

ZAI NINGYIGE SAICHANG
ZHIJI TITANZHOUBAO XIANXIANG



湖南大学出版社

蒋祖烜 主编

——直击 **体坛周报** 现象

——《体坛周报》探密

他们何以“封王”

报业“财富”论坛

中国王牌周报之“拳法”

媒体帝国之梦

从小报业到大产业

触摸全球的人才

瞿优远：一个比赛型的“运动员”

球迷的“体坛”

图书在版编目(CIP)数据

在另一个赛场：直击体坛周报现象/蒋祖烜 主编.

——长沙：湖南大学出版社，2002.4

ISBN 7-81053-452-1

I. 在... II. 蒋... III. 体育—报纸—简介—湖南省 IV. G216.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第002102号

体坛周报

sports weekly

在另一个赛场 ——直击体坛周报现象

Zai Lingyige Shaichang Zhiji Titan Zhoubao Xianxiang

主 编 蒋祖烜

策 划 李 由

文字编辑 陈建华

图片编辑 杨 旺

装帧设计 吴颖辉

出版发行 湖南大学出版社

社址 长沙市岳麓山

邮码 410082

电话 0731-8821691 0731-8821593

经销 湖南省新华书店

印装 湖南新华印刷二厂

开本 880×1230 32开

印张 9.25

字数 254千

版次 2002年4月第1版

2002年4月第1次印刷

印数 1-10 000册

书号 ISBN 7-81053-452-1/G·106

定价 20.00元

(湖南大学版图书凡有印装差错，请向承印厂调换)

编委会名单

顾问	文选德	黄建国
编委会主任	李凌沙	覃晓光
编委会副主任	刘鸣泰	傅国良

编委会委员	蒋祖烜	苏仁进	李颖
	王晃	易文迪	

主编	蒋祖烜
副主编	李颖
执行主编	易文迪

海豚与铁锚(代序)

追溯《体坛周报》的历史与发展,我应该可以算作一个知情者和见证人。20年前,我是周报前身《湖南体育报》的特约记者,采写刊发过十多篇体育报道;8年前我负责编辑《湖南新闻出版报》,专程采访周报,以头版头条加评论的规格推出《〈体坛周报〉朝名牌报纸迈进》。我不仅把《体坛周报》视为工作与联系的对象,更把它视为可能触动湖南报业整体前移的一个因子,每每为《体坛周报》接连不断的突破和发展欣悦自豪。时至今日,虽然对它的创造活力有了足够的思想准备,仍然一次次为它的突进式跨越而惊讶和振奋。比如新置业的京湘两地充满现代气息与人文关怀的大编辑部;比如《足球周刊》创刊十期便突破16万份,提前实现预计年度目标的纪录;比如周报周发行量在冲破200万份大关后紧接着冲破300万份大关的闯劲与后劲。而与周报的瞿优远总编辑以及周围的许多同志,也可以算做相识相知的朋友,他们忘情投入工作事业的近乎狂热的专注与奉献,每一次都让人生发许多感慨。尽管如此,我却为不能精确而形象地概括周报精神与气质的特征而苦恼。

2001年7月16日,采访团的同志启程前往广西北海采访周

报的印点工作会议，我却在同一天因公赴港参加香港书展。一面为不能参与这一重要而特殊的采访而惆怅，一面又在异地思索着与周报有关的题目。书展间隙观看海洋公园的海豚表演，忽如电光石火激活我的灵感。

海豚！海豚便是周报最好的象征。海豚迅疾如风似箭的速度、高度、机敏度，对待生命充满激情的昂扬进取的姿态，让人叹为观止，激发人们对生命的崇拜，同时也巧合着《体坛周报》努力倡导并又积极实践着的奥林匹克精神——更高！更快！更强！

对于媒体和从业人员，不竭的激情与变革的活力是极为珍贵的财富，保守意味着僵化，自满意味着止步，退让的结果往往出局。在周报永无休止的创业期，没有满足、没有停滞、不言休战，一场紧接一场的大战后，一次又一次向新的高地冲刺：一个印点扩大到30个印点，一张报纸扩展为报刊两翼双飞，从向全国派记者到向全球派记者，最紧张激烈最险远的赛事赛场，总是有周报记者的影子。与生俱来和与日俱增的体育精神，如电火行空，如水银泻地。

