

周有光 著

21世纪的 华语和华文

周有光耄耋文存



文艺复兴和启蒙运动

中文进入全球化时代

白话文运动 80 年

吃的文化和文化的吃

字母跟着宗教走

生活 · 讀書 · 新知 三联书店

周有光 著

21世纪的 华语和华文

周有光耄耋文存



MAF 85/04

图书在版编目(CIP)数据

21世纪的华语和华文·周有光著
北京·生活·读书·新知三联书店,2002.7

(三联精选)

ISBN 7-108-01686-9

I .21… II .周… III .语言学－文集

IV .H0-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 004380 号



责任编辑 郑 勇

封面设计 宁成春

● ● ●

出版发行 生活·读书·新知 三联书店

(北京市东城区美术馆东街 22 号)

邮 编 100010

经 销 新华书店

印 刷 北京市宏文印刷厂

787×1092 毫米 32 开本 10.625 印张 181 千字

2002 年 7 月北京第 1 版 2002 年 7 月北京第 1 次印刷

印 数 0,001-8,000 册

定 价 15.00 元

三联精选 缘起

生活·读书·新知三联书店成立以来，本着生活书店创始人邹韬奋先生“竭诚为读者服务”的宗旨，为几代读书人提供了大量优秀图书，也由此逐渐形成了三联图书的风格与特色。

多年以来，由于主要致力于推介新作，许多曾经在读书人中产生过广泛影响的书，无暇顾及重印，读者呼唤重印之声不绝。其中尤以一些出自大家之手的小书，既是厚积薄发之作，落笔为文而又平易畅达，堪称书林经典，备受读者眷顾。精品的价值在于传世久远；经典的意义在于常读常新，无论时光如何流转，它们依然是读书人书架上的必备品，或枕边的常读书。值三联书店成立 50 周年之际，我们从半个世纪以来三联版图书中，整理甄选出一批兼具人文精神与思想智慧的精品；同时也遴选一些非三联旧版，但品格相近的图书加入其中，辑为“三联精选”文库。文库秉承译介域外菁华与开掘本土资源并重的传统，兼收著述与译作。收录作品力求篇幅短小，而且文字平易，借以体现我们一向注重学术普及与文化积累的理念。为方便读者庋藏，统一开本版式，重加录排校订。同时，基于面向普通读者的考虑，力求价格低廉。今后我们将秉此标准与宗旨，陆续精选，以副广大读者厚望。谨布区区之诚，希望得到大家一如既往的支持。

生活·读书·新知三联书店

1998 年 8 月

前言 96岁进入21世纪

我在96岁进入2001年。

河北人民出版社在1981年出版一本《中国现代语言学家》(第一分册)。编写说明中说：“本书所收的范围，自1898年《马氏文通》出版始，第一分册收录30人。”我被列名其中。到20世纪末，书中29人都作古了，只有我一人走出20世纪，进入21世纪。作为一个20世纪的来客，我要访问21世纪的青年们，同他们作“世纪接轨”的谈话。我要了解他们将如何建设21世纪，我要告诉他们一些我所知道的20世纪的故事。

20世纪是一个光明的世纪，但是又很黑暗。20世纪是一个智慧的世纪，但是又很愚昧。遗憾的是，黑暗不比光明小，愚昧不比智慧少。20世纪发生两次旷古未有的世界大战，使千万、千万的群众像蚂蚁那样死去。20世纪一些军阀以美好的言词残害千万、千万善良的老百姓。这就是“万物之灵”的行径吗？大规模破坏森林，使无数动物无处藏身，迅速灭种。大规模破坏

江河和湖泊，使一年洪水泛滥，一年赤地千里，灾难频仍。这就是“现代文明”的表演吗？教育家们喜欢隐恶扬善，青年们容易听到历史的英雄故事，不容易知道历史的悲惨场面。

“20世纪人”在世纪接轨的时刻，有责任告诉“21世纪人”：不要轻信神话，要牢记“前车之覆、后车之诫”。

2000年我出版一本《现代文化的冲击波》，选载我80岁之后的部分文章。今年（2001）我又选辑我90岁之后的部分文章，成为这本《21世纪的华语和华文——周有光耄耋文存》。这是我所能讲的故事的一部分，内容是文化问题、语文问题、其他问题。我希望21世纪的青年们看了之后会心一笑，说一句：这就是“20世纪人”的愚昧！

“21世纪人”的座右铭是：了解过去、开创未来，历史进退、匹夫有责。

周有光

2001年4月8日于北京





三联精选

生活·讀書·新知 三聯书店

目 录

前言 96岁进入21世纪	1
什么叫做全球化	1
什么叫做现代化	12
文艺复兴和启蒙运动	19
“分久必合、合久必分”	40
补白 新世纪的祝愿	57
21世纪的华语和华文	59
漫谈蓝青官话	67
白话文运动80年	74
语言生活的历史进程	86
字母跟着宗教走	98
三大符号系统	108
应用语言学的三大应用	119
补白 人才学定律	150
九十而学儒	152

