

现代经济管理知识

财政部教育司 编

北京科学技术出版社

现代经济管理知识

财政部教育司编

*

北京科学技术出版社出版

(北京西直门外南路19号)

机械工业出版社印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开5.25印张 120,000字

1986年11月第一版 1986年11月第一次印刷

印数 1—100,000册

统一书号17274·069 定价 1.10 元

(内部发行)

编 者 的 话

为了适应当前经济体制改革的需要，吸收国内外经济管理的先进经验，切实加强我国财政经济宏观管理，在国家教委和中央电大的协助下，今年十月下旬我们将利用电视（卫星）向全国播出《现代经济管理知识》专题讲座。该讲座由东北财经大学汪祥春、中南财经大学李贤沛二位教授讲授。这二位教授对于现代经济管理知识造诣颇深。为便于广大财税干部学习、研究他们提供的宝贵经验，我们根据讲座内容，编辑了这本《现代经济管理知识》，供大家参考。

本书 1-4 讲由汪祥春教授撰写，5-8 讲由李贤沛教授撰写。

财政部教育司

1986 年10月

目 录

第一讲	中国经济体制改革的回顾与展望·····	(1)
第二讲	宏观经济管理的主要目标——社会总需求和总 供给的平衡·····	(20)
第三讲	宏观经济的预测和决策·····	(41)
第四讲	项目的经济评价·····	(63)
第五讲	中国企业管理现代化·····	(89)
第六讲	管理科学的历史回顾和现代管理原理 ·····	(109)
第七讲	现代管理方法与手段 ·····	(127)
第八讲	厂长负责制 ·····	(144)

第一讲 中国经济体制改革的回顾与展望

经济体制改革，是当前我国经济生活中的头等大事。“七五”时期，是全面改革经济体制的关键时期，经济体制改革是三项基本任务中的首要任务。

改革经济体制，就是要从管得过多，统得过死的僵化的旧体制，转向适应有计划商品经济要求的充满生机和活力的新体制，以充分发挥广大劳动群众的积极性、主动性、创造性，加快社会主义现代化的步伐。改革的意义不仅在于促进当前的经济发展，更重要的是，对于九十年代的经济振兴，对本世纪末宏伟目标的实现，对于下个世纪前五十年在经济上、技术上接近和赶上世界发达国家，都具有决定性的作用 and 影响。

经过经济体制的改革，我国的宏观经济管理和微观经济管理将发生根本性的变革，为更好地了解我国现代经济管理，有必要对前几年的经济体制改革作简要的回顾，并展望其越来越清晰的前景。

一、经济体制改革的成就

“六五”时期，中国社会主义建设和经济体制改革都取得了巨大的成就。这一时期的改革，大体上可划分为两个阶段：党的十二届三中全会以前，改革主要在农村进行，城市的改革只是初步的、试验性的；十二届三中全会以后，在《中共中央关于经济体制改革的决定》的指导下和农村改革的有

力推动下，开始进入一个以城市为重点的经济体制全面改革的新阶段。

几年来的改革，从根本上来说，是坚持社会主义经济是有计划的商品经济的基本方向，贯彻对外开放、对内搞活的方针，把计划调节和市场机制有机地结合起来，让市场机制更充分地发挥作用。改革从分配领域入手，逐步深入到生产领域和流通领域以及国家管理经济的方式和方法。尽管经济体制全面改革还是初步的，但毕竟已经有了相当的广度和深度，从而使我国经济的运行机制和管理体制发生了一系列的革命性的深刻变革。

改革的初步成就主要体现在以下几个方面：

（一）扩大企业自主权，增强企业的动力和活力。

我国旧经济体制的要害，就是权力过度集中，把企业管得太死，否定它们是相对独立的商品生产经营者，严重影响了企业的积极性和主动性。针对这一要害，改革从一开始，就紧紧抓住搞活企业这个中心环节，通过简政放权，通过打破分配上的“大锅饭”，增强企业的动力和活力。

