

四川省哲学社会科学学会联合会 编



·四川省社会科学院出版社·

序

管学思

四川素有名酒之乡之称，但是，建国以来，四川仅出版了屈指可数的几本酒类书，如《四川糯高粱小曲酒操作法》、《泸州老窖大曲酒》、《大曲酒的品评与勾兑》、《四川小曲酒操作工艺》、《邛崃米曲》、《酒精生产技术》等。都是一些生产工艺与技术的书。按照发展社会主义有计划商品经济的要求，酒类事业的发展，不仅要依靠科技进步，同时还应解决好如何适应市场需求进行生产和经营管理的问题。经济管理部门和每个企业，在进行生产经营活动时，不仅要重视当前市场情况，更要用战略眼光看到未来，以此决定生产经营对策。《川酒发展战略探讨》一书汇集的文章，从生产（包括科技）、流通、消费，从宏观、微观以及如何坚持改革、加强行业管理等方面，去研究四川酒类事业的发展。尽管此书还不完善，甚至可能有缺点、错误和遗漏，但毕竟弥补了这方面的空白。

由于天时地利等方面的有利条件，酒类生产历来是四川省经济发展中的一项优势和拳头产品。为了振兴四川经济，1986年年初，四川省委领导同志要省内社会科学工作者和自然科学工作者、理论工作者和从事酒类生产经营的实际工作者共同研究如何进一步发展川酒优势问题，献计献策，为省委、省府决策提供科学依据。后来，由四川省社科联牵头，四川省食品工业协会、四川省科协、四川省商经学会、四川省酒类专卖事业管理局等五个单位

联合发起，七月在名酒之乡——宜宾地区召开了“四川省酒类发展战略讨论会”。本书的许多文章就是从参加那次会的一些学者、专家 and 实际工作部门、基层企业的同志所写的论文和调查报告中选出来的。作者有科技界人士，也有经济理论界的学者，有省上综合部门同志，也有基层企业的实际工作者。他们都从不同方面、不同角度，各抒己见，发表了对四川酿酒业的看法和建议。这本书贯彻了“百花齐放，百家争鸣”的方针，广纳各种不同观点，无疑地它将有助于进一步推动川酒（泛指四川所产各种饮料酒）发展战略讨论的深入开展。因此，我认为，此书的出版对四川省酿酒事业的兴旺和发展，是大有裨益的。

在本书出版之际，我们谨向参与此工作的作者、编辑以及出版部门的同志表示由衷的谢意。

一九八六年九月

目 录

序..... 管 学 思

(一)

在四川酒类发展战略讨论会上的讲话
.....管学思 (1)

有关川酒发展战略的几个问题
.....郑 青 (6)

四川白酒发展战略
.....张家智、袁建成、王正伟、宋仁贵 (24)

试论四川酿酒业的发展与管理
.....陈瑞彪 (34)

川酒U形分布特征的战略思考
.....王 炎 (44)

论川酒市场发展战略
.....马骏阳 范用余 (56)

加强宏观控制, 进一步发挥川酒优势
.....邓兆祥 (63)

浅谈川酒的优劣势及发展战略
.....莫绍祥 (69)

重视乡镇酿酒业的发展 努力搞活农村经济
.....四川省乡镇企业局农副产品加工处 (79)

保证川酒健康发展的正确方针

.....达县地区酒类专卖局 (86)	
四川液态白酒发展战略刍议	
.....内江市酒类专卖局 (91)	
四川啤酒工业发展方向的探讨	
.....赵素玉 (97)	
浅谈酒类包装装潢的重要性	
.....马云山 (105)	

(二)

增强企业活力 加快名酒发展	
.....万 东 (108)	
低度白酒的消费趋势和五粮液低度酒的发展方向	
.....四川宜宾五粮液酒厂 (113)	
试论数量、质量、品种、信息与川酒发展	
.....四川泸州曲酒厂 (120)	
坚持改革 发挥优势	
.....周熙涛 (126)	

(三)

