

价格学原理

主编 王文举 王齐祥

现代价格理论与管理丛书

价格学原理

主 编 王文举 王齐祥

副主编 吴法胜 汪 洋 唐留雄

北京经济学院出版社

1992·北京

(京) 新登字211号

价格学原理

Jiàgèxué Yuánlǐ.

王文举 王齐祥 主编

北京经济学院出版社出版

(北京市朝阳区红庙)

北京怀柔燕东印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

850×1168毫米 32开本 11.25印张 303千字

1992年4月第1版 1992年4月第1版第1次印刷

印数: 0 001—6 000

ISBN7-5638-0297-5/F·174

定价: 6.10元

《现代价格理论与管理》丛书

编辑委员会

顾 问 杨 鲁 康树人 田 彬

范远谋 许守正

主 编 王文举 赵改书

副主编 胡柏锁 陶 人 周亚里

编 委 (按姓氏笔画排列)

王文举 王中亮 王齐祥 王继红

卢文莹 伍世安 余春根 李 雯

周亚里 赵改书 胡柏锁 唐现杰

陶 人 顾晓燕

《现代价格理论与管理》丛书

总 序

党的十一届三中全会以来，价格问题愈来愈受到人们的重视。价格关系到国民经济各部门、各个地方、各个企业、各所有制经济、国家、集体和个人的经济利益。所以，价格问题自然而然地常常成为人们议论的中心话题之一。

究竟价格不变好，还是变动好；变动幅度小些好，还是变动幅度大些好；哪些商品价格不宜过多变动，哪些商品价格应允许自由变动，等等，一系列价格问题提出来了。价格是国民经济各个方面问题的综合反映，要对所有价格问题作出正确的回答，必须进行科学研究，系统地研究价格形成的内在原因，价格形成的机制，各类商品价格间的相互关系，国民经济各个方面对价格的影响及其相互关系。一句话，价格必须作为一门科学来进行研究。价格学正是在这种形势下产生并发展起来的。

可见，价格学的产生和发展，是和党的十一届三中全会以来实行的改革、开放政策密切联系在一起的。在此之前，虽然国民经济各部门生产的产品也规定价格，商店卖的商品也规定价格，但人们并不像现在那样重视它，关心它。因为，那时对价格实行了“基本稳定，个别调整”的政策，“文革”期间还实行了冻结物价的政策。价格的形成和制定，很少考虑客观经济规律的要求，主要考虑人民生活的安定和经济发展的稳定。而实行这些政策，又是与对社会主义经济认识上和理论上采取“左”的倾向相联系的，即

不承认社会主义经济中的生产资料是商品，不承认价值规律对社会主义生产起调节作用。因此，对价值规律的主要表现形式——价格的形成和制定，往往注重政治影响，不遵循经济规律，特别是价值规律的客观要求。对国民经济各部门的商品价格，管理过于集中，管不好，也管不了。若干商品价格不合理的情况出现了。有些商品价格过低，甚至亏本，严重挫伤了企业和职工生产这些商品的积极性，有的商品在市场上消失了，有的商品须由国家财政补贴，勉强维持生产和经营，且增加了国家的负担。有些商品价格过高，甚至造成严重滞销、积压，造成社会劳动的极大浪费。事与愿违，既不能满足人们生活上的各种需要，保证人民生活的安定，又不能保持国民经济稳定协调地发展。

实行改革、开放之后，在认识和理论上承认社会主义经济是有计划的商品经济，在经济工作和实践中要求遵循社会主义客观经济规律。社会主义经济运行中，生产资料尤其是商品的本来面目，价值规律在整个再生产过程中，其中包括决定性的生产过程，起着调节的作用。

这样，作为价值规律主要表现形式的价格，就在国民经济发展中占有相当重要的地位。价格的高低，调节着国民经济各部门的生产，调节着各种商品的流通，调节着国民收入消费和积累的分配、国民经济各部门间的分配、各种所有制之间的分配、各地区之间的分配，以及国家、企业和个人之间的分配，调节着生产和生活的消费。于是，中央、国民经济各部门、各省市自治区、各企业、各有关科学研究单位和高等院校等，都开始研究价格问题。

