

# 剖析和变革资本主义制度的法宝

——与中学生谈政治经济学

$G \dots G'$   
 $P \dots P$

$W \dots W'$

广西人民出版社

33.2

# 剖析和变革资本制度的法宝

——与中学生谈政治经济学

吴凤林 董春瑞编

广西人民出版社

# **剖析和变革资本制度的法宝**

## **—与中学生谈政治经济学**

吴凤林 董春瑞编

☆

广西人民出版社出版

(南宁市河堤路14号)

广西新华书店发行 广西新华印刷厂印刷

\*

开本787×1092 1/32 4.625印张 字数91,000

1982年12月第1版 1982年12月第1次印刷

印数 1—9,600册

书号: 4113·117 定价: 0.36元

## 出 版 说 明

学校的政治课教学，对于学生转变思想、接受革命理论、树立马克思主义世界观，是十分重要的一环。从根本上来说，也是培养无产阶级革命事业接班人的一项重大措施。

为了提高中学政治课的教学质量，我们约请富有教学经验的教育工作者编写了一套《中学生政治课外读物丛书》。这套书以现行的中学政治课本为依据，遵循由浅入深、理论联系实际等原则，较详细地论述了与课本有关的政治理论知识。在编写中，注意了通俗易懂，并力求将知识性、科学性和趣味性统一起来。因此，它不仅可作广大在校中学生的政治课外读物，对于具有中学文化程度的社会青年，也甚有帮助。对授课教师来说，还可作为教学参考用书。

# 目 录

## 一、资本的机体 经济的细胞

——资本主义制度下的商品…………… ( 1 )

1. 商品的来历…………… ( 3 )

2. 商品的双重身份…………… ( 7 )

3. 商品的平等性格…………… ( 14 )

## 二、原生的幼虫 迷人的蝴蝶

——商品转化为货币…………… ( 17 )

1. 商品的幼虫变成了货币的蝴蝶…………… ( 18 )

2. 货币职能和形式的变异…………… ( 21 )

3. 价值运动的规律…………… ( 25 )

## 三、产仔的货币 奇特的商品

——货币转化为资本…………… ( 30 )

1. 一种会产仔的货币…………… ( 30 )

2. 一种具有特殊效用的商品…………… ( 34 )

## 四、发财的秘密 贫困的根源

——剩余价值生产过程…………… ( 39 )

1. 剩余价值出生地…………… ( 39 )

2. 资本不是物…………… ( 42 )

3. 机器能产生剩余价值吗? …… ( 44 )

## 五、公平的交易 隐蔽的剥削

——资本主义的工资…………… ( 47 )

1. 劳动不是商品…………… ( 47 )
2. 谁养活谁? …………… ( 49 )
3. 剥削与反抗…………… ( 51 )

## 六、豺狼的本性 鬼蜮的伎俩

- 资本家提高剥削程度的方法…………… ( 53 )
1. 剥削程度的计量器…………… ( 53 )
  2. 明火执仗的榨取…………… ( 55 )
  3. 暗施诡计的盘剥…………… ( 59 )

## 七、积累的源泉 财富的主人

- 剩余价值转化为资本…………… ( 63 )
1. 资本的雪球是靠什么滚大的? …………… ( 63 )
  2. 血和火的历史…………… ( 66 )
  3. 资本和财富的主人是谁? …………… ( 70 )

## 八、不停地周转 不停地运动

- 资本的循环和周转…………… ( 72 )
1. 资本循环的三个“三”…………… ( 72 )
  2. 周转中的两对资本…………… ( 75 )
  3. 资本轮转一本万利…………… ( 77 )

## 九、平衡的要求 失调的现实

- 社会资本再生产…………… ( 79 )
1. 社会总资本和社会总产品…………… ( 79 )
  2. 社会资本简单再生产的比例平衡…………… ( 81 )
  3. 社会资本扩大再生产的比例平衡…………… ( 85 )
  4. 比例失调的根源…………… ( 89 )

## 十、过剩的瘟疫 不治的绝症

- 资本主义的经济危机…………… ( 91 )

|               |        |
|---------------|--------|
| 1. 绝症的症状····· | ( 91 ) |
| 2. 绝症的周期····· | ( 93 ) |
| 3. 绝症的病因····· | ( 95 ) |
| 4. 绝症的后果····· | ( 98 ) |

