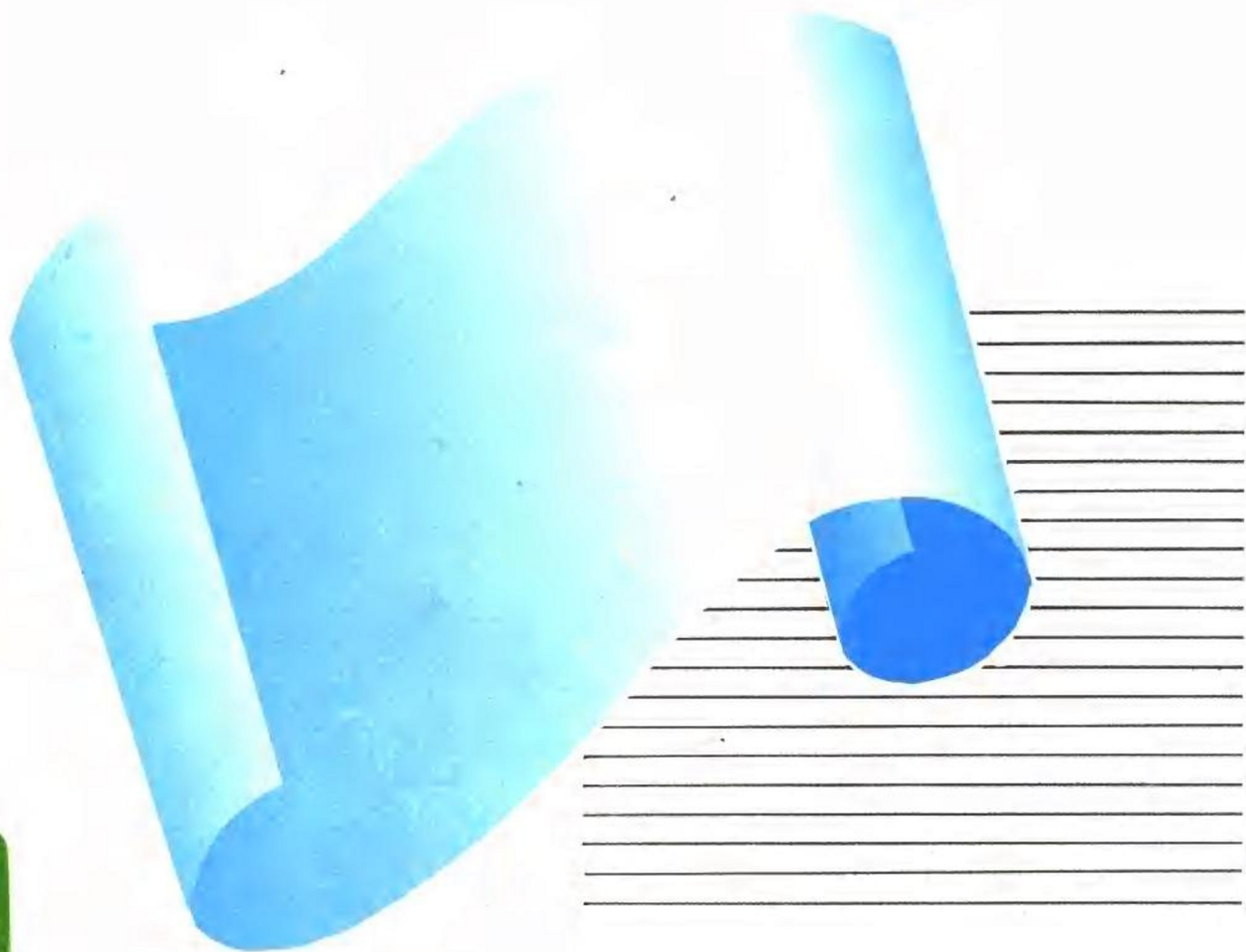


全国经济专业技术资格考试指定教材理想配套辅导用书

旅游经济

专业知识与实务 应试指导（初级）

主编 塞 风 赵履宽



● 经济学博士编著

● 全国经济专业技术资格考试指定教材理想配套辅导用书

● 企业

社

95
F59
3
2:1

XA107/26

经济学博士编著

旅游经济专业知识与实务 应试指导(初级)

塞 风 赵履宽 主编

编写人员

郑 红 韩玫丽 唐开康

企业管理出版社

C

206632

(京)新登字 052 号

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济专业知识与实务应试指导:初、中级/塞风,赵履宽主
编. —北京:企业管理出版社,1995. 2

