

习 题 与 参 考

供销合作经济

7.2-44

中国商业出版社

F717.2-44

2

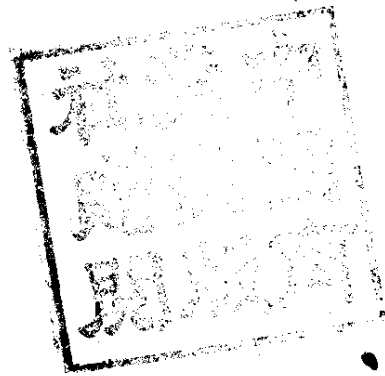
3

6788/13

供销合作经济

习题与参考

主编 李辉耀 周咏才



中国商业出版社

B

**供销社合作经济
习题与参考**

李辉耀 周咏才 主编

*

中国商业出版社出版发行
湖北新生报印刷厂印刷

*

787×1092毫米 32开 4.75印张 103千字

1990年7月第1版 1990年7月第1次印刷

印数1-5000册 定价：2.00元

ISBN7-5044-0717-8/F·437

编写说明

《供销合作经济习题与参考》是在1987年湖北省《供销合作经济》教学研究会讨论的基础上，根据商业部中等供销学校试用教材《供销合作经济》（中国商业出版社1989年12月第3次印刷）的基本内容和要求编写的。我们按照教材的篇章结构分别设计了名词解释、填空、判断、选择、简答、论述等题型，并编写了“参考”、“资料”两部分内容。另外，还选录了模拟试题——××省中等专业教育自学考试供销合作经济试题、××省供销合作学校和××省××地区供销职工中专学校的供销合作经济试题及××省供销合作社系统干部职工合作社知识测试试题。本书所设计的题型较多，内容广泛且灵活多样，编写的“参考”及“资料”涉及面较广，对教材中的某些内容作了补充。可供商业部系统供销中专、职大、技校、干校师生教学、做作业、复习考试时参考，也可作为供销合作社系统广大干部职工自学考试、业务技术考核及多种短期培训班的教学、复习考试的参考书。

本书由李辉耀、周咏才主编，编者还有柏林森、欧阳矩仲、孙远超、林小毛、张东明、胡家萱、黄慧芬、韩启成、熊德武、蔡长城，由李辉耀修改总纂。本书参考了许多中外合作经济学书籍及有关报刊资料，在此谨向有关编著者一并表示谢意！

由于编者水平所限，书中难免出现错讹，敬请读者及同行师友批评指正。

编者 1990. 7.

目 录

绪言部分	(1—24)
一、名词解释	(1)
1. 合作社	(1)
2. 供销合作社	(2)
二、填空	(2)
三、判断	(3)
四、选择	(3)
五、简答	(4)
1. 简释供销社中“供”与“销”二字的含义	(4)
2. 合作社的基本特征是什么?	(4)
3. 我国供销合作社有哪些主要特征?	(5)
六、论述题	(5)
1. 《供销合作经济》研究的对象是什么?	(5)
2. 学习《供销合作经济》有什么重要意义?	(6)
3. 学习《供销合作经济》应运用哪些方法?	(6)
七、参考	(6—14)
八、资料	(14—24)
第一章 供销合作社的产生	(24—36)
一、填空	(24)
二、判断	(25)
三、选择	(25)
四、简答	(25)
1. 马列主义合作制理论的基本内容是什么?	(25)

2. 马列主义合作制理论的指导意义是什么? …	(26)
五、论述题	(27)
1. 流通服务领域的合作社有哪些突出的特点和 优点?	(27)
2. 试述我国供销社产生的社会经济条件	(27)
六、参考	(28—34)
七、资料	(35—36)
第二章 供销合作社的发展	(36—61)
一、填空	(36)
二、判断	(37)
三、选择	(38)
四、简答	(40)
1. 供销合作社为什么要实行综合经营?	(40)
2. 简述供销合作社的历史经验是什么?	(40)
3. 简述供销社“三性”的含义及相互间的关系	(41)
4. 简述“五个突破”的内容	(42)
5. 简述“六个发展”的内容	(43)
五、论述题	(44)
1. 试述发展商品经济是供销社存在和发展的基础	
2. 为什么说供销社是引导农民实现“两个过渡” 的一种比较理想的形式?	(45)
3. 怎样理解同农民的关系问题是供销合作社一 切问题的基本出发点?	(47)
六、参考	(48—53)
七、资料	(53—61)
第三章 供销合作社的性质	(61—74)

