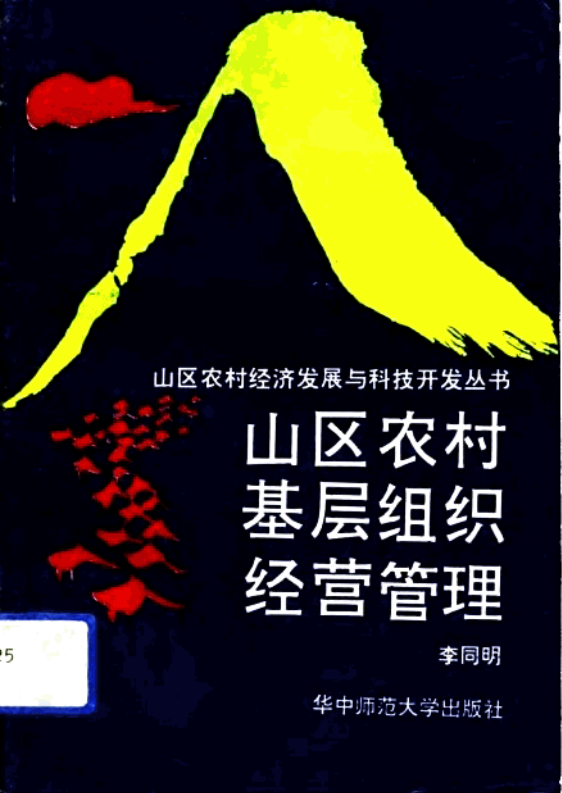




山区农村经济发展与科技开发丛书

山区农村 基层组织 经营管理

李同明

华中师范大学出版社

山区农村经济发展与科技开发丛书编委会

顾问：费孝通（著名科学家，全国人大副委员长）

马 洪（著名经济学家，国务院经济研究中心主任）

厉以宁（著名经济学家，北京大学教授，博士生导师，
全国人大常委会）

石 川（湖北省人大副主任）

肖灼基（著名经济学家，北京大学教授，博士生导师）

主任：李同明（经济学教授）

副主任：袁仲由（湖北省民族宗教事务委员会主任）

刘方棫（著名经济学家，北京大学教授，博士生导师，
《经济科学》主编）

何 伟（著名经济学家，中国人民大学教授，
《经济理论与经济管理》主编）

罗 林 童 浩 龙子建 夏国康 朱国才
郭大孝 郑裕华 金再学

编委：余展琛 宋太伟 覃春祥 彭先举 谭志松
高佩义 张生成 陈选良 谢丛华 柳 俊

工作人员：刘生平 胡瑞华 杨光宗 谢丽玲

序

研究山区农村经济发展是个大课题

关广富

我国的山区约占国土面积的三分之二。由于自然条件和历史原因所致,山区农村的经济、社会发展比较缓慢。尽管农村改革以来,广大山区的面貌普遍都有较大的改变,各方面都有不小的进步,但是总的说来,山区农村迄今相当多一部分仍属贫困地区。所以,研究山区农村经济发展,加快山区经济开发,是一个重大而紧迫的课题,对于实现我国 90 年代的战略任务,乃至整个社会主义现代化建设的长远目标都具有非常重要的意义。

山区农村地域广阔,地上、地下资源都很丰富,加之地形复杂,气候差异性大,生态垂直分带明显,适宜立体开发、多种经营、经济发展的潜力极大。可是,由于山区历来经济文化落后,交通不便,信息闭塞,商品生产很不发达,劳动力素质低,建设资金匮乏,加上历史积累的森林过伐、水土流失、生态恶化等种种因素,长期制约着山区资源优势的发挥,阻碍着山区农村生产力的发展。我们研究山区经济发展、加快山区经济开发,总的来讲,就是要从这两方面的客观实际出发,解决一个因地制宜、扬长避短、充分挖掘山区经济发展潜力的问题。

人们通常所说的发展农业和农村经济“一靠政策、二靠科技、三靠投入”,对发展山区经济当然也是适用的。问题的关键

则在于贯彻实施这些普遍性原则一定要同山区的客观实际紧密结合。比方说：如何根据山区的情况和特点，贯彻落实党的农村政策，继续深化改革，在巩固家庭联产承包责任制的基础上，积极完善统分结合的双层经营体制，建立社会化服务体系，逐步壮大集体经济？如何从山区的实际出发，走依靠科技、教育兴农的路子，依靠科学技术综合开发山区资源，把山区农村经济发展逐步转移到依靠科技进步和提高劳动者科技文化素质的轨道上来？如何根据山区资金短缺的特点，组织引导农民增加劳动投入，搞好当家田建设、小流域治理，乃至山、水、林、田、路、电、村的综合治理？如何“靠山吃山”，包括保护山、改造山、绿化山、利用山？如何做好对革命老区、少数民族地区和边远贫困山区的扶贫工作，贯彻经济开发为主的方针，帮助他们提高自我发展、自我致富的能力？如何根据山区农村的情况和特点，加强以村党支部为核心的山区农村基层组织建设，在同步推进物质文明建设和精神文明建设的进程中，充分发挥农村基层党组织的核心领导作用和广大党员的先锋模范作用？所有这些问题，都不能和平原、发达地区一般对待，而必须根据山区农村的情况和特点进行深入探讨和研究。