(经济学博士编著“1995 年经济专业资格考试应试指导”丛书)

ISBN 7—80001—537—8

I. 旅… II. ①塞…②赵… III. ①经济—专业—职称—考
试—自学参考资料②旅游经济—自学参考资料 IV. F59

中国版本图书馆 CIP 数据核字(95)第 01668 号

经济学博士编著

旅游经济专业知识与实务
应试指导(初级)

塞 风 赵履宽 主编

企业管理出版社出版

(社址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号)



新华书店北京发行所发行

博诚印刷厂印刷



787×1092 毫米 16 开 14 印张 349 千字

1995 年 2 月第 1 版 1995 年 2 月第 1 次印刷

印数:4800 册

ISBN7—80001—537—8/F·535

总定价:31.60 元(初、中级)

本丛书主要编写人员

- | | |
|-----|----------------------------|
| 塞 风 | 中国人民大学博士生导师、教授
著名工业经济学家 |
| 赵履宽 | 中国人民大学博士生导师、教授
著名经济学专家 |
| 王元龙 | 中国人民大学经济学博士 |
| 王天义 | 中国人民大学经济学博士 |
| 张友春 | 中国人民大学财政学博士 |
| 耿修林 | 中国人民大学统计学博士 |
| 刘海泉 | 中国人民大学工业经济学博士 |
| 于国强 | 中国人民大学工业经济学博士 |
| 刘 昕 | 中国人民大学劳动经济学博士 |
| 李 旭 | 北京商学院副教授 |
| 李辉华 | 中国人民大学贸易经济系博士 |
| 胡 冰 | 中国人民大学财政金融系博士 |
| 马九杰 | 中国人民大学房地产经济学博士 |
| 郑风田 | 中国人民大学农业经济学博士 |
| 曾剑秋 | 北京邮电大学邮电经济学博士、副教授 |

答 题 技 巧

1. 认真全面地学习教材,特别注意基本的理论、概念。
2. 整体地认识教材的内容,对每一小节的内容要点均应掌握。
3. 单项选择题和多项选择题注重基本知识与技能的考察,可运用判断法、排除法、比较法等进行选择。
4. 正误判断主要是检测对知识理解的广度和深度,要对学习时易于混淆模糊的问题、概念弄清楚,书本学透了,概念等全面掌握了,题也就好答了。
5. 简答题应回答得简洁、明了,不用展开阐释。
6. 综合案例分析主要是考察运用知识的能力,首先要透彻地掌握好理论知识,继而学会运用,要注意审题,明白出题者的意图,要注意回答的全面而完整。

前 言

为了使参加全国经济专业技术资格考试的应试人员更好地掌握经济资格考试的命题方向和动态以及各类科目考试的题型，深刻领会和更好地使用指定用书，检测自己的应试水平和对考试指定用书掌握的程度，我们邀请了我国第一代和第二代 60 多位经济学博士及博士生导师（相当部分作者均为指定用书的编者）依据经济专业资格考试指定用书（修订版），以模仿实际考试命题的形式，编写了这套经济资格考试《应试指导丛书》。

《应试指导丛书》主要是为了帮助经济资格考试应试人员系统配套复习指定用书而编写的，其内容包括复习要点、单元基本练习题（单选、多选、判断、填空、计算与分析、综合题）及答案、综合测试全真模拟试卷。其主要功能是帮助广大考生更好地系统复习指定用书中的复习要点、重点以及以各种类型的单元练习题的形式强化复习指定用书中的所有必考内容、增强复习效果，书后另配 4 套综合测试全真模拟试卷以检测系统复习效果和最后冲刺复习之用。

尽管本丛书是 60 多位经济学博士及其导师完全按照新修订的指定用书的章节内容编写的理想配套辅导用书，但终究不能百分之百取代指定用书的作用。为此，广大应试人员必须先认真研读人事部人事考试中心组织编写的指定用书，然后再对照指定用书的章节内容研读本应试指导，这样才能达到事半功倍的效果。

