

江西美术出版社

● 丘 斌 编著

YISHU
SHEJI
GAOKAO
YINGDUI
ZHAOTIE
SHEJI
JUYI
FANSAN

招贴设计
举一反三

艺术设计 高考应对



招贴设计

举一反三

丘 斌 / 编著

艺术设计高考应对 YISHU SHEJI GAOKAO YINGDUI YISHU SHEJI GAOKAO YINGDUI

江西美术出版社

主编 ● 丘 斌
张 苇
陈圣谋

责任编辑 ● 丘 玮
书籍装帧 ● 丘 斌
电脑制作 ● 朱小军
鄢琦琦

YISHU SHEJI GAKAO YINGDUI

图书在版编目(CIP)数据

招贴设计举一反三/丘 斌编著. —南昌: 江西美术出版社, 2002.1(2002.3 重印)
(艺术设计高考应对)

ISBN 7-80580-829-5

I. 招... II. 丘... III. 宣传画—设计—高等学校—入学考试—自学参考资料 IV. J218.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 083692 号

艺术设计高考应对——招贴设计举一反三

编著: 丘 斌

出版: 江西美术出版社

地址: 南昌市子安路 66 号

发行: 新华书店

制版: 深圳利丰雅高电分制版有限公司

印刷: 深圳宝峰印刷有限公司

开本: 787 × 1092 1/48

印张: 2

印数: 10001-14000

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 3 月第 3 次印刷

ISBN 7-80580-829-5/J · 782

定价: 14.00 元

ZHAOTIE SHEJI ZHAOTIE SHEJI

招贴设计

艺术设计高考应对 系列丛书先后出版

图案设计举一反三 编著 ● 尹 洪

字体设计举一反三 编著 ● 王 红

标志设计举一反三 编著 ● 张 苇

装饰画设计举一反三 编著 ● 丘 斌

招贴设计举一反三 编著 ● 丘 斌

包装设计举一反三 编著 ● 郑 钢

封面设计举一反三 编著 ● 毛家农

服装设计举一反三 编著 ● 刘 谨

环艺设计举一反三 编著 ● 高 昱

装饰设计举一反三 编著 ● 梁礼清

工业造型设计举一反三 编著 ● 陈 炜

其他类别设计举一反三 编著 ● 丘 斌

责任编辑 ● 丘 玮
书籍装帧 ● 丘 斌
电脑制作 ● 朱小军
鄢琦琦

目 录

序	/1
● 招贴设计举一反三 表现变换与应用变换释图	/3
第一章 招贴设计表现的活力	/4
● 第一节 新与特 (创意)	/6
● 第二节 简与繁 (图形)	/17
● 第三节 大与小 (文字)	/28
● 第四节 少与多 (色彩)	/35
● 第五节 空与满 (空间)	/43
第二章 招贴设计应用的魅力	/52
● 第一节 土与洋 (风格)	/53
● 第二节 动与静 (手法)	/60
● 作品赏析	/70
● 后记	/92

帕瓦罗蒂的手帕
还有什么作用呢？

——编者手记

20世纪末，一批
准备投身艺术设计的
考生面对“联想苹果
落地后产生的画面效
果”这样很前卫很张
力的创意性思考题，
画出了同样很无束很
张狂的答卷：

苹果纷纷落地堵
住了洪水冲开的决口
一个硕大的苹果

序

压沉了泰坦尼克号巨
轮

维纳斯的断臂原
来是苹果所砸

.....

