

● 陈秉良 编著

宏观经济管理概论

● 吉林大学出版社

宏观经济管理概论

陈秉良 编著

吉林大学出版社出版
(长春市解放大路85号)

吉林大学出版社发行
吉林财贸学院印刷厂印刷

开本:	787×1092毫米 1/32	1989年6月第1版
印张:	7.625	1989年6月第1次印刷
字数:	170千字	印数: 1—4000册

ISBN	7—5601—0276—X/F.49	定价: 2.60元
------	--------------------	-----------

前 言

《宏观经济管理概论》是根据财经院校财政、税务、金融、财务与会计、审计以及基建经济等专业的教学计划要求而编写的教材。

从党的十一届三中全会以来，随着调整经济结构、改革经济体制，整个国民经济的管理出现一个新的局面。根据党的十三大确定的社会主义初级阶段理论和关于经济发展战略、经济体制改革的总体设想，我国的宏观经济管理正在转轨变型。本书在讲授宏观经济管理知识时，一方面讲解一些基础知识和基本原理；另一方面也要介绍一些新知识和新成果，使教材保持其科学性，符合经济管理现代化的要求。

财经各部门是国民经济的综合部门。财政、税务、金融等活动的前提和基础是经济，是经济的综合反映。财经工作者只有全面认识国民经济整体及其运行规律，才能做好本职工作，而且对经济整体认识越深刻，越有可能克服单纯财经观点，越能正确处理财经实际工作所碰到的各种矛盾，从而促进社会生产力的发展。所以，财政学者、税务专家、金融家、企业家，首先应当懂得经济理论知识，成为经济学家。这就不仅要学好政治经济学，而且要通晓宏观经济管理知识。

《宏观经济管理学》不同于政治经济学。政治经济学是以社会生产关系作为研究对象，揭示人类社会的产生和发展、不同经济形态的更迭等客观经济规律。而宏观经济管理

学则把整个国民经济作为管理对象来研究。是把生产力与生产关系作为一个统一体进行研究的，侧重于社会生产力的研究。本教材又不同于部门经济学，它不是分别研究工业、农业、商业、交通等行业经济，而是综合研究国民经济整体结构及其运行。研究宏观经济管理，如同驾驶员学习开汽车一样，首先认识其性能、结构及每个零部件的用途，然后才能谈到管理、操作、保养和维修。这本教材就是按照这种逻辑体系编写的。

本教材不仅适用于高等财经院校各专业教学需要，而且对所有经济类广大教师、研究生、本科生、专科生、经济理论研究人员、实际经济工作者都是一本必读参考书。本书在编写过程中，参阅了大量的经济文献资料和有关著作，没有详注出处，请原谅。同时，本书还得到不少学者、专家的热情指导和帮助，这里不再列名，致以谢意。

本教材由于编写者水平有限，时间仓促，错误与不妥之处在所难免，恳请批评指正，以便进一步修改和完善。

编 者

1989年3月

目 录

导 论	(1)
第一章 经济结构	(5)
第一节 概述	(5)
第二节 产业结构 (综述)	(8)
第三节 产业结构 (第一产业)	(14)
第四节 产业结构 (第二产业)	(19)
第五节 产业结构 (第三产业)	(25)
第六节 三次产业关系	(33)
第七节 基础设施与能源结构	(36)
第八节 产品结构	(39)
第九节 组织结构	(42)
第二章 经济区域	(51)
第一节 概述	(51)
第二节 资源、人口与生态环境	(59)
第三节 经济协作区	(72)
第四节 中心城市	(83)
第五节 经济特区	(91)
第三章 经济机制	(95)
第一节 概述	(95)
第二节 协同与竞争	(101)

