

路风建设的理论与实践

武金亮 主编

中国铁道

出版社

96
F530.6
6
2

路风建设的理论与实践

主 编 武金亮

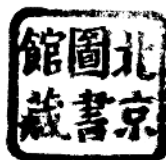
副主编 金成武 李长江

兰建章 周维政

XAH 77/17



3 0108 0357 9



中国铁道出版社

1995年·北京

241612

(京)新登字063号

路风建设的理论与实践

武金亮 主编

•

中国铁道出版社出版、发行

(北京市东单三条14号)

责任编辑 田京芬 封面设计 翟 达

锦州铁路分局印刷总厂印

开本: 850×1168毫米 1/32 印张: 10.25 字数: 266千

1995年3月 第1版 第1次印刷

印数: 1—2500册

ISBN 7-113-02033-X/C·40 定价: 12.00元

主 编：武金亮

副主编：金成武 李长江 兰建章 周维政

编 委：王子民 吴殿鹏 徐振辉 龙湘琼

作 者：（按姓氏笔划为序）

龙湘琼 吴永科 吴殿鹏 汪 勇

李宗潞 周 茜 周维政 杨 洁

赵焕成 张世钢 钮因干 徐振辉

唐永恭 夏玉兰 臧广乐

序



路风建设是社会主义精神文明建设的重要组成部分。在社会主义现代化建设的整个进程中，坚持两手抓，两手都要硬，在建设高度物质文明的同时，建设高度的精神文明，这是邓小平同志的一贯指导思想，也是我们党的基本路线的重要组成部分。铁路路风建设就是要把精神文明的内在要求寓于铁路职工的本职工作中，通过企业精神建设、职业道德教育、法制教育以及思想政治工作等路风教育手段，强化职工的路风意识，提高职工队伍的素质，增强企业的信誉，从而促进社会主义精神文明建设的深入发展。

党和国家领导人十分重视铁路路风建设。江泽民同志1994年2月3日视察太原铁路分局时指出：“铁路是社会主义精神文明建设的一个重要窗口，无论是客运还是货运，都跟群众直接见面。我们的列车员不仅接触中国的老百姓，还接触国外的旅客。铁路的路风关系到铁路的形象，关系到国家的声誉。铁路职工的形象与铁路的形象是密切相关的”。这个讲话既反映了党和国家对铁路路风的高度重视，也为我们指明了路风建设的方向。12年来铁路路风建设取得了很大成绩，特别是1993年全路抓了反腐败，深入整顿路风工作，取得了阶段性成果，如以车以票谋私的违法乱纪行为得到遏制；违反铁道部《紧急通知》规定的乱加价乱收费基本刹住；未经有关部门批准利用铁路运输收取各种附加费已经停止；企业和个人行为受到有效约束；干部职工普遍受到教育，路风整顿成果得到社会的公认，等等。但对路风建设成绩还不能估计过高，损害路风路誉的事件还时有发生，客货运输服务质量还有待提高，对此我们必须保持清醒的头脑，引起足够的重

视。

铁路路风建设要从基础抓起。抓路风既要治标，更要治本，而且必须把主要精力放在治本上，把功夫下在抓基础上，特别要注重加强路风的理论建设。任何工作都需要理论指导，铁路路风既然是社会主义精神文明建设的重要内容，是铁路现代化建设的重要组成部分，就迫切需要形成和发展自己的理论，以帮助人们从世界观和方法论上认识路风建设的意义，把握路风建设的内在规律性，掌握路风建设的基本原则和方法，推动路风建设的深入发展。由武金亮同志主编的《路风建设的理论与实践》就是一部从理论与实践的结合上探索铁路路风建设理论的著作，是铁路路风理论建设方面的有益尝试。该书系统地研究了铁路路风的丰富内涵、基本特征、发展历史和重要意义；深入地探讨了路风建设的基本内容、基本原则、基本方法和中心任务；着重分析了路风建设与企业精神建设、职业道德建设、铁路公共关系、铁路思想政治工作的关系。