现代艺术设计逼
使设计人比别人多长
几个脑子。

注重创新意识，考
核综合素质，已成必然。

考题应对时代需
求瞬息万变，考生该如
何应对考题？

挖题猜题，疲于奔
命；“地毯”式滚题，时间
不等人。给你一把最古
老的钥匙如何？它能开
启你想象的闸门，以有
限的素材演绎无限的

空间,点击一个,激活更多,变通换位,链接其他,让你从容迎考,沉着应考,顺利赢考。它就是中国人推崇了2000多年的思维方法——举一反三。

艺术设计的举一反三同样讲究多向穿插,纵横互动,由此识彼,触类旁通。一个图形——多种表现,一种构图——多个创意,一个创意——多样应用。“偷梁换柱”,“张冠李戴”,看似离奇,却在情理,使设计(命题)创意左右逢源,“点子”多多。

在一个特定形内(如手掌、花瓶、三脚钢琴等等),你可以作平面的空间想象:翻动的书页、盘旋的阶梯、老式的民居、优美的人体、累迭的蛋卵、勃发的春枝,也可以将文字叠合排列,将色块拼贴组形,甚至将图形发想重构而形成全新的视觉流程……

于是,由此又激活了类似这样的应用型视觉感空间:故宫的民族建筑艺术在名模的服饰上再现,传统的刺绣与雕刻使产品包装走向了世界,工业造型的家族里挤进了KITTY猫SNOOPY狗,那让中国人扬眉的申奥标志所饱

含的多义性又何尝不是活跃的思维加广阔的人文素养修炼而成?

这一切都源于创意。

想法有时比做法重要。

培养有想法的人更重要。

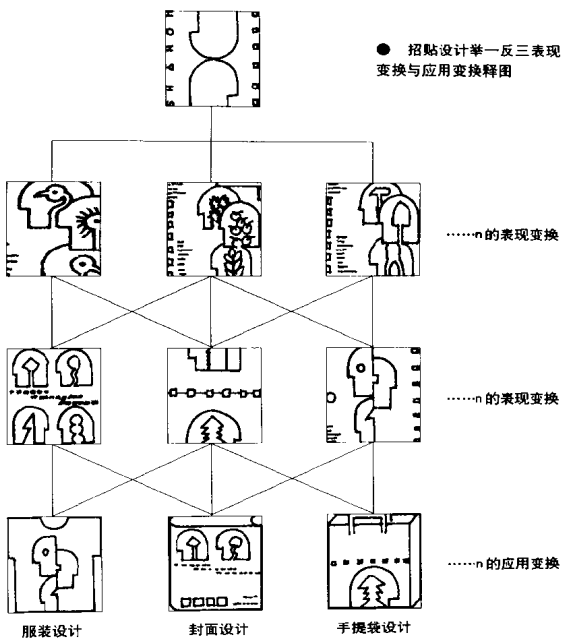
我们长期在一线教学的老师深谙学生的苦衷,潜心为考生赶制了这套艺术设计应考“快餐”。它以举一反三为佐料,内容覆盖招贴设计、封面设计、装饰画设计、字体设计、图案设计、标志设计、包装设计、环艺设计、服装设计、工业造型设计、装饰设计(含装饰雕塑、日用装饰艺术)和其他类别设计(含贺卡、邮票、CD封套、吊牌设计)等,丰富详实生动,启发式对话通俗亲切,可操作性强,基本满足不同专业方向考生的需求。那些刚刚入门的在校生或业内同行也许早就盼着这套书的诞生呢!

“授人以鱼仅供食之需,授人以渔则终身享用”。学会举一反三,捕捉灵感之源,让创意为艺术设计提速!

