



烨子 编著

尽管人们对拜金主义一向持批判的态度，但金钱依然是人们追逐的主要对象。在这无休止的征战之中，人们往往忘记了那句格言 **小主意、赚大钱**



地震出版社

小主意 赚大钱

焊子 编著



地震出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

小主意 赚大钱 / 烨子编著. —北京: 地震出版社, 2002.7

ISBN 7-5028-2107-4

I. 小… II. 烨… III. 商业经营—通俗读物—IV. F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 049163 号

小主意 赚大钱

烨子 / 编著

责任编辑: 曾月生

责任校对: 王花芝

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路 9 号 邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993 传真: 68423031

门市部: 68467991 传真: 68467972

总编室: 68462709 68423029 传真: 68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京市顺义康华福利印刷厂

版 (印) 次: 2002 年 7 月第 1 版 2002 年 7 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 1/32

字数: 293 千字

印张: 11

印数: 00001~11000

书号: ISBN 7-5028-2107-4/F·137 (2663)

定价: 21.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)



赚钱

可能是你的人生目的

但绝不是你人生的 **全部**





小主意赚大钱

尽管人们对拜金主义一向持批判的态度，但金钱依然是人们追逐的主要对象。在这无休止的征战之中，人们往往忘记了那句格言：小主意赚大钱。

目 录



第 一

章 有“智”者事竟成

- 2 假悬赏，真推销
- 4 “茉莉雅”与“霞飞”演双簧戏
- 6 “太平洋”被“环球”踢了
- 8 第二次“珍珠港”事件
- 10 卡西欧放风
- 12 “瑞士制造”应为“中国制造”
- 15 虚构的特朗普集团
- 17 “新产品”击败老顾客
- 19 不是“春光”胜“春光”
- 21 日本向韩国“宣战”
- 23 假“戴安娜王妃”选首饰
- 25 “老头”变“文化”换汤不换药





- 27 “鬼点子”，诱发顾客的好奇心理
- 28 “诈”出来的读者
- 30 “订货已满”的招数
- 31 丰田巧用火柴
- 33 石油大王学会从侧面进攻
- 34 微软注资苹果是别有用心
- 39 可口可乐公司的“谦让”妙招
- 41 最后5分钟

第2章

出奇制胜，财源滚滚来

- 44 “绿林好汉”餐馆欢迎各路豪杰
- 45 精工表借奥运会大过广告瘾
- 47 喻为“闪电”的塞洛克斯公司
- 49 天津圆珠笔钟情亚运会
- 50 阿迪达斯利用“冠军”
- 52 阿拉斯加来的“土匪”
- 58 蒙勤用地图作墙纸
- 60 变形金刚横扫中国市场
- 62 “明治果”击败“森永制”
- 63 福特产“野马”发大财
- 64 中国鸡王“杀鸡留后”



- 66 美国《检查者报》出奇制胜
67 牛仔裤的诞生
69 “娃哈哈”乐哈哈
71 讲师炒地皮
73 当机立断，“打劫”倒闭企业
75 “捡死鸡”发大财
77 发“瘟疫”财
79 趁叛乱发横财
81 超级业余经纪人横发财
83 波音公司受骗记

第 3 章

- 抓住财富的灵感之手
86 英商坑苦了韩方
88 丑“小鸭”免费使用收效大
90 “林地”大胆入住意大利
92 “旗大王”一举两得
94 “阿二靓汤”的灵感
96 “小”击倒了“大”
97 竹园宾馆借保龄东山再起
99 赔了“夫人”赚大钱
101 香蒂酒重男轻女





- 103 无功不受禄和知恩图报
107 纸袋虽小，赚钱可大
109 出卖“落后”
111 博士“白手”起家
113 借财生财
114 两则小故事带来的灵感
116 画饼可以充饥
118 棺材酒吧
120 犹太人“利用”美国
122 福特出奇制胜
124 “健力宝”暗渡陈仓
126 “老实本分”的福特汽车
128 尤伯罗斯奥运会上收渔利
130 剃须刀的锋芒战
132 “百佳”与“惠康”一战害死了别人

第 4 章

爱拼才会赢

- 136 怀特致富“三板斧”
139 前苏联“吃”美国
140 如此“买一送二”
142 吉德拉的“卡片策略”



