

商业经营专业系列读本

上海市第一商业局教育处 上海市教育局

4.1

主编

商业物价

Shangye Wujia

77147
B78

商业物价

上海市第一商业局教育处 主编
上海市教育局职业技术教育处

上海科技教育出版社

B 554047

商 业 物 价

上海市第一商业局教育处 主编
上海市教育局职业技术教育处

上海科技教育出版社出版

(上海冠生园路 393 号)

新华书店上海发行所发行 商务印书馆上海印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 4.5 字数 100000

1988 年 12 月第 1 版 1988 年 12 月第 1 次印刷

印数 1—7400

ISBN 7-5428-0170-8

G·171

定价: 1.15 元

前 言

随着我国经济体制改革的深化,进一步实行对外开放,对内搞活经济,流通领域也必须逐步扩大。商业是流通领域中最重要一环,“无商不活”,要搞活经济,必须发展商业,要使上海的金融、贸易做到消息灵、渠道畅、经营活、服务好、效益高,并发挥其沟通城乡、联结内外的流通中心的作用,就必须有一套与之匹配的强大的、完整的商业网络和一批具有现代商业经营知识、经营技能的专门人才。

李鹏同志在视察上海市商业职业技术学校时指出:“开展职业教育,为人民服务,为商业育人育才。”我们培育的商业人才必须掌握从事现代化商业必备的基础知识,应用知识和应用能力,并具有良好的职业道德。这就要求我们在形成一支训练有素的师资队伍,完善学校的专业教学设施的同时,进行教材的编写,更是当务之急。

这次我们组织商业战线的教育工作者和专家撰写了商业经济基础知识、商业信息、商业法规、商业职业道德规范、商品学、商业会计、统计、商业仓储、商业物价、售货艺术、商品产销与运输、公共关系以及广告艺术、书法、应用文等商业专业教材。教材内容针对学生特点,教材的安排加强实践的环节,文字表达上也力求深入浅出,简明扼要。无疑,这套教材的出版必定有利于商业职业技术教育质量的提高。希望它能为兄弟省市商业职业教育带来方便。

在此,我们对撰写教材的专家和教育工作者表示谢意。由

于商业职业技术教育起步时间比较晚，编写中难免有不成熟的地方，欢迎有识之士，批评指教，共同努力，以利于商业职业技术教育的发展。

上海市第一商业局 副局长 由月东

上海市教育局 副局长 凌同光

本书由李鑫赓、童慧明、杨连青编写。

目 录

前言

第一章 社会主义制度下的商品价格	1
第一节 商品价格与价格运动	1
第二节 社会主义价格的性质和作用	6
第三节 我国稳定物价总方针	12
复习思考题	17
第二章 价格构成	18
第一节 价格构成与价值构成的关系	18
第二节 生产成本	21
第三节 流通费用	28
第四节 利润和税金	34
第五节 日用工业品价格计算公式	39
复习思考题	41
第三章 价格体系	43
第一节 价格体系的分类	43
第二节 商品比价体系	46
第三节 商品差价体系	49
第四节 价格体系改革	50
复习思考题	54
第四章 日用工业品出厂价格	55
第一节 日用工业品出厂价格的制定方法	55
第二节 日用工业品的质量差价	60

复习思考题.....	71
第五章 日用工业品调拨价格	74
第一节 日用工业品调拨价格的概念.....	74
第二节 日用工业品调拨价格的改革.....	76
复习思考题.....	83
第六章 日用工业品批发价格	85
第一节 日用工业品产地批发价格.....	85
第二节 日用工业品销地批发价格.....	90
第三节 日用工业品地区差价和质量差价的关系.....	94
复习思考题.....	99
第七章 日用工业品零售价格	101
第一节 日用工业品零售价格的地位和作用	101
第二节 日用工业品零售价格的构成和计算方法	103
第三节 日用工业品零售价格的定价原则	107
复习思考题	111
第八章 企业定价	112
第一节 企业定价的形式和目标	112
第二节 企业定价方法	116
第三节 企业定价策略	120
复习思考题	123
第九章 物价管理	124
第一节 物价管理的意义和原则	124
第二节 商业批发企业物价管理	126
第三节 商业零售企业物价管理	130
第四节 物价监督和检查	132
复习思考题	136

