

烟叶生产流通 质量管理



张保振 黄元炯 主编
中国农业科技出版社

58.26



98
F768.26
9
2

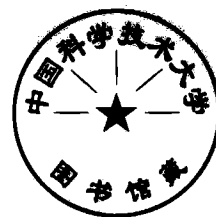
XAH3/14

烟叶生产流通质量管理

主 编 张保振 黄元炯

副主编 付 瑜 李金和

中国农业科技出版社



(京)新登字 061 号

图书在版编目(CIP)数据

烟叶生产流通质量管理/张保振,黄元炯主编。—北京:
中国农业科技出版社,1996.7

ISBN 7-80119-246-X

I·烟… II·①张… ②黄… III·①烟叶-质量管理②烟
草加工-质量管理 IV·TS47

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (96) 第 11065 号

责任编辑	李祥洲
出版发行	中国农业科技出版社 (北京海淀区白石桥路 30 号)
经 销	新华书店北京发行所
印 刷	河南省教委印刷厂
开 本	787×1092 毫米 1/32 印张 7.3125
印 数	1-4500 册 字数: 158 千字
版 次	1996 年 7 月第一版 1996 年 7 月第一次印刷
定 价	9.80 元

前 言

烟草是一种极有争议的重要经济作物,许多产烟国家都把与烟草有关的收入作为国家的重要财源。随着社会经济的发展、教育水平的提高、人类文明的进步和物质文化生活的改善,吸烟与健康的问题越来越被人们所重视,反吸烟的呼声也日益高涨。烟叶作为烟草行业发展和赖以生存的基础,由于目前烟叶综合利用前景的极大局限性,用途单一的烟叶商品质量的不断改善和提高,普遍受到人们的广泛关注。

烟叶质量概念具有时间性、对应性和区域性,表现在消费水平、消费类型、消费区域、工业使用和特殊用途等各个方面。烟叶从生产、收购、复烤、仓储、调运等商业环节,直到醇化、配方使用等工业环节,全方位、全过程均包含着质量管理的内容。同时,烟叶质量管理不仅仅只是局限于烟叶本身的质量,更重要的还有工作质量的管理。

本书内容包括烟叶质量总论、生产质量管理、收购质量管理、复烤质量管理、仓储质量管理、调销质量管理和烟叶质量的发展前景等。编写本书时,笔者根据多年来的科研、生产实践经验,并认真总结我国烟草行业长期的烟叶质量管理经验,尽量客观求实地介绍和评估了烟叶质量管理特别是在工作质量管理方面的现状和今后强化工作质量的对策,力求烟叶质量管理的科学性、先进性和可行性于一炉,力求较系统全面、深入浅出和具有实用性。

本书编写过程中,参阅了国内大量的有关资料和科研成果,在此表示衷心感谢。

由于编写人员知识的局限性、时间的紧迫性和写作能力的限制等原因;难免有疏漏和谬误之处,请读者批评指正。

编 者

1996年3月

目 录

第一章 烟叶质量管理综述	(1)
第一节 特殊行业和特殊商品	(1)
一、烟草行业在经济建设中的地位和作用	(1)
二、烟草与一般商品的行业性质比较	(2)
三、特殊行业与特殊商品	(4)
第二节 烟叶质量管理的意义、特点和要求	(6)
一、烟叶质量管理的意义	(6)
二、烟叶质量管理的特点	(8)
三、烟叶质量管理的要求	(10)
第三节 强化烟叶质量管理	(11)
一、建立健全烟叶质量保证体系	(14)
二、烟叶质量管理与工作质量管理同时并举	(16)
三、经常地开展质量分析活动	(17)
四、加强烟叶质量管理基础工作	(18)
五、推行“公司 + 农户”的烟叶质量管理形式	(19)
第二章 烟叶质量总论	(23)
第一节 烟叶质量的内涵	(23)
一、烟叶质量的时间性、对应性和区域性	(24)
二、烟叶质量的发展	(24)
第二节 烟叶质量的基本内容	(25)
一、外观质量	(26)
二、内在质量	(28)
三、使用质量	(33)