## **十一、拼命地争夺 妥协地分赃**

|                   |       |
|-------------------|-------|
| ——剩余价值的分割·····    | (101) |
| 1. 直接行抢的产业资本····· | (101) |
| 2. 销赃得利的商业资本····· | (106) |
| 3. 生息食利的借贷资本····· | (109) |
| 4. 两边揩油的中介人·····  | (110) |
| 5. 坐地分赃的大地主·····  | (112) |

## **十二、最高的阶段 老年的特征**

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| ——帝国主义的基本经济特征·····    | (114) |
| 1. 弱肉强食的集中和垄断·····    | (114) |
| 2. 金融资本和寡头统治·····     | (117) |
| 3. 伸出国境线的黑手·····      | (120) |
| 4. 国际垄断同盟和跨国公司·····   | (121) |
| 5. 瓜分世界领土和争夺霸主地位····· | (123) |

## **十三、腐朽的余生 垂死的挣扎**

|                      |       |
|----------------------|-------|
| ——帝国主义的历史地位·····     | (126) |
| 1. 资本是“腐而不朽”吗? ····· | (126) |
| 2. 垂死和垂死的挣扎·····     | (134) |

|                  |         |
|------------------|---------|
| <b>结束语</b> ····· | ( 138 ) |
|------------------|---------|

# 一、资本的机体 经济的细胞

## ——资本主义制度下的商品

亲爱的读者，当你初学政治经济学常识的时候，往往会提出这样一个问题：既然政治经济学是研究生产关系及其运动规律的科学，为什么揭露和考察资本主义制度时必须从分析商品开始呢？

大家知道，从一棵参天的大树，到微小的苔藓，从一头象那样的庞然大物，到一个小小的蚂蚁，尽管它们的形态大小不等，内部构造各异，生长规律不同，但是它们都是由一种最简单的要素构成，即都是由细胞构成的。社会经济关系这个纷纭复杂的庞大机体也是如此。比如，我们从电视和电影中看到的资本主义世界：那高耸林立的大厦，穿梭往来的大小汽车，自动化流水作业的工厂，花天酒地的资产阶级生活，闪烁耀眼的霓虹灯……。整个混沌而复杂的资本机体的构成要素和经济细胞就是商品。

资产阶级是从小商品生产者的分化中产生的，资本主义的大厦是建立在商品生产基础上的。在封建社会末期，随着商品经济的发展，市场范围的扩大，在商品价值规律的作用下，商品生产者之间展开的激烈竞争，使小商品生产者发生



两极分化。一极是少数人越来越发财变成了资本家；一极是多数人逐步破产变成了雇佣工人。在这个基础上，形成了最初的资本主义雇佣剥削关系。

在资本主义制度下，商品生产是最普遍的占统治地位的生产方式。整个社会的财富表现了一个庞大的商品堆积，商品生产已经发展到登峰造极、无以复加和非常复杂的地步，不仅一切生产资料和消费品是商品，就连劳动力也成了商品，甚至连人的名誉和良心都可作为买卖的对象。在资本主义世界，到处通行着商品等价交换的原则，人和人之间无不体现为赤裸裸的金钱买卖关系。

资本主义的商品，虽是一个小小的经济细胞，但它却包含着资本主义社会一切矛盾的胚芽。商品不仅是资本主义经济关系发生的起点，是资本主义社会最普通、最常见、最大量的现象；而且，还是这个社会的最基本、最单纯的因素。任何复杂事物不仅都是从最简单的事物发展起来的，而且也是由大量的最基本的要素组成的。更重要的是，在商品这种“元素”形式的细胞中包含着资本主义的一切矛盾的萌芽。因此，我们从商品分析入手，抓住资本主义经济的最基本的因素进行考查、分析，弄清什么是商品，才能进而说明货币、资本和剩余价值等比较复杂的经济范畴。然后再剖析工资、利润、利息和地租等更为复杂和更为具体的经济关系。这样遵循逻辑的和历史的统一，通过从抽象到具体、从简单到复杂的分析方法，揭露整个资本主义雇佣剥削关系的实质及其必然灭亡的规律。这就好象医生从病人身上抽几滴血，取一块细胞组织，经过化验分析，确诊这个人得了不治之症等待

