

出租汽车经营指

南

主 编 吕国庆 王维斌

大连理工大学出版社

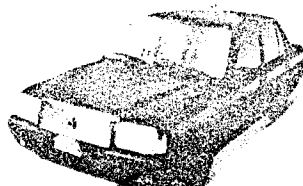
· 大连市道路运输管理丛书之一 ·

出租汽车经营指

南

主 编 吕国庆 王维斌

副主编 张玉江 邹汝亮 李正欣



大连理工大学出版社

• 大连市道路运输管理丛书之一 •

出租汽车经营指南

大连理工大学出版社出版发行

(大连市凌水河 邮政编码 116024)

沈阳市新城子印刷厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/32 字数:332 千字 印张:15.5

印数:1—12000 册

1997 年 12 月第 1 版

1997 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑:王佳玉 汪会武

责任校对:邓书武

封面设计:钟福建

版式设计:石 佳

ISBN7-5611-1275-0/F·244

定价:20.00 元

大连市道路运输管理丛书编委会

主任委员:吕国庆

编 委:衣茂德 陈 伯 王维斌
姜镜明 武德文

顾 问:陈学珠 郑玉焯 赵连成
吕传升 刘庆茂 刘福荣

《出租汽车经营指南》

主 编:吕国庆 王维斌

副 主 编:张玉江 邹汝亮 李正欣

编 委:(以下按姓氏笔画为序)

王友明	王忠良	王 力	王有富
田奎财	刘忠全	刘燕秋	权赫哲
肖 爽	张艳敏	苍永庆	邹乃战
时祥春	李树海	李华谦	邱锡万
吴忠民	杨友国	闻 明	赵学刚
梁宝荣	顾安民	袁会武	郭洪良
接连义	景芳财	鲁 骏	潘广云

序

今年是世界出租汽车百岁华诞,又欣逢《出租汽车经营指南》出版,在此,我向全市道路旅客出租汽车行业的同志们表示崇高的敬意。

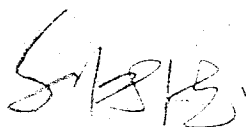
出租汽车是我国新兴的窗口行业,是城乡交通的重要组成部分。随着改革开放步伐的加快,交通客运量急剧增加,出租汽车行业地位愈加突出,成为改善投资环境、扩大改革开放、活跃城乡市场、提高生活质量的重要因素,成了人们喜爱的紧急出行的代步工具。

十多年来,大连市出租汽车从无到有,从少到多,至今已发展到万余辆,仅大连市公路运输管理处负责管理的出租汽车就达 5000 辆。在多年的实践中,该处管理人员集思广益,博采众长,摸索出了一套行之有效的经营管理经验,使道路旅客出租汽车行业面貌为之一新,被国家交通部评为全国交通出租汽车优质服务先进管理单位;被辽宁省交通厅评为出租汽车优质服务先进管理单位;有 200 余辆出租汽车被部、省、市评为优质服务车。为大连市赢得了荣誉,为该行业增添了光彩,成为滨城一道靓丽的

序

风景线。

《出租汽车经营指南》是运管处同志数年来管理经验的总结,是从业人员经营智慧的结晶。这本书内容广泛,既有理论又有实践,通俗易懂,指导性强,是出租汽车行业从业人员必读教材。希望从业人员认真学习好,运用好,不断提高自身素质,争当文明使者,争创文明行业,在城乡建立起一个舒适、安全、方便、快捷的乘车环境,为把建设有中国特色社会主义事业全面推向 21 世纪多做贡献。



1997 年 11 月 18 日大连

前言

在纪念世界出租汽车诞生百岁之际,《出租汽车经营指南》出版了。这是我市道路旅客出租汽车行业的第一部专著,可谓拓荒第一犁。她的出版发行对开创文明出租汽车行业富有启示和教益,对提高道路旅客出租汽车行业的服务水平将起推动作用,是出租汽车管理者和经营者的良师益友。为此,我向作者和编者表示祝贺,并向出租汽车从业人员力荐这本书。