本丛书由塞风教授（中国人民大学博士生导师）、赵履宽教授（中国人民大学博士生导师）主编。

尽管本书作者阵容强大（参与编写人员均在博士生以上水平），但由于时间仓促，缺点和错误在所难免，我们衷心地希望广大读者在使用时来信批评和指正，以便再版时修订。

编 者

1995 年 2 月 18 日于北京

目 录

第一部分 旅游经济基础知识

第一章 现代旅游的性质和特点..... (1)	复习要点 (27)
复习要点..... (1)	练习题 (28)
练习题..... (2)	练习题参考答案 (32)
练习题参考答案..... (5)	第六章 旅游经济和社会影响
第二章 旅游者..... (7)	 (36)
复习要点..... (7)	复习要点 (36)
练习题..... (8)	练习题 (36)
练习题参考答案 (12)	练习题参考答案 (39)
第三章 旅游资源 (15)	第七章 旅游组织
复习要点 (15)	 (43)
练习题 (15)	复习要点 (43)
练习题参考答案 (18)	练习题 (44)
第四章 旅游业 (21)	练习题参考答案 (48)
复习要点 (21)	第八章 职业道德和礼貌礼节
练习题 (21)	 (51)
练习题参考答案 (25)	复习要点 (51)
第五章 旅游市场	练习题 (51)
..... (27)	练习题参考答案 (57)

第二部分 旅游经济专业知识与实务

(下列两部分考试时可任选一部分)

旅行社经营与管理知识

第一章 旅行社概论..... (62)	复习要点..... (74)
复习要点..... (62)	练习题..... (79)
练习题..... (64)	练习题参考答案 (85)
练习题参考答案..... (69)	第三章 旅行社计调业务..... (92)
第二章 旅行社社市场销售业务..... (74)	复习要点..... (92)

练习题	(95)	复习要点	(107)
练习题参考答案	(100)	练习题	(111)
第四章 旅行社接待业务		练习题参考答案	(117)
.....	(107)		

饭店经营与管理知识

第一章 饭店概论	(125)	旅游经济专业知识与实务 (初级)	
复习要点.....	(125)	综合测试全真模拟试卷 (一)	(180)
练习题.....	(128)	旅游经济专业知识与实务 (初级)	
练习题参考答案.....	(130)	综合测试全真模拟试卷 (二)	(188)
第二章 饭店前厅业务	(134)	旅游经济专业知识与实务 (初级)	
复习要点.....	(134)	综合测试全真模拟试卷 (三)	(196)
练习题.....	(140)	旅游经济专业知识与实务 (初级)	
练习题参考答案.....	(147)	综合测试全真模拟试卷 (一) 参考答案	
第三章 饭店客房业务	(154)		(204)
复习要点.....	(154)	旅游经济专业知识与实务 (初级)	
练习题.....	(158)	综合测试全真模拟试卷 (二) 参考答案	
练习题参考答案.....	(162)		(208)
第四章 饭店餐饮业务	(165)	旅游经济专业知识与实务 (初级)	
复习要点.....	(165)	综合测试全真模拟试卷 (三) 参考答案	
练习题.....	(170)		(212)
练习题参考答案.....	(177)		

第一部分 旅游经济基础知识

第一章 现代旅游的性质和特点

复习要点

(一) 旅游活动

1. 旅游

旅游是旅行和游览二者相结合的活动，是在一定的社会经济条件下产生的一种社会经济现象，是人们不从事盈利活动，而以游览、消遣、求知等为主要目的所进行非定居的旅行而引起的一切现象和关系的总和。

2. 旅游活动的基本特征

旅游活动大致分为纯粹旅游和特殊旅游。前者是以寻求娱乐和消遣为主要目的的旅行，后者则是以公务、商务、教育、会议为主要目的的旅游。

无论是纯粹旅游还是特殊旅游，都有以下几个基本特征：

(1) 旅游目的。是以求新、求知和娱乐消遣为目的，而主要不是为了赚钱或其它公务活动。

(2) 旅游不同于永久居留。旅游是暂时的、短暂的停留。

(3) 旅游不同于在常住地附近的游览活动。旅游是离开常住地达二十四小时以上，到

异国他乡的旅行。

(4) 旅游是由人们的移动和暂时居留而引起的各种现象的总和。

3. 旅游活动的三要素

(1) 主体——旅游者。只有具备以下三个条件的人才旅游者。A. 可自由支配的收入。这是经济基础，它决定旅游者的目的地选择和的消费水平；B. 闲暇时间。这是实现旅游的必要条件。人们根据不同的闲暇时间进行不同类型的游览或旅游；C. 旅游动机。是推动人们去实现的内部原动力，也就是要求外出旅游的欲望、兴趣等。