《路风建设的理论与实践》是一部很有特色的著作。首先是它的科学性较强，比较完整准确地阐述了路风的基本理论、基本知识；其次是理论联系实际有较强的针对性和适用性，密切结合路风建设实践，突出路风建设特点，具有可操作性；三是论述上深入浅出，通俗易懂，适用于广大铁路干部和职工阅读。当然，作为一部新的阐述路风建设理论的著作，它会有许多不完善之处，希望广大读者给以关心、支持，以便今后再版时修订、完善。并希望广大读者从这本书中得到启迪的同时，也能为铁路路风建设理论的发展做出自己的贡献。

1995年1月15日于沈阳

目 录

第一章 铁路企业精神风貌

——路风及其内涵…………… (1)

- 一、路风的含义…………… (1)
- 二、铁路优良传统与铁路路风的形成和发展…………… (14)
- 三、路风与企业文化…………… (21)
- 四、社会主义市场经济与路风建设…………… (25)

第二章 铁路精神文明建设中的当务之急

——路风建设的迫切性和必要性…………… (31)

- 一、路风建设是铁路企业深化改革和适应社会主义市场经济的迫切要求…………… (31)
- 二、路风建设是实现“人民铁路为人民”宗旨的迫切需要…………… (38)
- 三、路风建设是保证完成运输生产任务的迫切需要…………… (42)
- 四、路风建设是加强廉政建设、纠正行业不正之风、改善社会风气的迫切需要…………… (47)

第三章 铁路企业发展的强大动力

——路风建设的重要意义…………… (52)

- 一、树立企业形象…………… (52)
- 二、增加经济效益…………… (59)
- 三、促进企业精神文明建设…………… (62)
- 四、提高职工队伍素质…………… (64)

第四章 铁路路风建设的基本策略

——指导思想和基本原则…………… (66)

- 一、路风建设的指导思想…………… (66)

(一) 马列主义、毛泽东思想·····	(66)
(二) 党的“一个中心,两个基本点”的基本路线 ·····	(68)
二、路风建设的基本原则·····	(71)
(一) 以党风带路风的建设原则·····	(71)
(二) 治标与治本相结合的建设原则·····	(73)
(三) 抓重点带一般的建设原则·····	(76)
(四) 抓建设重防范的建设原则·····	(78)

第五章 路风建设的中心

——目标与任务·····	(80)
一、路风建设的目标·····	(80)
(一) 制定路风建设目标的依据·····	(80)
(二) 制定路风建设目标的方法·····	(83)
(三) 全面贯彻落实两个《规定》和《紧急通知》, 是当前路风建设的重点目标·····	(86)
二、路风建设的基本任务·····	(90)
(一) 治理整顿,建设良好路风·····	(90)
(二) 重点落实,实现安全运输·····	(92)
(三) 形成风气,树立良好企业形象·····	(94)
(四) 狠抓教育,建设“四有”职工队伍·····	(95)

第六章 实现目标的重要手段

——路风建设的基本方法·····	(99)
一、领导重视,以身作则·····	(99)
二、培育先进,典型感召·····	(106)
三、加强教育,重在育人·····	(111)
四、齐抓共管,综合治理·····	(118)

第七章 团结和谐的职工队伍

——路风建设的内部条件·····	(126)
一、团结的领导骨干队伍·····	(126)