21世纪的华语和华文

话说天国	163
傻瓜电脑的趣事	175
美国归来话家常	180
吃的文化和文化的吃	189
补白 语文闲谈	198
中文进入全球化时代	208
建立汉语汉字的共同规范	211
利用拼音、帮助汉字	213
中国语文的时代演进	220
补白 新陋室铭	230
五四运动、任重道远	232
学术自由和教授治校	235
文明古国的知识现代化	242
《现代汉字学》序言	247
《ABC汉英词典》序言	250
纪念圣约翰大学 110 周年	254
补白 声韵母歌	257
什么是比较文字学	259
关于比较文字学的研究	265
文字发展规律的新探索	272
文字“三相”分类法	303



什么叫做全球化

什么叫做全球化？从表面意义来讲，全球化是不受地理限制的行为，多数国家已经实行，并且有推行到全世界的趋势。让我们从经济、政治和文化三个方面来看看，地球上有些事情已经或者正在全球化。

一、经济方面的全球化

1、交通全球化

航海全球化。麦哲伦(F. Magellan)，葡萄牙航海家，后为西班牙服务。1519年，他从西班牙西南港口启航，跨越大西洋向西南航行，到达南美的里约热内卢；沿东岸向南，到达一个海湾，后来称麦哲伦湾。向西穿过这个接近南美最南端的海湾，到达他想象中的“南海”。这里风平浪静，后来称“太平洋”。1521年到



达菲律宾,与土人战斗,麦哲伦战死。他的同伴继续前进,横渡印度洋,到达非洲南部,绕好望角,沿西非往北行,1522年回到西班牙。此行往返三年,证明大地的確是球形,是一个水路相通的水球,可以环绕航行。从此开始了航海全球化,这是人类活动全球化的起点。

地球上的大陆板块分布得不合人意,需要开凿两条洋际运河。一条是苏伊士运河:北起地中海塞得港,南至通向红海的苏伊士湾。这是从欧洲到印度洋和太平洋的最短航线,避免绕道非洲的好望角。1854年,法国雷赛布(F. Lesseps)得埃及政府授权开凿,1856年成立苏伊士运河公司,1859年开工,1869年完成,供国际公用。

另一条是巴拿马运河:打通中美洲巴拿马的狭窄地峡,使北美东西两岸往来可以避免绕道南美南端的合恩角(Cape Horn)。起初由雷赛布组织“两洋运河世界公司”经营,失败后改组为“巴拿马运河新公司”,1904年开工,1914年完成,供国际公用。开通两条洋际运河,航海的全球化提高了实用价值。

航空全球化。鸟能高飞,人不能。人是多么羡慕鸟飞呀!1903年,美国莱特兄弟(Orville & Wilbur Wright)研制并试飞成功世界上第一架有动力设备的飞机,开始了人类的飞行时代。1920年代,发展军用航空和民用航空。1940年代,喷气式飞机正式使用。



2 1950年代,空中商业运输发达 1990年代,飞行速度

超过3倍音速，飞行高度超过3万米，最大航程可以绕地球一周。地球忽然变小，人类长出了翅膀！货运航海、客运航空，海空交通全球化了。

汽车全球化。1908年，美国福特(H. Ford)利用装配线大规模生产汽车，大大降低成本，使只有富人玩得起的汽车，变成中等市民也用得起。现在，汽车成了全世界较大城市的主要交通工具。汽车已经全球化。

2、贸易全球化

贸易全球化的目的是：扩大交换，发展经济。交换的项目包括：商品、资金、生产技术、管理技术、劳动力等。方法是：减少限制，提倡竞争。原来的限制有：关税、地段税、优惠、配额、特许、垄断等。贸易全球化的基础是贸易自由。贸易自由可以行于国内，可以行于国际。历史证明，贸易自由是发展经济的动力，德国由此而崛起，西欧由此而发达，美国由此而富强。

二次战后，法国、西德、意大利、比利时、荷兰、卢森堡，在1952年实行“煤钢联营”，消除壁垒，生产扶摇直上。受此鼓励，1957年成立“六国共同市场”，降低关税，提倡竞争。1959年削减相互关税10%，1968年取消全部相互关税，十年间相互贸易增加4倍，西欧经济从二战废墟中陡然起飞。东德和西德原来相差无几，这时候忽然变成贫富悬殊。东德人民纷纷经柏林逃往西德，使东德不得不筑起“柏林墙”以自保。后来西欧

进一步成立欧洲共同体和欧洲联盟。

1947年成立世界性的“关贸总协定”，1995年扩大为“世界贸易组织”(WTO)，进一步推动贸易自由的全球化，创始成员有104国。目标是防止贸易歧视，开放彼此市场、废止进口限额，实行最惠国条款。会员国之间对工业品的关税，从1947年的平均40%，降低到1993年的平均5%。全世界90%的国际贸易已经纳入这个轨道。

冷战时期，世界曾经分为两个贸易市场：一个是资本主义市场，实行货币贸易；一个是社会主义市场，实行以货易货。苏联解体之后，世界贸易市场全球化了。原来提倡竞赛而反对竞争的计划经济国家，面对两难的抉择：开放、改革、进入大千世界？封闭、保守、自成世外桃源？人们把“进入世界贸易组织”简称为“入世”。“入世”跟“出世”相对，意义重大！