四川白酒科技发展与展望	
.....陈茂椿 李大和 (13)	
四川浓香型名酒微生物研究新进展	
.....吴衍庸 (11)	
全液法生产浓香型曲酒的探讨	
.....袁建成 王正伟 (8)	
固定化增殖细胞及其在酒类生产中的应用	
.....胡永松 王忠彦 (159)	
微波技术在白酒老熟中的应用	

.....四川省电子学会微波能应用研究中心 (168)	
依靠科技进步, 发展川酒优势	
.....曾祖训 (172)	

(四)

试论宜宾地区酒类行业管理	
.....邹祖贵 刘德联 (176)	
对四川省酒类管理体制改革近期目标的探索	
和展望.....赵惠敏 (188)	
适应川酒发展形势, 建立新酒类管理体制	
.....杨文松 (197)	
加强酒类产销管理, 更好地为生产者和消费	
者服务.....董学田 (204)	

(五)

文化与酒	
.....朱炳宣 (209)	
川酒发展历史简介	
.....周启堂 (219)	
川酒发展战略讨论会赋颂	
.....方滨生 (229)	
四川省酒类发展战略讨论会综述	
.....王文 姜涛 (230)	
编后记	
..... (237)	

在四川酒类发展战略讨论会上的讲话

管学思

酒类生产在四川省国民经济中具有重要的地位和作用，是各方面十分关心的问题。但是，召开这样一个既有专家、学者，又有部门的同志，既有理论工作者，又有实际工作者，既有社会科学工作者，又有自然科学工作者参加的会，共同来讨论四川酒类发展战略，为省委、省府献计献策，还是第一次。所以，这个会的召开，影响大，意义深远，对川酒的发展，将起到重要的指导作用。

下面，我讲几个问题：

一、关于正确估计四川酒类产销形势问题

党的十一届三中全会以来，由于纠正了经济工作中“左”的错误，农村实行家庭联产承包责任制，调动了农民生产积极性，粮食连年增产，加上酿酒政策的放宽，出现了一个国家、集体、个人一起上，各个系统都办酒厂的局面。酒类生产形势很好。根据省统计局提供的资料，“六五”期间全省酒的总产量共达325万吨，大体上相当于1953年至1980年二十七年来生产量的总和，酒的质量也在不断提高。由于我省酒质较好，价格合理，省外流传着“川酒、云烟、轻纺产品上青天”的说法，反映了广大

群众喜爱川酒。“六五”期间，销往省外的酒达六十万吨。酒类生产的发展，为生财聚财，带动其他行业的发展，起了积极的作用。

但是，也要看到酒类生产大发展过程中存在的问题。由于种种原因，部分酒的质量不高，少数生产企业经营思想不端正，见利忘义，以劣充优，影响了川酒的声誉。同时，酒的品种结构单一，不适应市场的变化。

酒是商品生产，生产出来要销售得出去，才会有经济效益，不研究市场消费习惯的变化，不但不可能获得经济效益，甚至会给经济造成损失。研究酒类发展战略，既要看到成绩，又要正视存在的问题；既要立足当前，更要看到长远；既要研究四川的市场，也要看到全国的大市场。这样，才能制定出正确的发展战略。

二、关于今后四川酒类生产的发展问题

国务院负责同志指示：“要限制酒的度数，严格控制生产白酒，大量发展各种饮料（包括啤酒），这既能节省粮食，又对人民健康有好处”。四川省委负责同志对酒类生产提出“控制规模，发展联合，主攻质量，维护信誉，建立稳定的销售市场”的方针。根据这些精神，对四川酒类生产发展问题，我有这样一些看法：

在当前，提高质量是核心，继续发挥浓香型曲酒优势是重点，全液法生产浓香型曲酒是研究方向。具体路子要实行“三个转变”，即：高度酒向低度酒转化；单一品种向多品种发展；酿酒原料由纯粹用粮向多资源开发转变。这样，既能达到节省粮食，提高经济效益的目的，又为开拓国内外市场创造条件。为此：