四、烟叶质量的安全性	(34)
五、优质烟叶	(35)
第三节 烟叶品质类型和影响烟叶品质因素	(36)
一、烟叶品质类型	(37)
二、影响品质的因素	(38)
第四节 按照市场需要提高烟叶质量	(40)
一、80年代提高我国烤烟质量的成就	(40)
二、烟叶质量与市场需求	(42)
三、几个具体问题	(43)
第三章 烟叶生产质量管理	(49)
第一节 烟叶生产质量的基本要求	(49)
一、烟叶田间生长质量目标	(49)
二、烟叶烘烤质量目标	(54)
第二节 影响烟叶生产质量的主要因素	(57)
一、气候因素	(57)
二、土壤因素	(59)
三、地形因素	(62)
四、生物因素	(63)
五、人为因素	(65)
第三节 烟叶生产质量主攻方向	(67)
一、主攻什么样的香气	(67)
二、烟叶香气形成的三个阶段	(68)
三、主攻烟叶香气的三个观点	(69)
四、主攻烟叶香气的生产措施	(70)
第四节 加强烟叶生产质量管理的基本途径	(75)
一、合理调整烤烟种植布局	(76)

二、规范烤烟生产技术	(82)
三、增加烤烟生产投入	(93)
四、建立优质烟生产基地	(100)
五、适度发展烤烟种植农场	(105)
第四章 烟叶收购质量管理	(110)
第一节 烟叶收购质量的基本要求	(110)
一、国家烤烟标准对分组、分级的要求	(110)
二、烤烟收购质量的验收规格	(121)
三、杜绝收购“三混”烟叶	(122)
四、杜绝收购掺杂使假烟叶	(124)
第二节 影响烟叶收购质量的主要因素	(124)
一、烟叶市场形势	(125)
二、分级技术	(126)
三、收购秩序	(127)
四、烟草标准化工作	(127)
五、烟叶收购质量缺乏约束机制	(128)
六、农工商不够协调	(130)
第三节 烤烟国家标准执行情况	(130)
一、烟叶分级检验与经营管理	(130)
二、执行烤烟国家标准情况	(131)
三、关于烟叶等级合格率需要明确的几个问题	(134)
第四节 加强烟叶收购质量管理	(135)
一、端正行业风气,强化烟站管理	(136)
二、实行烟叶收购质量层层负责制	(137)
三、提高烟叶等级检验的工作质量	(139)
四、改进基层烟叶收购工作质量	(141)

五、正确处理农工商之间的关系	(144)
第五章 烟叶复烤质量管理	(146)
第一节 烟叶复烤质量的基本要求	(146)
一、初烤烟的接收质量	(146)
二、初烤烟的回潮质量	(147)
三、初烤烟的整理质量	(148)
四、烟叶复烤质量	(149)
五、复烤烟叶的包装质量	(149)
第二节 保证烟叶复烤质量的工艺要求	(150)
一、挂杆复烤工艺要求	(151)
二、打叶复烤工艺要求	(153)
第三节 烟叶复烤质量的常见毛病及原因	(155)
一、烟叶烤红	(155)
二、烟叶不上潮	(155)
三、叶片带水珠或烟尖带水	(156)
四、烟叶烤不透	(156)
五、成品烟霉变	(156)
第四节 提高烟叶复烤质量的工作质量	(156)
一、优化烟叶复烤生产现场管理	(157)
二、完善烟叶复烤质量管理	(158)
三、加强设备管理	(160)
四、坚持推行打叶复烤技术	(160)
第五节 我国烟叶复烤发展概况	(161)
一、我国烟叶复烤的现状	(162)
二、打叶复烤技术的发展	(164)
三、打叶复烤的经济效益和社会效益	(165)