然而《体坛周报》以平均年龄27岁的团队，却没有似乎应该与年轻的血气方刚相连的张扬，没有与巨大的成功相伴而来的张狂。在海的边上，我忽然联想到另一个象征物——铁锚，执著、沉着、坚毅、顽强，紧紧地抓住海底的大地。慢中求快，稳中求进，这是周报的第二种品格。当浮躁潦草之气、哗众取宠之风开始在媒体周围蔓延与扩散之时，周报之舟却显得如此平稳与从容，他们以直面报坛群雄并起的勇气和睿智，严格把握舆论导向，潜心探求办报规律，不动声色地实现着从量变到

质变的升华。

对于湖南的文化产业，《体坛周报》是一个奇迹，同时又是一面旗帜。它证明经济文化不平衡发展预期的可能性和现实性，它更丰富与完整着湖南文化产业的整体形象，不仅广电领先，图书称雄，报纸也可能奇兵突进。对于湖南新闻出版同业，周报是一种激励也带来数重启迪。

最重要的一点是：始终拥有冷静清醒的意识和宽阔博大的襟怀，在茫茫海天跳跃式前行。

蒋祖烜

2001年12月

从周发5000份到500万份，它在13年内增长了1000倍；从地方机关小报到全国体育报业大王，2001年纯利润超过2800万元。它在全国设有30个分印点，它拥有自己的卫星传送系统；它斥资1000万元建办事处，它为一篇稿件付酬5万元。它是名记者高额转会的始作俑者，各路体坛英豪纷至沓来，它的触角伸向全世界，全球到处都有它的名记在行动……

体坛周报

最稳健的报纸，最新锐的媒体

永远追求更新、更精、更深

爱好即工作，工作即爱好

在传媒赛场把握住每一个时机

聚天下英才，全天下信息

做独家报道，做中国最好的报道

周报当作日报办，总编首先做好责编

精彩赛事，从不错过

SPORTS
DAILY
WEEKLY



彭金岐

社长兼总编辑。《体坛周报》现象的主要创造者。他事先在湖南实行工改制度改革。租用卫星频道，设立全国及欧美报道网络。坚持用体育迷和多语种记者办报。记者转会天价。他采访过亚运会、奥运会等所有大赛。稿件获各类好新闻评选一等奖有10多篇。



张敦南

副社长兼副总编辑。毕业于上海体育学院球类系，1993年弃“教”从“报”。目前主管《体坛周报》记者和综合板块。他采访过1998年NBA全明星赛、1999年男篮世锦赛与2000年悉尼奥运会等，代表作《中国女篮不设新年快乐》《残酷悉尼》等获各项大奖；参与策划过《NBA总动员》《NBA封神榜》系列。



李辉晖

副总编辑。学生时代，因酷出几篇有深度的“读者来信”而被报社“重赏识球”。目前负责国内足球板块。作为记者，他留现场直击过1996年欧洲杯和1998年世界杯，而作为主管领导，其工作严谨理性，将各部门协调得井井有条。



彭金岐

副社长。《体坛周报》“大内总管”。她主持日常事务，起草规章制度、负责后勤保障、外事接待、参与筹建北京办事处等，工作踏实、勤奋无私。在她的沟通下，《体坛周报》建成了一股强大的向心力。



马德兴

编委会成员。“足球周刊”副总编。江苏无锡人。自中国人民大学国际关系学院毕业后，曾先后供职于《中国体育报》《中国足球报》，自称为“足球狂人”。“写稿机器”，其报道被誉为“马德兴通讯社”。因执笔《十问中国足球》而被解职，1998年投奔《体坛周报》，代表作《非去不可》《亚平宁足球》等逾千万言。



陈强

编委会成员。驻欧洲首席记者。毕业于中山大学外语系，曾是各级领导同声翻译，为《体坛周报》写过国际足球，但进报社后，却成了NBA编辑。除通过各种途径对NBA进行采访，还现场采访过许多大型国际比赛。平素在湖南经常担任NBA直播赛事述评，用英文为国际篮联网站介绍中国篮球的现状。目前负责海外记者工作。