首先，要抓好省内酒类生产的产品结构调整，逐步形成高档次、低酒度、多品种的新局面。

其次，要稳定白酒产量。“七五”期间一般不要新建新厂，主要搞好现有酒厂的技术改造，提高质量，增大名优酒比重，适当压缩普通白酒，加快啤酒、果露酒的发展。

第三，要开发新品种，如滋补酒、药酒、葡萄酒等。国际上畅销的酒如白兰地、威士忌等，有条件的也可以进行少量的开发，以填补空白。此外，还应适当发展一些食用酒精，以作配制酒用。

第四，在我省粮食还不太宽裕的情况下，酿酒原料要采取多种办法、多种途径去解决。要建立原料基地，实行农工商联合。要努力开发酿酒新资源，如野生和家植的果类资源等。同时，还要发挥粮食部门作用，从省外组织部分红粮供应酒厂，以解决我省酿酒原料不足的问题。

三、关于发展横向经济联合问题

发展横向经济联合，是改革经济管理体制的一项重要内容，也是进一步发挥川酒优势的需要。我们要积极贯彻国务院和省政府关于发展横向经济联合的一系列指示精神。联合可以把各方面在原料、资金、技术、管理上的长处集中起来，扬长避短，相互补充，形成新的优势。特别是以优质产品为龙头，以大中型企业为骨干的联合，大专院校、科研单位与生产企业的联合，一般来说，效果都比较明显，促进了产品质量的提高。

各主管部门要大力提倡发展企业与企业之间的横向经济联合，搞好牵线搭桥。实行联合的形式应该从实际出发，实行多种多样、多种层次的联合。核心问题是要按照自愿互利原则办事，处理好联合中的经济利益分配，使联合的各方，都能取得合理的

经济效益。在发展横向经济联合中，龙头厂、大厂要起带头作用，但不要以大厂自居，向联合的厂提苛刻的条件，一定要真心诚意，平等待人，坚持互利互惠原则。同时，要认真贯彻川府发（1986）25号文件，联合中要严格把好酒的产品质量关。

四、关于依靠技术进步问题

要进一步发挥酿酒优势，促进四川酒类事业的发展，必须依靠技术进步。现在，我省酿酒科技力量很分散，没有能够组织有效的技术攻关和推广，这是影响川酒优势进一步发挥的一个制约因素。我认为：

首先，是对现有已经成熟的先进技术要大力组织推广。就白酒来说，以下三项技术比较成功，要认真组织推广。1. 人工培窖技术（即利用现代生物技术培养窖泥，使新窖老熟，提前出优质酒）；2. “双轮底”发酵技术（将窖池底部的酒糟，进行二次发酵，可提高名优酒率）；3. 调味酒的制作和勾兑技术。开展技术推广工作，要按科技管理政策办事，一般要实行有偿转让。做好上述几项技术推广，可以在不增加人员、设备、投资的情况下，普遍提高白酒质量，降低原料消耗，增加经济效益，同时也提高了职工队伍的技术素质。

其次，在保持固态发酵传统工艺的同时，要组织全液法生产浓香型曲酒新工艺的技术攻关。“全液法”就是不用老窖，通过液态发酵，直接生产浓香型大曲酒，这是对传统工艺的重大改革。省食品工业协会要组织科研单位、大专院校、生产厂的技术力量联合攻关，并选择合适的酒厂建立一个中试车间。

第三，加强基础研究，提高名优酒比率。四川省虽有金、银牌名酒，但数量太少。名酒厂的名酒率一般在10%左右。不少厂还无名优产品。此种现状，主要是对浓香型大曲酒的生产工艺

认识不足，缺乏基础研究，没有揭开浓香型大曲酒的奥秘。今后基础研究的重点：一是加强微生物有效菌的分离选育，探索窖池内发生的生理生化反应；二是进一步对成品酒组成成份进行分析。

依靠技术进步，需要加速技术人才的培养。为了解决目前酿酒行业技术力量不足的问题，除继续办好各种形式的短期专业培训和函授培训外，可考虑在现有院校的基础上，兴办一所食品工业专科学校，内设酿酒专业，培养酿酒技术人才和管理人才。