二、和谐的人际关系状况·····	(131)
三、完善的民主管理体制·····	(137)
四、统一的企业经营思想·····	(141)
第八章 党风和社会风气的根本好转	
——路风建设的外部环境·····	(144)
一、社会主义制度的优越性·····	(144)
二、社会主义市场经济体制的不断完善·····	(148)
三、党风和社会风气的根本好转·····	(154)
第九章 强化职工群体意识	
——企业精神对路风建设的根本性作用·····	(164)
一、铁路企业的灵魂——企业精神·····	(164)
二、路风是铁路企业精神的外在表现·····	(171)
三、加强企业精神的培育,推动路风建设的发展·····	(176)
第十章 抑恶扬善	
——职业道德对路风建设的促进作用·····	(180)
一、职工的行为规范——职业道德·····	(180)
二、铁路职业道德的内容和特点·····	(188)
三、加强职业道德建设,促进路风建设的发展·····	(196)
第十一章 铁路工作的生命线	
——思想政治工作对路风建设的保证作用·····	(202)
一、铁路企业思想政治工作的中心任务·····	(202)
二、社会主义市场经济条件下铁路思想政治工作面 临的新形势·····	(207)
三、加强思想政治工作,保证路风建设的顺利发展 ·····	(214)
第十二章 内求团结、外求发展艺术的融汇	
——公共关系在路风建设中的积极作用·····	(219)
一、公共关系——内求团结、外求发展的艺术·····	(219)
二、铁路企业公共关系及其特殊性·····	(223)

三、公共关系在路风建设中的积极作用·····	(226)
四、积极开展公共关系,推动路风建设的发展·····	(228)
第十三章 路风的强制性约束	
——法制在路风建设中的保障作用·····	(236)
一、法律、法制和铁路法的含义·····	(236)
二、建立健全路风监督机制,重视法律在路风建设 中的作用·····	(239)
三、正路风,要依靠法制·····	(241)
第十四章 发扬铁路优良传统 搞好路风建设 ·····	(247)
一、铁路的优良传统与良好路风·····	(247)
二、社会主义市场经济对路风建设的新要求·····	(252)
三、继承和发扬优良传统,搞好路风建设·····	(258)
附录:路风建设先进经验汇编 ·····	(263)
开创规范服务新水平 塑造人民列车新形象·····	(263)
搞好形象设计 致力育人兴段·····	(270)
履行宗旨 塑造形象 培育一支过硬的职工队伍·····	(278)
领导带头 全员参与 努力塑造好“长客人”形象·····	(285)
敞开窗口为货主 优质服务让方便·····	(292)
完善管理机制 加强医德医风建设·····	(294)
让警徽永远闪光·····	(300)
好事做在旅客身上、形象留在旅客心中的客运员 ——史改梅·····	(303)
廉洁不谋私、把好“铁大门”的货运员——董丽萍 ·····	(307)
廉洁无私的货运主任——邹德华·····	(311)
主要参考文献 ·····	(315)
后记 ·····	(317)

第一章

铁路企业精神风貌

——路风及其内涵

路风建设是整个铁路建设与发展的重要组成部分，是铁路精神文明建设的重要标志，也是新形势下反腐败斗争的一个重要方面。认真研究、总结路风建设的理论与实践，更好地坚持“人民铁路为人民”的根本宗旨，在市场经济条件下进一步推动路风建设发展，对铁路现代化建设和整个国民经济的繁荣都具有十分重要的意义。

为了研究和总结路风建设的理论与实践，把我国铁路丰富的路风建设实践经验加以理论化、系统化，并提出一些规律性的认识，我们在这一章首先对路风建设的一些基本问题，诸如路风的含义和特点是什么，铁路路风是怎样形成和发展起来的，在市场经济条件下路风建设的重要意义是什么等等，作些具体分析和探讨。

一、路风的含义

（一）路风及其基本特征

关于铁路路风的含义，目前已有多种解释，这些解释都是从某个角度或某个方面给路风下的定义。其中，最简要的定义为，路风就是铁路的风气和职工的风貌。稍复杂些的定义是，所谓路风，就是铁路的作风、风气、风貌，是铁路职工在一定的经营思

想支配下，在工作和生活中表现出来的带有一贯性的态度和行为。有的理论工作者，从企业文化的角度给路风下定义，认为，路风是铁路职工精神面貌、整体素质、服务质量的综合反映，是铁路企业的精神风貌，是铁路企业精神的具体体现。但目前被大家普遍接受，理论概括比较准确的定义是：路风是铁路企业和职工在思想、政治、工作、学习、运输、生产、经营、服务等方面的一贯态度和表现，是铁路性质、宗旨和经营方向在铁路企业和职工行动上的体现。