在农村，农民群众勇敢地冲破“左”的思想的束缚，联产承包制迅速在全国推开，在坚持土地等重要生产资料集体所有的前提下，以家庭作为基本生产经营单位，围绕这一核心，全面改革了农村的经济管理体制。指令性的农业生产计划被取消，生产经营由农民根据国家的订购合同和市场需求自主安排。劳动成果的分配按照承包合同，一般采取“交足国家的，留够集体的，剩下都是自己的”这种简单明了的方式，农民一旦有了生产经营和收益分配的自主权，发展商品经济的积极性空前高涨，从而把中国农村经济推上了专业化，社会化、商品化的轨道。

城市改革是从明确社会主义企业是相对独立的商品生产经营者、扩大企业的自主权开始起步的。现在同改革前相比，企业的自主权有了明显扩大，在计划方面，除保证完成国家指令性调拨任务外，允许企业根据市场供求自行安排生产。在购销方面，企业可以在市场上选购设备，原材料，自销计划收购以外的产品。在资金使用方面，自留利润的比例逐年提高，企业按照规定有使用权。在人事方面，企业主要领导人不再单纯由上级行政部门任免，企业有权自定条件，招考职工，等等。一部分小型全民企业、改为“全民所有，集体经营”，有的还搞了承包、租赁等经营方式，具有更大的自主权。

增强企业活力，更重要的是处理好国家与企业之间的分配关系，改变企业吃国家“大锅饭”的局面。在这个问题上，先后试行过企业基金制、利润留成、盈亏包干等多种办法，最后确定实行利改税，1983年6月1日，实行第一步利改税，1984年10月1日，实行第二步利改税。这以后，企业除依法纳税外，不再上交利润。这样，既保证了国家财政收入的稳定增长，又使企业自留利润不断增加。与此同时，改革企业内部分配关系，总的原则是把职工收入与本企业经济效益挂起钩来，并搞好企业内部的按劳分配，解决职工吃企业“大锅饭”的问题。分配制度的改革，使企业与企业之间的收入差距初步拉开，起到了奖勤罚懒的作用。

扩大自主权和打破“大锅饭”的初步改革，在相当大程度上改变了企业的行为机制。他们不再象过去那样，只按计划指标生产，不了解市场需求，不注意产品销路，不关心盈利亏损。开始具有商品生产者的经营意识、市场观念和利润动机，相互间开始了初步的经济竞争，从而使企业的经济效益有了明显的提高。1985年工业企业全员劳动生产率比1980

年增长 30% 多，平均每年递增 5.5%。流动资金占用减少，资金周转加快，全国工业企业亏损面有所缩小。

（二）改革所有制结构，促进生产力发展。

几年来，在保持全民所有制经济占主导作用的前提下，采取引导和鼓励政策，积极发展城乡集体经济，适当发展个体经济，并在一定范围内允许中外合营企业，外国独资企业有所发展。同时出现了不同所有制经济单位联合经营的新型企业。据统计，在城镇劳动者中，个体劳动者由 1980 年的 81 万人增加到 1985 年的 452 万人，在工业总产值中，集体所有制比重由 1980 年的 20.7% 上升到 1985 年的 27.7%，个体工业从无到有，1985 年占 0.4%，在社会商品零售总额中，集体所有制比重由 1980 年的 12.1% 上升到 1985 年的 36.6%，个体经济的比重由 1980 年的 0.7% 上升到 1985 年的 15.8%。所有制结构的多元化对于生产的发展，就业人数的增加，产业结构的调整，以及促进市场竞争，满足人民群众多方面的需求，发挥了积极作用。目前，多种经济形式共同发展的势头方兴未艾，这是近几年国民经济生机越来越旺盛的一个重要因素。