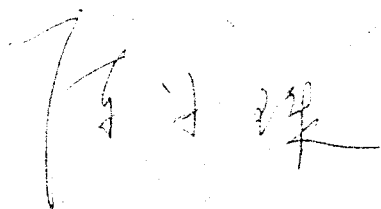
这本书的作者大都是我市道路旅客出租汽车行业的开拓者和管理者。他们勇于实践,大胆探索,总结出了一套以培训教育来加强管理、提高驾驶员素质的经验,使我市道路旅客出租汽车管理和服务水平逐步提高,日臻完善,多次受到交通部和辽宁省交通厅的表奖,成为滨城一张闪亮的名片。他们在百忙的工作之余,在无前人经验的情况下,伏案不辍,艰辛劳作,完成了这部专著,实为难能可贵,充分显示了出租汽车管理者的开拓进取精神和风貌。

这本书内容广泛,既有经济、法律方面的知识,亦有道德规范、导游方面的常识,对从事出租汽车行业的管理者和经营者具有指导性,而且能更好地树立“服务人民,奉献社会”的宗旨。这本书时空广阔,既介绍了大连市的悠久历史,又展望了“北方香港”的未来;既有地区特色,又有国际经验,富有知识性、

前言

实用性。这本书紧密联系实际,论述的内容都是与出租汽车行业相关的,易懂,好读,可存,具有可操作性。

目前,大连市道路旅客出租汽车已由1986年的几十辆发展到5000辆,成为城乡交通的重要工具。企业经营的出租汽车为白顶灯,个体出租汽车为黄顶灯,有200余辆优质服务的出租汽车挂上了桔红灯,从而构成了“三色 TAXI”风,为滨城增添了风采。希望我市道路旅客出租汽车行业的管理者和经营者发扬优良作风,认真读好这本书,积极开展创建文明出租汽车行业活动,为开创道路运输管理工作新局面,把建设有中国特色社会主义事业全面推向21世纪而再创辉煌。



1997年11月18日

目 录

第一章	出租汽车驾驶员职业道德	1
第一节	道德的含义和特征	1
第二节	道德的社会作用	3
第三节	社会主义道德	5
第四节	职业道德	8
第五节	出租汽车驾驶员职业道德规范	10
第六节	出租汽车从业人员和服务标准	15
第二章	出租汽车经营者	23
第一节	道路运输业概述	23
第二节	出租汽车经营者	32
第三节	出租汽车经营者的权利	33
第四节	出租汽车营运中应携带的主要证件	35
第五节	出租汽车驾驶员岗位培训	37
第三章	出租汽车车辆与标志	40
第一节	出租汽车	40
第二节	出租汽车选配	44
第三节	出租汽车标志	50

第四章 出租汽车各种证照的办理	54
第一节 道路运输管理机关各种证照的办理	54
第二节 工商行政管理机关证照的办理	73
第三节 税务登记证的办理	75
第四节 公安机关证照的办理	76
第五节 保险证的办理	78
第五章 出租汽车的技术管理	80
第一节 车辆技术管理的原则和内容	80
第二节 车辆技术管理的层次	81
第三节 车辆技术管理的组织	83
第四节 车辆的技术管理	86
第五节 车辆的二级维护管理	104
第六章 出租汽车的规费管理	126
第一节 规费的基本特征和作用	126
第二节 规费的种类和法律依据	128
第七章 道路运输法规概述	134
第一节 道路运输法的概念	134
第二节 道路运输法的表现形式	138
第三节 道路运输法的作用	139
第四节 道路运输相关法律制度	144
第八章 出租汽车公司与出租汽车驾驶员职责	159
第一节 出租汽车公司职责	159

第二节	出租汽车驾驶员职责	169
第九章	复杂路面行车常识与常用操纵方法	174
第一节	复杂路面行车常识	174
第二节	常用操纵方法	181
第十章	环境气候与行人心理	185
第一节	季节变化	185
第二节	气候变化	187
第三节	各种行人心态	188
第四节	环境变化	190
第十一章	出租汽车的社会作用和营运安全	192
第一节	出租汽车的社会作用和服务属性	192
第二节	出租汽车的行车安全	193
第三节	出租汽车的营运安全	197
第十二章	道路运输合同	201
第一节	经济合同概述	201
第二节	出租汽车客运合同	207
第三节	合同纠纷的处理	210
第十三章	出租汽车发票与运价	212
第一节	发票及其特征、作用	212
第二节	发票的领购、使用与保管	215
第三节	出租汽车运价	217