经过多年的实践、研究、再实践、再研究，多次反复，若干问题解决了。有些问题是在实践过程中付出了巨大代价才解决的。

价格变动好，还是不变好？应该认为，价格不变，并不符合

客观规律要求。任何商品的劳动生产率随时都在变动之中。劳动生产率与商品的价值成反比，因此，任何商品的价值也都在不断变动之中。根据价值规律的客观要求，商品价值的变动必然会引起价格的变动，所以，价格不变是违反经济规律客观要求的。价格以价值为基础，价格随着价值的变动而作相应变动，才有利于经济的正常发展。

价格的变动，有没有规律性呢？有的。这就要从生产商品的劳动生产率变动的规律性去找，而生产商品的劳动生产率变动的规律性，又要从影响劳动生产率变动的客观原因去找。一定时期一定条件下，各个国家由于科学技术发展水平不同，自然条件不同，科学技术的发展克服自然条件的能力不同，各类商品的劳动生产率就呈现出不同的发展水平，从而各类商品价值变动情况也就呈现出不同的变动速度，相应地各类商品价格也呈现出不同的变动规律。

虽然，各类商品价格在一定时期一定条件下，都有自己变动的规律，但人们认识它、掌握它、运用它为国民经济服务，需要有充分的知识、人力和科学技术水平。社会产品有几十万种，每种产品又有多种价格，人们要掌握所有商品价值的变动情况，从而按照它的价值规定价格实际上是不可能的，也是没有必要的。因此，就必须研究大部分对国计民生关系不大的商品价格，由市场去调节。小部分关系国计民生的重要商品价格，仍由国家规定。

价格的放开和调整，都必须逐步地、渐进地、分期分批地、有计划地进行。最近十多年来，在这方面有成功的经验，也有深刻的教训。1985年以前，价格的放开和调整，都采取了比较谨慎、稳妥的方针。从工业小商品价格的放开，到若干电子产品、机电产品价格的放开，以及若干农产品价格的放开，都是十分成功的。这些商品价格放开后，市场上商品丰富多彩了。有的商品

虽然价格上涨了一些，但是，过去买不到，或者要排长队才能买到的商品，今天能够随时买到了，人们还是满意的。若干国家调整的商品，原材料、燃料和人民生活必需品的涨价，都考虑到了消费者（生产性消费和生活消费）承受能力的问题。原材料、燃料的涨价幅度控制在一定的幅度范围之内，使绝大部分消费者不致因此而过多地减少收入，引起轮番涨价。对小部分浅加工的消费品，因原材料、燃料涨价而过多地减少收入或甚至亏损的，则允许相应提点价或给予适当的财政补贴。人民生活必需品的涨价，也控制在一定的幅度之内，并相应地提高工资或价格补贴，以免影响居民的实际收入，保证了人民生活的安定。

1985年开始经济体制改革，其中包括价格体制改革，虽然方向是正确的，但失之于过快、过急，求成愿望过于迫切。过快地放开了除粮、棉、油料外的农产品价格，过快地放开了大中城市的副食品、蔬菜零售价格，过快地放开了计划外的生产资料价格。在这些商品供不应求的情况下，价格放开的结果，必然引起相当幅度的价格上涨。从1985年至1987年，全国零售物价每年上涨幅度，均超过了历史上的最高水平。这几年，居民收入虽然有所提高，但其中大多数居民收入增长赶不上消费品价格的上涨，实际收入下降了。在这种情况下，本来应该对1985年以来的经济体制改革，其中包括价格体制改革重新思考，加以适当的改正，向正确的道路发展，然而，正在这时，社会上却刮起了通货膨胀有益论的不正之风。经济体制改革，包括价格体制改革急于求成的愿望，与通货膨胀有益论不谋而合了。于是，出现了1988年下半年众所周知的抢购风和提取存款风。这一年全国零售价格指数上涨了18.5%。

造成1988年严重通货膨胀的局面，是很不幸的。如果继续发展下去，后果不堪设想。党中央和国务院，坚决采取严厉的紧急措施，从经济上采取通货、信用双紧政策，许多正在进行的基本建

设下马，奖金、行政管理费、一切经济开支严格控制，把积累基金、消费基金减少到最低限度。通货膨胀的势头，立即得到十分有效的控制。1989年12月与1988年12月相比，全国零售物价总水平只上升了6.4%。

