

技术市场论

JISHU SHICHANLUN

主 编 石柱成
杜肯堂



四川大学出版社

(川)新登字 014 号

责任编辑:孙 瑛

封面设计:冯先洁

版式设计:孙 瑛

责任校对:廖 勇、吴 丰

技 术 市 场 论

主编 石柱成

杜肯堂

四川大学出版社出版发行(成都市望江路 29 号)

四川省委党校印刷厂印刷

开本 787×1092mm 32 开本 13.75 印张 300 千字

1992 年 9 月第一版 1992 年 9 月第一次印刷

印数 0001—2000 册

ISBN7-5614-0659-2/F·75 定价 6.90 元

作者：石柱成（第2、5、6、7、9章）
杜肯堂（第1、3章）
吴 丰（第4、8、10、11章）
廖 勇（第12、13、14、15、16、17、
18、19章）

前 言

技术市场是科学技术转化为现实生产力的重要环节。传统体制下,技术开发和推广应用,实行直接计划管理,技术成果不表现为商品,实行无偿使用,研究开发机构没有研究开发的自主权,也没有自身的经济利益,应用技术成果的企业单位在统一计划、统负盈亏的条件下也没有经营自主权和自身的经济利益,因而技术开发与企业技术进步脱节,科技人员游离于经济建设主战场之外,阻碍了科学技术向现实生产力的转化。1978年以来,我国工作重点转移到经济建设上来,科学技术在经济社会发展中的作用越来越被人们认识。1982年中央提出“经济建设必须依靠科学技术,科学技术必须面向经济建设”的战略思想,技术市场开始步入有组织、有领导的阶段。1985年《中共中央关于科学技术体制改革的决定》进一步指出“技术市场是我国社会主义商品市场的重要组成部分”,从此,技术市场走向了迅速发展的阶段。但理论准备不足,管理的组织体系和法规跟不上,制约着技术市场的健康发展。

本书是我国近年来第一本较为系统地研究技术商品理论,技术市场运行理论,技术市场管理理论、政策和方法的著作。本书试图在对技术市场十年发展作实证分析的基础上,探讨技术市场的基本理论问题以及技术市场发育和管理中的实际问题,提出技术市场发展的思路和管理对策。书中提出的技术商品价值决定和价格形成模型,对技术市场的需求分析和供给分析,对技术市场中介和形式的分析,对技术市场营销的

分析,力求从实际出发,揭示对技术市场发育有实用价值的理论和方法。本书对技术市场管理思想、管理体系、宏观管理和微观管理的论述具有系统性、新颖性和实用性。

本书奉献给企业管理人员,技术市场经营和管理人员,科技、工商、税务、银行等部门的管理干部,理论工作者,大专院校师生等。希望对他们的工作和学习有所帮助。

由于我国技术市场的实践还仅有十年时间,技术市场学的研究还处在初始阶段,因而本书无论在体系结构,还是在内容阐述上难免有不尽人意之处,请读者不吝指教。

作者

1992年9月

目 录

第一编 总论 (1)

第一章 科学技术是第一生产力..... (2)

第一节 科学、技术与生产力 (3)

第二节 科学技术是第一生产力的内涵..... (5)

第二章 技术商品 (10)

第一节 技术商品存在的依据和范围 (11)

一 技术商品存在的依据 (11)

二 技术商品的范围 (13)

三 技术商品的形式 (15)

第二节 技术商品的使用价值和价值 (16)

一 技术商品使用价值的特点 (16)

二 技术商品的价值 (18)

第三节 技术商品价值量的决定 (21)

一 决定技术商品价值量的观点评述 ... (21)

二 决定技术商品价值量的依据 (22)

三 技术商品价值量模型 (24)

第三章 技术市场 (28)

第一节 技术市场的内涵及其在我国的兴起 (29)

第二节 我国技术市场的现状 (33)

第三节 我国技术市场的作用和存在的问题

..... (36)

第四章 技术市场运行机制 (40)

第一节 新体制与科学技术转化为生产力 ... (41)