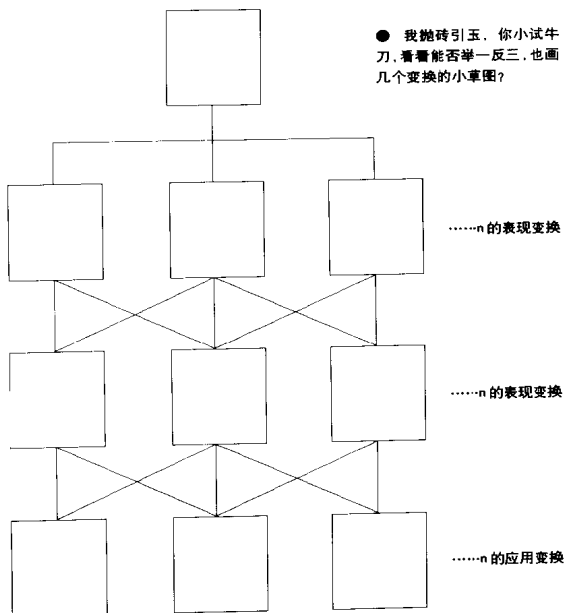
是为序。

张苇
2001.10

● 招贴设计举一反三表现
变换与应用变换释图



● 我抛砖引玉，你小试牛刀，看看能否举一反三，也画几个变换的小草图？





第一章

招贴设计表现的活力

俗称“海报”的招贴画在广告表现形式中最为常见,为什么?就因为它活:一活张贴,二活表现。白纸上画画,印起来快当,贴起来方便,不要了揭掉,有新的换上。画面可简可繁,内容可多可少,色彩可浓可淡,风格可土可洋,真可谓伸缩自如,生气十足。招贴画的任务就是宣传:传播行业信息,推销自我形象,发表政治宣言,启动社会公益,它用自己独特的视觉语

言同时代脉搏合拍,与文明进步共鸣。正因为招贴设计表现的活力,许多艺术设计院校都把它作为专业考核的首选,既测试考生的创意思维能力,又检验考生入学前对造型色彩文字空间的基本认识。面临高考,你不用担心命题的怪诞,也别发愁“江郎才尽”,只把你平日的观察和积累从大脑里“提取”出来,借用举一反三老套术变通换位,到时必有精品在考场欣然彩打。

新鲜汽水選擇

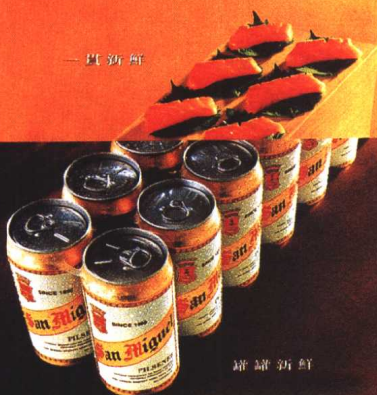


新鲜心水選擇

生力,日日新鲜釀製,啤酒味當然好啲!

生力你手我哋經厚

一貫新鮮



罐罐新鮮

生力,日日新鲜釀製,啤酒味當然好啲!

生力你手我哋經厚

第一节 新与特 (创意)

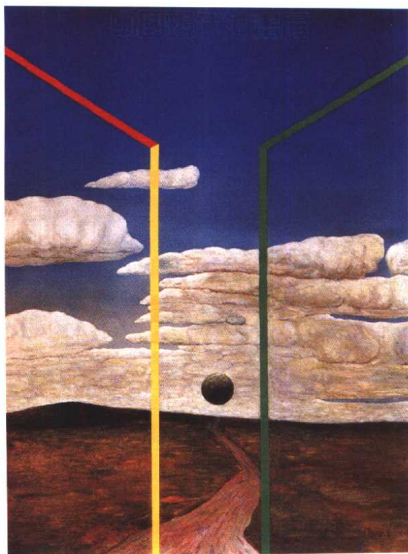
“喜新厌旧”几乎成了人的某种毛病,可有时未必不是好事:为了满足人们对现代信息的渴望和审美情趣,设计人非得创造出更新更独特更具个性的作品问世,而日益宽泛丰富的商品市场,又不断刺激设计人大脑的兴奋点,拓开更为广阔的创意空间,如此良性循环,社会总在进步着。所以,艺术设计高考专业评卷中对创意思维表现和画面直观效果同等看重不无道理。招贴画创意表现的

全新视角和与众不同,应以感性的投入、理性的比较作设计铺垫,这就是说,你要善于见“好”就“收”——发现好的招贴画,或是其他类别设计艺术,包括民间美术,立刻收进你的大脑进行处理。一味模仿有抄袭之嫌,让人感觉似曾见过,实不可取。应该学会由此及彼,举一反三反出个三六九来,别人的点子启发了你,你的联想又发散出更多的点子,新的创意,有个性的作品不就诞生了么?

筷子捞出的还是面条吗?