五、关于加强酒类产销行业管理问题

现在，四川酒类是多家生产，多家经营。对于这种情况，加强酒类产销行业管理是非常必要的。只有切实加强行业管理，才能更好地发挥川酒的优势。省政府1985年颁发的《加强酒类产销管理的若干规定》，从实践的结果来看是好的。它打击了非法活动，增强了职工法制观念，推动了企业改善管理，促进了横向经济联合的发展，提高了产品质量，维护了川酒声誉。因此，对于省政府的规定现在有些贯彻得不够落实的地方，要继续把它贯彻好。对于少数厂虽具备一定生产条件，但产品质量还不那么符合标准的，可以考虑再给一定时间，限期帮助它改进管理，提高技术水平，达到生产企业发证的条件。就全省来说，当前的问题是需要巩固发展整顿的成果，进一步搞好酒类产销的行业管理。

除了在宏观上要加强管理外，也还要加强微观管理。现在有很大一部分酒厂经营管理水平比较低，这种状况要尽快改变。

只要我们正确认识酒类产销形势，从本省实际出发，采取正确的发展战略，并且加强酒类生产的行业管理，川酒之花定能开得更加鲜艳，川酒优势定能长盛不衰！

有关川酒发展战略的几个问题

郑 青

四川是全国有名的酒乡之一，酿酒历史悠久，有独特的传统酿酒工艺和技术。但是，近几年，随着酒类生产的放开搞活和酿酒工业的大发展，在产销方面出现了一些新情况、新问题。如何正确认识发展中出现的问题，并制定正确的发展战略，是能否进一步发挥川酒（本文使用的是广义概念，即就整个四川酒类生产而言）优势的关键问题。为此，最近两、三个月，我对川酒产销情况进行了一次调查。分别与省糖酒公司、轻工厅食品饮料工业联合公司、省乡镇企业局、省食品协会的同志举行了座谈，并先后调查了泸州、宜宾、绵竹、大邑、邛崃等地酒类生产情况。现将个人粗浅的看法和建议，分述如下。

一、酒类生产在我省国民经济中的地位与作用

四川省除川西北高原外，绝大部分地区处于中亚热带季风区，年平均温度在13—18℃之间，年降雨量多在1000毫米左右，雨量充沛，空气湿润，适宜于生物的生长与繁殖，盛产稻谷、玉米、高粱、红苕等粮食作物，酿酒原料丰富，且有广泛的优质水源，加上独特的酿酒工艺，使酒类生产具有得天独厚的优势。1984年第四届评酒会评选出获金质奖章的国家名酒，白酒类

13个,四川占了5个。除了人们称誉的这“五朵金花”外,还获国家优质酒银质奖章5个,被评为省以上名优酒的有104个,各系统和地方优秀酒200多种。好酒品种之多,名列榜首。酒的年产量之多,居全国第二位。酒类生产已成为四川经济发展中一个不可忽视的行业。

第一,它是食品工业的重要支柱。四川农副产品比较丰富,以农副产品为主要原料的食品工业,是农业生产的继续。酿酒工业的发展,可以充分合理地利用农副产品资源,提高副产品的经济价值,推动农村商品生产的发展,并为养猪业的发展提供饲料。1985年,四川酒类生产的年产值为11.12亿元(按1980年不变价计算),占全省食品工业产值的13.39%,成为全省食品工业的一个重要经济支柱。

第二,它是满足城乡人民需要、回笼货币的重要商品。随着社会生产力发展和城乡人民收入的提高,对饮料酒的需求大大增加。酒在人们社交活动和日常生活中成了不可缺少的东西。据我省农民家庭收支抽样调查,人均收入由1980年的187.9元,提高到1984年的286.76元,增长52%;同期人平酒的消费量则由3.9斤,提高到6.98斤,增长79%。

由于生活水平的提高,城乡居民食品支出在全部生活费支出中,所占比重逐年下降,而用于饮酒方面的支出,在食品支出中却逐年上升。以城市职工为例,1980年城市职工食品支出占生活费支出的比重为58.2%,其中用于饮酒方面的支出占食品支出1.6%;1985年城市职工食品支出占生活费支出降为51.4%,而饮酒占食品支出却上升到5.19%。在市场社会商品零售额中,酒销售额所占比重越来越大。1985年全省城乡居民消费品零售额为201.1亿元,酒的销售17.35亿元,占城乡居民消费品零售额的8.63%,绝对金额仅次于粮食、猪肉、卷烟,名列第四。

