

时尚丛书

包的艺术

THE BAGS OF

包的历史
包的创意
包的品种



HUNAN FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

湖南美术出版社

J5
89

包的艺术

THE ART OF BAGS

103331



湖南美术出版社

时尚丛书

包的艺术

策划 邹敏讷
译编 泛克 捷人
译文 王武
责任编辑 邹敏讷
责任校对 李奇志
封面设计 加勉
版式设计 加勉

出版发行 湖南美术出版社
(长沙市人民中路 103 号)

经销 湖南省新华书店

制版 湖南省新华印刷
厂

印刷 利丰雅高印刷
(深圳) 有限公司

开本 635 × 960mm
1/24

印张 5

1999 年 6 月第 1 版

1999 年 6 月第 1 次印刷

书号 ISBN 7-5356-1322-5/J.1240

定价：24 元



2	写在前面的话
5	包的历史
6	从“可笑的东西”到“手袋”
8	新时代的新口味 1900 — 1920
16	拾取爵士时代的片断 1920 — 1930
24	成熟精细成为主流 1930 — 1940
30	受到战争压力的时尚 1940 — 1950
38	在各种影响的波峰上 1950 — 1960
46	摇晃的 60 年代 1960 — 1970
54	跟随 60 年代的激进潮流 1970 — 1980
62	跟上上升的消费潮流 1980 — 1999
73	包的品牌
74	从名牌说起…
76 — 93	品牌介绍
95	包的创意
96	这也是包?
98 — 116	创意图例

目录

写在前面的话



整个世纪，手袋忠实地反映了妇女的职业和灵感。一方面，手袋完全是实用性的；另一方面，它充满了遐想，隐藏着妇女们的梦想和秘密。

多少年来，手袋一直是消费者心中的目标之一，一些成功的设计取得了某种文化地位，被人与一些妇女界的名人等同起来，如格蕾斯·凯莉(Grace Kelly)、杰克林·爱娜西丝(Jacqueline Onassis)、玛格丽特·撒切尔(Margaret Thatcher)以及伊丽莎白女王(Queen Elizabeth)。手袋形状和用途的变化标志了职业妇女地位的提高和各种社会运动的兴起，而手袋的设计和装饰则反映了艺术运动的所有层面，从艺坛新星到超写实主义；从波普艺术到实验先锋。

既要实用，又要时髦、轻巧，从手提袋上面也许能看出主人的品位与嗜好，但它里面仍然是现代女性们保守的秘密，“扣着的包只属于你，犹如你小



GUCCI 竹节提包

创作此包的设计师
Valentino Derenne 说：
“这是专为白领阶层的妇女设计的；她们是些懂得美和修饰的严肃端庄的职业女性，她们并不在乎拥有许多，但却要最美丽的。”



LOUIS VUITTON 皮革手提包

诞生于本世纪30年代VUITTON, 以其不断更新的Noé系列手提包而闻名于世。此包诞生于1934年, 使用这种包的女性最先考虑的是耐用, 她们需要安全感, 她们觉得此包最吸引人的地方是特别结实, 并且手工精致。

时候躲进自己的房间独享自己所拥有的宝贝。”享受生活并不完全取决于“一个好包”, 但它肯定是重要的。

一个世纪过去了, 从英国伦敦的Steinberg & Tolkien手工制作的白丝绸绣花袋到夏奈尔(Chanel)包和戈尔捷(Gaultier)包; 从本世纪初著名女权运动者E.T.Pankhurst日常所用的手提箱到今天英国女王伊丽莎白二世手中的launer包, 随着包的演变和发展, 同时也造就了一批包的名师和名牌。

正因为人们在不断地创造, 社会才会进步。多姿多彩、风格各异的包的创意给我们带来了丰富遐想的空间, 烘托了现代文明的氛围。

包的历史

THE HISTORY OF BAGS



从“可笑的东西”到“手袋”

FROM THE RIDICULES TO HANDBAGS

大约在1800年左右，曾经宽大的服饰随着新古典主义的流行而变得非常贴身，裙子的口袋先是附加地拴在腰间，手可以从裙子旁的开口进入，后来又成为裙子里子的一部分，与此同时，手袋也成为流行的时髦物品。

开始，手袋是用来装各种与妇女社交活动有关的小玩艺，例如跳舞的卡片、日记、扇子、手帕、信件和访问卡等。这些手袋在当时的英语中被称为“必不可少的”(Indispensables)，而法语则称之为“可笑的”(Ridicules)，都是被取笑的对象。

早期的手袋主要是用丝线编织而成，大多是小姐们的手工制作，编织的手袋可以用各种形式，如刺绣、珠宝、丝带进行装饰，许多还制成礼品或作为裙子的搭配。

19世纪中叶“手袋”(Handbag)的术语开始采



CHANEL 的辑线 255
手提包

此包是为那些“成功的工作妇女”制作的。购买它的女性，一种是有身分的高级职业女性，另一种是仅仅为了证明自己属于那一类的女性。

用，但一般指的是用比较结实的皮革，以金属或木质框架做的皮袋。它们是由做马鞍的皮革工人而不是裁缝所制成的。这些皮袋做工比较细，同时体积也小些，经常随身系带，被叫作手袋，以便于和行李中其他大的箱包区别开来。这些产品的颜色和式样受到皮革染色和制革工艺很大的影响。

到了20世纪初，各种颜色鲜艳的皮手袋在市场出现，随着手袋更广泛的使用，“Handbag”一词渐渐用来指更多式样的袋子，包括“钱包”(Pocketbook)、“钱袋”(Purse)、“手袋”(Handbag)等。随着手袋一词的演变，手袋已确立了时髦装饰的地位，完美的工艺和制作水平可以完成任何设计要求，它成为人们生活中不可缺少的一部分。



1900—1920

新 时 代 的 新 口 味





如果说 19 世纪中期，手袋在人们眼里还有点怪怪的话，那么 20 世纪初，它已经成为司空见惯的流行物品，皮革、蜥蜴皮、鳄鱼皮做的手袋高雅又时髦，而其他的手袋由纤维织成，配以银色网线，用作晚装之用。袋子仍旧反映式样和口味的变化，在本世纪初横扫欧洲的“东方文明”风气中，袋子变得千奇百怪，而在第一次世界大战开始后，又趋于保守。



1915 年法国制造，黑色天鹅绒面料，并镶有钢珠花饰。

有金属框架，结实而耐用的
旅行皮包，1900 年生产。



英国伦敦的 Steinberg&Tolkien 手工制
作的白丝绸绣花袋。



印第安图案装饰的针织提包，
单提手，配有精致的铜扣件。



1912 年英国制造的手指钱包，仿
鳄鱼皮质料，珠形锁扣，细小的金属链
与指圈相连。



法国 Dorothy 式样的
手提袋，有彩色玻璃珠组
成的花形图案。





印有精美图案的皮革包，镀金框架，丝绸衬里，1920年由法国制造。



1911年法国制造的珠形锁扣钱包。

金属质精致小包，由一条短链条挂在腰上，它的主要部分是由扁平的金属扣互相连接，边缘用小珠加以装饰；包盖制作精细，并且有一个蝴蝶形状的装饰，嵌有绿松色宝石，反面是一个椭圆形的镶金边的镜子。



法国制造的金属网袋，八边形顶部，新古典主义的装饰风格。