四、推行打叶复烤亟待研究解决的问题·····	(168)
第六章 烟叶仓储质量管理 ·····	(173)
第一节 烟叶仓储质量管理的目的·····	(173)
一、提高和保护烟叶质量及其使用价值·····	(173)
二、调节供求关系、促进“两烟”发展·····	(174)
第二节 烟叶仓储期间的质量变化·····	(174)
一、影响烟叶仓储质量的环节和形式·····	(174)
二、烟叶仓储期间的质量变化·····	(176)
第三节 烟叶仓储霉变的原因及对策·····	(179)
一、烟叶仓储霉变的原因·····	(179)
二、烟叶霉变的表现形式·····	(182)
三、烟叶仓储霉变过程·····	(183)
四、预防烟叶仓储质量霉变的措施·····	(185)
第四节 烟叶仓储害虫对烟叶仓储质量的影响·····	(187)
第五节 强化烟叶仓储质量管理的工作质量·····	(188)
一、烟叶仓储质量管理中存在的主要问题·····	(189)
二、强化烟叶仓储工作质量的对策·····	(191)
三、关于烟叶的醇化·····	(197)
第七章 烟叶调销质量管理 ·····	(198)
第一节 影响烟叶调销质量的几个问题·····	(198)
一、提级或压级调销·····	(198)
二、不合理的装卸和运输·····	(199)
三、商业企业的违法调销·····	(200)
四、工业企业烟叶接收检验人员的不法行为·····	(200)
第二节 烟叶调销工作存在的问题及原因·····	(201)

一、违反专卖法规向计划外烟厂大量出售烟叶	(202)
二、向地下黑烟厂调销烟叶	(202)
三、用烟叶串换卷烟	(203)
四、以低次烟叶冒充好烟叶坑害烟厂	(203)
第三节 强化烟叶调销质量管理的工作质量	(204)
一、充分认识强化烟叶专卖管理的重要意义	(204)
二、严把烟叶调销合同的签订和执行关	(205)
三、完善烟叶调销准运(准进)证的管理	(207)
四、烟叶调销运输过程的工作质量	(208)
五、强化工业企业的烟叶接收检验人员管理	(209)
六、实行烟叶购销年终专项审计	(210)
第八章 烟叶质量发展前景预测	(212)
第一节 从吸烟与健康谈起	(212)
一、烟草业在矛盾中生存	(212)
二、烟草业的前景	(215)
三、吸烟与健康对烟叶质量的要求	(216)
第二节 烟叶的综合利用	(217)
一、烟叶综合利用的前景	(218)
二、烟叶的综合利用对烟叶质量的要求	(220)
主要参考文献	(222)

第一章 烟叶质量管理综述

烟草行业是一个特殊行业,烟草及其制品是一种特殊消费品,烟叶是一种争议极大的重要经济作物。很多国家都把与烟草有关的收入作为国家的主要财源。烟叶是烟草行业赖以生存和发展壮大的基础,烟叶质量决定着“两烟”(指烟叶和卷烟)的健康、有序和协调发展。烟叶质量管理是保证和提高“两烟”质量,更好地为用户服务的前提条件,有利于合理配置烟叶资源,增加经济效益;更有利于增强烟叶市场竞争力,提高商品信誉,因此,是企业管理的一项重要内容。

第一节 特殊行业和特殊商品

一、烟草行业在经济建设中的地位和作用

自烟草公司成立以来,烟草行业经过十多年改革开放和实行专卖制度,已经发展成为集农工商、产供销、人财物、内外贸为一体的高度集中、统一管理、配套成龙的经济实体。烟草行业是全国和地方财政的纳税大户,烟草及其制品是高税产品,涉及到烟草及其制品的税收是国家财政收入的重要来源,在我国的经济建设中有着十分重要的地位和作用。1982年,国家开始对烟草实行集中统一管理,1983年国务院颁布《烟草专卖条例》,正式确立了我国的烟草专卖制度后,烟草行业得

到较快发展,烟叶生产整体水平明显提高,卷烟产品结构和质量也有很大调整和改善,为国家财政积累和农民生活水平的提高作出了重大贡献。1995年烟草行业实现税利730亿元,比实行专卖前的1981年的75亿元增长8.7倍,自1989年以来,烟草行业实现的税利位居国家税利大户的榜首。从1982年到1995年的14年,烟草行业累计实现税利3900多亿元,比建国前32年的税利总和增长4倍多,有力地推动了我国社会主义现代化建设和经济发展。

