

上海 近代五金商业史

上海五金机械公司

上海市工商行政管理局 五金商业史编写组编

上海社会科学院经济研究所

上海社会科学院经济研究所主编

上海社会科学院出版社



编写说明

一、本书编写的行业范围

上海五金商业是一个比较广义的行业概念，包括着若干具体自然行业。各行业一般均以经营金属原材料及其制成品为主；也有个别行业经营非金属产品为主，但亦兼营五金商品，且两者有着密切联系。

本书编写的范围，所涉及的自然行业是五金商业（这里指专营金属原材料、工具、配件等的自然行业）、钢铁商业、五金零件商业、铜锡商业、玻璃五金商业和旧五金杂铁商业等六个行业，而以前两个行业为重点。因广义地说均属五金行业，故书名定为《上海近代五金商业史》。

二、本书编写的前后过程

本书在文化大革命前，根据中央工商行政管理局和中国科学院经济研究所的有关科研规划，由上海市工商行政管理局会同上海市五金机械公司，组织人员，由吴可均、庄伯恭分别编写了《上海私营五金商业社会主义改造资料》的初稿。以后工作停顿。1979年起，由上海社会科学院经济研究所主持，约请上海市五金交电公司、上海市金属材料公司派员参加，并重新组织了编写人员，将初稿中的解放前历史部分以及有关专题调查材料，加以扩充和改写，历时两年多，在1981年10月初步完稿，以后又进行了复核和调整。

本书1979年以后主要编写者为庄伯恭同志。陆仁贤同志参加编写部分初稿，并收集资料分析整理与统计汇总，对海关旧中国金属进出口资料加以核计或摘译。朱文瑞同志对书稿做了修订补充。全书先后编写由上海社科院经济研究所研究员徐新吾同志主持，对书的编写提出了设想并作了修改和最后定稿。上海五金机

械公司经理蔡鸿良同志和办公室主任谢佳明同志对本书的出版等工作给予了关怀和支持。

在编写过程中,得到上海市工商联、上海海关、上海图书馆、上海档案馆等各有关方面的支持帮助。由于编写近代五金钢铁商业史的内容复杂,资料比较残缺,仅依靠报刊书籍史料和公会档案等资料是远远不够的,特别是企业的基本概况,向无统计。为此,我们曾先后多次访问本行业的老年从业人员并召开座谈会,反复进行调查研究与估算核对,还得到原上海五金各业同业公会负责人的协助,大致摸清了本行业的轮廓。本书初稿还承中华书局刘德麟同志提出了不少有益的修改意见。但是,我们的水平有限,书中错误与遗漏之处在所难免,敬请读者给予批评指正。

三、本书编写的资料来源

本书编写的资料来源,除引用已经出版的书籍、报刊、海关贸易报告等原文并予注明外,主要摘录自以下一些材料:

1. 《上海市私营五金商业历史经营情况调查材料》,1956年10月中国五金机械公司上海市公司编写的油印稿。
2. 《上海私营五金商业社会主义改造资料》,1961年2月上海市工商行政管理局会同上海五金机械采购供应站(当时站与市公司合并)编写的打印本。
3. 《上海私营五金商业社会主义改造资料补充专题》(简称解放后的专题调查资料),1962年上海市工商行政管理局会同上海五金机械采购供应站编写的打印稿。
4. 《五金商业史料》,1956年4月上海五金商业同业公会整理的复写手稿。
5. 《钢铁商业历史经营情况》,1956年上海钢铁商业同业公会整理的复写手稿。
6. 《五金零件商业史料》,1956年4月上海五金零件商业同业公会整理的复写手稿。
7. 《锡商业简史》,1956年上海锡商业同业公会整理的复写手稿。

