

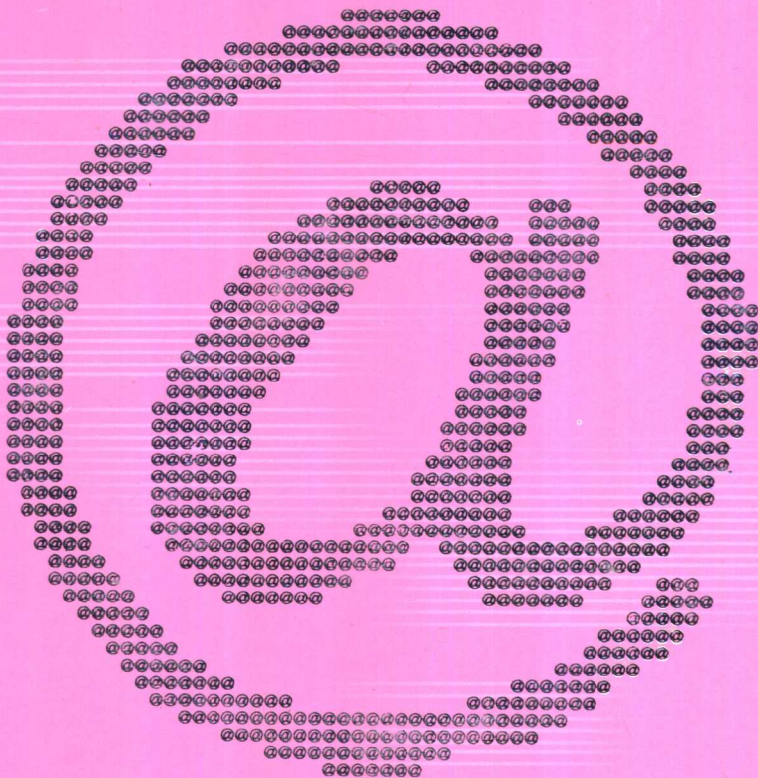
网络季风丛书

网络季风丛书

# 沟通无极限

张兴军 编著

董利伟  
主编



山东文艺出版社

网络季风丛书

# 沟通无极限

张兴军 编著

董利伟 主编

山东文艺出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

沟通无极限/张兴军编著. —济南: 山东文艺出版社,

2001.4

(网络季风丛书/董利伟主编)

ISBN 7-5329-1913-7

I. 沟… II. 张… III. 计算机网络-词汇 IV. TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 18379 号

山东文艺出版社出版

(济南经九路胜利大街)

山东省新华书店发行

山东新华印刷厂临沂厂印刷

\*

850 × 1168 毫米 32 开本 7.75 印张 1 插页 154 千字

2001 年 4 月第 1 版 2001 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1—5000

定价: 10.80 元

# 序 言

董利伟

历史的经验告诉我们，是科技进步推动了人类发展。

从二十世纪九十年代开始，人类社会进入了互联网技术发展和应用的快车道，它标志着人类社会的发展进入了一个崭新时期，即后工业文明时期。面对未来，我们可以毫不犹豫地宣告，二十一世纪是网络的世纪。

互联网一经产生就一发不可收，如同一个先天注射了强生素的婴儿，自呱呱落地便茁壮成长，速度之快以至于人们无法准确地描述其未来的发展趋势。国际互联网权威人士、麻省工学院媒体实验室主任尼葛洛·庞帝认为：“我相信到了二〇〇五年，美国人花在互联网上的时间将超过花在电视上的时间！”

我们处于一个不确定和动荡的时代，生存的规则也正在改变。惟一可以确定的一点就是，互联网的发展是大势所趋，不可阻挡。

互联网潮流浩浩荡荡。

AK 45/04



网络正在改变世界，网络正在改变生活。您可以在您的银行主页站点点击信息卡公司、百货商店或是公用事业企业的图标，从而获得有关您账号的信息，购买您所需要的产品和服务。您将能够深入查看账户和付款历史，如果您对账单有疑问，那么只需发一封电子邮件即可，而不需要单独再写一封信了；销售商也可以通过互联网主页推销其产品和服务。对未来社会而言，在网上获取信息、学习、娱乐和通信将成为一种习惯，这将同我们拿起电话与别人交流或者从产品目录上订购货物一样自然。