1985年以来,我国烟草及其制品的出口创汇年年有较大幅度的增长,1985年出口创汇为0.7亿美元,此后,每年以平均30%的幅度递增,到1990年出口创汇达3亿多美元,1994年达到近6亿美元,比1985年增加近8倍。10年累计为国家创汇近30亿美元。

二、烟草与一般商品的行业性质比较

行业性质的差异取决于该行业生产经营的商品性质的差异。从使用价值来看,一般的商品对所有的消费者来说,所满足的物质或精神需要都是有益的。因此,这些商品的生产 and 销售,既能满足消费者个人的需要,又有利于全社会的发展。而烟叶及其制品则不然,它虽然能满足有吸烟嗜好的消费者的心理需求(仅仅是心理上的而不是身体上的需求),但却危害了消费者乃至他人的身体健康。因而,它的生产和销售,从使用价值上说,对消费者个人乃至社会都是无益的。从价值来看,一般的商品其价值主要由凝聚在商品中的社会必要劳动所决定。因此,其生产或经营者以及国家从中所能获取的利益(表现为利润及税收)的多寡,主要取决于生产或

经营这一商品所耗费的劳动的多寡。此外还受供求关系变化的影响。而烟草则不然，国家为对这种有害人体健康的消费品的生产加以限制，采取“寓禁于征”的高税政策，使得该产品的价格大大高于其价值，从而使从中获得的利益非常诱人。

烟草与一般商品性质上的差异派生出烟草行业与一般行业在性质上的如下差异：

1. 生产数量的放开与限制 一般行业所生产的商品，主要是通过市场的供求关系来自行调节其生产量。而烟草行业则不然，政府出于维护人民健康和国家利益的考虑，总是事前以一定的量度来控制其生产数量。

2. 价格的放开与限制 国家对一般商品的价格是放开的。烟草行业则不然，为了体现社会对烟草产品产量的限制，同时兼顾消费者的承受能力，国家对其价格的高低，采取的是幅度限制(主要体现在调拨价和批发价)，不允许随意竞相抬价或压价。

3. 生产、经营单位的放开与限制 在维护公有制主体地位的前提下，国家对一般商品的生产，是支持和鼓励不同的所有制和地区积极参与竞争的。烟草行业则不然，从生产上说，无论是烟草制品还是主要原辅材料的生产者，都必须经过批准并纳入计划，否则，一律作为非法生产而加以取缔。从经营上说，国家对所有的烟草制品和原辅材料实行专卖管理。除了在卷烟零售方面允许个体商经专卖管理部门批准依法经营外，一律不允许非国家烟草经营部门从事烟草的销售特别是批发业务。

烟草与一般商品、烟草行业与一般行业之间，虽然存在这

些性质上的差异,但是,作为商品和商品生产,烟草产品和烟草行业在社会主义市场经济条件下,又必须进入市场,必须遵守市场法则,必须树立商品市场信誉,突出的表现是烟叶质量信誉,从而要受到价值规律、竞争原则、利益导向的影响和作用。这就是烟草与一般商品、烟草行业与一般行业性质上的共同之处。

三、特殊行业与特殊商品

烟草行业与烟草及其制品有以下主要特点:

1. 吸烟对人体健康有一定影响,但卷烟又拥有众多的消费者。历史表明,没有任何一种经济作物能象烟草那样,既同人们的生活习惯、社会经济及文化关系密切,又在人民群众中至今仍有如此的争议。烟草及其烟制品是一种商品,又是一种嗜好品;吸烟是一部分人或者说是吸烟人群的特殊生活嗜好,又是一种社会消费行为。目前,我国有3亿多吸烟人口,在短时间难以完全戒除吸烟。但是,来自不同方面的反吸烟浪潮不断地冲刷着世界的每个角落,使烟草行业面临着严重的挑战。