有的学者运用比较学研究方法，把上述公认的路风定义与党风定义进行比较研究，提出新的路风定义，这对我们深入探讨路风定义，是很有意义的方法。中央纪律检查委员会原常务书记黄克诚同志，1980年11月在中纪委召开的第三次贯彻《关于党内政治生活的若干准则》的座谈会上所作的重要讲话中曾经这样概括党风：“党风指的是党的作风，共产党员的作风，它包括思想、政治、工作、生活等各个方面的作风”。党建理论工作者依据这一论述，把党风概括为：党风是党组织及其成员在思想、政治、工作、生活等各个方面一贯性的意识、稳定的态度、行为和风格。按照这个定义的精神，结合上述路风定义，铁路路风研究专家把路风的含义概括为：路风，是铁路企业及其成员在思想、政治、工作、生活等各个方面表现出来的一贯性的意识、稳定的态度、行为和风格（参阅：王岁悦、李宗潞编著《路风与路风建设》中国铁道出版社1991年版，第2页）。

综上所述，各个定义虽然不完全一致，但都是从各自的角度比较科学、准确地探讨了路风所包括的丰富内涵。

我们认为，路风是铁路企业和职工在思想、政治、生活、运输和服务等方面体现出来的一贯态度，是他们在铁路性质、宗旨和经营方面所表现出来的群体行为和风格，是铁路企业和职工整体素质的反映，是铁路企业精神文化的外在表现。它是一个复杂的行为文化系统。

如果我们深入地分析路风的丰富内涵，就会发现路风具有鲜明的外显性、稳定性、群体性和复杂性等特征。这种具有鲜明特征的优秀的铁路企业行为文化——路风，一旦在铁路企业内部形成，它就会成为一种强大的力量在职工中形成共同的价值标准、行为规范、使命感和荣誉感，具有强大的内聚力、创造力和持久力，从而发挥其巨大的导向作用、凝聚作用、约束作用和激励作用，把企业的广大职工团结起来，为共同的目标搞好运输生产和服务经营活动，为铁路企业的历史性大发展和整个国民经济的大繁荣做出自己的贡献。

为了深入理解路风的丰富内涵，下面我们具体讨论路风的外显性、稳定性、群体性和复杂性等基本特征。

1. 外显性。由于路风是铁路企业和职工在思想、政治、生活和运输生产服务中所表现出来的一贯态度，是铁路性质、宗旨和经营思想在运输生产和服务中所表现出来的行为，所以路风的状况可以通过直接观察被人们了解和认识。铁路职工在运输生产服务实践活动中所表现出来的“态度”和“行为”，与支配这种“态度”和“行为”的企业价值观念、职业道德、企业精神比较，具有明显的直观性和外显性。比如说，一个受个人主义、拜金主义影响较大的人，如果他没有见诸行动，没有在运输生产实践活动中搞以车以票谋私等等，就只能说是思想认识问题，不能说是路风问题。所以，与思想观念东西的隐蔽、无形特点比较，路风则是有形的、现实的，具有外显性特征。

2. 稳定性。路风的稳定性是指，优良的路风不是短时间就能形成的，它需要企业领导者以身作则、率先垂范，经过长期的宣传、培育、建设才能形成；而优良路风一旦形成，就有很强的稳定性、持久性。优良的路风体现在铁路运输的优良“产品”和服务中，在铁路运输的“产品”和服务之外，不会有什么路风。优秀的铁路运输企业，“产品”要不断更新，服务项目要不断增多，服务方式要不断改变，但“人民铁路为人民”的路风宗旨，