一、填空	(61)
二、判断	(62)
三、选择	(63)
四、简答	(65)
1. 简述合作社性质的两重含义	(65)
2. 正确认识合作社性质两重含义的意义是什么	(66)
3. 简述我国供销合作社的性质	(67)
4. 坚持供销合作社集体性质的依据是什么? …	(68)
五、论述题	(68)
评“集体不如全民”——供销社改革的一个认识问题	(68)
六、参考	(69—74)
第四章 供销合作社的地位、作用和任务	(74—84)
一、填空	(74)
二、判断	(74)
三、判断并简要说明理由	(75)
四、选择	(77)
五、简答	(78)
1. 怎样理解供销社的地位、作用、任务之间的关系?	(78)
2. 简述供销合作社的地位	(79)
3. 简述供销社在发展农村商品生产中的作用	(80)
4. 供销社怎样促进农村社会主义精神文明建设?	(80)
5. 简述供销社在社会主义初级阶段的基本任务	(81)
6. 我国供销社的基本任务是由什么决定的? …	(82)
7. 为什么说供销社是农村商品流通的主渠道?	(82)
8. 供销合作社怎样引导农民消费?	(83)

六、论述题..... (83)

供销社为什么要以“促进和引导农村商品生产的发展”作为头等重要的任务? (83)

第五章 供销合作社的组织系统和组织形式 (84—96)

一、名词解释..... (84)

1. 基层供销合作社..... (84)

2. 供销合作社社务管理委员会..... (85)

3. 供销分店..... (85)

4. 农村“双代店”..... (85)

5. 供销合作社联合社..... (86)

6. 贸易货栈..... (87)

7. 农副产品贸易货栈..... (87)

8. 贸易中心..... (87)

9. 农副产品贸易中心..... (88)

10. 农副产品批发交易市场..... (88)

二、填空..... (89)

三、判断..... (90)

四、选择..... (90)

五、简答..... (91)

1. 基层供销合作社设置的原则是什么? (91)

2. 为何要以农村集镇为中心按经济区域设置基层社? (91)

3. 简述各级联合社之间的关系..... (92)

4. 改革前县以上供销社与改革中建立的联合社有何区别? (92)

5. 供销社社务管理委员会的职能是什么? (93)

6. 供销社民主管理的特点是什么?	(93)
7. 供销社的业务经营有哪些特点?	(94)
8. 供销社的经营原则是什么?	(94)
六、参考	(95—96)
第六章 供销社同国家及其它经济组织的 关系	(96—108)
一、填空	(96)
二、判断	(97)
三、选择	(97)
四、简答	(98)
1. 怎样正确理解并处理供销社同国家的关系? (98)	
2. 简述供销社同国营商业的关系	(99)
3. 处理供销社同国营商业关系的基本原则是什 么?	(100)
4. 怎样正确认识供销社同乡镇企业的关系?	(100)
5. 简述供销社与其它集体商业的关系	(101)
6. 供销社与其它集体商业有哪些不同?	(102)
7. 供销社同农村信用社的关系是怎样的?	(102)
五、参考	(103—108)
第七章 供销社的发展前景	(109—125)
一、名词解释	(109)
1. 系统经营	(109)
2. 供销社的联合经营	(109)
3. 系列化服务	(109)
4. 农村经济综合服务中心	(110)
5. 综合服务	(110)