第三,它是财政收入的重要来源。由于酒是一种含有酒精

成份的饮料，少量饮用有通气、散寒、舒筋、活血、消除疲劳、振奋精神等作用，但是过量饮用乃至酗酒，就会造成乙醇的急性或慢性中毒。故历来人们提倡“酒宜节饮”。为了节制酒类的生产和消费，古今中外的政府大多对酒实行的是高税政策，“寓禁于征”。我国也不例外。酿酒的产品税，1984年10月以前税率为60%，10月以后降为50%，并且规定用议价粮作酿酒原料的产品税率为30%。尽管这样，酒税仍然是省内财政收入的重要来源。据省税务部门提供的资料，1985年酒的产品税征收数为19959万元，其中全民企业为12506万元，集体所有制企业（包括乡镇企业）为6890万元，专业户452万元，其它合营企业为111万元。酒的营业税为5200万元。二者合计为2.51亿元，占全省工商税收的5.4%（不包括酿酒企业和从事酒类销售批发企业缴纳的所得税）。

第四，解决农村剩余劳动力的重要出路。

随着农村经济体制改革的深入发展，农村剩余劳动力和剩余劳动时间大量增加，农民为了劳动致富，就必须广开生产门路，为剩余劳动力寻找出路。酿酒业是一个劳动密集性行业，酒类生产的发展，不但本身可以吸收相当数量的农村剩余劳动力，而且与酿酒工业相关的一些行业，如玻璃制瓶业、纸箱包装业、印刷业、运输业、商业、饮食业等，都随着酒类生产的发展而被带动起来。以大邑县为例，1985年这个县乡镇企业酒厂的职工，占全县农村劳动力8%。由于酿酒业的发展，1985年专业运输部门货运量增加了21.33%，货运周转量增加9.9%；专业纸箱业，产量增加62.98%，产值增加97%；玻璃制品行业产值增加24.25%，其中酒瓶产值即占58.98%；印刷业，酒类商标印刷产值占县印刷厂年产值的56.88%。大邑县的同志对农村酿酒业的发展，形容为“一业兴，百业活”，是有一定道理的。

由于酒类生产在四川省国民经济中具有上述地位和作用，从

发挥四川酿酒优势，促进国民经济发展的全局来说，酒类产销问题，必须予以足够的重视。

二、酒类市场现状分析

党的十一届三中全会以前，由于政策上和粮食上的种种原因，四川酿酒工业发展慢，酒类生产数量少，品种单一。川酒的优势主要是白酒（包括曲酒），酒类市场较长时期是处于卖方市场，人们日常生活饮用的白酒要凭证供应。党的十一届三中全会以来，情况发生了很大变化，农村实行家庭联产承包责任制，调动了农民生产积极性，粮食连年增产，使得酿酒工业的发展有了较多的粮食原料，加上政策的放宽，一些农村流传这样的话：

“要想富得快，就得烤酒卖”，出现了国家、集体、个人一齐上，各行各业兴办酒厂的局面。全国酒类生产年产量与1980年相比，增长1.31倍，年平均递增18.3%。四川发展得更快，酿酒企业由1978年的400多个（包括乡镇企业酒厂）发展到1985年的13502个。各种饮料酒年产量由1978年的21.06万吨，发展到1985年的101.8万吨，增长3.83倍，年平均递增25.2%，大大缓和了酒类生产供不应求的紧张状况，结束了长期以来粮食白酒凭票供应的局面，在一定程度上满足了城乡人民的需要。但是，这种超高速的发展，使得普通白酒市场从1985年以来，即由卖方市场逐渐变成了买方市场，其表现是：

1. 库存增大。1985年第四季度比二季度社会库存增大到10万吨。1986年上半年库存还在继续增加，生产和批发环节各种白酒的社会库存已达19.45万吨，比正常库存大一至两倍，积压的产品主要是普通白酒、曲酒。