铁路企业的经营方向，是永远不会变的，是稳定的、持久的。同样，铁路行业的不正之风，也不是一天两天就能形成的，而形成之后，也不能幻想在短时期就能得到纠正。即使用强制的手段制止了，也还会出现反复。所以，路风是铁路企业，包括铁路各级组织和绝大多数职工在一定时期形成和表现出来的比较稳定的行为，路风具有明显的稳定性特点。当然，路风的稳定性特征是有条件的，不是一成不变的。除了路风宗旨具有稳定不变的属性外，路风的各层次结构和具体内容是随着时代的经济、政治条件的变化而要不断地丰富和发展的。路风的稳定性，不排斥路风内容的时代性和发展性。

3. 群体性。路风的群体性是指，路风不是个别铁路职工在运输生产活动中表现出来的行为，而是企业和职工群众在思想、政治、生活和运输生产服务方面所表现出来的一贯态度，是他们在铁路性质、宗旨和经营方面所表现出来的群体行为。优良的路风是铁路企业在长期的运输生产实践活动中，不断选择、提炼、培育而成的。由于铁路企业所处的社会经济环境、自然地理条件的不同，职工个人的素质不同，任何一种作风都不可能在短时间内同时所有职工的行为中表现出来，并形成一种风气。优良的路风是优秀个人行为文化的融合，是优秀的个人行为文化经过提炼、培育成为广大职工群众的群体行为。新民车站职工的“一心为人民”的服务宗旨，孙家养路工区的“一分钱掰两半花”的艰苦奋斗作风，小东车站职工“一点也不差”执行规章制度的严细作风等优秀的个人行为文化，经过提炼形成沈阳铁路局的“三个一”精神，经过宣传、推广、培育已经或者正在成为全局职工的群体精神风貌。同样，如果某些不良行为，只表现在个别职工身上，就不能把这种不良行为说成是铁路不正之风。只有这种行为成为一定范围的风气，形成一种许多人的或群体行为时，才能说铁路行业出了不正之风。所以，路风是铁路企业在一定时期、一定范围内形成的一种群体行为，是一种群体精神风貌。

4. 复杂性。路风的复杂性是由两方面的因素决定的：一是人的态度和行为的复杂性决定了路风的复杂性。如对待铁路的性质和宗旨的态度和行为；对待铁路经营方向的态度和行为；对待旅客和货主的态度和行为；对待权力和职责的态度和行为等等，都是多样复杂的。如果宣传、引导不利，都会出现路风问题。可以说，路风问题是铁路企业建设的复杂的综合性问题。二是，在市场经济条件下，也给路风建设带来复杂性特点。由于我国正处在市场经济发展的初级阶段，加上经验不足，市场经济固有的一些特性和功能，就可能诱发出某些负面影响，给路风建设带来许多困扰。例如，市场经济求利原则，在一些思想道德素质较差的人那里，可能助长“一切向钱看”的拜金主义倾向。从而诱发“权钱交易”、“以车以票谋私”等路风事件的发生。

路风的复杂性决定了路风建设的迫切性、艰巨性和长期性。铁路是社会主义精神文明建设的重要窗口，它的风气如何，对社会影响很大。路风问题不解决，人民群众有意见，社会反响强烈，就会败坏铁路声誉，损害国家形象，干扰改革和运输生产。因此，必须加强路风建设，为整个社会精神文明建设做出贡献。可见，路风建设具有明显的紧迫性特点。同时，路风的复杂性又决定了路风建设的艰巨性。从当前整顿路风出现的问题看，许多路风问题与社会牵连，与职工利益相关，有的又是领导者的行为，特别在车皮、车票上，不正之风比较严重，其它违法违纪问题也时有发生，必须下大力气治理才能奏效。路风的稳定性又决定了路风建设是一项长期任务，整顿路风既不能一蹴而就，又不能一劳永逸，必须克服一阵风思想，要当作长期任务，持久地抓下去。