3. 货币全球化

多国贸易，多边结算，使用多种货币，十分不便。为了提高效率，节省结算费用，渐渐使用同一种大家都能接受的货币，作为公共的结算媒介。这一媒介货币，成为商品标价的尺度，储藏价值的手段。美元担当了这个任务，这不是主观的选择，而是客观的趋势。

原来为缺少外汇而发愁的中国，现在有大量的美元外汇储备。苏联曾严格抵制美元，现在俄罗斯民间

据说储存着美元钞票 200 亿元。美国的国外美元据说超过了 5000 亿元。世界各国的银行都接受美元；有些国家和地区的本地商店也接受美元。美元全球化了。

美元全球化，对大家方便，对美国特别有利。给富有的美国锦上添花是不公道的。不少国家提出异议，但是还没有找到可行的代替办法。2000 年伊拉克出售石油，用欧元而不用美元结算，不知能持续多久。如果欧元成为国际的媒介货币，这也不是欧盟以外各国自己的货币。国际间已经不能没有一种全球化的货币。

信用卡代替钞票记账支付。1950 年在美国饮食俱乐部推行，1959—1966 年间在美国银行界使用，不久成为多数国家接受的一种支付方式。国际往来，身边携带钞票，不方便，不安全。一张小小的信用卡，走遍天下。货币开始电子化，信用卡促进了货币的全球化。

二、政治方面的全球化

1、联合国

联合国是全球化政府的雏形。两次世界大战，使

人类要求建立一个全球化政府。一战之后，1919年成立国际联盟，谋求集体安全，仲裁国际争端，裁减军备，公开外交。日本侵略中国，意大利侵略阿比西尼亚，希特勒撕毁《凡尔赛和约》，国际联盟失败。

二战之后，1945年成立“联合国”，宗旨是维护国际和平与安全，发展各国人民的平等权利和自决权，促成国际合作，解决国际经济、社会、文化和人道主义的问题。组织有：大会，安全理事会（美俄英法中为常任理事，有否决权）等。业务机构有：世界银行，国际货币基金组织（IMF），劳工组织，粮农组织，卫生组织，教科文组织，儿童基金会等。必要时候，联合国可以调集维和部队阻止战争。

联合国已经树立了全球化的权威。没有一国愿意被排除在它的大门外面。冷战时期，对立的美国和苏联都没有离开联合国，联合国已经执行了全球化政府的初始职能，虽然远远不如人意。在各国社会向前发展的基础上，全球化的联合国可能逐步成长起来。“世界大战”就是战争的全球化。人类希望发展政治全球化，阻止战争全球化。

2、民主全球化

各国对民主的含义和评价有不同的理解，可是民主的名义已经为全世界所接受，即使最反对民主的统治者也在国家名称中写上了民主字样。选举几乎普遍

实行，不过很多是自欺欺人。

美国在两次大战中提出“为民主而战”的口号。这个口号发生了广泛影响。20世纪有三次民主化高潮：一战之后是第一次，二战之后是第二次，冷战结束之后是第三次。民主国家的数目有时增、有时减，总趋势是增加。现在民主国家已经超过全世界国家总数的三分之二。

在17—18世纪欧洲启蒙运动之前，国家没有皇帝是不可想象的。今天即使绝对的独裁者也不愿自称皇帝了。袁世凯可能是最后一个爱好皇帝称号的军阀。从拥戴皇帝到不要皇帝，这是多么激烈的思想革命！可是再往前走一步就国步艰难了。有人认为，民主全球化是经济全球化的基础。有人认为，经济可以全球化，政治必须多元化。当代民主的一般模式是：多党直选，三权分立。中国的民本思想不等于民主制度。“载舟覆舟”的箴言，目的是保卫皇帝免于覆亡。民主不是十全十美的制度，但是历史证明，民主有利于发展经济、提高文化、使盲目崇拜变为独立思考，因循守旧变为进取创新。文化低下，难于实行民主，但是不可能先提高文化然后实行民主，只可能先实行民主然后提高文化。人们希望21世纪是民主全球化的世纪。

三、文化方面的全球化

1、历法和度量衡的全球化

法国的度量衡已经被全世界所采用。基督教的历法已经成为公历。历法和度量衡的全球化，是人类生活全球化的一个条件。

2、信息全球化

邮政全球化。函件和包裹的传递，起初限于一国之内，后来扩大到整个世界。1875年成立邮政总联盟，1878年改称万国邮政联盟。20世纪发展航空邮递。邮政全球化便利了全世界。

电报全球化。1837年美国莫尔斯(S. F. B. Morse)发明电报，很快进入军用和民用。1880年(清光绪六年)，中国开办《四码电报》，用4个数码代表1个汉字。电报原用电线传输，后来发明无线电传输。1865年成立国际电报联盟，1934年改为国际电信联盟ITU，1947年归入联合国，负责分配无线电的频率。电报全球化，提高了行政和管理的效率。

电话全球化。1876年美国贝尔(A. G. Bell)发明电话，市内电话发展为长途电话，国内长途发展为国