8. 《玻璃商业简史》，1956年上海玻璃商业同业公会整理的复写手稿。

9. 《旧五金器材商业发展变化情况》，1956年上海旧五金商业同业公会整理的复写手稿。

10. 《五金商业历史经营情况材料》、《玻璃行业历史情况》，1956年6月上海市黄浦区五金器材合营工作组复写手稿。

11. 五金商业、五金零件商业、铁商业、钢条旧铁商业、钢锡商业、玻璃商业、旧五金器材商业、杂铁商业等同业公会的史料卷宗，上海市档案馆和上海市工商联档案室收藏。

12. 《经济参考资料：矿业·金属矿》，1949年10月1日中央商业处编辑出版。

13. 《上海私营工商业分业概况》，1951年3月上海市人民政府工商局经济计划处编印。

编 者

1989年12月

前 言

鸦片战争后，中国门户洞开。上海成为洋货大量输入的主要口岸。在进口洋货中，五金原材料也是主要项目之一。

在旧中国，金属原材料的对外依赖性很大，进口金属主要是钢铁，同时相当大的一部分工业原材料的有色金属如铜、锡、铝、锌等也依靠进口，因此各种金属材料，基本上由进口商品占据着中国市场。进口的钢铁五金商品一方面逐步排挤中国的原有土钢铁，另一方面随着中国近代工业的出现和发展，由于需要增加而不断扩大进口。当时也有金属出口，主要是矿砂及某些粗制金属原料。这深刻地反映了旧中国半封建半殖民地的性质及其落后状况。

除进口金属原材料外，还有五金工具与零、配件等进口数量亦不断增加。^①

上海是五金商品全国集散的中心，其进口金属商品的比重在20世纪以前占全国70%以上，以后也占50%左右。上海各五金商业行业就是在推销洋行进口货中发展成长起来的。

五金钢铁等商业是由最初经营这种进口商品的个体摊贩和手工业者发展起来的。以后基本上由早先的店号不断派生出来，投资者主要是本行业的从业人员，多数是从职工中分化出来的。由于专业性强，业外人很少插手。店号经营的基本上是生产资料，这决定了它的经营特点。在后期它们也经营中国民族资本五金钢铁工业的产品，并部分地将积累投资于国内五金钢铁工业及其他近代工业。

^① 关于机器进口问题，不在本书编写范围。可参阅本所等编《上海民族机器工业》1979年版，中华书局。

这个行业经销的进口商品，除出售给帝国主义在华近代工矿企业和官僚资本工矿企业外，有相当大的一部分供应民族资本工矿、交通、建设等事业的需要，并供应手工业户，而且销售给民族资本企业的比重不断增加。它们的商品除部分供应上海市场外，主要是转口销向全国各地。销售外埠的比重到20世纪初始终大于上海本埠，以后也仍占重要地位。

五金、钢铁等商业在发展过程中出现了专业化经营的趋向。最早产生的五金商业，对于进口各种金属原材料与工具、配件等是一揽子经营的；稍后出现的钢铁商业，主要经营进口新旧钢铁原材料；再后出现的五金零件商业，则着重经营五金商品的小型工具、零件、配件；而古老的铜锡业则发生分化，有的与近代工业发生联系，并增加了进口有色金属的经营。因而早先出现的五金商业逐步趋向以经营某些高档钢材与重要的五金工具配件为主。各行业内部分又逐渐出现专营某类商品的专业组，但各业各户在不同程度上保持着兼营其他业别各类商品的业务。在商业网的分布上，则各行业按照商品流转的客观规律，形成了各自集中与分散的不同特点。

上海是全国进口钢铁五金的最大基地，因此上海五金商业总的情况是：营业较大，积累较厚，发展较快。每当国际时局紧张时期，特别在战争年代，行业往往获得暴利。然而由于在半殖民地半封建社会的旧中国，近代工矿、交通等事业的发展缓慢，钢铁五金市场的扩大毕竟有限，因而行业的发展也受限制。第一次世界大战时期，行业曾获利丰厚，户数倍增。抗战初的“孤岛”时期又畸形发展，后日军进占租界，行业遭到统制掠夺。到解放战争时期，虽然部分店号一度在利用进口有利时机及从事投机中获得暴利，而在国民党政府的征用、搜括下，到解放前夕，行业也陷于瘫痪状态。

资本主义商业的经营管理在本质上是为了追求利润，加强剥削；不过也积累了某些有关进销对路、节约费用等经验，有可以借鉴之处。上海五金钢铁商业在上海商业各业中，位列前茅，占有重要的地位。研究分析这个行业，对研究中国近代经济史特别是对研究中国近代商业发展史是有典型意义的。