二、填空	(111)
三、判断	(111)
四、选择	(111)
五、简答	(112)
1. 当前我国供销社发展的经济环境是怎样的?	(112)
2. “扩大市场调节”所包含的内容是什么? …	(113)
3. 什么是系统经营? ……………	(113)
4. 联营的基本形式有哪些? ……………	(114)
5. 什么叫综合服务? ……………	(114)
6. 农村经济综合服务中心的内容是什么? ……	(114)
7. 农村经济综合服务中心的标志是什么? ……	(115)
8. 供销社的发展趋势是什么? ……………	(116)
六、论述题	(116)
1. 联系实际谈谈你对投身供销合作事业的感想	(116)
2. 联系实际, 谈谈你对供销社体制改革的认识	(117)
3. 供销社应如何深入进行体改? ……………	(117)
七、参考	(117—125)
模拟试题	(126—145)
A ××省中等专业教育自学考试供销合作经济 试题	(126)
B ××省供销学校供销合作经济期末试题	(130)
C ××省××地区供销职工中专学校供销合作 经济试题	(135)
D ××省供销合作社系统干部职工合作社知识 测试试题	(140)

绪 言 部 分

一、名词解释

1. 合作社 指具有人身自由的劳动者在不以盈利为直接目的和权利与义务平等的基础上，为改善自身的生产条件和生活条件而自愿联合建立的互助性经济组织，是社会经济发展到一定历史阶段的产物。对于合作社的定义，各国不尽相同。美国大百科全书中定义为：“合作社是自愿的经济联合体”。日本学者长谷田彰彦的《完成体系经济学事典》中定义为：“合作社是处于弱小地位的小生产者和消费者为了相互扶持，协同提高其经济地位而投资组成的共同企业。”国际劳工局出版的《合作事业教程》中定义为：“合作社是不同数额的人的结合，他们为了解决相同的经济困难，在权利与义务平等的基础上，依其自由意志互相结合，自身负担风险，以经营他们所共同需要的一种或数种业务，并为了互相间物质的与精神的利益，共同利用此一业务，以解决他们自身的经济困难。”苏联《大百科全书》中定义为：合作社是“小生产者(包括农民、职员)为了在经济活动的各个领域达到某些共同目的而相互帮助，从而自愿地联合起来的组织形式的总称。”中国学者骆冠云、彭伊洛合编的《合作社的基本知识》中定义为：“合作社是劳动人民根据自愿原则，凑集股金建立起来的群众性的经济组织。它的性质是随着社会和政权的转移而变化的”。中国《辞海》中对合作社的定义是“劳动人民或居民联合组成的经济组织”。周万钧主编的《供销合作经济概论》中对合作社的定义是：“劳动群众为

了谋求和维护自身的经济利益，在自愿互利的基础上而结合起来的一种经济组织。”国际合作社联盟对合作社的本质进行讨论，作出相应决议：“合作社乃是人们以经营企业的方式，谋求共同的经济、社会、教育效益的一种组织。”这个定义，现在为世界各国合作社运动所公认。但就个别国家来讲，合作社的定义可由该国作出具体规定。合作社的形式多种多样，主要有生产、供销、消费、信贷、服务等合作社。随着社会经济的发展和分工越来越细，合作社的内涵和外延都有所变化，合作的领域也越来越宽广。据国际合作社联盟统计，目前全世界共有6亿多人加入30多万个不同类型的合作社，它已成为世界上有相当力量的一种经济形式。

2. 供销合作社 指以农民为主体的劳动者根据合作社原则，自愿集资入股组建的，为其生产、生活服务的流通领域的合作经济组织。我国的供销社创建于新民主主义革命时期的革命根据地和解放区，其统一完整的全国性组织体系则在全国解放后才逐步形成。它通过以供销业务为主的经济活动，在流通领域把农民组织起来，成为农村商品流通的主渠道和城乡经济联系的重要纽带。截止1987年，我国供销社共有3.5万个基层社，70多万个网点，440多万职工，社员2亿多人，400多亿元自有资金，其中社员股金约22亿元。