（三）发展社会主义商品市场，发挥价值规律的调节作用。

经济体制改革必须致力于建立一个包括各种商品和生产要素的完整而开放的市场体系，没有这样的市场体系，搞活企业，发挥市场机制的作用就是一句空话。

几年来，围绕着建立和完善商品市场，进行了多方面的改革。首先国家计划直接管理的商品品种和数量逐步减少，扩大了市场调节的范围。商业部计划直接管理的产品由 1979 年的 188 种减少到 1985 年的 23 种；国家计划分配的生产资

料从1980年的256种减少到1985年的23种，这23种物资国家统配的比重也有较大幅度的降低，现在钢材从1980年的60%降为1985年的55.4%，木材从80%降为35.2%，煤炭从53.7%降为47.3%，水泥从33.9%降为19%。

其次，商品流通体制按着“多种经济形式、多种经济方式，多条流通渠道、减少流通环节”的方向进行了改革。从1979年起，逐步取消了日用工业品的统购包销制度和农副产品的统购派购制度，打破行政区划和所有制的界限，实行计划收购、订购、选购、代购、自销，以及集体、个体长途运销等灵活多样的购销方式。全民所有制商业、物资企业参与市场调节，发挥着主要流通渠道的作用。各种贸易中心、贸易货栈、批发市场、农贸市场、联营商店、农工商联合企业等大批涌现。到1984年底，全国已建立日用工业品贸易中心990多个，农副产品贸易中心646个，生产资料贸易中心320多个，城乡农贸市场和小商品批发市场近6万个。商品市场的繁荣，有利于竞争的开展和产需的衔接，较好地满足了消费者需求，同时促进了生产的发展。

再次，价格改革迈出了重要的步子。第一，大部分农副产品价格由市场调节，粮棉收购由统一征购改为合同订购；第二，日用小商品和服务修理行业的价格多数由市场调节；第三，对煤炭、石油等矿产品以及一些机电产品的超计划部分，实行了浮动价或市场价；第四，对许多国家制定的价格，也根据市场供求和成本变动，作了相应的调整。经过这些改革，原有的不合理的价格体系在一定程度上得到改善，对于发展商品市场，发挥价值规律作用，有较大的促进。

（四）实行对外对内开放，发展对外经济关系和国内横向经济联系。

“六五”期间，我们根据独立自主、平等互利的原则，制定了一些涉外法律和法规，努力改善投资环境，通过多种形式引进外资，欢迎外国厂商及港澳侨胞来国内举办合资、合营或独资企业。到1985年底，全国建立了中外合资企业1800多家，合营企业3300多家，外商独资企业100多家。外贸体制进行了探索性的初步改革，打破了外贸部门独家经营的局面，扩大了地方和企业经营外贸的自主权，调动了各方面办外贸的积极性，进出口贸易总额有很大的发展。

通过几年的改革，条块分割的状况有所改变，部门之间、地区之间、城市之间和企业之间按照扬长避短、互利互惠的原则，积极开展各种经济技术交流与合作。1981年到1983年，全国各地区以及地区与部门间达成经济技术协作项目14619项，1984年又达成协作项目和意向性合同17,000项。协作的内容，由初期以物资协作为主，逐步转向商品、资金、技术、人才的全面协作，协作的形式也由一次性、临时性的协作，逐步变为长期稳定的协作。尤其值得注意的是，企业在自愿互利的基础上，冲破条块和所有制界限，有的以联合开发资源、综合利用资源为目的，有的则围绕扩大名牌优质产品生产能力或开发新技术、新产品，组成不同形式的经济联合体或企业群体，在更大的范围、更高的水平上展开有益竞争。这不仅有利于提高技术水平和经济效益，而且有利于企业摆脱行政隶属关系，为实现政企职责分开创造条件。