2. 消费者对白酒、曲酒的购买，选择性越来越大。投向酒的购买力更多的是啤酒、葡萄酒以及其他低度酒。在白酒方面，消

费者一般都以国家、部和省的名优酒为购买指南，农村则主要投向质优价廉的一般白酒。一些酒质较差、质价不符、信誉不好的白酒、曲酒，无人问津，往往需要搭配出售。

3.少数酿酒企业经营思想不端正，利用酒类生产管理上的漏洞，采取不正当的竞争手段，仿冒名优产品的商标、瓶型，坑害消费者，或者相互杀价倾销，造成市场价格混乱。

4.全国白酒市场竞争日趋激烈。一些地方从当地财政出发，采取种种封锁、限制政策，对从省外进货严加控制，使得川酒在省外市场的份额增长不大。

普通白酒市场之所以在近一、两年出现一个买方市场，一方面是由于全国在“六五”期间，粮食连年增产，为发展酿酒业提供了重要物质条件，而酒类生产又是个高税高利商品，刺激了各省酿酒工业的发展。另一方面，则是由于在实行对外开放的情况下，群众生活水平提高，人们饮酒习惯在发生变化，消费需求日趋个性化、多样化。越来越多的人喜爱喝啤酒、葡萄酒、果露酒和低度白酒。原来有饮用白酒习惯的老年人，随着年岁增加，体弱多病，一般也由饮用高度白酒逐渐改用低度白酒。而这种由高度酒向低度酒转化的消费趋势，相比之下，沿海省市较之内地明显，城市较之农村明显，商品经济发达的农村较之不发达地区明显。虽然，1985年全国粮食收成不好，1986年下半年白酒的买方市场有可能出现新的变化，但是，发展的总趋势是向买方市场转化。认清这一点，对于确定四川酒类生产发展战略是十分重要的。

三、我省酒类发展战略

依据对酒类市场现状的分析，未来四川酒类生产发展战略，建议确定如下方针：立足本省资源，面向市场变化，加强酿酒科

技，提高产品质量，开拓多样低度，满足人民需求。

1.立足本省资源。酒类生产除果露酒外，都是以含有淀粉的农副产品为主要原料。按照现在生产技术水平，每斤白酒需用粮2斤，曲酒3.5斤，啤酒0.25斤。因此，酒类生产能否持续稳定地增长，关键在于粮食能否超人口增长而稳定地增长。目前，四川发展酿酒业，粮食原料如高粱等，有相当一部分是从东北、西北调入，这在近期是可行的。但从长远来说，应立足于本省资源，即以本省资源为主、外省引进为辅，以此决定酿酒业的发展规模和速度。离开这一点，酿酒工业就缺乏稳固基础，就会出现无米之炊，给经济发展造成损失。四川1985年粮食减产，从外省引进粮食，由于那些地方收成也不好，限制出口，以至1986年省内有相当一部分酒厂处于停产、半停产状态。如1986年上半年，崇庆县310个酒厂中，正常生产的只有28个，非正常生产的90个，倒闭的31个，停火的161个。邛崃县乡村酒厂510个，正常生产的108个，基本正常的154个，由于停产待料、周转不灵等原因未能正常生产的165个，关门倒闭的83个。事实说明，发展酒类生产不立足于本省资源，不仅会因外省粮食丰欠、交通运输等原因影响企业的正常生产，而且从省外调粮酿酒，成本高，价格上也缺乏竞争力，将影响川酒质优价廉优势的发挥。

2.面向市场变化。每个酒厂从它一开始就把酒类生产作为商品生产进行。也就是说，它不是为自己需要而生产，而是为市场需求进行生产，通过市场商品交换，实现商品价值，从而进行扩大再生产，并增加企业和职工收入，增加国家积累。所以，生产出的成品酒能否为市场所吸收，市场吸收时间的快与慢，决定着企业的命运。因此我们不能不研究市场，并预测其发展变化。

从省内市场来看，随着经济的发展，城乡人民收入的继续提高，对酒的需求仍会增加的。同全国相比，1985年四川农民家庭人平酒消费量与全国接近，但城市职工人平消费水平低于全国（全