全国物价通货膨胀的制止，在安定人民生活、维护政治稳定 and 国家的声誉等方面，都取得了很大的成果。这是毋庸置疑的。但是，随后3年紧接着带来的市场疲软，至今仍未见根本好转。在此期间，国家已经付出了相当大的财政代价。加上3年来的市场疲软，经济停滞、积压产品增加、财政收入减少、亏损企业增加、部分人民生活水平某种程度的下降，付出的代价不是太大了吗？于是，有理由提出对已经形成的通货膨胀，刹车过急、过快的问題。如果区别不同情况，使紧缩措施的力度合理些，代价会小得多。

改革、开放，给国民经济的发展带来了巨大的活力，使人民的生活更加丰富多彩。但是，在改革、开放的道路上也充满着重重困难。必须克服这些困难，才能取得最后的胜利。其中，价格的改革、放开，就是一个难点。

所以，必须对价格进行科学的研究。只有对价格运动的规律有了透澈的认识和了解，并在改革、开放的实践中遵循它、掌握它、运用它，才能对整个国民经济的发展起到有力的杠杆作用。可喜的是，我国实行改革、开放以来，价格的研究有了广泛的开展。对价格变动的理论分析和价格改革的发展方向等，发表了大量有价值、有分量、有实际意义的文章，还系统、全面、科学地写出了价格学专著数十本。这些论文和专著对于价格的改革、放开，价格工作和经济工作的实践，以及高等院校的价格教学，都起到了重要作用。

最近王文举、赵改书同志主编了一套《现代价格理论与管理》丛书，共七册。包括《价格学原理》、《企业定价学》、《产业价

格学》、《价格管理学》、《现代西方价格学概论》、《价格法概论》和《价格学》。参加写作的同志，主要是在高等院校从事价格教学多年的教师，有的已年过花甲，有的正处于壮年，还有朝气蓬勃的青年。他们老、中、青相结合，吸收了前人研究的科学成果，并在若干方面提出了自己的见解，在某些方面有所创新，在若干分册体系编排上有新意。尽管现代价格理论和管理包括的内容，还要广泛，但本丛书的出版，是一新的尝试。

丛书的内容，涉及到价格理论的许多重要问题。应该说，敢于提出问题，就包含了一定的意义。有些问题，不一定为所有人接受。本着百花齐放、百家争鸣的精神，应该允许发表各自的见解。有些问题本身的难度就很大，有待于继续深入研究，个别地方提法欠妥，也是很难避免的。

总之，《现代价格理论与管理》丛书的问世，对价格学的研究和发展，做出了自己的贡献。我衷心希望有更多的价格科学论著发表，向价格研究的深度、广度发展。

胡昌暖

1991年8月25日于北京

目 录

| | | |
|------------|-----------------------------|---------|
| 第一章 | 价格的产生和消亡 | (1) |
| 第一节 | 价格的产生 | (1) |
| 第二节 | 我国价格的产生 | (8) |
| 第三节 | 价格的消亡 | (12) |
| 第四节 | 我国价格的消亡 | (15) |
| 第二章 | 马克思主义科学价格理论的创立 | (17) |
| 第一节 | 古代思想家的价格思想 | (17) |
| 第二节 | 近代思想家的价格学说 | (25) |
| 第三节 | 马克思主义科学价格理论的创立 | (31) |
| 第三章 | 价格形成的基础 | (45) |
| 第一节 | 价格形成的基础 | (45) |
| 第二节 | 价格形成基础的历史沿革 | (52) |
| 第三节 | 社会主义价格形成基础研究 | (64) |
| 第四章 | 货币与价格形成 | (69) |
| 第一节 | 货币价值与价格形成 | (69) |
| 第二节 | 纸币流通量与价格形成 | (80) |
| 第三节 | 社会主义纸币发行与价格形成关系研究 | (86) |
| 第五章 | 供求与价格形成 | (92) |
| 第一节 | 供求的概念 | (92) |
| 第二节 | 供求与价格形成 | (96) |
| 第三节 | 社会主义供求与价格形成关系研究 | (107) |