（五）改革国家管理经济的方式，正在由直接控制为主开始转向间接控制为主。

根据有计划商品经济发展的需要，我们对直接计划控制的管理方式进行了初步的改革。中央各部门、地方各级政府将不再直接经营管理企业，除少数特殊情况外，逐步将所属

企业下放到所在城市，城市也不能直接干预企业的产供销，而是对整个经济活动起统筹、协调、服务、监督的作用。生产、建设、流通领域的指令性计划的范围逐步缩小。同时开始注意运用经济手段和法律手段调节经济的运行。随着金融体制的初步改革，银行的作用逐渐增强，金融调节手段得到改善和强化，对于引导资金流向、用活资金、搞活经济、保持币值稳定、实现宏观经济调节，起了积极作用。财政税收体制也进行了改革，不但保证了国家财政收入的稳定增长，而且对生产、投资、流通、分配和消费都起到一定的调节作用，增强了国家的间接控制能力。

（六）随着经济体制改革，人们的思想观念和工作方式发生了很大变化。

传统的自然经济思想和左倾教条的束缚正在被破除，符合商品经济发展要求的投入产出观念、资金周转观念、“时间就是金钱，效率就是生命”的观念等，日益普遍地树立起来。在改革的实践中，各级干部的素质逐步得到改善，锻炼和造就了一批目光远大、善于经营、勇于开拓的企业家，这是保证经济体制改革取得成功和社会主义现代化事业兴旺发达的最可宝贵的资源。

经济体制改革取得成就的总的标志，是促进了社会生产力的发展和人民生活水平的提高。“六五”时期，我国工农业总产值平均每年增长11%，国民生产总值平均每年增长10%，这样的经济增长速度大体相当于“一五”时期，高于其他几个五年计划时期，也高于世界许多国家同期的增长速度。原来严重失调的农、轻、重比例和积累消费比例趋于协调。随着生产发展，财政形势喜人、“五五”末期，财政出现较大赤字、“六五”时期，财政收入大幅度增长，基本上实现了收支

平衡。这五年中，人民生活改善幅度之大，是建国以来没有过的。扣除物价变动因素，农民人均纯收入每年增长13.7%，职工人均收入平均每年增长6.9%。上述全国经济面貌的巨大变化，经济调整起了重要作用，同改革经济体制增强经济活力也是分不开的，没有改革，这样好的经济形势是不可能出现的。

二、经济体制改革的经验教训

在实事求是地分析这几年经济体制改革的成就的同时，我们必须看到当前在改革上还存在一些需要继续解决的问题，还要看到，由于改革是一场广泛、深刻的大变革，是一场伟大的社会试验，因之，在改革中不可避免地会出现某些缺点或问题。

在改革上需要继续解决的问题，主要有下列两类：

一是微观经济的活力和市场机制的积极作用，还没有得到应有的发挥。表现在：（1）国务院关于扩大企业自主权的一系列规定，在许多地方还未落实。特别是全民所有制大中型企业仍受到过多的束缚，税收负担偏重，留利水平低，真正能够用于自我改造、自我发展的资金非常有限。（2）由于价格等原因，不同行业之间留利水平差别过大，高的人均留利达千元以上，低的只有三、四百元。（3）企业吃国家“大锅饭”的问题，还没有完全解决，企业只负盈，不负亏，企业自我约束的机制还未形成，加上价格体系不合理，市场体系不完整，不发达，条块分割封锁仍然存在，这些问题使企业之间的竞争不能充分展开，市场机制的作用受到较大限制。

二是宏观经济管理的改革落后于微观经济搞活的新形势，一方面，管理经济的间接手段很不健全，不得不较多地

使用直接控制办法，如指令性计划、行政手段等。另一方面，在企业初步搞活以后，必要的经济法规还不完备，必要的检查、监督、管理工作没有跟上，有些政策界限也不明确。因此在经济中出现了不少的漏洞，被有些人利用，钻了空子，搞不正之风。

几年来，在改革中出现的缺点或问题，主要有以下几个方面。

1、经济体制改革的目标模式并不是十分明确的。在确立了社会主义经济是有计划的商品经济以后，从总体上看，改革的前进方向是找到了。但是由于对有计划商品经济的理解具有相当大的弹性和分歧，有的强调计划经济，有的强调商品经济，因而就导致了对改革的目标模式的模糊，对改革到什么程度心中无底，对改革的进程和步骤缺少总体上的战略构想。甚至出现忽视目标模式的偏向。这显然妨碍了经济体制改革的拓展和深入。