有一首流行歌唱道：你是一张无边无际的网，轻易就把我困在网中央。歌中唱的那张情网让人迷惘、彷徨。今天，高科技给我们的生活中又撒下了一张无边无际的“网”，却把无论是老的少的，男的女的，结过婚的未结婚的……轻易地困进了网中央。不过，此网非彼网，此网名为“互联网”。情网常常给人们带来糊糊涂涂的爱，而眼前的这张“网”，却给人们网来一个全新的生活界面，让人感到新奇、激奋，并为之倾心、迷恋。

上了网的人都说，互联网是一个自由的世界。这里没有官场的争斗，没有羁绊的关系，想怎么说就怎么说，想怎么干就怎么干。只要你有兴趣，只要你有精力，可以一个人从早到晚，从今天到明天，在网上冲浪不已，且其乐无穷。尤其是那种朦胧缥缈的网恋，让那些向往精神之恋的伊甸园男男女女欲仙欲死……

上了网的人都说，互联网是一个平等的社会。这里没有地位高低贵贱之分，这里没有肤色差异，这里没有国别大

小，只要愿意将自己的内心敞开，就可以获得平等交流的机会。上网的人都得记住这样一句名言：在网上，没人知道你是一条狗。名人效应、权威光环都将消失得无影无踪。什么明星、大师、教授……走上互联网，就与小青年站在了同一水平线上。即使克林顿这位大总统上网，不也有小青年发难？

上了网的人都说，互联网是一个没有时空界限的课堂和永不疲惫的教师，它集纳了全世界的知识精华，全天候地为每个人服务。不论是小学生、中学生、大学生，还是学术权威；不论是平民百姓，还是达官贵人，甚至罪犯，都可找到自己所需要的答案。

上了网的人都说，互联网是助长人类想象与幻想的温床。传统的文学样式与网络文学相比，缺少一种轻灵，缺少一种奇情异想。大手笔在网络上似乎手足无措，而小字辈在自己网页上得心应手。在互联网上，不必担心自己作品的幼稚、学术的浅薄，不要去煞费苦心申请出版书号，不要筹措高额的印刷费，更不害怕这个权威的品头那个作家的论足。一个网站就是一个出版社，一个网页就是一篇佳作。谁希望自己的“奇文”能与人“共欣赏”，就自己成立一个“出版社”；或者随便找一家“出版社”——到一些网站的BBS上去张贴。

上了网的人都说，互联网是孤独的坟墓。因为网络很宽容，她容纳所有孤独的灵魂，并且盛情款待。自从《第一次的亲密接触》这部网络爱情指南面世以来，风靡无数年轻男女，网恋似乎已经成为一种时尚，年轻一代日新月异的网恋



故事占尽风骚，领导着这个时代的潮流，黏在网络上而没有网恋经验的人极可能被视为没有网络魅力的表现。与现实社会中的交往类似，网上的友谊也是一种缘分，能在这里寻到一个真心的朋友绝对是一件幸福的事情，这种幸福和我们身边那些脸上焕发着阳光的人相比，是同样的珍贵和值得珍惜的。网络的出现，同时也给另一个弱势族群——残疾人——撑起了一片自由的天空，让他们的灵魂有机会在这里发挥最大的魅力。

.....

的确，网络是一个迷人的伊甸园。它不仅是承载着人类奔向理想社会的时空快车，而且将成为人们不可须臾离开的生活内容。人类许多实现的与正待实现的，以及还只是一个梦幻的东西，全部一“网”打尽。人们想象的翅膀在这里尽情地展开，人们情感的潮水在这里尽情地宣泄，人们的才能在这里尽情地发挥，人们在这里各取所需……

用一句直白的话说：互联网真是个好东西！

在信息技术变革和电子商务真正贯彻到社会组织和个人时代，那些能够充分利用信息技术和网络享受信息变革带来的便利的人被称之为“网络新人类”（e-consumer）。无论何事、何时、何地，他们都可以灵活高效地完成工作，也可以在需要的时候安全、有效地进行信息存取和交易。大多数生存在网络时代的人们的生活方式也会由于信息化变革而更加舒适、方便且更加个性化。