他的只有死亡一样。

剖析资本主义制度，从商品经济细胞入手，是伟大革命导师、科学巨匠——马克思的创举和贡献。毛泽东同志指出：“马克思从资本主义最单纯的因素——商品开始，周密地研究了资本主义社会的经济结构。商品这个东西，千百万人，天天看它、用它，但是熟视无睹。只有马克思科学地研究了它，他从商品的实际发展中作了巨大的研究工作，从普遍的存在中找出完全科学的理论来。”（《毛泽东选集》，人民出版社1953年版，第839页）

## 1. 商品的来历

每当我们步入繁华的社会主义的贸易市场，走进百货商店的时候，均可见到，吃、穿、住、用、行的各种商品，应有尽有，品种齐全，五颜六色，琳琅满目，格外喜人。名字虽是“百货商店”，其实那里商品种类何止万千。商品生产发展到今日，可谓盛况空前。日常的生活消费品，开始无不通过买卖的形式，以商品的身份，才来到人们的身边，为人们生活服务的。因此，商品可算做人们最熟悉、最密切、经常打交道的好朋友了。但事情往往是这样，你最熟悉的东西，并不一定最了解它。例如，你对商品的来历、身份和性格，商品在社会主义以前是什么样子就不一定了解。在这里，我们首先考察一下商品的身世和性格，即商品的产生和发展，以便我们对与商品有关的其他问题作进一步的了解。

商品生产，大约已有七千年左右的历史了，大体上经历了四个时期：以物易物的孕育和出生时期；以小商品生产和

货币交换为主要内容的成长壮大时期；以劳动力成商品为主要特征，到处通行等价原则和金钱买卖关系的资本主义商品的全盛时期；以生产资料公有制为基础的，真正服务于人民需要的社会主义商品更加蓬勃发展的黄金时代。

人类的祖先，自脱离了动物界之后，便开始了按血缘关系的群居生活。他们运用石块、木棒和兽骨等最简陋而粗糙的劳动工具，进行着狩猎和采集等艰苦的劳动。把劳动得到的产品，按照平均分配的原则分给个人，以维持人们最低下的原始生活。由于生产力极为低下，劳动生产物只能糊口度命，没有一点剩余，当然也就不可能有交换发生了。因此，这种仅供劳动者吃和用的产品，就不能称之为商品。后来，随着社会生产力的发展，当产品有了剩余的时候，氏族部落之间就发生了个别的、偶然的产品交换。只是到了这时，才发生了由产品向商品转化的可能性，这也可以说是商品孕育的开始。

在人类发展的进程中，人们通过具体的生产实践发现，落到地上的种子，可以生根、发芽、开花、结果，在自然界的这种启示下，人们学会了谷物的栽培、种植和贮藏，从而创造了原始的农业生产。同样，对打猎捕获的较多的野兽进行饲养和驯化，产生了原始的畜牧业生产。在此基础上，农业和畜牧业进一步发展和经营特点的不同，使原来农、牧混合的部落，发展成为单独的农业部落或畜牧部落。这样，就出现了人类历史上第一次社会大分工，即农业和畜牧业的分工。

社会分工的出现，为商品生产和交换创造了前提条件。

由于农、牧业的分工，生产专业化的发展，使社会生产力进一步地提高，产品有了较多的剩余。在这种情况下，农业部落和畜牧业部落之间交换的次数和品种逐渐增多了，互通有无的来往变成了互相依赖的关系。不过，这种交换一般仍在部落的交界处，用自己多余的产品向对方换回需要的产品。通常由酋长代表，换回来之后归公社成员集体占有和共同享用。所以，仍是属于以物易物的产品交换形式，处于由产品向商品转化过程，但还不是商品出世和成熟的时期。

随着社会生产的发展，产品的增多，交换范围的进一步扩大，交换所得的产品，由原来的集体占有、共同享用，逐渐发展成一部分归集体享用，一部分被部落首领占为己有。这不仅成为公认的合乎自然的惯例，而且这样的占有权力逐渐扩大，从而形成最早的私有财产。私有制的产生，是商品问世的根本条件。

在原始公社末期，人们的生产经验不断增加、丰富，冶金技术的发明和推广，金属工具代替了石制工具，进一步促进了农业和畜牧业生产的发展。同时，一个为农、牧业服务的专门制造工具和加工农、牧产品的部门，即手工业也相应出现了，并逐步得到发展，最后从农业中分离出来。这就是人类发展史上的第二次社会大分工，即农业和手工业的分工。