第十四章	出租汽车违章处罚	224
第一节	道路运输违章处罚的基本概念.....	224
第二节	道路运输违章行为及其处罚.....	229
第三节	出租汽车违章行为处罚.....	236
第四节	出租汽车违章处罚执行.....	240
第十五章	大连市概貌	241
第一节	大连的历史.....	241
第二节	大连的文化.....	244
第三节	大连的风景区.....	245
第四节	大连的旅游.....	247
第五节	大连的餐饮.....	248
第六节	大连的行政区划.....	249
第七节	大连的交通.....	251
第十六章	国外部分城市出租汽车的经营与管理	256
第一节	伦敦“的士”堪称一流.....	256
第二节	纽约“的士”依法管理处罚严.....	259
第三节	巴黎“的士”约法三章.....	261
第四节	科隆“的士”管理有方.....	263
第五节	罗马“的士”别具一格.....	264
第六节	悉尼“的士”出类拔萃.....	265
第七节	阿联酋“的士”三大特点.....	266
第八节	东京“的士”日臻兴旺.....	267
第九节	新加坡“的士”管理点滴.....	269

们在与他人、与社会发生利益关系时所表现的善恶活动,包括善行和恶行。道德关系,就是以一定的利益关系为基础的道德行为所产生的社会价值而形成的人们相互之间的善恶关系。道德意识,就是由人们相互之间的善恶行为和关系所产生的道德观念、情感、意志、信念,包括心理机制和现象的总和。道德活动,就是为调节人们的善恶行为和关系所进行的道德评价、教育和修养等活动。所以,所谓道德,就是依靠内心信念、传统习惯和社会舆论来调整人们之间、个人与社会之间关系的行为准则和规范的总和。

二、道德与法、政治的区别

道德与政治、法律同属于社会的上层建筑和意识形态,与后两者相比,道德有着自己的特点。

首先,它具有特殊的规范性。它用行为规范来调整人与人之间的相互关系,维护产生它的经济基础。法律规范是国家制定的,并由专门机构强制执行的。道德规范则是依靠社会舆论力量、依靠人们的信念、习惯、传统和教育的力量来维护的。道德规范远比法律规范所涉及的范围要广泛得多。两者互相补充,相互配合,发挥共同保障社会生产和生活秩序的积极作用。

其次,它具有更大的稳定性。任何一种社会意识形态一般都属于经济基础的变化。旧的经济基础发生变化以后,原来的上层建筑和意识形态并不随着经济基础的变化而变化,而是稳定地保留一段时间;而道德变化的速度则更慢,具有更大的稳定性。正因为有这种稳定性,所以旧道德不易清除,新道德也不易建立,需要进行长期的、艰苦的除旧立新的工作。

第三,道德具有独特的层次性。人们的社会关系和经济关

第四,道德具有广泛的社会性。道德是和人类社会共存的,有人类社会,就有道德存在。道德遍及社会各个领域,不仅表现在经济领域、政治领域、文化领域、军事领域,即使在宗教领域,道德都有不同的表现。此外,道德还渗透于各种社会关系中,只要有人和人的关系存在,就存在调整人与人相互关系的道德。

一、道德的社会功能

• 3 •

行抗争,以阻碍新的经济体制及其政权的巩固与发展。这一历史过程表现了道德对于经济基础的反作用,有革命和进步、保守和反动的区别。当道德所代表的生产关系适合生产力发展的需要时,它对社会的发展起积极的推动作用;当它所代表的生产关系不适合生产力发展的需要时,它对社会的发展起阻碍作用。

无产阶级道德是在生产资料公有制经济关系的基础上产生和发展起来的,反映了无产阶级的根本利益和要求,它是人类历史上最崇高的道德,对社会发展总是起着推动和促进作用。尤其在社会主义制度建立以后,无产阶级的道德成为越来越多的社会公民自觉自愿遵守的行为准则,对推动社会文明产生了更大的作用。

二、道德的独立性

道德是经济基础的反映,道德的发展受经济基础的制约和影响。但是,道德不被动地反映社会存在,它有相对独立性。道德的相对独立性表现在很多方面。

1. 道德与经济基础的关系

道德的变化与经济基础的变化不是完全一致的,它的发展变化往往落后于社会的发展变化。究其原因主要是,新兴的统治阶级可以采用强制手段迅速改变社会的经济关系和政治制度,但不可能通过强制手段迅速改变人们的思维方式。经济基础和政治体制的变革,虽然使原有的道德失去了客观存在的土壤,但原有的道德观念不会自动退出意识形态领域。被推翻的原有统治者,为了复辟旧的社会制度,总是要千方百计的维护和宣传包括道德在内的旧的社会意识。

2. 道德与生产力的关系