第三节	价格杠杆·····	(106)
第四节	税收杠杆·····	(112)
第五节	信贷与利息杠杆·····	(115)
第六节	工资杠杆·····	(119)
第七节	财政投资与财政补贴杠杆·····	(123)
第八节	经济杠杆的综合运用·····	(127)
第四章	经济体制·····	(130)
第一节	概述·····	(130)
第二节	我国经济体制改革的主要历程·····	(132)
第三节	我国经济体制改革的目标模式·····	(136)
第四节	所有制与企业改革·····	(142)
第五节	建立市场体系·····	(153)
第六节	建立宏观经济调控体系·····	(158)
第七节	对外经济往来·····	(160)
第五章	经济战略·····	(166)
第一节	概述·····	(166)
第二节	战略依据·····	(169)
第三节	战略模式的选择·····	(175)
第四节	战略指导思想·····	(180)
第五节	战略目标与战略步骤·····	(184)
第六节	战略重点与战略措施·····	(187)
第七节	战略制定程序·····	(189)
第六章	经济管理·····	(192)
第一节	概述·····	(192)

第二节	经济信息·····	(195)
第三节	经济预测·····	(198)
第四节	经济决策·····	(203)
第五节	经济法治·····	(208)
第六节	经济监督·····	(209)
第七节	管理技术·····	(211)
第七章	经济效益·····	(217)
第一节	概述·····	(217)
第二节	提高经济效益的途径·····	(221)
第三节	社会经济效益的指标体系·····	(225)

导 论

什么是宏观经济？

整个社会再生产按其构成而言，包括农业、工业、建筑业、交通运输、商业、教育等各行各业；按其过程而言，包括生产、分配、交换、消费这四个环节。一般说来，把一个国家或一个地区的国民经济总体，即整个社会再生产的总结构与全过程，称之为宏观经济。也有把世界范围内的经济称为宏观经济。也就是说，宏观经济不是指某个局部、某个企业单位的经济活动，而是一个庞大的全社会范围的经济综合体。宏观经济构成不是杂乱无章的，而是错综复杂的有序结构。宏观经济不是静态的，而是在运动着的大系统。

弄懂什么是宏观经济，也就容易理解什么是宏观经济管理。用一句话概括，就是以宏观经济为对象的管理。即对宏观经济进行组织、控制、调节和监督，统称为宏观经济管理。如果我们形象地把宏观经济譬喻为一架运转着的大机器，那么，对这架机器如何操纵、如何保养、如何维修，从而保证其最佳运转状态，这就是管理。

现代宏观经济是高度社会化的大生产，必须进行科学的管理。实践证明，共同劳动的规模越大，劳动分工与协作越精细、越复杂，越需要强化管理。管理科学化、现代化是以社会化大生产为主体的宏观经济运行的客观必然要求，所以也就产生一门新的学问，叫《宏观经济管理学》。

什么叫宏观经济管理学？

所谓宏观经济管理学是指研究整个国民经济的结构、机制及其管理规律性的科学。首先它把国民经济总体作为一个大系统，作为研究对象，要认识它的构造性能、内在机制、运行环境等。对这些认识得越清楚，人们越有办法去驾驭它，控制与调节它，保障国民经济的高效运行，达到一定目的。其次在剖析国民经济整体结构、布局及其机制的基础上，研究对它如何实行科学的管理与控制，使国民经济实现良性循环、正常运转，取得最佳经济效益。

正如马克思所指出：任何社会的经济管理都具有二重性，即经济管理的自然属性和社会属性。所谓自然属性是指劳动对象、劳动手段等生产力方面，这在任何社会经济形态下都没有质的区别；而其社会属性即人们在生产中的关系和地位，则由于社会性质不同而有所区别。研究经济管理是将这二重性合而为一，即把生产力与生产关系、经济基础与上层建筑综合起来进行研究，认识国民经济的整体结构、布局和机制，掌握经济管理的规律性。所以，有人把这门科学称为经济管理系统工程学，它要综合运用自然科学、社会科学和技术科学的一些原理方法研究整个社会的经济运行问题。它是一门综合性的管理科学，也是一门理论性较强的应用科学。