目 录

第一章 行业的产生和发展	1
第一节 行业产生前上海五金商品经营的概况.....	1
第一目 铜锡的进口和铜锡器皿的产销.....	1
第二目 土铁及其制品的经营.....	3
第三目 早期五金商品的输入和洋行直接推销.....	4
第二节 行业的产生和形成(1862—1913 年)	5
第一目 行业产生和形成的历史背景.....	6
第二目 各自然行业的产生.....	12
第三目 行业的产生到专业的形成.....	16
第三节 第一次世界大战期间行业的“暴发” (1914—1918 年).....	24
第一目 五金市场的供需变化.....	24
第二目 行业获利丰厚迅速发展.....	28
第四节 第一次世界大战后到抗日战争前行业的起伏 变化(1919—1937 年).....	29
第一目 大战结束后不久,行业继续获得利润.....	31
第二目 在汇率紧缩、五金价格下跌夹攻下,行业损失 严重.....	32
第三目 行业遭受严重打击后,营业起伏不定.....	34
第四目 世界经济危机袭击下,行业又一次受到打击.....	35
第五目 日商积极推销钢材,扩充在华钢铁工业生产.....	36
第六目 列强扩军备战,争夺金属材料.....	39
第七目 抗日战争前夕行业的短暂繁荣.....	40
第八目 行业中的反帝爱国行动.....	42

第五节 抗日战争时期行业畸形发展和遭受掠夺	
(1937—1945年).....	43
第一目 沪战爆发后,日军掠夺钢铁存货,营业一度停顿.....	44
第二目 “孤岛”时期,五金市场畸形繁荣	45
第三目 日军进占租界,对金属物资控制掠夺,行业 再次遭受严重损失.....	46
第四目 五金市场消沉下,旧五金业一时畸形发展.....	49
第五目 抗战时期资本家的各种表现.....	50
第六节 抗战胜利到上海解放行业的兴衰	
(1945—1949年).....	51
第一目 抗战胜利初期,五金市场呆滞.....	52
第二目 市场转趋活跃,行业获利丰厚.....	53
第三目 外汇配给和自备外汇进口中的矛盾.....	54
第四目 通货恶性膨胀,市场混乱加剧,解放前夕行 业瘫痪.....	55
第五目 业内一些政治性活动.....	56
附录 1. 上海市场土、洋钢铁流转环节线路图.....	60
2. 上海五金、钢铁商业等六个行业自产生至 解放前基本情况表	61
第二章 行业的经营与管理	64
第一节 投资人概况.....	64
第一目 早期店号的投资人.....	64
第二目 28家典型户主要投资人概况	66
第二节 商业网点.....	71
第一目 商业网点形成的客观规律.....	72
第二目 各业网点分布的概况.....	73
第三节 经营品种.....	75
第一目 各业经营品种的概况.....	76
第二目 名牌货.....	79
第四节 进货.....	79

第一目	向国外进口·····	79
第二目	向国内工厂进货·····	85
第三目	同业拆货·····	87
第四目	其他进货·····	88
第五节	销货·····	89
第一目	销售对象·····	90
第二目	销售方式·····	93
第三目	“服务制度”·····	94
第四目	掌握市场需要·····	96
第五目	价格制订·····	98
第六节	操纵垄断和勾结行贿·····	100
第一目	操纵与垄断·····	101
第二目	勾结行贿·····	104
第七节	人事工资和一般店规·····	106
第一目	人事组织·····	106
第二目	学徒制度·····	109
第三目	工资待遇·····	111
第四目	一般店规·····	114
附录 1.	五金行业 28 户投资人概况表·····	116
2.	钢铁商业经营商品品种规格表·····	119
3.	五金零件商业经营主要国产商品表·····	122
4.	五金名牌商品一览表·····	124
5.	1862—1937 年若干五金商品价格表(计 5 份)·····	126
第三章	行业的资金利润分析·····	130
第一节	营运资金的内容·····	130
第一目	投入资本的概况·····	132
第二目	外来资金的来源·····	133
第二节	资金积累·····	136
第一目	资金积累的一般概况·····	136
第二目	资金积累的客观条件·····	137

第三节 利润分析	138
第一目 各业经营利润的概况	139
第二目 一般经营利润的分析	140
第三目 利润分配	142
第四节 资金利润流向	144
第一目 投资房地产	144
第二目 投资工业	145
第三目 投资其他部门	147
附录 1. 1935 年前后 22 户店号营运资金分类表	149
2. 14 户店号开店时投入资金与 1936 年自有 资金比较表	150
3. 1945 年与 1948 年 23 户店号自有资金比较表	151
4. 1936 年 20 户店号平均每户业务经营情况表	152
5. 1936 年五金商业 6 户业务经营情况表	153
6. 1936 年钢铁商业 6 户业务经营情况表	154
7. 1936 年五金零件商业 8 户业务经营情况表	155
8. 1936 年铜锡、玻璃商业各 1 户、五金零件商业 零售店 4 户业务经营情况表	156
9. 行业若干店号投资房地产概况	157
第四章 工商关系	159
第一节 上海五金工业产销概况	159
第一目 钢铁材料的产销	160
第二目 元钉的产销	162
第三目 其他五金器材的产销	165
第二节 工商产销关系	168
第一目 代销、经销和包销	169
第二目 加工定货和工厂自销	173
第三节 工商资金关系	174
第一目 投资	175
第二目 货款与赊销	178