(二) 铁路路风的层次结构和功能作用

路风既然是铁路企业及其成员在思想、政治、工作、生活等

各个方面表现出来的一贯态度和群体行为，是一个复杂的铁路企业行为文化系统，那么，它就有内在的层次结构和外在的功能作用。

1. 路风的层次结构

铁路路风由思想作风、政治作风、工作作风、生活作风四个层次构成。

(1) 思想作风。它是铁路企业及其成员分析问题、认识问题和处理问题的一贯态度和风格。它既不是纯粹的思想问题，也不是单纯的实践问题，它是人们从认识到实践的过程中所表现出来的一贯态度和群体行为。是对待认识（理论）和实践关系所持有的态度和思维方式。例如，对铁路的经营宗旨、服务方向、运输生产目的、运输生产计划等，是坚持一切从实际出发，主观同客观相一致，创造性地加以实施，还是脱离实际、主观同客观脱节，盲目地进行；对待党的路线、方针、政策，国家的法令、法规等，是坚持理论联系实际，实事求是，积极、认真地加以落实并付诸于行动，还是理论与实践脱离，口号连篇，做表面文章，这就是两种截然不同的思想作风。

(2) 政治作风。它是铁路企业及其成员在运输经营和管理中，对党的政治目标、政治路线、政治纪律的持有的态度和行为。例如，在铁路企业的经营宗旨上，是为社会主义现代化建设服务，为国民经济的繁荣发展服务，还是为小集团或个人的利益服务；在企业的经营方向上，是把社会效益放在第一位，还是把企业经济效益放在第一位；企业在思想政治上是同党中央保持一致，还是背离四项基本原则，对党的路线、方针、政策搞“上有政策、下有对策”；在政治生活中，是坚持真理、坚持原则，还是拿原则作交易，看风使舵；在工作中，有了成绩或出现失误，是推功揽过，勇于开展批评与自我批评，还是文过饰非，功劳归自己，错误推给别人。这些都属于不同的政治作风。

(3) 工作作风。它是铁路企业及其成员对待铁路运输工作的

一贯态度和群体行为。例如，对待运营工作是严字当头、铁的纪律、遵章守纪，还是不负责任、马虎随便；对待运输服务工作是认真负责、勤勤恳恳、团结协作、尊客爱货、优质服务，还是敷衍拖拉、不负责任、野蛮装卸、野蛮待客；在日常运输生产服务工作中，是谦虚谨慎，深入实际，密切联系群众，还是自以为是，高高在上，脱离实际，脱离群众。这都是不同的工作作风。

（4）生活作风。它是铁路企业及其成员在日常生活中表现出来的一贯态度和群体行为。例如是坚持艰苦朴素、勤俭节约，还是追求享受、铺张浪费；是培养健康的生活情趣和高尚的精神生活，还是向往资产阶级生活方式，沉醉于低级趣味。这都是不同的生活作风。

思想作风、政治作风、工作作风和生活作风构成路风系统的四个要素。这些要素相互联系、相互作用、相互影响、相互制约，形成复杂的多层次的铁路企业行为文化系统整体。在这个复杂系统中，四个构成要素的地位、作用并不完全相同，处在不同的层次结构上。其中，思想作风、政治作风是路风系统的深层结构，是基础，对于工作作风和生活作风有着决定性作用。一个单位或部门，只有思想作风和政治作风端正，才能在其服务宗旨、经营目的、政治方向上同党中央保持一致，才能真正树立起认真负责、勤恳踏实、尊客爱货、优质服务的工作作风和健康向上的生活方式。思想作风与政治作风决定着企业的工作作风和人们的生活作风。所以，路风建设首先要从思想作风、政治作风入手。同时，工作作风和生活作风对思想作风和政治作风又有制约和影响作用，又是路风的保证。只有树立了勤恳踏实、认真负责、勤俭节约、艰苦朴素、追求高尚精神生活的工作作风和生活作风，才有利于保持优良的思想作风和政治作风。

2. 路风的功能作用

路风作为企业创造的具有特定层次结构的行为文化系统，必将对企业成员的行为发挥其功能、作用。包括对企业成员行为的