| | | |
|-------------|--------------------------------|-------|
| 第六章 | 价格政策与价格形成 | (112) |
| 第一节 | 引导干预价格形成的价格政策 | (112) |
| 第二节 | 价格政策与价格形成的关系 | (114) |
| 第三节 | 我国价格政策与价格形成相互关系的 实证研究 | (118) |
| 第七章 | 价格构成 | (122) |
| 第一节 | 价值构成 | (122) |
| 第二节 | 价格构成 | (135) |
| 第三节 | 价值构成与价格构成的关系 | (142) |
| 第四节 | 社会主义价值构成与价格构成关系研究 | (145) |
| 第八章 | 价格构成中的生产成本 | (147) |
| 第一节 | 生产成本的概念 | (147) |
| 第二节 | 生产成本的调查、核算和分析 | (151) |
| 第三节 | 生产成本与价格的关系 | (159) |
| 第九章 | 价格构成中的流通过费用 | (165) |
| 第一节 | 流通过费用的涵义 | (165) |
| 第二节 | 流通过费用的核算 | (169) |
| 第三节 | 商业成本价格 | (177) |
| 第四节 | 流通过费用与价格的关系 | (178) |
| 第十章 | 价格构成中的利润和税金 | (180) |
| 第一节 | 盈利 | (180) |
| 第二节 | 价格构成中的利润 | (185) |
| 第三节 | 价格构成中的税金 | (190) |
| 第十一章 | 理论价格 | (200) |
| 第一节 | 编制理论价格的必要性 | (200) |
| 第二节 | 理论价格编制的依据 | (202) |
| 第三节 | 理论价格测算的方法 | (208) |
| 第四节 | 理论价格与计算价格的关系 | (212) |

| | | |
|-------------|-------------------------|-------|
| 第十二章 | 价格体系 | (216) |
| 第一节 | 价格体系的概念和内容 | (216) |
| 第二节 | 价格体系的形成与发展 | (220) |
| 第三节 | 我国价格体系研究 | (223) |
| 第十三章 | 价格水平 | (227) |
| 第一节 | 价格水平的概念和内容 | (227) |
| 第二节 | 农产品收购价格水平 | (229) |
| 第三节 | 工业品出厂价格水平 | (237) |
| 第四节 | 职工生活费用水平 | (233) |
| 第五节 | 零售价格水平 | (235) |
| 第六节 | 价格总水平 | (236) |
| 第七节 | 保持物价总水平的基本稳定 | (238) |
| 第十四章 | 商品比价 | (240) |
| 第一节 | 商品比价的概念和内容 | (240) |
| 第二节 | 农产品比价 | (243) |
| 第三节 | 工业品比价 | (245) |
| 第四节 | 我国商品比价关系变动规律研究 | (247) |
| 第十五章 | 商品差价 | (249) |
| 第一节 | 商品差价的概念和内容 | (249) |
| 第二节 | 购销差价 | (250) |
| 第三节 | 批零差价 | (252) |
| 第四节 | 地区差价 | (254) |
| 第五节 | 季节差价 | (256) |
| 第六节 | 我国商品差价研究 | (258) |
| 第十六章 | 工农业产品价格剪刀差 | (261) |
| 第一节 | 工农业产品价格剪刀差的概念 | (261) |
| 第二节 | 工农业产品价格剪刀差的产生和消亡 | (263) |
| 第三节 | 工农业产品价格剪刀差对国民经济发 | |

| | | |
|--------------|-------------------------|-------|
| | 展的影响 | (266) |
| 第四节 | 工农业产品价格剪刀差的计算 | (268) |
| 第五节 | 缩小工农业产品价格剪刀差的主要途径 | (271) |
| 第十七章 | 按质论价 | (274) |
| 第一节 | 按质论价的概念 | (274) |
| 第二节 | 按质论价与按值论价 | (276) |
| 第三节 | 按质论价的方法 | (279) |
| 第四节 | 按质论价的实现 | (282) |
| 第十八章 | 价格形式 | (285) |
| 第一节 | 政府指令价格 | (285) |
| 第二节 | 政府指导价格 | (288) |
| 第三节 | 市场调节价格 | (291) |
| 第四节 | 社会主义价格形式研究 | (294) |
| 第十九章 | 国民经济与价格 | (297) |
| 第一节 | 国民经济发展水平、速度与价格 | (297) |
| 第二节 | 国民经济结构与价格 | (301) |
| 第三节 | 国民经济效益与价格 | (303) |
| 第四节 | 社会主义国民经济与价格关系研究 | (305) |
| 第二十章 | 财政与价格 | (309) |
| 第一节 | 财政资金运动与价格 | (309) |
| 第二节 | 财政与价格水平 | (311) |
| 第三节 | 财政与价格体系 | (312) |
| 第四节 | 价格与财政的关系 | (314) |
| 第五节 | 社会主义财政与价格关系研究 | (315) |
| 第二十一章 | 信用与价格 | (318) |
| 第一节 | 银行信用与价格 | (318) |
| 第二节 | 国家信用与价格 | (322) |
| 第三节 | 其他信用与价格 | (324) |