附录 上海五金店号投资五金工厂一览表·····	180
第五章 旧中国金属进口的统计分析 ·····	182
第一节 全国金属进口的概况·····	182
第一目 金属进口占洋货进口的地位·····	184
第二目 历年金属进口数量金额变化·····	185
第三目 金属进口价格的升降·····	188
第二节 上海金属进口和转口概况·····	189
第一目 上海金属进口占全国的比重·····	190
第二目 上海金属进口和转口的比重·····	190
第三节 金属进口的特点分析·····	193
第一目 黑色金属·····	194
第二目 有色金属·····	204
第四节 洋钢铁进口排挤土钢铁·····	211
第一目 土钢铁的生产概况·····	212
第二目 土钢铁的生产数量和占进口洋钢铁的比重·····	216
第三目 洋钢铁排挤土钢铁的情况分析·····	219
附录 1. 中国历年金属进口数量金额表 ·····	223
2. 1859 至 1866 年各港金属进口数量金额表 ·····	226
3. 中国历年金属进口分类数量金额表 ·····	228
4. 生铁、钢材、铜类历年进口价格表 ·····	246
5. 上海历年金属进口复出口数量金额表 ·····	248
第六章 同业组织与典型企业、人物志 ·····	253
第一节 同业组织的历史沿革·····	253
第一目 各业公会设立的概况·····	254
第二目 从抗战到解放前同业公会的合并与分设·····	257
第三目 公会的任务·····	260
第四目 大中小户、地区帮派之间的矛盾·····	263
第二节 典型企业、人物志·····	264
第一目 叶澄衷和老顺记五金号·····	264
第二目 祝兰舫和源昌铁号·····	269

第三目	朱寅生和源椿五金铁号·····	273
第四目	何氏兄弟与广荣泰五金号·····	276
第五目	蔡仁初和蔡仁茂玻璃钢条号·····	278

第一章 行业的产生和发展

第一节 行业产生前上海五金商品经营的概况

鸦片战争前,上海传统经营五金商品的店坊有两类:一、铜锡器店铺兼有作坊,自产自销各种铜锡器皿。二、铁器铺坊,由打铁铺等使用土铁制做农具、木工用具以及日常用具,由打铁铺、冶坊等手工作坊自产自销;或由钉铁油麻店等商铺批购后经营销售。

上海于1843年开埠,50年代逐渐代替广州成为外贸中心,外国五金商品逐有进口。在金属材料中,一部分是中国原来没有生产过的,如西方近代冶金工业生产的马口铁和一些型钢;较大量进口的是钉条铁,各种废旧钢铁也占较大比重,起初主要还是打铁铺用为打制农具等的原料。至于铜锡进口,主要是块、锭、板、皮等,是国内铜锡器制造的原料。当时上海还没有专门经营这种进口五金原料的商店,概由洋行设立门市部或举行拍卖推销。除金属材料外,还有进口的各种五金工具与船舶五金零配件等等,初时尚甚少。以后随着市场扩大,品种与花色增多,经营进口五金类商品的国人创立的商业行业才逐渐产生和发展起来。

第一目 铜锡的进口和铜锡器皿的产销

中国历史上开采冶炼的铜和锡,早已不能适应国内的需要,封建政府除了采取一些禁用铜器和增加产量的措施外,不得不允许商人对外洋采运铜锡,至清代更盛。1645年(清顺治二年)“凡商贾有挟重资愿航海市铜者,官给符为信,听其出洋往市于东南、日本诸夷。舟回,司关者按时值收之,以供官用。有余,则任其售