(2) 客体——旅游对象。也称旅游吸引物。通常指旅游资源和一部分旅游设施。旅游对象的吸引力越大，它激发的旅游主体积极性就越高。旅游对象的规划和开发应该本着科学合理的原则进行。

(3) 媒体——旅游业。即指使旅游主体和旅游对象能够接近和结合的条件、信息和移动手段。旅游业包括的主要范围是旅行社、交通和饭店。

(二) 旅游的社会属性

1. 旅游与社会经济关系

旅游的产生和发展是社会经济发展的必然产物。社会生产力的发展，使旅游活动的三要素（主体、客体、媒体）日趋具备，促成了旅

游业的产生并促进了旅游业的发展。

2. 旅游与政治、文化的关系

旅游不是纯粹的经济活动，而是一项涉及政治、经济、文化各个方面的社会活动。旅游有利于人民之间的相互了解和友谊，而且有助于加强国家之间的友好关系。

3. 旅游与社会生活的关系

旅游与社会生活关系密切。旅游这种新的消费形式，越来越成为广大人民群众物质生活和精神生活的一个基本的组成部分。

(三) 现代旅游的特点

1. 综合性。现代旅游的综合性表现在：

(1) 现代旅游是包括吃、住、行、游、购、娱等多项内容的综合活动。(2) 现代旅游业的发展依赖于各行各业的综合发展。

2. 世界性。即国际性或区域性。旅游从它产生的时候起，就是一个跨地域的带有世界性的大行业。旅游打消了国界、洲界，形成一种世界性的局面；世界各地的旅游都是息息相关，一荣俱荣。一损俱损。

3. 群众性。现代旅游已经不是少数富有者的特权，而是不受性别、年龄、阶层、国度限制的广泛的群众性活动。

4. 多样性。现代旅游种类、方式、内容多样化；旅游的设施也是多样化。

5. 社会性。现代旅游的社会性表现在：一是，旅游活动向着社会组织方面发展；二是，旅游的内容充满了丰富的社会内容。

练习 题

一、单项选择题（备选答案中只有一个正确答案）

1. 旅游是当今世界最大规模的一种

()。

- A. 经济现象
- B. 文化现象
- C. 社会现象
- D. 社会经济文化现象

2. 旅游成了现代人类生活的一项

()。

- A. 文化活动
- B. 基本需求
- C. 消遣活动
- D. 社会经济文化现象

3. 旅游业产生之前，旅游只是少数特权阶层及富有者的一种()。

- A. 享乐活动
- B. 文化活动
- C. 社会活动
- D. 基本需求

4. 旅游是人类一种()的社会交往形式。

- A. 积极
- B. 健康
- C. 积极而健康
- D. 愉快

5. 旅游业作为经济行业出现是在()。

- A. 二十世纪
- B. 十九世纪后半叶
- C. 十九世纪前半叶
- D. 第二次世界大战后

6. 构成旅游活动三要素的是()。

- A. 旅游资源、旅游设施、旅游服务
- B. 旅游产品、旅游价格、旅游宣传
- C. 旅游者、旅游对象、旅游业
- D. 旅行社、旅游交通、旅游饭店

7. 现代旅游在范围上是()。

- A. 民族性的
- B. 国际性的
- C. 广泛性的
- D. 群众性的

8. 旅游活动主要是以()为目的。

- A. 增加社会效益
- B. 寻求娱乐消费
- C. 增加社会经济效益
- D. 暂时停留

9. 旅游主体是指()。

- A. 旅游者
- B. 旅游对象
- C. 旅游业
- D. 旅游设施

10. 旅游客体是指()。

- A. 旅游者
- B. 旅游对象
- C. 旅游业
- D. 旅游设施

11. 旅游媒体是指()。

- A. 旅游者
- B. 旅游对象
- C. 旅游业
- D. 旅游设施

12. 旅游资源属于()。

- A. 旅游设施
- B. 旅游者
- C. 旅游对象
- D. 旅游业

13. 现代旅游的主要特点是()。

- A. 情感交流
- B. 贸易往来
- C. 社会经济现象
- D. 寻求娱乐的消遣

14. 现代旅游的()已引起人们旅游观念的重大变革。

- A. 世界性
- B. 群众性
- C. 多样性
- D. 社会性

15. 现代旅游是从()开始的。

- A. 第二次世界大战以后
- B. 十九世纪前半叶
- C. 十八世纪中叶

D. 十九世纪后半叶

二、多项选择题 (备选答案中有两个或两个以上正确答案)