第一章 社会主义制度下的商品价格

第一节 商品价格与价格运动

一、商品价格

商品价值是耗费在商品中的社会必要劳动。当商品价值用货币来表现时,就产生了价格。价格是价值的货币表现。

马克思的劳动价值学说告诉我们:商品具有价值和使用价值两个因素。作为商品,首先必须是有用的东西,即有使用价值,只有有用的东西,才有可能与其他商品进行交换。商品是为了出卖的劳动产品。商品要出卖,要交换,必须有一个共同的东西进行比较,这就是价值。商品的价值是凝结在商品中的人类抽象劳动,它是将各种不同形式的具体劳动进行抽象,还原为共同的东西——人的体力和脑力的支出,就可以进行比较了,这是商品价值质的规定性。但是,商品的价值不能自己孤立地表现自己,只能在交换过程中,以经常能交换到的其他商品数量来表现。

货币所以能表现商品的价值,主要是货币本身也是商品,它是在长期商品交换中,形成的作为一般等价物的特殊商品(如金、银),所以货币也有价值,能与商品交换。

二、商品价格运动与价值规律

在实际生活中,各种商品的价格高低不一,同一商品的价格也不是固定不变的。有时上涨,有时下跌,这就是价格的运动。各种商品之间价格的运动相互影响,相互制约,如一种商

品价格上涨后,会引起一连串商品价格上涨,或一种商品价格上涨,会引起其他一些商品价格下降等。这种整个价格体系的运动,形成了价格运动的总体。

商品价格是受价值规律支配朝着一定的方向变动的。

从表面看商品价格运动似乎没有规律性,而实质上价格运动始终受价值规律的支配。就每个商品与货币的交换比例而言,在具体的交换场所虽然有高有低,但从较长时期的平均趋势看,大体是由商品的价值量所决定的。生产商品所耗费的劳动时间的多少决定了商品价值量的大小,同一商品的各个不同生产者,由于不同生产环境,生产条件的差别,生产者劳动技能的高低,所耗费的劳动时间都不相同。这种多少不一的劳动时间只是一种个别劳动时间而已,不能决定商品的价值。事实上,在商品交换时,卖方和买方之间,买方内部和卖方内部都存在一种竞争关系,竞争的结果,不取决于每个生产者的主观要求。从长期的平均趋势看,形成商品价值的劳动量只能是社会必要的劳动时间。社会必要劳动时间是指“在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间”;社会必要劳动时间决定商品价值量的规律就是价值规律,而价格围绕价值的上下变动,其长期运动趋向于表现价值量,则是价格运动的规律。

在商品经济中,商品必须按照等价的原则进行交换,这是价值规律的一般要求,即商品的价格要求不断趋向于符合价值,即符合于社会必要劳动时间,故价值变动会支配着价格的相应运动。同时,更重要的是商品价格还要反映商品的生产与社会需要之间的关系。

价值规律对价格的运动起着内在的支配作用。即要求商品在长期运动中,不断地趋向于符合价值。市场上的商品价格,并不都是与价值一致的,当价格高于价值很多时,会使生产不断增加;反之,价格低于价值,会使生产减少,造成市场商品供求不平衡,价格始终围绕着价值上下波动,在长期的平均趋势中体现出价值规律。

价值规律要求商品按照等价的原则进行交换,能够促进各个企业改善经营管理,采用先进技术,提高生产效率,努力使本企业的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,以便获得超额利润,推动生产力的发展。

三、商品价格运动与货币流通规律

价格是商品与货币交换比例的指数。所以商品价格决定于两个变动因素,除商品价值以外就是货币所代表的价值。因此,货币所代表的价值也是支配价格变动的内在因素之一。

在商品价值不变的情况下,货币所代表的价值变动,也会引起价格的变化。商品价格与商品价值成正比例,与货币所代表的价值成反比例。即在货币所代表的价值不变时,商品价值提高,价格也提高;价值降低,价格也降低;而商品价值不变时,货币所代表的价值降低,则价格提高;货币所代表的价值提高,价格下降,呈相反方向变化。如果两者都变,在商品价值和货币所代表的价值按同一方向同一幅度变动,则价格可以不变。如果方向相同而幅度不同,可以抵消一定幅度;或方向不同幅度不同则会出现许多不同的变化。故并不是说货币所代表的价值降低,价格一定上升,货币所代表的价值提高,价格一定降低,因为价格决定于两个因素。