予市肆，以便民用。”^①1685年(康熙二十四年)上海始设海关。1736年(乾隆元年)，洋铜改归上海、宁波两关收购。“洋船出口入口俱由江苏上海、浙江宁波二海关查验，为办铜扼要之地”。^②“凡洋铜进口以五分听商自行售卖外，其余五分江浙二省对半官收。有商人情愿贩铜者，广为设法召募，令其出洋采办。”^③“海外诸国多产铜锡。铜觔来自东洋，其出入由江浙海口，皆江浙商人出洋采办，官为给照，岁有常额。点锡来自南洋，自内地商人贩运之外，复有外国夷商及附居澳门之西洋夷商载运进口，各随市舶之便，无一定之期与一定之额也。”^④可见中国铜锡进口较早，而上海、宁波更是贩运洋铜商人的集中地。

关于上海地区铜锡器的生产，也是较早的。据乾隆《松江府志》称：“明万历[1573—1619年]年间，华亭胡文明有鑒金鼎炉瓶盒等物，上海有黄芝轩古色炉瓶，制皆精雅，今效之者远不及。”“至清代乾隆末期(1795年左右)，上海已有许天源等几家锡作作坊设立，初步形成了锡作行业”。“上海的铜锡器手工业是从邻近的苏州、南京、绍兴、宁波等地传入的，因此上海的铜锡器制造业，逐步形成成为苏、绍、宁、鄞等帮派，其产品带有不同的地方色彩与特点。”^⑤“清嘉庆五年[1800年]上海锡作作坊行业已经成立行会组织‘桂花会’。道光十一年[1831年]，轮流保管‘桂花会’存会款的，有许天源、黄永顺、万元、同泰、万丰、刘泰源、葛同顺、天盛、源兴、聚源等十家，均为当时规模较大的铜锡器作坊。”^⑥

“铜锡业在上海已是有很久历史的一个行业，据尚有记载可考的，在清嘉庆年间已有锡铺，道光年间已有铜铺，俗称铜匠店和锡匠作，其经营方式是亦工亦商的自产自销户。初期有许天源、天

① 《皇朝掌故汇编》钱法，页1—2。

② 《皇朝文献通考》卷16，考4993。

③ 同上书，考4997。

④ 同上书，考5003。

⑤ 上海社会科学院经济研究所等编：《上海民族机器工业》上册，页14。

⑥ 根据老德泰铜锡号收藏《桂花会历年收支簿》综合，转引自《上海民族机器工业》上册，页15。

泰、成泰、源丰、袁万顺、成仪兴、荣森泰、张元利等约十户。当时所制售的商品，黄铜制品有铜箍、拉手、锁、铰链、茶壶、烛台、香炉等；紫铜制品有圆相连套〔圆套莲心壶〕、炊吊、光吊、船饭锅等；锡制品有锡吊、锡搭、茶叶瓶、烛台、茶壶、粉床、刨花管〔罐〕等物。”^① 总之是两大用途：一是生活日用品；二是封建迷信品。还绝少做为工业生产资料之用。“同业大多集中于城内外的东门外、新老北门、小南门吉祥街等处。”^②

第二目 土铁及其制品的经营

在外国近代五金产品输入以前，我国生产的生铁熟铁制成品已有不少，如农具有镰刀、犁头、锄头、钉耙；木工用具有斧、凿、刨铁、锯条、土钉、铰链、钻头；船舶用具有铁锚、铁链、船钉；家用物品有刀剪、锤头、铁锁、铁锅等等。在上海，这些产品由打铁铺、冶坊等手工作坊自产自销，或由钉铁油麻店、瓷器店、缸髻什货店等向作坊批购经营出售。“明代末年上海人设立的濮万顺铁店，除锻造一般农具外，并以专业生产厨刀著名。清代后期，上海的锻铁手工业随着上海城市人口的增长和商业的繁荣，逐步发展。邻近上海的杭州、苏州、无锡等地的手工业者，亦纷纷迁来上海，设立作坊，锻制各种铁器。”^③ “1850年左右，无锡人胡德培（译名胡小辫子）在南市三泰码头创设源来冶坊，专做铁锅铸品。胡德培原在南翔开设胡悦来钉铁油麻号，又在上海南市悦来街设立胡悦盛钉铁油麻号，专营苧麻、桐油、铁钉等船舶修理用品及铁锅等日用品，尤以铁锅的营业为大宗，获利颇多。此项铁锅，例向无锡批购来沪应销，胡德培认为辗转运输，诸多不便，不若自行生产则获利更厚，因斥银二千两，设立源来冶坊，是为上海有大炉冶坊之始。”^④ 当时上海这些铁铺、冶坊、钉铁油麻店多开设在南市董家渡、小东门、苏