1. 给旅游下一个科学的定义, ()。

- A. 是理论研究的需要
- B. 对旅游的实践活动有实际意义
- C. 对旅游市场的开拓有实际意义
- D. 对旅游业的经营管理有实际意义
- E. 是理论界的需要, 对旅游实践影响不大

2. 旅游活动的基本特征是()。

- A. 旅游以求新、求知和娱乐消遣为目的, 而主要不是为了赚钱或其它公务活动
- B. 旅游是暂时、短期的停留, 有别于移居性的永久居留
- C. 旅游是离开常住地二十四小时以上, 到异国他乡的旅行, 不同于在常住地附近的旅览活动
- D. 旅游是由人们的移动和暂时居留而引起的各种现象的总和
- E. 流动性

3. 现代旅游的真正目的是()。

- A. 游览名胜古迹, 欣赏自然风光
- B. 了解异国他乡的风土人情和传统习俗
- C. 改换生活环境, 增进身心健康
- D. 探亲访友, 追怀故旧
- E. 寻求冒险刺激, 丰富人生经历

4. 旅游活动三要素是指()。

- A. 旅游者
- B. 旅游资源
- C. 旅游对象
- D. 旅游动机
- E. 旅游业

5. 旅游业的三大支柱是()。

- A. 旅游社

- B. 旅游者
- C. 旅游交通
- D. 旅游饭店
- E. 旅游局

6. ()的存在及其作用的发挥,是现代旅游业呈现国际性、群众性和普及性的重要原因。

- A. 旅游资源
- B. 旅游信息
- C. 旅游手段
- D. 旅游基础设施
- E. 旅游对象

7. 现代旅游的特点可概括为()。

- A. 综合性
- B. 国际性
- C. 群众性
- D. 多样性
- E. 社会性

8. 旅游对象包括()。

- A. 旅游者
- B. 旅游资源
- C. 旅游设施
- D. 旅游企业
- E. 旅游媒介

三、判断题 (正确的在括号内打“√”,错误的打“×”)

1. 旅游是以求新、求知和娱乐消遣为目的,而主要不是为了赚钱或其它公务活动。()

2. 旅游是到异国他乡的旅行,也包括在常住地附近的游览活动。()

3. 移居性的永久居留不是旅游。()

4. 可自由支配的收入决定了旅游者的目的地选择和消费水平。()

5. 旅游者的积极性和旅游对象的吸引力无关。()

6. 人们外出旅游不过是追求物质和精神

享受。()

7. 为了求新、求知和娱乐消遣而离开常住地外出旅行的人叫作旅游者。()

8. 古代旅游活动仅仅局限于宗教朝圣。()

9. 现代旅游的特点主要是寻求娱乐消遣。()

10. 现代旅游业的三大支柱是旅行社、旅游交通和旅游饭店。()

11. 旅游活动的三要素是旅游者、旅游对象和旅游业。()

12. 旅游活动成为一项经济活动开始于十九世纪后半叶。()

四、填空题

1. 旅游是在一定社会经济条件下产生的一种_____现象,它已成了人类生活的_____。

2. 旅游的目的是为了_____,_____和_____。

3. 旅游是离开常住地_____小时以上,到_____的旅行。

4. 旅游活动的三要素是_____,_____和_____。

5. 形成旅游者的三个条件是_____,_____和_____。

6. 旅游对象的规划和开发原则是_____。

7. _____、_____和_____是旅游业的三大支柱。

8. 古代旅游的旅游者多是皇室、_____,_____等特权阶层,旅游活动多是经商、_____和_____,旅游交通多以人力、_____和_____为主的舟车。

9. 现代旅游呈现出_____,_____,_____和社会性的鲜明特点。

10. 现代旅游既包括以寻求娱乐和消遣为目的的_____旅游,又包括以公务、商务、教

育、会议等为目的的_____旅游。

五、简答题

1. 简述旅游活动的三要素。
2. 简述旅游与社会经济的关系。
3. 简述旅游与政治、文化的关系。
4. 简述旅游与社会生活的关系。
5. 简要说明现代旅游的特点。
6. 旅游活动的基本特征是什么？

2. 求新 求知 娱乐消遣
3. 24 异国他乡
4. 旅游主体（旅游者） 旅游客体（旅游对象） 旅游媒体（旅游业）
5. 可自由支配的收入 闲暇时间 旅游动机
6. 科学合理
7. 旅行社 旅游交通 旅游饭店
8. 贵族 僧侣 宗教朝圣 探险考察
自然力 畜力
9. 综合性 世界性 群众性 多样性
10. 纯粹 特殊