货币的价值是由流通领域中货币的流通规律所决定的。

用公式表示：

$$\text{货币流通数量} = \frac{\sum \text{商品价格} \times \text{商品可供数量}}{\text{单位货币平均流通次数}}$$

上述公式亦可表现为：

$$\text{货币流通数量} \times \text{单位货币平均流通次数} = \sum \text{商品价格} \times \text{商品可供数量}$$

公式表明了货币流通量与商品价格之间的客观必然性。在商品可供量没有增加的情况下，如货币流通量增加，商品的价格就要上涨；商品可供量增加而货币流通量没有增加，则商品价格就要降低。

在黄金充当货币时，黄金本身具有价值，黄金的自身价值决定于生产黄金的社会必要劳动时间。当市场上流通的黄金数量过多，超过商品价格总额（ $\sum \text{商品价格} \times \text{商品可供数量}$ ），商品价格就要上涨，相对来说，黄金的交换价值相对降低，人们将黄金贮藏起来维持合适的流通量；如果流通的黄金数量过少，商品价格下降，黄金的交换价值相对提高，则通过货币投放来调节流通量。因此，可以说，流通黄金数量决定于黄金自己的价值。

现在市场上通行的纸币，它的价值决定于流通的纸币数量。因为纸币是代表金属货币行使货币职能的，也就是金属货币的价值的符号。纸币本身并无价值，纸币的发行量符合金属货币的流通量时，它所代表的价值也与黄金的价值一致。如果发行量超过流通中所需的货币流通量，纸币的价值就要降低。

从上述情况看来，商品价格与货币供给量有密切关系，许多商品的涨价，不是物价本身的事情，而是由货币发行过多引起的。货币发行超过了市场货币的流通需要量，造成商品供应少而货币多，有钱买不到东西，物价势必上升。

四、价格运动与供求规律

如果价格高于或低于价值很多，会引起商品生产大幅度增加或减少，形成市场商品供求关系不平衡。因此，商品的生产和供给是受价值和价格调节的。但当市场上已经形成了一定的供求关系，反过来也会对价格发生支配作用，即商品供不应求，促使价格上涨，供过于求，促使价格下降。

供求不平衡为什么会造成价格变动呢？这是由于竞争的结果。在充分竞争的市场条件下，当商品供不应求时，商品的出售者处于有利地位，而购买者处于不利地位，他们为了取得商品，必有一个购买者首先愿意出高价，这时，全体卖者都要抬高价格，迫使其他购买者都按高价购买；反之，当商品供过于求时，商品的购买者处于有利地位，出售者处于不利地位，他们为了争取销路，必有一个生产者首先降价，这时全体购买者都要压低价格，使其他生产者都按降低的价格出售。在商品供不应求时，价格由低到高，停止在一定水平上；商品供过于求，价格由高到低，停止在一定水平上，这个价格的决定，实际是由买主和卖主之间的竞争引起的。

在已经形成的市场商品供求关系，通过竞争，引起价格上升或下降，而价格变动，进一步影响市场对商品的需求量变动。在一定时期内，市场上有支付能力的总需求量是一定的，价格的涨落，不会使商品的总需求量增减，但对各个具体商品来说，由于商品之间的相互替代性，有很大伸缩性。当某一个商品涨价后，市场对该商品的需求量必定有不同程度减少；反之，某个商品跌价，市场对该商品的需求一定有所增加。但是由于各种商品的特性和人们的收入水平不同，价格变动引起需求量呈相反方向变动的情况并不完全相同，有的商品价格变动幅度小，而需求量变动幅度大，有的商品价格变动幅度大