宏观经济管理学以马克思主义政治经济学为理论基础。马克思所揭示的社会再生产原理、商品经济运行机制等，为认识宏观经济提供一把钥匙。然而，政治经济学又取代不了经济管理这门科学。政治经济学是研究人类社会生产关系、社会经济形态产生、发展、更迭的客观规律性的学问。宏观经济管理学则是在政治经济学所揭示的客观经济规律指导下，全面深入地剖析一定社会经济形态下国民经济的整体构

造及其内在机制、运行规律及其管理的科学。当然，经济管理科学与政治经济学有些内容是相通的或者是接近的，难以分割开的。编写这本教材时，尽可能避免与政治经济学内容相互重复。

宏观经济管理学又区别于部门经济学。所谓部门经济学如工业经济学、农业经济学、商业经济学、建筑经济学等，是研究某种产业、某个行业的具体经济结构机制及其管理的学问，而宏观经济管理学则把国民经济整体作为一个大系统，综合研究它的结构、机制及管理规律性。它涉及经济生活的一切方面。它研究的是国民经济整体，而不是它的各个构成部分。比喻说，它研究森林的特征，而不是研究构成森林的每棵树木。当然，农业、工业、建筑、商业、教育等各部门是这个大系统中的子系统，或者叫构成要素，也要对其分析研究。然而，这种研究是从研究宏观经济运行整体出发的。宏观经济管理并不等于部门经济管理的简单总和。

怎样学好宏观经济管理这门科学？

宏观经济管理学是一门既具体又抽象的学问。所说具体，因为我们每个人都生活在一定的社会经济生活当中，人们的衣、食、住、行、用等都与国民经济中的农业、工业、建筑业、交通运输、商业服务、文化教育等有直接关系；每个人都在整个经济生活中从事一定的社会职业；每个人都可从广播、电视、报纸、杂志等多渠道形象化地知道国民经济的各方面，所以说宏观经济是形象的、具体的。然而，宏观经济又是很抽象的，因为我们的所见所闻多是整个国民经济的某个局部，接触某个侧面。认识国民经济整体及其内在联系，要进行科学的抽象思维，高度概括。所以，从这个意义上说，宏观经济又是看不见、摸不着的，是很难研究和驾驭

的。针对这种情况，学习宏观经济管理这门科学，既要有形象思维能力，更要有抽象思维能力，从庞大复杂的经济整体运行中，探索其联系及规律性。

宏观经济管理学，基本特点在于“宏观”。学习这门科学，如果站在“微观”立场上，单纯从一个企业的角度出发，或者站在“中观”立场上，单纯从一个地区、一个部门角度出发，都是难以学好这门课程的，而必须站在“宏观”高度，从国民经济全局出发，从总体上认识其结构机制，把握其运行规律，才能真正学好这门课程。

我们这里所讲的宏观经济管理学，与西方经济学者所讲的“宏观经济学”，无论在结构、体系以及内容上，都有很大不同。西方经济学者所讲的宏观经济学，一头扎在经济成长、失业、通货膨胀、市场供求关系等一些经济现象和具体问题上，而我们所讲的宏观经济管理学，则首先研究整个国民经济的结构、机制、运行规律，然后再研究如何调节、控制、管理。所以，我们力求建立具有中国特色的宏观经济管理学，而不是照搬外国的宏观经济学。

综上所述，学习宏观经济管理这门科学，必须善于独立思考，把知识学活了，才能在社会经济实践当中起着理论指导作用。

第一章 经济结构

第一节 概 述

一、经济结构的意义

什么是经济结构？

把国民经济总体作为一个大系统。在这个大系统中有若干个子系统，即若干部门、行业、企业单位所组成。各子系统之间、各构成要素之间有着内在的联系。所谓经济结构就是国民经济诸构成要素相互联系和相互作用的内在形式和方式。它包括：（1）国民经济由哪些要素所组成，其性质与特点；（2）国民经济诸要素相互联系和制约的方式、比例关系及发展变化规律。