2、各项改革措施缺乏配套。在一段时间里，人们过于强调寻找能够触发全面的突破口，而忽视了与之相配合的相关对策和后继行动。各种单项改革先后孤立出台，招致许多不良的连锁反应，致使难于把握主动权，大大影响了改革成效。尤其值得重视的是：（1）各项改革措施出台的时序安排得不够科学合理；（2）微观放活与宏观控制未能很好衔接；（3）对模式转换中的某些“真空”状态防止和纠正得不很得力；（4）没有处理好改革中试点和全面铺开的关系。

3、“简政放权”的基本思路仍然未能摆脱行政格局转换的框子，在某种程度上形成了新的行政性分权管理的局面。

“划分收支、分级包干”的财政体制，虽然在财政上起了一定的良好作用，但从体制上来说，有强化地方行政管理的问题。

题。五个主要工业部门的投入产出包干实际上是一种行政性分权，扩大中心城市的作用往往增加了城市的行政干预。这样就与经济体制改革所要坚持的经济性分权的方向有所偏离。从而使改革在一定程度上失去意义。

4、政治体制的改革，思想文化的变迁未能及时适应经济体制的变化，机构臃肿、人浮于事的状况没有根本改变，党风和社会风气根本好转的任务还没完成，传统文化和落后意识特别是封建主义的残余仍有相当市场。

以上情况说明，我们的经济体制改革还是初步的，今后经济体制改革的任务更为艰巨和复杂。因此，我们必须在改革的实践中不断摸索、既要大胆创造，又要慎重稳妥。根据几年来的经验，经济体制改革必须坚持这样一些基本原则：

1、经济体制改革必须适应社会主义商品经济的要求。

对旧体制的批判性思考和改革的初步实践使我们认识到，社会主义经济确实具有商品经济的属性，而商品经济说到底就是市场经济，市场交换是商品经济的基本的运行形式。计划管理如果不自觉地依据和运用价值规律，如果不同市场机制结合起来，势必走向僵化，阻碍生产力的发展，因此，在国家计划指导下，完善市场机制、发挥市场功能，就成为建立具有中国特色的、充满生机与活力的社会主义经济体制的关键所在，我们必须始终坚持这个大方向，排除各种困难和阻力，勇于探索创新，坚定不移地为完成这一重大的历史使命而奋斗。

2、要坚定不移地把改革放在首位。

我们面临着经济建设和体制改革的双重任务。在我国现有基础上，要赶上发达国家，实现社会主义现代化，靠短期的突击是无济于事的，只有在今后几十年内保持国民经济持

续、稳定、协调发展才有可能。这就要求我们着眼于长远，扎扎实实地做好打基础的工作，最重要的就是通过全面改革，把各种经济关系理顺，调动各方面的积极性、创造性，建立起市场与计划、微观搞活与宏观控制有机结合的经济运行机制。因此，生产建设的安排应主动为改革的顺利进行创造条件，而决不能舍本求末，为追求眼前的高速度，恶化了改革所必须的经济环境和社会环境。当然，每一时期改革的深度和步骤，也须自觉地同经济发展协调配合。

3、必须明确经济体制改革的目标模式。

经济体制改革是一项长期性的战略行动，没有明确的目标指向是不行的。确定我国经济体制改革的目标模式，既不能轻率地照抄国外经济学家提出的各种理论模式，也不能照搬其他国家改革实践中形成的经济体制。在原则上，我国经济体制改革的目标模式，应当是从中国实际出发的、有计划指导和宏观控制的、更多地通过市场协调的经济体制。这种目标模式应能保证不断地再生产出公有制为主体和实现共同富裕目标的社会主义生产关系。