练习题参考答案

一、单项选择题

- | | | | |
|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 2. B | 3. A | 4. D |
| 5. B | 6. C | 7. B | 8. B |
| 9. A | 10. B | 11. C | 12. C |
| 13. D | 14. D | 15. A | |

二、多项选择题

- | | | |
|----------|---------|----------|
| 1. ABCD | 2. ABCD | 3. ABCDE |
| 4. ACE | 5. ACD | 6. BCD |
| 7. ABCDE | 8. BC | |

三、判断题

- | | | | |
|------|-------|-------|-------|
| 1. ✓ | 2. ✗ | 3. ✓ | 4. ✓ |
| 5. ✗ | 6. ✓ | 7. ✗ | 8. ✗ |
| 9. ✓ | 10. ✓ | 11. ✓ | 12. ✓ |

四、填空题

1. 社会经济 基本需求

五、简答题

1. 答：旅游活动的三个基本要素是指旅游主体、旅游客体和旅游媒介，即旅游者、旅游对象和旅游业，三个要素紧密相联，构成一个统一的旅游整体。具体说来：

（1）旅游主体——旅游者。不是任何人都可以成为旅游者的，形成旅游者必须具备三个条件，即可自由支配的收入、闲暇时间和旅游动机。

（2）旅游客体——旅游对象。也有人称之为旅游吸引物，通常是指旅游资源和一部分旅游设施。旅游对象直接影响着旅游者的积极性。旅游对象的吸引力越大，它激发旅游者的积极性就越高。

（3）旅游媒体——旅游业。即指使旅游者和旅游对象能够接近和结合的条件、信息和移动手段。旅游业主要包括旅行社、旅游交通和旅游饭店。也有人将旅行社、旅游交通和旅游饭店称为旅游业的三大支柱。旅游业的存在及其作用的发挥，是现代旅游呈现国际性、群众性和普及性的重要原因。旅游业的发展既离不开各有关部门的配合协调，也为众多其它行业的发展提供了有利的条件。

2. 答：旅游的产生和发展是和社会经济发展相联系的。它是社会经济发展到一定阶段上

的产物，社会生产力的发展水平决定了各个时代旅游的规模、内容和方式。

(1) 原始社会，生产力十分低下，无所谓旅游。

(2) 从私有制出现到十九世纪初，生产力也还不十分发达，旅游的人数很少，多是特权阶层；旅游的内容单一，主要是宗教朝圣、经商和探险；旅游活动范围很小，主要是交通不发达所致。

(3) 十九世纪后半叶，工业革命的结果带来了生产力的提高，交通条件的改善，人们生活方式的改变，才使得旅游人数大增，旅游范围和规模发生了巨大变化，经营旅游活动成为了一项经济活动，旅游业作为经济行业出现了。

(4) 第二次世界大战后，世界经济的迅猛发展，带来了社会生产力的迅速发展，个人收入的提高、闲暇时间的增多、现代交通工具的发展和完善、现代旅游设施的大量建设，进一步推动了旅游业的发展，使国际旅游具备了条件。

所有这一切都说明了，旅游业的产生和发展是社会经济发展的必然产物。

3. 答：旅游不是纯粹的经济活动，而是一项涉及政治、文化、经济各个方面的社会活动。旅游在国际关系和寻求和平方面，在促进各国人民之间的相互认识和了解中，是一个积极的现实的因素。旅游作为官方外交的补充和先导，往往起到官方外交所起不到的作用。旅游业的迅速发展对社会政治、文化所产生的巨大影响，已经引起了许多国家的政府和学者的关注。我们也应该注意研究旅游与政治、文化的关系，以促进我国旅游业的健康发展。

4. 答：随着社会生产力的发展，劳动条件的改善，人民生活水平的提高，旅游这种新的消费形式，越来越成为广大人民群众物质生活和精神生活的一个基本的组成部分。人们外出旅游就是去寻求物质和精神上的享受。一些国

家已经把旅游列为衣、食、住之后，成为日常生活的一项重要内容。有资料表明，在我国，旅游也已从少数人的活动逐步成为广泛的群众性活动，成为多数人的物质生活和精神生活的组成部分。