第二次社会大分工，使劳动生产率得到较大的提高，产品有了更多的剩余，品种有了更大的增加，这就为以物易物的产品交换过渡到商品生产打下了物质基础。社会生产力的发展，引起了生产关系的变化。以原始公社为单位的集体劳

动和平均分配的制度逐步解体，被以家庭为单位的个体劳动和产品由劳动者自己直接支配所代替；原始公社全体成员共同占有的集体财产和生产资料，被个人或个体家庭私人占有所代替，即生产资料原始公有制被个体私有制所代替。这就为商品生产和交换创造了最根本的社会条件。

上述表明，产品交换的发展，促进了社会分工的出现，促进了私有制的产生。商品生产需要的两个条件：一个是社会分工；一个是生产资料私有制或生产资料和产品属于不同所有者。因为在没有社会分工的情况下，社会生产力极端低下，产品没有剩余，或者大家都生产同样的产品，这样，交换就不可能发生。另一方面，即便有社会分工，大家生产各种不同的产品，但生产资料和社会产品都归大家所有，这样也就没有必要进行交换。相反，在社会分工和私有制条件下，劳动者生产的产品都不能白给对方，而想取得自己所需要的属于对方的产品，就必须采取交换形式。这就产生了直接以交换为目的的商品生产。此时，商品生产才正式登上历史舞台。

商品出世在原始社会末期，经历奴隶社会、封建社会。由于这两种社会制度自给自足的自然经济占统治地位，商品生产尽管有了比较大的发展，但基本上是抑制生长，缓慢前行，它在整个社会经济中，仍然处于从属地位。

当进入资本主义社会的时候，商品生产就发展到名声显赫、不可一世的全盛时期了。整个资本主义社会财富都表现为商品，商品经济取得了绝对统治的地位，并成为这个时代的特征。不仅一切物质资料都是商品，而且连人们的劳动力

也变为商品。更有甚者，人的名誉和良心也都成了买卖的对象。人和人之间的关系全都变成了商品关系。商品在这里，不仅达到恶性膨胀、畸形发展的地步，而且还成了资本家剥削工人的工具，扮演了一个极不光彩的角色，走上了罪恶的道路。

当商品迈进社会主义大门的时候，由于它以生产资料公有制为其雄厚的物质基础，所以商品生产已经走上完全成熟，更加蓬勃发展的新时代，走上了全心全意为人民服务的正确道路。劳动力再也不是商品了，劳动者由雇佣奴隶成了商品的主人。商品的作用得到全面发展，等价交换得到充分体现。如果说在资本主义条件下是商品生产的全盛时期，那么在社会主义条件下则是商品生产的黄金时代。

综上所述，商品是由劳动产品脱胎而来的一定历史阶段上的产物，是产品蒙上了以买卖为生产目的的社会面纱，它是用来交换的劳动生产物，是人们互相之间交换其劳动的表现形式。

## **2. 商品的双重身份**

商品是从产品脱胎而来的劳动生产物，它是在一定的历史条件下的产品的转化形式。商品和产品不同，它具有双重身份。这就是商品不仅具有产品所具有的、能满足人们生产和生活需要的即“使用价值”的自然身份，而且同时又具有能够用来交换或出卖的“价值”的社会身份。这就好比一个人，既是有血有肉的自然的人，又是和社会多方联系的社会的人一样，具有双重身份。商品的这种双重身份，在政治经济学

中称它为“商品的二重性”。

商品首先必须要有使用价值身份，即首先必须能够满足人们生产和生活的需要。例如，粮食能供人食用，棉衣可以御寒，钢铁可以用来制造机器，绘画、电影可供人们欣赏等等。商品的使用价值多种多样，数不胜数，可以满足人们的各种不同需要。但也可把它们分成类。在整个商品中，可以分成生产资料和生活资料两大类。例如，机器、原材料、工具、种子、耕畜等均属生产资料；粮食、衣服、收音机、电视机、家具等则属于生活资料。当然也有同一种商品由于用场不同，既可作为生产资料，又可作为生活资料。例如缝纫机，若把它卖给被服厂，它就是生产资料；若把它卖给居民家庭，则就成了生活资料。原煤也是如此，若被工厂买去，作原料或烧锅炉用，就是生产资料；若被家庭买去，用来取暖或做饭用，就是生活资料。另外，也有的商品，既不能作生产资料，也不能作生活资料。如机关枪、火箭炮、轰炸机和坦克等等。这类商品，是在经济上有剥削和政治上有压迫、存在阶级斗争的情况下，服务于战争的一种特殊商品。除此之外，还可细分。比如，在生活资料中，又可分为满足物质生活需要的商品，例如，用在吃、穿、住、行方面的各种用品；满足精神生活需要的商品，如电影、绘画、报刊杂志等均属此类。