信息技术和电子商务的发展引发了人们意识的转变，伴随这一转变的是信息交流方式、工作方式、接受教育方式、

购物方式、娱乐方式的变化，而这些变化又会反过来推动信息技术和电子商务的进一步发展，在政府、企业和新一代消费者的互动下，达到理想中的电子商务社会，指日可待。

一个以网络为特征的信息化时代已经来临，这已是不争的事实。也许在你的身边，网络还是一个极为遥远的话题，但无论你主动或是被动，最终都必须学习和认识网络，否则你将被这个快速发展的世界所淘汰。尼葛洛·庞帝还说：“当事物呈指数增长时，最后三天的意义非比寻常，而在电脑和数字通信的发展上，我们正在逐步接近这最后三天。”

时不我待，对于地球上的每个人来说，如果我们没有在这“最后的三天”赶上飞速发展的网络列车的话，我们将会永远被抛在时代的后面。

但是，网络毕竟是一种新生事物。那么，如何将网络这种全新的知识、概念让每个人都能轻而易举地熟悉和了解，最终成为津津乐道的话题，而不是因为陌生而望而生畏、望而却步？山东文艺出版社想出了一个好点子，那就是向社会奉献一套《网络季风丛书》。

二〇〇〇年六月，山东文艺出版社将出版《网络季风丛书》的想法告知了我，征求我对出版这套丛书的意见，同时也希望我能主编这套丛书。我对他们的选题很感兴趣，并谈了自己的一些想法，而对担任丛书主编，我却感到有些勉为其难，主要原因是我尽管接触网络比较早，也比较多，但毕竟网络知识浩如烟海，新的东西更是层出不穷，要想主编出一套集科学性、知识性、趣味性于一体的丛书，不是件易事，加上时间紧，任务重，的确难以胜任。





然而，不知是出于对网络的喜爱，还是出于一种责任感，最终我还是接受了这个任务。鉴于目前已出版的关于网络方面的书多侧重于技术而缺乏可读性和趣味性，人文味道不足这一现状，我们便将丛书的侧重点放到了技术与人文的结合上，以达到宣传普及网络知识的目的。丛书从五个不同侧面，即网络与人类生活、网络与人类沟通、网络文学、网络黑客、中外网络名人等，对网络作了较为全面的反映，并力求深入浅出，趣味盎然。丛书的作者都是多年从事网络工作的人，他们既对网络技术比较熟悉，同时又对所反映的专题有相当的造诣。这就为我们在有限的篇幅里，将有关问题都讲到、讲正确，给读者勾勒出一个比较完整的轮廓，为有兴趣的读者进一步研究打下了良好的基础。

由于我们水平和经验所限，错误不当之处在所难免，还望方家和广大读者批评指正。

二〇〇一年一月二十日

# 目 录

第一章 互联网：人际交流的自然王国 .....	1
第一节 有朋自网上来，不亦乐乎 .....	1
第二节 互联网无处不在 .....	2
第三节 来吧，与网络共舞 .....	4
第四节 是神话吗？不是 .....	7
第二章 网络江湖的“规矩” .....	20
第一节 网规二十一条 .....	20
第二节 评判“网虫”的若干标准 .....	22
第三节 网络“黑话”你懂吗？ .....	24
第四节 网络 CHAT 男性照“妖”指南 .....	28
第五节 网络 CHAT 女性防“狼”手册 .....	32
第三章 ICQ，你知道我在找你吗 .....	37
第一节 ICQ 是什么“东东”？ .....	37
第二节 ICQ 使用方法之菜鸟篇 .....	40
第三节 ICQ 传奇 .....	47