周文渊

编委会成员。1998年正式加盟《体坛周报》前，他的身份是复旦大学副教授、国内一流股评家。作为足球评论员，他以独特的视角、论证的理性与客观，在球赛中赢得不少拥趸。代表作有1996年中英之战后的《国足何以治本》，十强赛后新书《米卢批判》。



骆明

国际足球部负责人。毕业于湖南中医药大学药学专业，从大二开始在“体坛”实习，撰写了大批国际足球作品。1997年成为编辑后，先后赴欧洲采访过世界杯和欧洲杯，现主要负责意甲和欧洲冠军杯报道。其版面既注重专业，又不失趣味，在体坛国际足球报道中是不可或缺的人物。



苏群

NBA编辑、记者，知名的NBA专家。毕业于国际关系学院，原供职于《中国体育报》，2000年投奔《体坛周报》。多次应邀赴美直击NBA明星赛和总决赛，曾采访过乔丹、王治郅和杰拉德。主笔过《NBA宝典》《给乔丹的信》；多次在央视担任NBA节目特邀主持人。



傅亚雨

阿拉伯语记者，29岁。1997年从北京外国语学院毕业后到新华社工作。2001年加盟《体坛周报》。在世界杯外围赛小组赛、十强赛等新闻战中，凭着出色的阿拉伯语、面熟善直的外型，他很快成为不少西亚主帅的“座上宾”，并多次替新华社发布会翻译。



文群

“多面手”记者。1996年毕业于北师大外语系，两年后以中国新闻学院研究生的身份进入《中国体育报》，2001年加盟《体坛周报》。报道涉及国内外足球及综合体育领域，采访踏实而不做作，专注又不过真城，文章具有很强的感染力。



王平

1997年毕业于河北工学院管理系，在河北机械进出口公司和《燕赵都市报》工作过，2000年加盟《体坛周报》后，立即在当年奥运会上大显身手。她对体育执着而富有灵气，又有女性特有的细腻和深刻，其作品《王丽萍教了田管中心》获多项大奖。

sports weekly

体坛周报



后摄 曹建强 朱正光 董延周向阳 吴翰 朱曙光 朱伟清 杜珊 沈娟霞 邹奕 胡石桥 李蔚 薛震 杨旺 黄三云
中排 顾强 彭金岐 李响 江津 翟悦远 米卢 董刚 张敦南 王丽莎 陆英
前排 张盛 梁志勇 彭伟峰 肖林 赵珊 肖金艳 姜秀峰 刘芳

目次

在另一个赛场

——直击《体坛周报》现象

1

1 海豚与铁锚(代序)

体坛现象

1

3 《体坛周报》探密

8 绿茵场上扛大旗

20 《体坛周报》旋风

32 他们何以“封王”

40 卓尔不凡源自不甘平凡

46 一纸风行的背后

57 十年沧桑 一瞥惊鸿

66 人文体坛

成功之路

71

73 报业“财富”论坛

81 中国王牌周报之“拳法”

85 险遭“滑铁卢”

91 光荣与梦想

99 “媒体帝国”之梦

104 未来不是梦

109 辉煌 一次一次的跳跃

产业方略

113

- 115 从“小”报纸到“大”产业
- 120 文化产业的成功之路
- 127 选好突破口
- 132 用精品敲开市场大门——访经济学家柳思维
- 134 把文化做成产业——游碧竹点评《体坛周报》

灿烂群星

137

- 139 李 森：“体坛”雄心吸引了我
- 141 苏 群：我可以燃烧
- 143 李 响：市场让我到“体坛”
- 145 马德兴：疯狂的“写稿机器”
- 147 周文渊：破黄浦江而来
- 148 张敦南：篮球专家“二把手”
- 149 李焯晖：足球部儒雅掌门人
- 150 颜 强：不懂篮球规则的 NBA 编辑
- 151 骆 明：医药行里的“背叛者”
- 151 谢 锐：“棋坛内外”显风流
- 153 傅亚雨：追逐“西亚群狼”第一人

少帅风采

155

- 157 乡间少年的激情与梦想
- 169 浪漫的苦行僧
- 178 狮子与羚羊
- 184 中国周报王牌创业“双城记”
——《南方周末》与《体坛周报》
- 196 瞿优远：给自己9年 做成传媒集团
- 203 一个比赛型的“运动员”
- 216 报如其人
- 224 爱好即工作