二、填空

1. 1844年，英国罗虚戴尔镇的28名纺织工人发起组织的第一个著名的消费合作社叫_____。

2. 中国共产党领导的合作运动是从____领域开始的。

3. 在供销合作社内部存在着____、____、____、社员与社员、农民社员与供销社干部职工以及供销社的干部

职工与供销社企业之间等一系列的经济关系，其中_____与_____的关系是供销社内部最基本的关系。

4. 供销合作社还存在同外部其它经济形式、经济组织之间的关系以及同_____的关系。其中，_____同_____的关系是供销社同外部最主要的关系。

5. 截止1987年，我国供销社有_____个基层社，_____个网点，社员_____人，职工_____人，资金_____元，其中社员股金约_____元。

6. _____是我国农村的主体经济形式。

三、判断（下列各题，对者打√，错者打×）

1. 合作经济是我国农村的主体经济形式。

2. 我党领导的合作运动是从生产领域开始的。

3. 《供销合作经济》所研究的是供销合作社所形成的经济关系。

4. 家庭联产承包责任制，把家庭经营作为一个经营层次纳入了农村合作经济体系。

5. 供销社“供”字的含义指向农民供应日用工业品。

6. 供销社的“销”是指向农民销售生产、生活资料。

7. 供销社内部存在着一系列的经济关系，其中供销社的干部职工与供销社的关系是供销社内部最基本的关系。

8. 供销社与农民的关系是供销社内部最基本的关系。

9. 供销社同国营商业的关系是供销社同外部最主要的关系。

10. 供销合作社是我国农村的主体经济形式。

四、选择（下列各组题目中，对者打√，错者打×）

1. 供销社内部经济关系中，最基本的关系是：

①联合社与社员社的关系 ②社员社与社员社的关系

③供销合作社与企业内部干部职工的关系 ④社员与社员的关系 ⑤供销社与社员的关系

2. 供销合作社的“销”字是指：

①向社员和农民群众销售生产、生活资料

②向社员和农民群众销售日用工业品

③为社员和农民群众推销农副工产品

五、简答

1. 简释“供销合作社”中“供”与“销”二字的含义。

答：“供”就是指向社员和农民群众供应生产资料和生活资料；“销”就是指为社员和农民群众推销农副工产品。

2. 合作社的基本特征是什么？

答：尽管世界各国对合作社的定义不尽相同，尽管合作社有多种形式，但它都具有以下基本特征：（1）合作社从一开始就是与商品生产、商品流通相联系的，尤其是与农村的商品货币关系日益发达相联系的，它是商品经济发展到一定阶段的产物。（2）其成员是经济上的弱者，它是劳动人民之间的合作（包括体力劳动者和脑力劳动者），不是非劳动者之间即剥削者之间的合作，也不是劳动者与非劳动者之间的合作。这是合作社最本质的规定性。（3）合作社的目的是保护社员的正当经济利益，首要目的不是为了盈利，不能去进行不正当的经营。（4）它实行自愿互利、民主平等的原则，入社自愿、退社自由，入股多寡不限，严格限制对股金红利的分配，民主管理，选举和表决时一人一票权。（5）它是集体经营的经济、服务团体，从事生产、加工、供销、运输、消费及各种服务活动；不从事经济活动的组织，不能认为是合

作社。(6)合作社成员始终保持他对自己的那部分经济的经营自主权,他加入某一个合作社的一般只是一部分劳动和一部分资金,而不是全部劳动和资金,更不是他的人身,而且可以同时加入几个不同的合作社,因而合作社虽然采取劳动群众集体占有的方式,但它还包含有个人占有的因素。

3. 我国供销合作社有哪些主要特征?

答:我国供销合作社有如下几个特征:

(1)主体是农民,也有少数城镇居民和干部、职工入社;

(2)是按照“自愿、互利、互助、平等、民主、服务”的合作社原则组建起来的;

(3)目的是为了改善社员自身的生产、生活条件,供销社是社员自我服务的经济组织,首要目的不是为了赚钱;

(4)供销社以流通领域为重点,其职能是集购销、生产、服务于一身,实行综合经营、综合服务;

(5)其性质是部分劳动群众集体所有的合作经济,是农民走社会主义道路的联合组织。

六、论述题

1. 《供销合作经济》研究的对象是什么?