5. 答：现代旅游开始于第二次世界大战后，世界经济的迅速恢复和发展、国民收入的增加、带薪假日的增加、交通工具的现代化，这些都使现代旅游以前所未有的速度迅猛发展，呈现出鲜明的特点。(1) 综合性。表现在，现代旅游是包括吃、住、行、游、购、娱等多项内容的综合活动；现代旅游业的发展依赖于各行各业的综合发展。(2) 世界性。表现在，现代交通工具的运用，缩短了旅游时间，打破了国界、洲界，形成了一种世界性的局面；世界各地的旅游活动相互联系、相互影响，一荣俱荣，一损俱损。(3) 群众性。现代旅游已经不是少数富有者的特权，而是不受性别、年龄、阶层、国度限制的广泛的群众性活动。(4) 多样性。现代旅游的种类、内容、方式更加多样化、普及化、大众化。(5) 社会性。现代旅游的社会性表现为两个方面，一是旅游活动不再是以往年代的单独的个人活动，而是向着社会组织方面发展；二是表现为旅游的社会内容越来越丰富，被用来作为教育、贸易、文化交流等许多社会活动的形式和手段，而不再是单纯的游山玩水。现代旅游的社会性已引起现代人们旅游观念的重大变革。

6. 答：不论是纯粹旅游，还是特殊旅游，都具有这样四个基本特征：(1) 旅游以求新、求知和娱乐消遣为目的，而主要不是为了赚钱或其他公务活动。(2) 旅游是暂时的、短期的停留，与移居性的永久居留有所区别。(3) 旅游是离开常住地达 24 小时以上，到异国他乡的旅行，不同于在常住地附近的游览活动。(4) 旅游是由人们的移动和暂时居留而引起的各种现象的总和。

第二章 旅 游 者

复 习 要 点

(一) 旅游者定义

1. 国际旅游者

联合国统计委员会 1976 年第 19 次会议规定,国际旅游者分为两大类:A. 从国外前来访问某特定国家的人(来自国外的旅游者);B. 从某特定国家去外国访问的人(出国访问者)。

1979 年我国国家统计局规定,来华旅游者是指来我国参观旅行、探亲访友、休养、考察或从事贸易、业务、体育、宗教活动、参加会议等外国人、华侨、台湾同胞和港澳同胞。

2. 国内旅游者

1984 年,世界旅游组织(WTO)给国内旅游者定义为:“任何由消遣、闲暇、度假、体育、商务、公务、会议、疗养、学习和宗教等为目的,而在其居住国,不论国籍如何,所进行 24 小时以上,一年之内旅行的人,均视为国内旅游者。”

(二) 旅游者产生的基本条件

1. 客观条件

指可自由支配的收入和闲暇时间。

(1) 可自由支配的收入,是指在一定时间内(通常是一年或一月)个人收入的总和,扣

除全部税收和社会消费、生活消费之后的余额。可自由支配的收入是决定一个人能否成为旅游者的物质条件。

(2) 闲暇时间。是实现旅游活动的另一个必要条件。闲暇时间一般分为三类:平时每日工作、家务后的剩余时间;周末,星期日闲暇时间,节假日和带薪年假。一般来讲,第二、三类的闲暇时间才能用于旅游。