雪落有声

227

- 229 雪落无声 雪落有声
- 232 和“体坛”一起铸造精神
- 237 抢“体坛”
- 239 “体坛”伴随我成长
- 240 《体坛周报》“情”书足球
- 242 球迷的“体坛”
- 243 打赌
- 245 网上的喧哗

嘉誉日隆

249

- 251 《体坛周报》成功之路
- 253 张斌：给“体坛”写稿是一种荣耀
- 254 白岩松：无法拒绝的诱惑
- 256 值得信赖 值得期待
- 258 “体坛”众相
- 260 《体坛周报》的品位
- 261 身在湖南 眼观世界
——中国足协副主席张吉龙谈《体坛周报》
- 262 重大典型宣传的突破
——《体坛周报》宣传报道启示录

大事记

267

- 269 《体坛周报》大事记

后 记

280

体坛现象

TI TAN XIAN XIANG

坚持按市场规律办报；千方百计满足读者需要；从不错过世界任何大的赛事；记者遍布全世界；高投入高产出；周报当作日报办；不拘一格选人才；工作即爱好。

《体坛周报》探秘

从一张周发行量5000份的地方行业小报，跃为周发行量300万份以上的全国最大的体育报纸，《体坛周报》的崛起引起了人们的关注。这个正式编制仅12人的小报社，去年创收近亿元，利润达5000多万元，1999年和2000年上缴各类税费达2978万元。湖南省委书记杨正午说：“《体坛周报》为我省报刊业开辟了一条成功之路，也为我省文化产业开辟了一条成功之路。”

发行量13年增长600倍

《体坛周报》创刊于1988年7月1日。当时，5名员工，4开4版，周发行量仅5000份。

1990年6月，时逢意大利世界杯足球赛，《体坛周报》试行4开8版，当年发行量首次突破10万份。

1993年元月，《体坛周报》正式改为4开8版，并决定增强重大赛事报道，发行量逐年上升到20万份和40万份。

1996年10月，《体坛周报》由4开8版改为4开16版，其中8版为“足球专刊”。此举博得了球迷们一片欢腾，到年底发行一跃超过了80万份。

1997年4月1日，西方的愚人节成了《体坛周报》人的狂欢节。这一天，该报发行突破了100万份。

1999年3月5日,《体坛周报》由每周出刊1期改为两期,次月一周双刊的发行量双双超过百万份。

2000年9月1日,《体坛周报》再次扩版,由4开16版增加到4开24版,成为湖南版面最多的报纸。

2001年6月,《体坛周报》期发行量突破150万份大关,近两月又飙升到170多万份,周发行量共达300多万份。与此同时,年初新创办的《足球周刊》,几个月便突破了16万份,提前实现了年度发行目标。他们这种超常规的神奇发展,成为全国报刊界高度关注和努力探讨的“体坛周报现象”。

锁定青少年读者,积极抢占市场

《体坛周报》社长、总编辑瞿优远告诉记者:《体坛周报》100%交邮局发行,而且95%是零售,是惟一一家没有接受退报的报纸。千方百计满足读者需要,坚持按市场规律办报,是《体坛周报》得以快速发展的根本原因。

创刊不久,作为湖南省体委机关报的《体坛周报》,就在新闻采编上跳出小机关报的圈子,放眼全国乃至全球,将读者对象定位于体育迷而不是省内各级体委机关干部,体育迷中又主要锁定青少年这一消费群体,紧紧抓住体育迷深为喜爱、特别关注的全国和世界体育盛会做文章,力争做到“世纪任何赛事,《体坛周报》从不错过。”1992年,我国体育健儿在巴塞罗那奥运会上,一扫汉城奥运会的颓势,一举夺得16枚金牌,国内体育热随之而起。《体坛周报》抓住这个历史性机遇,迅即派出记者深入现场,以快速、直观、独到的报道,赢得了全国读者的喜爱,在全国体育报刊市场中抢得先机。此后,他们的报道随着读者兴趣随时调整,大胆创新,创下了许多“第一”:全国第一个做意大利世界杯足球赛的特刊,全国第一个做欧洲各国大联赛的特刊,全国第一家开辟NBA(美国职业篮球)等精品专栏、专版。