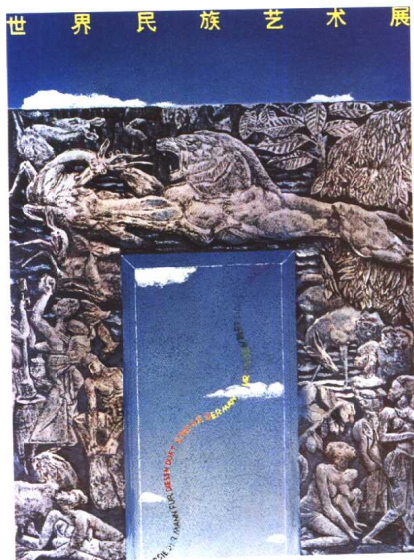


为了平衡视觉,比萨斜塔斜而不斜,达到“自我防御”的意境。从平面上“改建”世界名胜的创意,是建筑设计始料不及的。



“窗”外有个油画的天地。

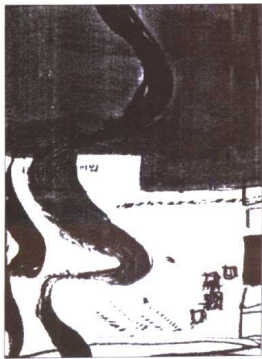
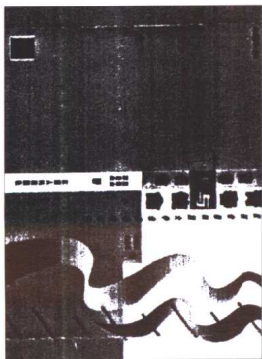
尘封的民族艺术不再受“门”的桎
 梏，要飞向蓝天。融入现代。

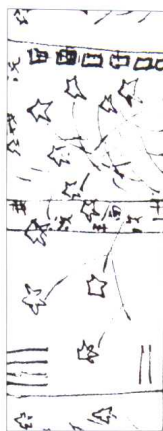
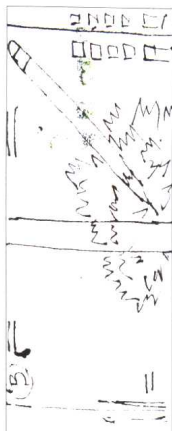
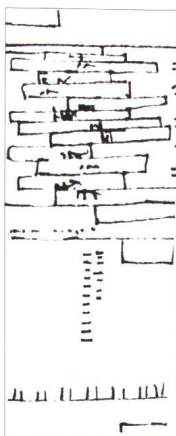




● 举一反三创意草图

一个命题，有了三个想法（做“加法”）。经过筛选（做“减法”），沿其中一图思路，再举一反三，创意几个草图，最后定稿。

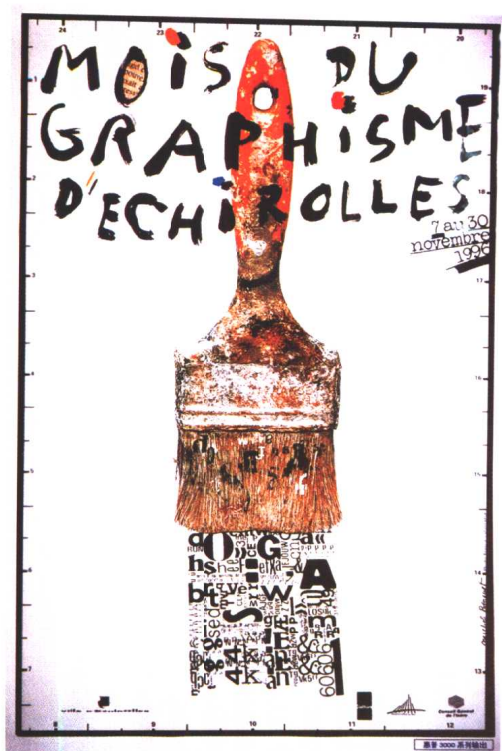




从三个点子中优选出一个点子，并作不同的色彩创意效果草图。

● 举一反三创意草图





- 生活中常见的物件变得不同反响,关键也就在点子的立意新颖奇特。