2. 高税收。为了限制和调节烟草及其制品的消费,世界上各国政府都对烟草及其制品课以重税,我国也同样实行“寓禁于征”的高税政策,因而烟草税收成为国家的一个重要财源。烟草实行专卖,之所以受到国家的高度重视,首先是因为这个行业是高税行业,如放开经营,势必造成大量的税金流失,使国家财政蒙受重大损失;其次,烟草及其制品是一种对人体健康有一定影响的特殊消费品,不能不加限制而任其发展。目前烟叶生产仍然是波动趋势,唯有对其实行专卖,

才能从宏观上控制烟叶生产、购销,调整卷烟产品结构和限产压库;其三,近年来卷烟走私和假冒名烟现象日趋严重,据统计,近几年走私“洋烟”达400多万件(箱),被查获的仅占10%—15%,每年单是偷漏海关税就达128多亿元之巨。所以,烟草行业作为一个特殊行业,专卖只能强化而不可有任何松懈。

3. 烟草行业农工商贸经营环节多,内部联系紧密 从烟叶种植收购、复烤加工、调拨储运、烟机制造、辅料生产供应、卷烟生产以及批发销售、对外贸易等等,需要统一协调产供销的比例关系。同时,烟草机械和物资多属专用产品,不能用于其它行业的生产。因此,烟草生产经营客观上需要较强的专业性和计划性。

4. 烟草是经常性消费品 烟草及其制品虽然不是生活必需品,但它是经常性的消费品,每时每刻都在消费,并且属于一次性完全消费,对于吸烟嗜好者来说,不可一日而缺。早在晚清时期,就有陈琮的《烟草谱》:“开门七件事,今则增烟而八矣”。即柴、米、油、盐、酱、醋、茶、烟,烟也列入不可缺少的日用品之列。因此,烟草制品的生产供应状况对市场影响较大,特别是名烟供应对繁荣市场起着重要作用。由此可以看出,对烟草及其制品的生产、销售,包括对外贸易与合作实行统一领导、垄断经营、计划调控和集中管理是非常必要的。

5. 烟草行业的负效应,必须引起警惕 其一,目前,我国用来种植烟叶的耕地达150万公顷左右,若能将其中的30%用于种植粮食,每年可节约进口粮食外汇5.3亿美元。其二,烟草种植业、加工业占用的劳动力,烟草加工生产过程中所需大量的煤、电、水、木材等能源和原材料的消耗,直接或间接的

经济损耗也是一个不可忽视的数目。其三,吸烟对健康危害所造成的经济损失同样触目惊心。目前,虽然我国烟草行业创利税居其它行业榜首,然而因吸烟造成的经济损失数目也很可观。其中有用于治疗因吸烟所致疾病患者的直接医疗费用,有因吸烟导致劳动力丧失带来的损失,还有被动吸烟致病损失。至于因吸烟引起火灾毁去了多少生命、财产和森林,则难以估计。因此,正如世界卫生组织前总干事马勒博士的警语:“烟草的税收实际是愚人的金库”。虽然作为政府财政重要支柱的烟草行业,一下子转轨到其它经济行业是不现实的,但是,正视这个特殊行业的负效应却是很需要的。

第二节 烟叶质量管理的意义、特点和要求

烟叶从催芽育苗、苗床管理、大田栽培、采收烘烤、挑拣分级(以烟农为主参与的过程),到收购、复烤、仓储、调运等商业环节,直至醇化、配方使用等工业环节,全方位、全过程均包含着质量管理的方方面面,直接影响着烟叶质量。烟叶质量管理不能被简单的理解为收购环节的管理验级(这只是“事后检验”的一个过程),而是应把被动把关的质量检验改变为主动预防的质量管理,组织和协调烟叶全过程中各个部门和烟农同心协力,综合运用管理技术、专业技术和科学方法,经济地开发、研制、生产和销售用户满意的烟叶的管理活动。

一、烟叶质量管理的意义

烟叶质量管理是协调烟叶生产、购销、贮运工作的手段,是使烟叶质量达到某种质量水平的一种职能,是实现烟叶工