| | | |
|--------------|------------------------------|--------------|
| 第四节 | 社会主义信用与价格关系研究 | (326) |
| 第二十二章 | 地租、农产品、矿产品和土地价格 | (329) |
| 第一节 | 级差地租 | (329) |
| 第二节 | 绝对地租 | (332) |
| 第三节 | 地租与农产品价格 | (333) |
| 第四节 | 地租与矿产品价格 | (336) |
| 第五节 | 土地价格 | (338) |
| 第六节 | 社会主义土地价格研究 | (339) |
| 后记 | | (344) |

第一章 价格的产生和消亡

第一节 价格的产生

价格是商品价值的货币表现，是商品价值量与单位货币价值量之间的比例关系。从价格的定义，可以清楚地看出，价格不是与人类历史始终相伴而行的，它是社会发展到一定历史阶段的产物。价格的产生需要具备两个前提条件，即商品价值的问世和货币的产生。

商品价值是凝结在商品中的一般的无差别的人类劳动。商品是用来交换，能满足人们某种需要的劳动产品。它不仅具有使用价值，而且还具有价值。各种商品的使用价值是千差万别的，无法进行比较。但商品交换的现实又恰恰证明，不同商品之间是有着同质的东西，是可以进行交换的。这种同质的东西马克思发现是人类劳动，是抽象的人类劳动。马克思指出，具体劳动创造使用价值，抽象劳动创造价值。我们把创造使用价值的劳动的具体内容和方式抽去了，各种有用劳动的具体差别都不见了，它全部化为相同的人类劳动，即抽象的人类劳动。现在，劳动产品剩下来的东西，“只是无差别的人类劳动的单纯凝结，即不管以哪种形式进行的人类劳动所耗费的单纯凝结。这些物现在只是表示，在它们的生产上耗费了人类劳动力，积累了人类劳动。这些物，作为它们共有的这个社会实体的结晶，就是价值——商品价

值。”^①“因此，在商品的交换关系或交换价值中表现出来的共同东西，也就是商品价值。”^②

使用价值是人类社会存在和发展的永久条件。不管是什么性质的社会，人类要繁衍，社会要发展，就要不断生产出各种各样的使用价值，以满足人们的生存、享受和发展需要。总之，产品的使用价值是伴随着人类历史的产生、发展、消亡而产生、发展和消亡的。

但价值与使用价值在这一点上是不同的。价值是一个历史范畴，是一种人们之间的社会关系。它是商品经济的产物。

在漫长的原始社会早期阶段，处于旧石器时期，生产力水平极为低下，没有多余的产品用于交换，完全是一种自给自足的自然经济，或者可以称之为是一种纯粹的自然经济。私人劳动直接表现为社会劳动，无需经过市场环节，价值也就没有产生的客观条件和必要。社会发展到了原始社会的后期，从旧石器时期跨入了新石器时期，随着弓箭的发明和使用，原始农业和原始畜牧业相继产生，生产力得到了进一步发展，社会逐渐完成了第一次大分工，即农业、畜牧业分别从采集部落和狩猎部落中独立出来，成为相对独立的两大物质生产部门。这时候就有了产品交换的要求和可能。也就是说，这时候的部分私人劳动就不可能直接表现为社会劳动了。一部分私人劳动的实现，从客观上要求产生一个同质的东西来作为度量物。在这种情况下，商品价值就应运而生了。

可见，价值是一个历史概念，是一种社会关系。它是伴随着商品交换的产生、发展而产生、发展的。商品是价值的载体，价值和它的载体具有不可分离的特性。价值是在生产力发展到一定

①《马克思恩格斯全集》第23卷，第51页。

②《马克思恩格斯全集》第23卷，第51页。