①② 上海市工商联档案室《本市铜锡商业史料》稿。其中圆套莲心壶系下有油灯上有套盖的圆壶，锡搭系有二格或三格装食品的圆罐，粉床系装粉的盒子，刨花管系储放刨花水（粘头发用）的器具。

③ 《上海民族机器工业》上册，页3。

④ 同上书，页21。

州河沿岸的新闻,以及吴淞一带,大都是往来船只停泊的地方。

上述这些铁器都以国内生产的土铁作为原料。土铁,又有并铁、锻焊铁等名称。当时上海使用的土铁,大部分是由钉铁油麻店等自附近城市及山西、武汉、温州等土铁产地辗转运来。再售与冶坊铁铺,加工成为应市土铁规格,每条约一尺长、二寸宽、五六分厚。用竹箍扎捆,售价每老担(121市斤)银3两左右。土铁包括生铁和熟铁,生铁用以浇铸,熟铁用以锻制。熟铁再锻炼成质量纯而坚的名为土钢,用作锋口。

土钢铁的商品流转环节,与进口的洋钢铁以及中国近代冶炼工业生产的钢铁商品流转环节不同。参阅本章附录1:《上海市场土洋钢铁流转环节线路图》。

第三目 早期五金商品的输入和洋行直接推销

1843年11月17日,上海辟为商埠,1844年抵达上海的英国商船,已运进铁皮等五金商品。1845年,上海的进口货物中有铁条、铁丝、铅锭、马口铁^①等。1845年广州、上海进口金属价值共计287,585墨西哥元。主要是在广州进口的(见表1-1)。

表1-1 1845年广州、上海进口金属量值表

(价值单位:墨西哥元)

货 名	单 位	广 州	上 海	共计价值
紫铜	担	1,606		36,957
铁	担	29,931	13,553	107,069
钢	担	317		1,270
锡块	担	225		4,056
铅锭	担	21,076	1,771	112,829
锌	担	1,836		11,475
马口铁	箱	1,239	291	13,929
合 计				287,585

资料来源:摘自1879年《海关贸易报告》,页66。

^① 据1869年宁波《海关贸易报告》书页55,马口铁英文名Tin Plates,即镀锡铁皮,系澳门(Macao)首先进口,故名Macao Iron。译称马口铁。

上海开埠初期,五金商品进口还不多,由洋行自己直接在市场上推销。19世纪50年代,经营五金比较出名的洋商有英商祥生茂洋货店、美商丰裕洋行和德商可炽煤铁号等。祥生茂和丰裕两家经营各色洋酒、洋烛、洋糖、洋伞等杂货,兼营洋铁。可炽则以经营洋煤和洋铁为主。这些洋行设有门市,雇用中国职员,进行趸买和另拆业务。

早期洋行销售五金商品方式,大多在运到一批货物后,定期举行拍卖;对利润好、销路大的下次再运来,他们不是专营五金的,而是时断时续,有时登报报导来货情况以招揽生意,有时货品尚在途中,就预售路货。19世纪70年代,苏伊士运河开通,中英海底电缆的通讯开始以后,洋行开始接受客户定货,代向国外订购,这种向洋行定货方式,逐步成为上海五金钢铁商业向国外订购货物的主要渠道。如19世纪70年代,贩卖五金器材的洋行除丰裕之外,还有资锡、派利、美查、倍亨、泰昌、昇泰、福利、天裕、亨达利、万隆、岸利布、元亨、隆泰、隆茂洋行和啊加公司等。出售商品有螺丝、铁管、铁板、玻璃、马口铁、青铅以及各种五金工具等。

第二节 行业的产生和形成 (1862—1913年)

上海近代五金商业是一个总称,包括经营黑色金属(钢铁)与有色金属(铜锡)的金属材料以及五金工具与零件等店号在内。随着五金市场的扩大和五金进口的增长而陆续分化形成五金商业、钢铁商业等若干自然行业,并在行业内逐步摆脱兼营而趋向专业化经营。各行业中除铜锡业在上海开埠前已有长久历史外,其他行业店号最早开设的年份是:五金业为1862年,钢铁业1870年,五金零件业1886年,玻璃业(兼营五金商品)1879年,旧五金什铁业1910年前后,整个五金行业到第一次世界大战前,各个自然行业基本上已经形成。