一 新体制与科学技术转化为生产力 ... (41)

二 新体制中的技术市场性质 (43)

第二节 科学技术转化为生产力的机制分析

..... (44)

一 市场机制与科学技术转化为生产力

..... (44)

二 计划机制与科学技术转化为生产力

..... (48)

三 技术市场宏观调控的政策机制 (50)

第三节 技术市场运行机制 (54)

一 科学技术活动发展过程与技术市场

..... (56)

二 不同性质的技术领域与技术市场 ... (59)

三 不同产业指向的技术开发、推广与技术市场 (61)

四 开放经济中的技术市场 (62)

第二编 技术市场运行 (64)

第五章 技术市场需求分析 (65)

第一节 技术商品需求的内涵和主体 (66)

一 技术商品需求的内涵和分类 (66)

二 技术商品需求主体 (68)

第二节	技术商品需求取决的因素	(70)
一	国民经济发展规模和投资规模对技术商品需求的制约	(70)
二	科技发展和技术梯度对技术商品需求的制约	(71)
三	经济运行机制和体制对技术商品需求结构的制约	(74)
四	技术商品需求的政策制约	(77)
第三节	技术商品需求结构	(78)
一	技术商品需求结构取决的因素	(78)
二	技术商品需求结构的实证分析	(80)
第四节	技术商品的需求量预测	(82)
一	技术商品需求总量预测	(82)
二	技术商品需求结构预测	(84)
第六章	技术商品供给分析	(86)
第一节	技术商品供给的内涵和主体	(87)
一	技术商品供给的内涵和分类	(87)
二	技术商品供给主体	(89)
第二节	技术商品供给取决的因素	(96)
一	科技人力资源对技术商品供给的制约	(96)
二	科技经费对技术商品供给的制约 ...	(99)
三	科技组织体系对技术商品供给的制约	(108)
四	科技人才管理体制对技术商品供给的制约	(109)
第三节	技术商品供给结构	(111)

一	技术商品供给的主体结构·····	(111)
二	技术商品供给的社会经济目标结构 ·····	(112)
三	技术商品供给的地区结构·····	(114)
四	技术商品供给的层次结构·····	(116)
第四节	技术商品供给预测·····	(118)
第七章	技术商品供求综合分析·····	(121)
第一节	技术商品供求关系的特点·····	(122)
第二节	技术商品供求的短期分析·····	(125)
一	技术商品供求短期分析的任务·····	(125)
二	我国技术商品供求的短期态势和短期调节 ·····	(126)
第三节	技术商品供求的长期分析·····	(132)
一	技术商品供求长期分析的任务·····	(132)
二	我国技术商品供求的长期态势和长期调节 ·····	(133)
第八章	技术市场中介分析·····	(140)
第一节	技术市场中介功能·····	(141)
一	技术市场中介定义·····	(141)
二	技术市场中介功能·····	(142)
三	技术市场中介功能概括·····	(147)
第二节	技术市场中介类型·····	(149)
一	供需关联度划分·····	(149)
二	中介运行目的划分·····	(152)
三	中介职能特征划分·····	(154)
第三节	技术市场中介发展·····	(156)
一	技术市场中介发展历程·····	(156)

二	技术市场中介现存的问题·····	(158)
三	培养并发展我国技术市场中介的主要措施 ·····	(160)
第九章	技术商品的价格形成·····	(163)
第一节	影响技术商品价格的因素·····	(164)
第二节	技术商品价格的测算·····	(167)
一	测算技术商品使用后带来的社会劳动节约 额·····	(167)
二	技术商品使用获得的超额利润分配 ·····	(169)
三	技术商品价格模型和定价·····	(180)
第三节	技术商品价格的支付方式·····	(185)
一	统包价格的支付方式·····	(185)
二	提成价格的支付方式·····	(186)
三	混合提成支付方式,即固定与提成相结合 的支付方式 ·····	(189)
四	入股分红法·····	(189)
五	技术服务费的支付方式·····	(189)
第十章	技术市场运行形式·····	(191)
第一节	技术市场运行形式分类·····	(192)
一	广义技术与狭义技术市场·····	(192)
二	技术市场运行分类依据·····	(193)
三	技术市场运行分类方式及结果·····	(194)
第二节	技术贸易形式·····	(197)
一	技术贸易形式分类·····	(198)
二	技术性实物贸易·····	(200)
三	许可证贸易·····	(202)