为了满足读者的需要,全面而深入报道好世界各重要赛事,《体坛周报》不惜“高投入”,以达到“高效益”的目的。2000年悉尼奥运会,光派到现场

采访的记者就有9人，在国内仅次于新华社、央视等中央媒体；这次世界杯亚足争夺决赛圈入场券的“十强赛”，中国足球队西征阿曼、卡塔尔队时，他们又一下派去了10名记者，仅往返飞机票就花去了20万元。与此同时，他们对采编设备也进行了大投入，所有编辑，全部在办公室和住所配置了电脑；所有记者，报社则配置了手提电脑、数码照相机和通讯工具。事实证明，他们得到的回报是值得的，记者从前线抢先发回的大量生动的独家新闻，令先睹为快的体育迷们赞叹不已。

他们还始终抓住足球报道这个拳头，不断策划报道了一批扛鼎之作，使《体坛周报》形成以足球为中心，以篮球和棋类为辅的报道内容，以突出精品和短文章为主，信息密集型的报道风格。1994年3月，《体坛周报》果断购买版权并独家连载了中国足协主席年维泗的回忆录《欣慰与悲怆》，这篇被誉为中国足球心灵史、春秋史回忆录，在全国体育界和体育迷中产生巨大反响，进一步扩大了《体坛周报》的读者面。

时效是新闻的生命，也是报纸直面市场的重要条件。《体坛周报》上至老总下至一般编辑，经常通宵加班加点，不断给报纸“提速”。他们“把周报当作日报来办”，编辑部将截稿时间推迟到清样前的半个小时，即凌晨2—3时。同时，在全国设立30家分印点，全国大多数省会城市和部分计划单列市都能在当天上午看到新出版的《体坛周报》；而他们在全国体育报纸率先添置的卫星传版系统，使长沙和北京实现零距离、零时差印刷。

记者编辑从体育迷中来

《体坛周报》社敞开大门，只要是有用之才，他们不问“出身”，打破省界、国界，不拘一格选人才。

《体坛周报》现共招聘了70多位采编人员，“出身”可谓五花八门，有学医和地质的，也有学财会和数学的，还有学外语和文秘的，各种专业应有尽有，但他们有一个共同的特点，首先都是体育迷。《体坛周报》招聘人才时，

瞿优远提出了“爱好即工作”的观点。他认为，只有把工作和个人的爱好融为一体，人的潜能才能得到最大程度的发挥。因此，他要求《体坛周报》的编辑、记者，可以没上过大学，也可不是学新闻或者学文科的，但首先必须是一个真正的体育迷。

马德兴，一位球痴，曾在一些体育报供过职，因执笔《十问中国足球》而被解职。《体坛周报》在其最失意的时候接纳了他，使其迅速振作起来，写出不少经典之作。现在他不仅成为报社一块“金字招牌”，还担任《体坛周报》和《足球周刊》的副总编。周文渊，复旦大学一位教经济学的讲师，平时喜欢看球赛，并常给《体坛周报》写点评论，很受球迷们好评，报社便将他请来了专职球评家。李森，一家西班牙中餐馆的老板，侨居外国前在上海青年足球队踢过球，因平日对西班牙的足球大赛比较关注，也间或给《体坛周报》写点文章，瞿优远经接触考察后，便聘请他做了《体坛周报》驻西班牙的记者。

由于《体坛周报》求才若渴，一批在体育新闻界享有盛誉的名记者、名编辑，如原《中国体育报》记者、目前国内屈指可数的NBA专家苏群，上海“体育通”、原《上海青年报》体育部主任严益唯，报道国足教练米卢最成功的原《足球》报记者李响等，都纷纷汇聚在“体坛”门下。

据统计，如今该报已有包括美国、巴西、英国、意大利、德国、法国、西班牙等世界体育强国在内的10个国外记者站，以及北京、上海、广州、沈阳、大连等在内的7个国内记者站和1个北京会所。他们所聘任的记者大都是精通某一体育领域的专家，能分别熟练地使用英、法、德、日和阿拉伯、印尼等10多种外语。强大的记者队伍，使《体坛周报》在激烈竞争中如鱼得水。如此次世界杯亚足小组赛和预选赛的一些新闻发布会，官方翻译便是由《体坛周报》记者兼任的。

按劳计酬，优质优酬

《体坛周报》在湖南报刊业率先引进企业化经营管理手段。在人事制度上