- 143 代写日记有钱赚
- 144 被部下称为“父亲”的董事长
- 147 敢冒天下之大不韪的老板
- 149 邮票做广告
- 151 设身处地为“上帝”着想
- 152 “赊账”的妙处
- 153 西村先生与小沙漏
- 156 产品当作废品卖
- 157 小商贩的大发明
- 158 旅馆医生
- 159 收藏酒瓶也可发财
- 161 明星旧衣专卖店
- 163 破烂摊大王
- 165 一句话财富
- 166 刷出来的财富
- 168 布什的嗜好
- 169 拆整卖零获高利
- 171 草帽换来致富帽

第5章

策划为王

- 174 打草惊蛇



5





176 “光男”改姓“肯尼士”

178 无偿让顾客试穿的皮鞋

179 手机穿彩衣

181 醉翁之意不在酒

183 深夜11点的灯光

185 “宇宙”沾马季的光

187 香港汇丰靠对了

190 借“资”引“资”

192 好货要有好包装

194 小林一三“引狼入室”

196 总统“卖书”

197 疯狂的“海盗酒店”

第 9 章

诚信则灵

200 女大学生求职的故事

202 白送糖块的酒店

204 “吸烟有害健康”的真实目的

205 面包店“试吃”增业绩

206 抛出小玩意，引来大财富

208 用小鱼钓大鱼

210 一分钱引来550元



- 212 小布店抛“伞”引“玉”
- 214 赠送刷子促销法
- 216 奇特的“间谍书店”
- 218 迷死中学生的服饰店
- 220 名为少年儿童过生日，实为掏父母腰包
- 221 TAXI的诞生
- 223 王子结婚乐坏了商家
- 225 洋娃娃改形象赚大钱
- 226 来自消费者的决策
- 228 坦白战略，相机使用
- 229 由滞转俏可赚
- 231 “制造紧张”促销术
- 233 金星“混水摸鱼”
- 235 “橡胶大王”逆流而“上”
- 237 “嘴巴”生意发大财
- 238 库里恰克巧卖日货
- 240 贾尼尼金蝉脱壳
- 243 “对台戏”变“一台戏”
- 245 畅卖复制“古董”





第7章

巧用顾客的好奇心理

- 248 艺术搬家公司的成功秘诀
- 249 一律一便士
- 251 远交近攻
- 253 “闲话”也能赚大钱
- 254 本田摩托“恋上”藤泽武夫
- 256 “一洲酒家”请中医师值班
- 258 评选最聪明的消费者
- 260 鬼屋饮食店
- 262 日公夜私两不误
- 263 被烤黑的“阿根廷”香蕉
- 265 多种经营打开销路
- 267 瑞士巧克力“偷梁换柱”
- 270 萨纳福和电视机
- 274 不醉“美而奇”
- 276 丑小鸭变成白天鹅
- 278 火烧“希特勒”
- 279 豪富奥纳西斯的空手道
- 281 “假痴不癫”赚大钱
- 282 出丑讨债的诀窍



- 285 投其所好赚钱术
- 287 不许偷看是何意
- 288 自行车、健力宝与总统
- 291 露华浓营造崇拜氛围
- 294 造“鬼”洞赚大钱
- 295 白兰地入住“美国白宫”
- 297 花钱最少收益最大的“壮行酒”

第 ∞ 章

巧施致富“美人计”

- 300 斜纹字体的发明
- 302 华府羔效应
- 303 逆反心理赚钱法
- 305 和气生财赚钱法
- 307 以“色”取利赚大钱
- 309 布兰尼佛航空公司享尽“飞行乐趣”
- 311 海福拉大发“女人”财
- 313 赚钱也要有魅力
- 315 米老鼠专卖店内的美人风景线
- 317 巴黎饭店借题发挥
- 318 “美女脱衣”的悬念
- 320 松下公司摆脱困境





- 322 引人注目的“七天”广告
- 324 抬高价格赚大钱
- 326 “丑陋文具”变金文具
- 327 奇特的侏儒餐馆
- 328 吃光餐饭
- 329 丰田公司的自残策略
- 331 “心意”卡致富的启示
- 333 金点子赚大钱
- 335 约瑟夫巧施反间计



第 1 章

有「智」者事竟成