四	技术咨询服务.....	(208)
五	科研生产联合组织.....	(211)
第三节	技术市场组织形式.....	(217)
一	技术成果交流交易会.....	(217)
二	难题招标会.....	(217)
三	科技信息发布会.....	(219)
四	科技信息市场.....	(220)
五	技术贸易集市和技术服务队.....	(221)
六	重点技术成果示范推广会.....	(221)
七	技术商店.....	(222)
第十一章	技术市场营销.....	(223)
第一节	技术市场营销基础.....	(224)
一	技术市场营销主体.....	(224)
二	技术市场营销观念.....	(225)
三	技术市场营销管理过程.....	(228)
第二节	技术市场营销的特殊性.....	(232)
一	由技术市场需求特征所决定的营销特征	(232)
二	由技术市场购买特征所决定的营销特征	(236)
三	由技术商品特征决定的营销特征	(237)
四	影响技术商品购买行为的若干因素	(238)
第三节	技术市场营销策略.....	(240)
一	目标市场策略.....	(240)
二	技术商品组合策略.....	(246)

- 三 技术商品生命周期策略..... (250)
- 四 技术商品促销策略..... (255)

第三编 技术市场管理 (258)

第十二章 技术市场管理的原则、目标和任务 ... (259)

第一节 技术市场管理的职能..... (260)

一 技术市场管理的计划职能..... (260)

二 技术市场管理的组织职能..... (261)

三 技术市场管理的调控职能..... (263)

四 技术市场管理的监督职能..... (264)

第二节 技术市场管理的原则..... (265)

一 自愿、平等交易和互利原则 (265)

二 管而不死、活而不乱的原则 (267)

三 管理与经营分开,政、企分离的原则 (268)

四 分层次管理,各有侧重的原则 (270)

第三节 技术市场管理的目标和任务..... (271)

一 技术市场管理的目标..... (272)

二 技术市场管理的任务..... (274)

第十三章 技术市场管理系统..... (278)

第一节 技术市场管理系统的涵义..... (279)

一 第Ⅰ层次的含义:技术市场管理活动是一个协调有序的有机整体 (279)

二 第Ⅱ层次的含义:技术市场管理组织是由众多职能各异、相互制约的机构所构成的系统 (282)

第二节	我国技术市场管理系统现状分析	(286)
一	对技术市场管理组织体系的透视	(286)
二	对技术市场管理活动的透视	(289)
三	对制约因素的几点认识	(290)
第三节	重构我国技术市场管理系统的基本思路	(294)
一	重构我国技术市场管理系统的基本指导思想	(294)
二	重构我国技术市场管理系统 I :宏观层次的设计	(295)
三	重构我国技术市场管理系统 II :微观层次的设计	(298)
第十四章	技术市场宏观管理(一):技术市场的政策管理	(301)
第一节	技术市场政策管理的内容	(302)
一	状况分析	(302)
二	政策制定	(303)
三	实施与检查监督	(304)
第二节	技术市场政策体系	(306)
一	促进技术商品总供给增加的政策	(306)
二	刺激技术商品总需求增长的政策	(308)
三	协调技术商品供求结构均衡的政策	(309)

第三节 技术市场现有政策体系评价…………… (311)

第四节 加强我国技术市场政策管理的基本措施
…………… (317)

第十五章 技术市场宏观管理(二):技术市场的法律管理 …………… (323)

第一节 技术市场法律管理的重要作用…………… (324)

第二节 技术市场法规体系…………… (326)

一 法律规范与法规体系…………… (326)

二 科技法规体系…………… (328)

三 技术市场法规体系…………… (331)