第四节	OICQ 八大定律三项注意 .....	51
第五节	戏说 OICQ 脸谱 .....	54
第六节	关于“OICQ 聊天套狼”的实验报告 .....	68
第七节	网络里有没有车来车往? .....	77
第四章	BBS: 民主和自由的虚拟空间 .....	86
第一节	话说 BBS 和论坛 .....	86
第二节	我寂寞, 我上 BBS .....	91
第三节	BBS 脸谱为你眉目传情 .....	93
第四节	BBS 笑法大全 .....	101
第五节	太空大灌篮之 BBS 灌水大法 .....	104
第六节	BBS 群“鸟”图(幽默版) .....	108
第七节	逼逼爱死(BBS)的网恋故事 .....	110
第五章	E-mail: 邮政时代的终结者 .....	118
第一节	初识“伊妹儿” .....	118
第二节	E-mail 风行全球 .....	120
第三节	小小“伊妹儿”神通大 .....	123
第四节	“伊妹儿”牵红线, 异国情人结良缘 .....	127
第五节	你这样一个“妹儿”, 让我欢喜让我忧 .....	129
第六节	“免费午餐”还能吃多久? .....	132
第六章	聊天室: 风景这边独好 .....	136
第一节	Chatroom, 我们交流, 所以我们快乐! .....	136
第二节	别问我是谁, 请与我相恋 .....	139
第三节	快到聊天室里撒点野 .....	143
第四节	明星聊天——小人物与大人物的真诚对话 .....	149

第五节 聊天室轶事备忘录 .....	152
第七章 网上求职招聘——就业新时尚 .....	156
第一节 招聘求职走俏互联网 .....	156
第二节 无奇不有：英国网上招聘“特务” .....	158
第三节 做个“叶子”，上网去求职 .....	160
第四节 网络求职实战演习 .....	162
第五节 网上求职如何避免走进误区 .....	168
第八章 网上 SOS：爱心无国界 .....	174
第一节 网上 SOS——忽如一夜春风来 .....	174
第二节 SOS！一个生命垂危者的呼救 .....	177
第三节 网上 SOS 的另类故事 .....	181
第九章 网络时代的爱情 .....	183
第一节 网恋，我不摩登谁摩登？ .....	184
第二节 神秘的网恋静悄悄地来 .....	185
第三节 一九九九—二〇〇〇年中国网恋报告花皮书 (诙谐篇) .....	189
第四节 网恋——看上去挺美 .....	191
第五节 网络时代：你也点份爱情快餐 .....	194
第六节 虚拟的网络，真实的爱情 .....	196
第七节 你能将网恋进行到底吗？ .....	199
第十章 网络游戏：联网也连心 .....	205
第一节 挂在网上下不来 .....	206
第二节 网络时代的围棋 .....	207
第三节 联众拖拉机之歌 .....	211
第四节 四国演义 .....	216



第十一章 网络电话：轻松打遍天下 .....	221
第一节 网络电话：千呼万唤始出来 .....	221
第二节 怎样拨打网络电话？ .....	225
第三节 网络电话 FAQ .....	229
第四节 IP电话是传统电话的终结者吗？ .....	233
后记 .....	236

# 第一章 互联网：人际交流的自然王国

## 第一节 有朋自网上来，不亦乐乎

有人说，互联网的真正意义，不在于它所代表的新技术，而在于它为人类提供了一种全新的沟通途径。

美国著名人际关系学著作《人际沟通论》指出：沟通的深刻内涵，在于其必须具有一种生命的活力，必须超越“你”和“我”，成为“我们”。

Internet，恰恰给了“我们”这样一个沟通的载体。

古人似乎预料到了远离若干年的今天，你看——“秀才不出门，便知天下事”，描述的不正是当今世界上风起云涌的“国际互连网络”（Internet）为我们带来的崭新境界吗？你看——“海内存知己，天涯若比邻”，就更是网虫们通过神奇的互联网，打破时空界限在五湖四海之内广交天下朋友的真实写照了！



的确，网络的广泛性、开放性，为我们交友提供了极大的空间——确切地说是全球！同时，网络的易用性、高效性，又为我们在网上交友提供了很大的方便——你只要发一封电子邮件（或者通过任何一种其他网上交流方式），就能在极短的时间内同别人迅速建立联系，而无论他是近在咫尺，还是远在天涯！