而需求量变动幅度小。

价格变动引起供给量呈同方向变动。在价格变动的短时期内,影响市场已有商品的供给数量增加或减少。如价格下降,部分生产者或经营者停售,将商品暂时存放起来等待观望,造成供应减少;当价格上升,生产者或经营者将待售的商品迅速出笼,造成供给增加。价格变动一定时期后,对生产产生影响,价格降低到价值以下,生产者会把资金抽走,转产其他商品;价格上升到价值以上,其他部门的资金也会转移到该种商品的生产,使供给量增加。

由此可见,商品价格受市场供求关系的制约。供不应求,价格向高于价值的方向运动;供过于求,价格向低于价值的方向移动。这种价格偏离价值的运动都是由供求关系引起的。当价格偏离价值时,引起需求和供给变化。价格高于价值,需求减少而供给增加,供求逐步平衡;而价格低于价值,则需求增加而供给减少,供求趋向平衡。这样必然引起价格向价值方向移动,这种价格向价值靠拢则是由价值规律决定的。当供求关系又向另一方向发展,再引起价格偏离价值,而价值规律再把价格引向符合价值,这样周而复始,供求规律与价值规律相互作用,相互影响,使价格围绕价值上下波动。

第二节 社会主义价格的性质和作用

一、社会主义价格的性质

商品价格不论在任何社会形态中,都是商品价值的货币表现,都是商品与货币交换的指数。因此,在表面看来,价格在不同的社会,其性质都是相同的。但是商品与货币交换的背后,存在着人与人之间的经济关系,就是通过商品的交换,实际上使商品的生产者、经营者、消费者之间发生全面的联

系，这样，在不同的社会商品价格的性质上就有根本的差别。

在资本主义社会，劳动力变成了商品，资本家通过货币工资购买劳动力，表面上看起来是等价交换，实际上掩盖着资本家剥削劳动者所创造的剩余价值；资本家还通过低价收购本国的农副产品和殖民地、半殖民地的矿产品以及其他各种资源，以剥削本国和殖民地、半殖民地的劳动人民。因此，资本主义社会的价格具有明显的剥削性，是资产阶级剥削和掠夺劳动人民的手段。

在社会主义制度下，价格的性质发生了根本变化。首先，社会主义制度决定了生产资料公有制占主导地位，从根本上消灭了剥削制度。劳动力已经不是商品，劳动者是组织在社会主义经济中的一份子。他们的劳动不是出卖劳动力，而是为社会和为自己劳动创造价值，其中为社会劳动创造的价值是国家建设社会主义的积累，最终通过各种社会福利和公共设施直接或间接地为劳动人民服务。所以，社会主义制度下的价格反映的社会关系是相互之间的互助关系、协作关系。即使在国民经济各生产部门之间如农业、工业、商业、交通运输业之间经济利益上有一定差距，仍表现为根本利益一致基础上的经济关系，这种存在于人民内部的差别可以通过国家采取调整价格、减免税收和财政贴补等各项措施逐步解决。

同时，社会主义生产是以生产资料公有制为基础，计划经济为特征的商品生产。由于，其他经济规律的参与和作用，商品价格也经常背离其价值。但人们可以自觉运用价值规律，有计划地制定和调整一部分主要商品的价格和劳务价格，一些次要商品和劳务价格则在国家计划指导下由价值规律自行调节。

二、价格的基本职能

价格的基本职能是指价格本身所固有的功能，它是价格在国民经济中发挥其作用的内在的依据。

价格的基本职能主要有以下几种：

1. 标度职能 价格是货币用来表现商品价值的一种度量的标记，商品的价值只能通过一定的货币数量来表现。货币通过价格执行价值尺度的职能，价格则是衡量商品价值多少的标度。价格的这一职能要求商品价格如实地表现商品的价值，反映物化在商品内的社会必要劳动时间。

2. 调节职能 价格受各种因素的影响，会出现时而与价值相符，时而与价值背离的现象。当价格与价值相符时，价格随价值变化而变化，即决定价格的价值量随劳动生产率的变化而变化。劳动生产率提高，价值量减少，个别价值低于社会平均价值，企业可以用降低价格的方法，在购买力一定的情况下，可以扩大销售增加生产。当价格与价值偏离时，调节职能在于对已创造的价值进行再分配，即一部门创造的价值，由于价值低于价格而不能全部实现，由另一个价格高于价值的部门超额实现，这样的结果，就影响交换双方的经济利益，这另一部门超额实现的价值，并不是该部门自己所创造的，而是由前一部门所创造的，并通过价格的职能转移过来，这样价格就成为经济利益的调节者。