第三节 加强技术市场法律管理的思考…………… (336)

第十六章 技术市场宏观管理(三):技术市场的信息管理 …………… (340)

第一节 信息是技术市场管理的基础…………… (341)

一 技术市场信息是各级管理者决策的基础
…………… (341)

二 技术市场信息是监督、控制和调节等管理
活动得以正常进行的条件…………… (342)

三 技术市场信息是沟通管理者之间、经营者
之间以及管理者与经营者之间联系的纽
带和桥梁 …………… (342)

第二节 技术市场信息的分类…………… (343)

一 技术市场管理信息…………… (343)

二 技术市场经营信息…………… (344)

第三节 技术市场信息管理过程…………… (346)

一 技术市场信息的收集…………… (346)

二 技术市场信息的加工…………… (348)

三	技术市场信息的传递·····	(349)
四	技术市场信息的贮存和检索·····	(350)
第四节	建立技术市场管理信息系统·····	(352)
一	技术市场管理信息系统的概念·····	(352)
二	我国技术市场管理信息系统现状分析 ·····	(353)
三	技术市场管理信息系统纵向结构体系构造 ·····	(354)
四	技术市场管理信息系统横向结构体系构造 ·····	(356)
五	技术市场管理信息系统信息网络体系构造 ·····	(356)

第十七章 技术市场微观管理(一):对技术经营机构的管理 ····· (358)

第一节	对技术经营机构的审批管理·····	(359)
一	行政主管部门对申办机构的条件审核 ·····	(359)
二	科委对申办机构的资格审批·····	(360)
三	技术经营机构的注册登记·····	(361)
第二节	对技术经营机构的工商管理·····	(362)
一	对技术经营机构工商管理的内容 ·····	(362)
二	目前对技术经营机构工商管理中存在的主要 问题·····	(364)
三	进一步加强工商管理的措施·····	(365)
第三节	对技术经营机构的财务管理·····	(367)
一	建立健全技术经营机构内部的技术贸易财	

· 务管理制度·····	(367)
二 财政、银行对技术经营机构的财务监督管 理 ·····	(368)
三 加强对民办技术经营机构的财务管理 ·····	(369)
第四节 对技术经营机构的税收管理·····	(371)
一 对技术经营机构税收管理的内容 ·····	(371)
二 适用于技术贸易的主要税种·····	(372)
三 与技术贸易有关的税收政策·····	(374)
第十八章 技术市场微观管理(二):技术合同管理 ·····	(378)
第一节 技术合同概述·····	(379)
一 技术合同的定义与法律特征·····	(379)
二 技术合同的主要条款·····	(380)
三 技术开发合同·····	(381)
四 技术转让合同·····	(383)
五 技术咨询合同·····	(384)
六 技术服务合同·····	(385)
第二节 技术合同管理机关·····	(387)
一 科委对技术合同的管理·····	(387)
二 工商行政管理机关对技术合同的管理 ·····	(388)
三 与技术合同有关的管理部门对技术合同的 管理·····	(388)
第三节 技术合同认定登记管理·····	(389)
第四节 技术合同履行的行政监督·····	(392)

一	科委对技术合同履行的行政监督	
		(392)
二	业务主管部门对技术合同履行的行政监督	
		(394)
三	工商行政管理机关对技术合同履行的行政监督	
		(395)
第五节	技术合同履行的经济和司法监督	
		(399)
一	技术合同履行的经济监督	(399)
二	技术合同履行的司法监督	(400)
第十九章	技术市场微观管理(三):专利管理	402
第一节	专利概述	(403)
一	专利与专利制度	(403)
二	专利的类型与取得专利的条件	(405)
三	专利保护的期限	(407)
第二节	专利管理机关	(407)
第三节	专利的申请和审批管理	(410)
一	专利的申请	(410)
二	专利的审批管理	(412)
第四节	专利实施管理	(414)
一	专利实施管理的概念	(414)
二	专利实施管理的重要任务:保护合法专利权	(415)
三	专利实施管理的核心目标	(418)