2. 主观条件

(1) 旅游动机概念。是形成旅游需求的主观因素。是指激励人们去实现旅游的心理原因,常以愿望、兴趣、爱好、猎奇等形式表现出来,从而促使产生旅游行动。

(2) 产生旅游动机的一般心理原因。归结起来,即求新、求知以及寻求尊重和自我实现三个原因。

(3) 形成旅游动机的具体因素。包括社会条件、个性特征及性别、年龄和教育程度。

(4) 旅游动机分为以下四个方面:社会动机、文化动机、身心动机和经济动机。

(三) 旅游的种类

1. 按旅游性质划分,分为纯粹旅游和特殊旅游

2. 按旅游者到达的目的地划分,分为国际旅游和国内旅游。国际旅游又分为出国旅游和入境旅游两种。

3. 按旅游的距离划分,分为长途旅游和短途旅游。

4. 按旅游组织形式划分,分为团体旅游和

散客（零星旅游）。

5. 按购买力方式划分，分为包价旅游和委托代办。

6. 按旅游目的划分，分为公务旅游、商务旅游、观光旅游、探亲访友旅游、文化旅游、会议旅游、宗教旅游、度假旅游、专业旅游、探险旅游、寻根旅游等。

练 习 题

一、单项选择题（备选答案中只有一个正确答案）

1. ()是构成旅游活动的首要条件。

- A. 旅游者
- B. 旅游对象
- C. 旅游业
- D. 旅游动机

2. 旅游者通常是指为了寻求娱乐消遣和满足精神的需求而()。

- A. 去国外旅行
- B. 去国内旅行
- C. 外出旅行
- D. 去目的地旅行

3. 一个人成为旅游者的最后决定因素是()。

- A. 收入水平
- B. 可支配收入
- C. 可自由支配的收入
- D. 生活消费水平

4. 在日本，被称为“旅游贵族”的阶层是()。

- A. 家庭主妇
- B. 办公室职员
- C. 职业未婚女青年
- D. 修学旅游的高中生

5. 闲暇时间具体是指()。

- A. 每日工作、家务后的剩余时间
- B. 周末、星期日闲暇时间
- C. 节假日和带薪年假
- D. 以上三种时间

6. 旅游的异地性和暂时性，正符合旅游者()需求的周期性和重复性。

- A. 求知
- B. 求新
- C. 寻求尊重和自我实现
- D. 追求归属

7. 作用冲突和锻炼差异是()差异影响旅游动机的两个明显因素。

- A. 性格
- B. 性别
- C. 年龄
- D. 文化

8. 一般来讲，()阶层能从旅游中领略各种美感，得到丰富的精神享受。

- A. 工农
- B. 知识
- C. 任何社会
- D. 无职业阶层

9. 旅游者通常是指()。

- A. 离开常住地外出的人
- B. 离开常住地外出旅游的人
- C. 为了寻求娱乐和愉快的人
- D. 为了寻求娱乐和愉快，离开常住地外出旅游的人

10. 旅游的客观条件是指()。

- A. 旅游动机及其强弱
- B. 可自由支配的收入和闲暇时间
- C. 旅游者在旅游活动中的支付能力
- D. 一个国家的经济水平

11. 旅游的主观条件是指()。

- A. 旅游的动机及其强弱
- B. 可自由支配的收入和闲暇时间
- C. 旅游者在旅游活动中的支付能力
- D. 一个国家的经济水平

12. 旅游者可自由支配的收入是指

()。

- A. 扣除全部税后的收入
- B. 在一定时间内个人收入的总和
- C. 用于个人基本生活消费的收入
- D. 在一定时间内个人收入总和,扣除全部税收和社会消费、生活消费之后的余额

13. 进行旅游活动的经济动机是()。

- A. 避暑避寒、治疗疾病
- B. 商谈贸易、购买产品
- C. 观赏风景名胜、文物古迹
- D. 探亲访友、旧地重游

14. 纯粹旅游是以()为主要目的的旅游。

- A. 教育
- B. 娱乐
- C. 贸易
- D. 文化交流

15. 特殊旅游是以()为主要目的的旅游。

- A. 探亲访友
- B. 欣赏风景名胜
- C. 娱乐疗养
- D. 教育、贸易

二、多项选择题 (备选答案中有两个或两个以上的正确答案)

1. 国内旅游是以()为划分标准的。

- A. 国籍
- B. 种族
- C. 居住国(一年以上)范围
- D. 24小时以上
- E. 一年以下

2. 产生旅游者的因素归纳起来是()。

- A. 客观条件
- B. 可自由支配的收入
- C. 旅游动机
- D. 闲暇时间

E. 主观条件

3. 闲暇时间具体是指()。

- A. 每日工作、家务后的剩余时间
- B. 周末、星期日闲暇时间
- C. 节假日
- D. 带薪假期
- E. 以上四种时间

4. 旅游动机的产生往往具有()因素。

- A. 社会的
- B. 经济的
- C. 生理的
- D. 心理的
- E. 政治的

5. 形成旅游动机的心理因素主要是()。

- A. 满足归属的欲望
- B. 求新
- C. 求知
- D. 寻求尊重和自我实现
- E. 寻求安全的需要

6. 性别差异影响旅游动机的两个明显因素是()。

- A. 作用冲突
- B. 锻炼差异
- C. 文化差异
- D. 性格差异
- E. 地位差异

7. 根据旅游活动的内容和性质来分,旅游动机包括()。

- A. 政治动机
- B. 经济动机
- C. 身心动机
- D. 文化动机
- E. 社会动机

8. 旅游动机是指()。

- A. 激励人们去实现旅游的心理原因
- B. 进行旅游的闲暇时间
- C. 旅游资源的开发和利用
- D. 旅游需要具备的经济条件