4、改革必须配套进行。

经济体制改革是一项极其复杂的社会系统工程，必须统筹兼顾，周密安排。注意把微观层次的改革同宏观层次的改革协调起来，在着力于搞活企业的同时，引导企业形成合理的行为机制，注意对各项改革措施的出台时序作出科学的安排，使改革稳定地循序渐进；注意把改革的点和面的关系协调起来。在体制模式的转换中，要防止出现“真空”状态。

当然，旧体制盘根错节，不能企求一切方面的改革在一个早上统统实现，而只能有计划分步骤地进行。但是，经济系统各主要环节必须协同动作，配套同步进行。

5、必须坚持经济分权的基本思路。

只注意改革必须配套是不够的，重要的是要真正清楚在什么样的基点上配套。以往的历史和这几年改革的历程已经说明，行政性放权分权是没有出路的，不解决政企不分这个根本问题，条块分割，自成体系的问题就无从解决。因而我们必须坚决实行经济性分权，把微观经济活动的决策权交给企业，排除我国长期存在的行政性放权的思路干扰，使企业真正成为自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者。在此基础上形成新经济体制的基本框架。

6、政治体制改革必须跟上。

经济体制改革是人们之间利益关系以至整个社会生活的革命性变革，它的进程必须要受到一个国家的历史传统以及政治、社会、文化等非经济因素的影响。特别是受政治因素的影响。经济体制改革进行到一定阶段，必然要求政治体制的相应改革。现在各级政府机构庞大，人浮于事，拖拖拉拉，议而不决，决而不行。机构大，人多，就找事干，就抓权不放。你在这边放权，他在那边收权，所以，不精简机构，必然会阻碍经济体制改革的进行，这只是一例，说明政治体制改革十分必要。

三、“七五”时期经济体制改革的设想

“七五”时期是我国经济体制进入全面改革的关键时期，根据中共中央关于制定国民经济和社会发展第七个五年计划的建议，经济体制改革的推进，既要坚定不移，又要慎重稳妥。经济体制改革的总目标是：在今后五年或更长一些的时间内，基本上奠定有中国特色的、充满生机和活力的社会主义经济体制的基础。

“七五”时期体制改革，主要是抓好以下三个方面：

1. 使企业自主经营，自负盈亏，进一步增强企业活力。
2. 发展商品市场，完善市场体系。
3. 建立宏观调控体系。

以上三个方面的改革，是互相联系的有机整体、既不可分割，也缺一不可。第一个方面改革的目的，是进一步增强企业活力。第二个方面改革的目的，是使企业有一个竞争的环境。第三个方面改革的目的，是使企业的微观经济活动能够更好地符合宏观经济发展的要求。这三个方面的改革，相辅相成，必须配套进行，不能孤立地突出某个方面而忽略另一个方面。如果只有第一个方面的改革而没有第二个方面的改革与之配套，企业就不可能在竞争的压力下改善生产经营。如果只有第一、第二个方面的改革而没有第三个方面的改革与之配套，就不能克服商品经济所固有的盲目性，不能保证企业的微观决策符合于社会的宏观目标。如果只有第二、第三方面的改革而没有第一个方面的改革，企业对经济杠杆的变动就不敏感，宏观调控措施就不能得到企业的积极响应。

下面分别论述这三个方面改革的大体设想。

（一）使企业成为自主经营、自负盈亏的商品生产者和经营者，进一步增强企业活力。搞活企业是以城市为重点的整个经济体制改革的中心环节。为了进一步增强企业活力，必须使企业真正成为相对独立的经济实体，成为自主经营、自负盈亏的社会主义商品生产者和经营者。过去中央和国务院发布的关于扩大企业自主权的种种规定，还没有完全落到实处，特别是在国营大中型企业中没有很好落实，以致发生大中型企业活力不够和在竞争中处于不利地位的问题。为增强企业活力特别是大中型企业，上述规定必须坚决落实。除