网上的自由，理想，分享，高效，因此——网上的友情是自由的，想来就来，想走就走，没有套牢的恐惧，更容易建立关系。网上的友情是理想的，表现的是想表现的理想，不怕暴露缺点，没有曝光的恐惧，更容易维持关系。

网上的友情是分享的，可以和许多人分享，而非独占，没有嫉妒的恐惧，更自然亲切。

网上的亲情是高效的，花的时间和精力少，效率高，便于传播；没有浪费时间的恐惧，更轻松开阔。

网络会成为人们思想情感交流的最有效手段。

## 第二节 互联网无处不在

最近，著名的互联网调查公司 Nielsen NetRatings 公司做了第一次全球上网情况调查。据它统计，在二十个不同国家里，上网人数已经接近三亿。

当前，人类社会已开始进入网络时代。无论人们重视还是漠视，网络正在或者将要改变每个人的生活和观念，这已经成为一个不争的事实。在一个日益网络化的环境里，当网络化生存成为我们新的生活方式时，网络时代的信息观念、信息方式特别是信息环境将对我们原先的生存方式进行重新

定向，通过信息网络，人们可以使自己的精神视野变得更加开阔，所谓“秀才不出门，能知天下事”，在网络时代才具有了名副其实的含义。

网络，缩短了人与人之间的时空距离，人们感到交往更方便，通过网络可以轻松自如地与天南地北不认识的网友随时随地交谈。对人类来说，一个开放的“地球村”正在成为现实。

如今，上网亭像雨后春笋般的在城市各个角落涌现，人们可以随时随地上网浏览或者收发电子邮件。为了吸引网虫、业界专业人士和初次上网的人，公用上网亭在娱乐场所、球场、露营地、各种酒吧、购物中心、洗车场以及体育俱乐部这些地方令人意想不到地冒了出来。

五年前，人们在网吧交一定的上网费之后就可以一边喝着咖啡一边在网上冲浪。当时人们把在网吧上网当成一种时髦。但是现在，许多机场和宾馆都为人们提供了上网的场所，上网已经变成了一件极其普通平常的事情了。

据从事互联网研究的丘比特（Jupiter）通讯公司预计，从现在到二〇〇五年这段时间里，美国有大约二千二百万人将成为网民。届时，许多网络公司将从中赚取高额利润。丘比特通讯公司估计，现在美国大约有一亿零四百五十万人平均每个月上网一次。

你想在洗衣店洗衣服时检查你的电子邮箱吗？请到旧金山的洗衣俱乐部来；你想在电影开演前到网上冲浪一番吗？请到中西部的任何一个马库斯剧场来；你还可以在一些麦当劳餐馆一边上网一边吃着香喷喷的油炸馅饼，而这一切，都



不是神话。

也许过不了多久，街上的网亭就像公用电话亭一样普遍，没有电脑的人也可以随处上网。由深圳一家公司开发的综合信息交互平台（简称多功能网亭）有如银行柜员机大小，可摆放于宾馆、居民小区、商场、车站等公共场所，人们可以使用上网卡插卡上网浏览，将有用的信息存盘带回家，还可以扫描文件、照片或当场拍摄电子照片，发给远方的朋友，也可以在网亭上打 IP 电话，只要对方也有网亭，还可以打可视电话与别人面对面交流。目前，深圳部分公共场所已放置了这种网亭，到二〇〇〇年年底，深圳的公共场所已出现五百台网亭。

### 第三节 来吧，与网络共舞

互联网在全球的使用者已接近三亿，其中不少人是为了学习和工作，但也有很多上网者不是以获取信息为目的，而是为了结交朋友，为了思想和感情的交流——由于利用了计算机和调制解调器，人类的相互交流变得更为容易。网络给人们提供了一个巨大的虚拟舞台——社区，在这个舞台上，你可以尽情地表演，也可以邀请任何一个你想邀请的人和你一起表演；在这个自由的舞台上，你实现了你想实现的沟通欲望。

4 在现实生活中普遍存在人们交往半径短、家居生活封闭性强的问题。调查发现，在北京三十五岁以下的年轻人中，熟悉自己所有邻居的只占百分之十八。你会发现，在现实中，人和人很近，其实很远：邻里关系日渐淡薄，人们在公