答:《供销合作经济》所研究的是供销合作社整体经济活动中所形成的经济关系。揭示这些经济关系的形式、本质及其运动规律,是供销合作经济学科的主要任务。(1)它是研究供销社的整体运动,而不是研究供销社系统中的哪一个层次、哪一个企业或哪一个方面的工作。全国供销合作社是一个整体,从这个整体出发来研究它的各个组成部分,研究各个组成部分在这个整体中的地位和作用;供销合作社整体运动是一个历史过程,它就是供销合作经济运动。(2)它是

研究供销合作社整体经济活动中所形成的经济关系，其中包括供销社内部一系列的经济关系和供销社与外部的经济关系。(3)它研究这些经济关系的形式、本质及其运动规律。

2. 学习《供销合作经济》有什么重要意义？

答：(1)合作经济理论是马列主义经济理论的重要组成部分，合作社制度是科学社会主义的重要内容。我国供销合作社是农村合作经济的一种重要经济形式。学习《供销合作经济》，可以帮助我们理解马列主义合作制原理，明确在小农占优势的国家建设社会主义的具体道路。(2)可以帮助我们了解供销社的性质、特征、地位、作用 and 任务，理解中国农村经济发展和亿万农民联合致富、改善经济地位的历史要求，认识供销社存在的意义和发展趋势。(3)可以帮助我们回顾、总结供销社曲折发展的历史经验，正确认识供销合作事业发展过程中的基本理论问题和实践问题，从而树立从事供销合作事业的光荣感、责任感，增强改革的信心，自觉地投身于供销社的建设。(4)可以帮助我们认识供销合作社整体经济运动的客观规律性，防止主观随意性，坚持实事求是，促进供销社的改革。

3. 学习和研究《供销合作经济》应运用哪些方法？

答：要运用理论和实际相结合的方法；历史进程与逻辑一致的方法；系统论的方法；定性定量研究统一的方法；比较的方法；总之，马克思主义的唯物辩证法，是学习和研究《供销合作经济》的基本观点和基本方法。

七、参考

1. 合作经济 指劳动群众自愿入股联合、实行民主管理、以集体占有为主、兼有个人占有因素、并为取得服务和利

益的自助性的经济形式。它是社会经济发展到一定阶段的产物，是一个历史范畴。合作经济关系的特点是：（1）作为一种经济关系，其生产资料占有形式采取以劳动群众集体占有为主，同时具有个人占有的因素（即劳动者带有一定的资金或劳力、技术、生产资料作股份）；其经济活动按自主劳动、自主经营、民主管理等方式进行；其经济活动的结果是其成员获取一定的经济利益和各种服务。（2）作为一种经济活动的组织方式，它是劳动者（不是剥削者）为改善自身生活或生产条件而按照自愿、民主、互助合作的原则联合组织起来的，它既是一种经济实体，又是一种群众性团体。合作社只是这种合作经济关系的一种组织形式。尽管合作经济是一种经济关系和经济组织形式，但它并不能构成一种独特的社会经济制度，而仅仅是存在于某种经济制度中的一种经济形式。在资本主义社会，它是劳动者争取减轻压迫剥削的一种经济的和政治的手段；在社会主义社会，它是引导小生产者进行自主联合劳动、走共同富裕道路的一种最好形式。1983年1月，中共中央在《当前农村经济政策的若干问题》中指出：“不论哪种联合，只要遵守劳动者之间自愿互利原则，接受国家计划指导，有民主管理制度，有公共提留，积累归集体所有，实行按劳分配为主，同时有一定比例的股金分红，就都属于社会主义性质的合作经济。”这为我国社会主义合作经济作出了质的规定性，以鉴别一切类似合作经济或打着合作经济招牌的其它经济团体。（注：根据马列主义合作经济理论的原意，合作经济也就是合作社经济）

2. 合作社的类型 合作社发展至今，种类越来越多。目前各国对各种合作社进行分类的标准还不能统一。合作社