商品不仅有使用价值，而且具有交换价值，那就是一种商品与另一种商品相交换时在量上的比例关系。如40斤大米等于10尺布。10尺布就是40斤大米的交换价值。这个公式在我们生活中是经常发生的，是很正常的，但细一琢磨，它却

是很荒唐的。因为等式两边的东西在质上既不同，在量上又不等。那么，为什么这个公式能成立呢？为什么这种交换能成功呢？它们之间一定有共同的东西，那就是因为它们都是劳动产品，在这些产品中，都凝结着人们的劳动。无论是农民生产大米的劳动，工人织布的劳动，还是建筑工人建筑房屋的劳动，都是人们脑力和体力的支出，这是共同的。这种共同性或一般的人类劳动的凝结，就是商品的价值。各种不同的商品所以能交换，就是因为它们都是包含着同质等量的价值的。40斤大米 = 10尺布这两种使用价值在量上的比例，即交换价值。交换价值是价值的外部表现形式，价值是交换价值的内在基础。

显然，作为商品首先必须得有使用价值，只有对人们生产、生活有用的产品，才能卖得出去，因为没有哪个精神正常的人会用很多钱买一个没有任何用处的东西。那么，是不是有使用价值的东西就都是商品呢？实际上不是这样。如阳光和空气，是对人们最有用的，缺少它们就无法生存，但它们并不是商品，有谁看到或听到过有买卖空气和阳光的呢？从来没有过。为什么空气、阳光有如此大的使用价值却不是商品呢？因为它们不是人们的劳动产品，没有价值，不能卖钱，所以就不是商品。那么，是否有用的劳动产品就都是商品呢？也不是。如农民为自己食用而生产的粮食，在封建社会里农民向地主缴纳的实物地租，就不是商品。因为它们都不是通过交换（买卖）转到消费者手中的。所以，尽管它们是有使用价值的劳动产品，但却不是商品。因此，商品必须是既有使用价值又有价值的统一体，并且是专用来交换的劳



动生产物。

使用价值和价值是商品的双重身份，或两种属性。使用价值是商品的一种自然身份或自然属性，无论在什么社会条件下，它都构成社会财富的物质内容，是商品的肉体，它不反映任何社会生产关系。例如，你不能从面粉的滋味中尝出它是由美国资本主义农场的农业工人生产的，还是由印度个体农民生产的。商品的价值是商品的社会身份，社会属性，它是商品的灵魂。商品交换，实质就是不同生产者的劳动交换，它反映了劳动者彼此为对方提供产品的社会关系。

那么，商品为什么会有两重身份呢？原来商品的两重身份是由商品的两重出身决定的。大家知道，商品是人们劳动生产的产品。在我们考察商品两重身份的时候就会发现，创造商品使用价值和价值的劳动，也是不相同的，这种劳动也有两重性，即具体劳动和抽象劳动。

所谓具体劳动，就是具有一定技术和劳动经验的人，运用特定的工具作用于特定的劳动对象上，生产出不同使用价值的具体形式的劳动。商品的使用价值形形色色，乃是由千差万别的具体劳动创造的。我们还是用木匠的劳动和裁缝的劳动来说明一下吧。一位有一定技术和经验的木匠师傅要做桌子，他的劳动工具是斧、锯、刨、凿、钻等，劳动对象是木料，通过锯断、刨光、凿眼、钉合等具体劳动形式，按照消费者提供的式样，做出供人写字、看书或吃饭用的桌子。而裁缝师傅要做衣服，他所使用的工具是缝纫机、剪刀、尺子、熨斗等，劳动对象是布，按照人们穿衣的需要进行量身、剪裁、缝纫、钉扣等具体劳动形式，做出合体的衣裤来。上述