经济结构的特征主要有：

（一）整体性。国民经济作为一个总体是不可分割的。由于诸组成要素的有序结合，使经济结构具有与组成要素所不具备的新质与特征，它不是各要素的机械堆积。

（二）相关性。经济结构各要素之间是有序的结合，相互依存、互相制约。各要素在国民经济总体中具有不同的地位和作用。

（三）目的性。经济结构是按一定目的所构成的。这种目的性受生产方式所制约。生产方式不同，经济结构相应有所不同。不同的经济结构具有不同的目的性。

（四）变动性。经济结构不是一成不变的，它是在发展

变化着的，不仅有量变，而且也有质变。

从以上这些主要特征看出，经济结构是生产力与生产关系的有机结合体。一定的经济结构是社会生产力发展到一定程度的必然产物。随着生产力的不断向前发展，生产社会化程度的不断提高，就要求相应地调整其经济结构。

我国社会主义初级阶段的中心任务是发展社会生产力。这就必然要求经济结构合理化、高效化，保障国民经济有计划按比例地健康发展。所以，研究经济结构，调整经济结构，使之符合生产力发展的要求，这是经济管理的极为重要的任务。

二、经济结构的内容

经济结构的范围和内容相当广泛、相当复杂，但它毕竟是有序的结构体，可以从不同角度进行分类研究。通常有如下一些结构：

（一）产业结构。这是按在社会再生产过程中不同行业而划分的。现阶段，在世界各个国家一般都划分为第一产业、第二产业、第三产业。

（二）产品结构。是指社会产品在再生产过程中所处的地位和作用而划分的。一般划分为初级产品、中间产品、最终产品。如果按国际贸易还可划分为出口产品与进口产品。

（三）组织结构。是社会再生产的组织方式。它包括生产资料所有制结构，以及社会化生产专业分工协作的组织形式等。

（四）技术结构。指科学技术在经济结构中所处的地位、所起的作用。如劳动者技术装备程度，手工劳动、半机械化、机械化与自动化等。还可划分为传统技术与新兴技

术。

（五）就业结构。指劳动力在各产业部门和各经济区域的配置。

（六）投资结构。指固定资产与流动资金在各产业之间的分布。

（七）地区结构。指社会生产力在地区之间的布局。

（八）分配结构。指社会总产品，主要是国民收入，在社会再生产过程中分配的比例构成。

（九）市场结构。指商品经济条件下市场的组成内容。如生产资料市场、消费品市场、科技成果市场、资金市场、劳务市场等。

以上都是经济结构所包括的内容。这些结构都应当进行深入研究，得出科学的结论。限于篇幅，本书着重讲解产业结构，其它结构就从略介绍。

三、经济结构优化的客观标准

任何国家或地区的经济结构都有其形成和发展进程，都有其特点。这与各个国家或地区的自然资源、经济文化水平等主客观条件有直接关系。但是，其经济结构是否最佳、合理，是有客观衡量标准的。最根本的是看它是否有利于社会生产力的发展。具体的有如下几点：

（一）经济结构是否符合国情、地区情；

（二）经济结构是否充分有效地利用自然资源、人力资源和财力；

（三）经济结构是否保障了国民经济按比例协调健康地运行；

（四）经济结构是否促进了科学技术的进步和教育文化

事业的发展；

(五) 经济结构是否达到了不断提高人民的物质文化生活的目的。

凡是能够达到上述五条标准的经济结构就是优化、合理的结构，否则就是负效应的经济结构，就必须相应进行改造或调整。社会生产力是不断发展变化的，科学技术在不断进步，社会化程度在不断提高，因此经济结构也在发展变化着。一定的经济结构是经过多年积累形成的，改变一定的经济结构也并非一朝一夕所能奏效的。为此，对经济结构的改造和调整，就要有个总体规划和长远目标，急功近利是不行的。