3. 核算职能 价格反映价值就是反映物化在商品中的社会必要劳动时间。各个商品生产者使用在商品生产上的个别劳动时间都是不同的，必须转化为现有的社会正常生产条件下的平均劳动时间，使各生产者实现等价交换。这样，优等条件的生产者可以获得厚利，劣等条件的生产者少获利，从而促使各种条件的生产者借助价格加强核算，努力使本企业的

生产成本低于部门的平均水平,以增加利润,提高劳动效益。国家也要利用价格进行核算,根据社会需要合理分配劳动力,合理利用资源,提高整个国民经济的经济效益,所以价格具有经济核算的重要职能。

三、合理价格在国民经济中的作用

价格合理,能使国民经济顺利发展和人民生活不断改善;价格不合理,就会对国民经济产生阻碍和破坏作用。为了研究合理价格在国民经济中的作用,首先要了解合理价格的标志。

1. 合理价格的标志

(1) 合理的价格一般应反映商品的价值。因为商品的价值是价格的基础。在供求正常的情况下,商品的价格不要有过高或过低偏离价值的现象,以保证等价交换原则的贯彻。如果价格高于价值过多会促使生产盲目发展,抑制消费,造成商品积压,社会资财浪费;价格低于价值过多就阻碍生产发展和消费过猛,市场供求不平衡。

(2) 合理的价格还要反映市场供求状况。当市场供求不平衡时,价格不要固守着价值不动,应该适当偏离价值以调节供求向平衡方向发展。因此,价格并不是每时每刻都要接近于价值,当供求不平衡时,价格对价值的适当偏离反而倒是合理的。只有那些长期地或较大幅度地偏离价值,在供求状况已经发生了变化,仍不变动价格,以致阻碍生产结构和消费结构的调整,才是不合理的价格。

(3) 合理的价格在不同商品之间要保持合理的比价关系。因为每种商品价格的合理程度,不能孤立地评价,在整个价格体系中,各相关商品之间的价格都是相互影响、相互制约的,一个商品价格的偏高或偏低,对有关商品的生产和消

费会带来一连串反应。合理的价格应保持与相关商品合理的比价，使各种商品的价格除了收回生产成本外获得大体接近的经济利益。

(4) 合理的价格要使同种商品从生产开始经过各道流通环节顺利到达消费者手中，其生产者价格与销售价格之间、批发价格与零售价格之间、产地价格与销地价格之间、批发价格与调拨价格之间、同一类商品不同规格质量之间和不同季节之间保持合理的差价关系。使流通过程各经营者之间，除收回流通中支出的必要流通费用外，获得大体接近的利润，使商品的流通能够顺利畅通进行。

2. 合理价格在国民经济中的积极作用

(1) 合理价格有利于国民经济各部门的综合平衡，有利于加强经济核算，改善企业经营管理，提高经济效益。合理价格能够正确反映社会必要劳动时间，计算和比较各种商品所需要的具体劳动，这样价格可以作为计划平衡的工具，使社会劳动在各部门之间得到合理安排，促使合理利用国家资源，把有限的资源用以生产有用的商品，满足人们日益增长的文化和物质生活的需要。商品价格与价值基本接近时，国民经济各部门都能得到大体接近的经济利益；当国民经济出现比例失调时，社会劳动力在各部门之间的调整，不会引起国家经济上的损失，国民经济的综合平衡易得到实现。合理价格有利于鼓励先进，鞭策落后，促进企业努力提高劳动生产率，降低生产成本，使个别成本低于社会部门平均成本，以增加利润。

(2) 合理价格有利于促进生产，指导消费，平衡供求。商品价格调节职能的发挥，对供不应求的商品适当提高价格，促使增加生产；对供过于求的商品，适当降低价格，以减少生产，使生产结构合理化，供求平衡。商品价格对消费的调节作用