第二节 产业结构（综述）

什么是产业结构？

首先要知道产业是什么。所谓产业，汉语原意指财产家业，后来把从事社会生产和提供劳务的事业统称为产业。如农业、工业、建筑业、交通运输业等。各行业内部又可分为若干部门，如工业可分为轻工业、重工业；农业可分为种植业、饲养业等。广义的产业还包括为生产和生活服务的行业。如商业、服务业、金融保险、科技教育等。既然产业包括若干物质生产行业 and 提供劳务部门，它们之间就必然存在着一定的联系。这种各产业行业部门之间相互联系、互相制约，构成内在的一定的比例关系，就称之为产业结构。

从人类生产发展史考察，产业结构有形成和演变的过程。当第一次社会大分工时，牧业与农业分离，产品交换有所扩大，但还没有形成产业部门。第二次社会大分工，手工

业从农业分离出来，商品生产得到迅速发展，城市开始形成，开始出现专业化的产业部门。当第三次社会大分工后，从事商品交换的商人出现，社会分工越来越细，产业结构终于形成。后来，随着科学技术的进步，社会生产力的不断发展，产业结构也在不断发展变化着。

当前在世界上，对产业结构大致分二类：一类叫“传统产业”，象钢铁、汽车、橡胶、造船、农业等等。这类的重工业就属于传统工业，西方国家也叫“夕阳工业”。一类叫“新兴产业”，是指在当代生产力系统中，用最先进技术装备起来的，对生产力发展起着主导作用的产业。目前来说，新兴产业指信息产业、新材料工业、生物工程、新能源工业、航天工业、海洋工业等等部门。它们有的是使生产力发生质的飞跃，起主导作用、关键作用的部门。有一些部门如新材料，新能源部门，是其它新兴产业得以发展的物质基础。没有新的能源，要建立新兴产业群，是不大可能的。这些新兴产业对于从老的生产力发展阶段向新的生产力发展阶段的过渡起着关键性的作用。西方一些国家把新兴产业也称为“朝阳工业”。从世界经济发展趋势看，传统工业正在衰退，新兴工业正在兴起。

从我国现阶段来看，仍然是以“传统产业”为主体，新兴产业才刚刚起步。在未来相当长一段历史时期内，我国的产业结构将是“二元型”或叫“二重型”产业结构。即传统产业与新兴产业并举。

传统产业是相对新兴产业而言的，是指新兴产业形成以前就存在的物质生产部门。目前，我国绝大多数的产业都属于传统产业，其中包括钢铁、汽车、纺织、化工、煤炭、石油、电力、农业等产业。

传统产业是经过几百年甚至更长的时间形成和发展起来的。18世纪60年代发生了第一次工业革命，纺织机和蒸汽机的发明和应用，使工厂手工业生产转变成大工业生产，推动了纺织、冶炼、采矿、机械加工、交通运输产业大发展。19世纪下半叶，在主要工业化国家里又发生了第二次工业革命，电的发明和电机的运用，带动了许多产业迅猛发展。20世纪上半期以来，世界上发生了第三次工业革命，原子能、化工的发展和应用，使社会生产力发生了根本变化。经历了三次工业革命，传统产业基本上完成了建立、发展和完善的过程。

在我国，由于封建社会的长期停滞和长期遭受帝国主义的掠夺，以及其它种种的历史原因，没有经历世界历次工业革命的全过程。因此，传统产业基础比较薄弱，生产和技术也比较落后，需要经过相当长的时间，大力发展传统产业。目前应主要发展采矿、电力、交通运输、钢铁、石油、农业等产业。

传统产业是新兴产业的基础，新兴产业是传统产业的先导。要在大力抓好传统产业的同时，适时适量地开发一批新兴产业，使两者相辅相成，互相促进，从而加快国民经济现代化的进程。

一般说来，新兴产业是随着新的科研成果和新兴技术的发明、应用而出现的新的部门和行业。现在世界上讲的新兴产业，主要是指电子、信息、生物、新材料、新能源、海洋、空间等新技术的发展而产生和发展起来的一系列新兴产业部门。

本世纪4、50年代以来，新的科学技术突飞猛进地发展，特别是电子、信息技术得到日益广泛的应用，标志着人