党的十一届三中全会以来，我国山区农村经济发展与科技开发的群众性实践不断前进，创造了许多因地制宜、扬长避短、发展山区经济的成功经验，涌现出一大批两个文明建设都搞得好的先进典型。面对90年代新的形势和任务，总结推广这些先进典型的成功经验，并进行理论上的探讨和研究，找出规律性的认识，为进一步加快我国山区农村经济发展与科技开发服务，不仅存在迫切的必要性，而且具备了充分的可能性。“山区农村经济发展与科技开发”丛书就是在这样的背景之下应运而生的。

“山区农村经济发展与科技开发”丛书，由湖北民族学院经济学教授李同明担任编委会主任，由该院以及华中师范大学出版社、北京大学《经济科学》杂志社、中国人民大学《经济理论与经济管理》杂志社的几十位专家学者联合编写。全书拟作12卷，用3年时间出齐。旨在以党的基本路线和建设有中国特色的社会主义的理论为指导，根据我国山区的情况和特点研究山区农村经济发展的规律，着重探讨依靠科技开发山区农村经济的有效途径，多方面系统介绍我国山区农村经济发展与科技开发的成功经验，以及发展山区农、林、牧、特生产的先进适用技术。这是一套理论与实践相结合，既有理论色彩又很有实用价值的经济、科技综合性读物。当此丛书即将出版之际，我高兴地为之作序，并期望如期完成全书出版计划。我深信，这套丛书的出版，必将受到社会各界、特别是山区干部群众的重视和欢迎，必将对促进我国山区农村经济发展和科技开发产生积极影响。

前 言

我国是一个多山的国家，山地约占国土面积的 65.9%，山区经济在我国国民经济发展中居于重要地位。由于历史原因和自然条件所限，我国山区特别是山区农村的经济开发比平原地区要落后得多。所以，我国的现代化建设面临的一个十分紧迫而艰巨的任务就是要加速山区农村经济的开发，使其尽快脱贫致富。

我国的历史经验表明，对山区农村经济发展和科技开发起核心领导作用的是乡（镇）、村基层党政组织，它是山区农村经济发展和改革的前线指挥部，是农村经营管理中心，是党在农村坚守社会主义阵地的坚强堡垒。所以农村基层组织必须全面贯彻中央和上级的方针、政策、法令，并创造性地组织与领导农村广大党员与农民群众，卓有成效地发展经济、开发科技、深化改革，繁荣山区农村文化卫生、教育等各项社会事业，才可能使山区农村脱贫致富，实现现代化。为此，我将在此书中就山区农村基层组织对经济发展和科技开发的科学管理问题进行系统讨论。

全书以马列主义、毛泽东思想和邓小平同志创立的有中国特色的社会主义理论为指导思想，以党的十一届三中全会以来关于山区农村经济建设改革和经营管理改革的一系列方针、政策为依据，坚持“一个中心，两个基本点”；从端正山区农村基层组织对山区农村经济开发的认识并担负起历史使命入手，在剖析山区农村基层组织领导、管理经济建设和改革现状的基础上，就山区农村基层组织怎样对深化农村改革、

发展社会化服务体系、完善双层经营体制，合理开发与利用山区农村资源，发展乡镇企业，依靠科技兴农、教育兴农，发展山区农村商品流通，逐步确立以公有制为基础、计划与市场相结合的山区农村有计划的商品经济体制，对两个文明建设和党的建设等方面进行科学管理作广泛而深入的探讨。

编写此书之前，我们曾做过多方面的调查研究，具体解剖了若干山区和平原农村基层组织管理农村经济开发的典型经验。在编写过程中，坚持理论与实践相结合的方针，对大量翔实而生动的材料进行科学分析，力求立论科学、方向明确、论据充分、富有新意、深入浅出、通俗易懂。基本体现山区特色、民族特色和时代特色，适用性强，以适合农村干部和农民朋友的需要。为了使读者看得见、摸得着，学有榜样，赶有目标，我们在书末附录了江苏淮阴市的华西村、湖北省鄂西自治州的鹤峰县八峰村、京山县等地的基层组织对经济开发进行科学管理的先进经验材料，以供参考。

山区农村经济发展与科技开发是一个有重大现实意义的大课题，决不是几个人经过一两次研究就能终极的，它有待于广大的专家、学者与实际工作者在今后经济开发的漫长征途中不畏艰险、开拓进取、努力探索，才能不断地丰富、发展和完善，我们的认识才可能由必然王国逐步接近自由王国的境界。在此，我们只能抛砖引玉，敬请读者赐教。

最后，我们衷心地期望有志于山区农村经济研究的同仁大力支持、团结合作，共同为祖国山区农村的现代化建设奉献自己的智慧与力量！

作 者

1991年11月于武汉

目 录

第一章 科学地认识山区农村经济开发	1
第一节 我国山区的自然特征和资源分布	1
第二节 我国贫困地区在山区的分布状况	7
第三节 我国山区农村经济开发的历史与现状	11
第四节 我国山区农村经济发展的经验教训	14
第五节 我国山区农村经济发展的战略地位	17
第六节 我国山区农村经济发展的战略目标、方针和措施	20
第二章 经济开发是山区农村基层组织的崇高使命	24
第一节 率领农民进行山区农业的综合开发	25
第二节 完善山区农村双层经营体制,走共同富裕的道路	28
第三节 领导山区农民坚定不移地走社会主义道路	32
第三章 山区农村基层组织管理现状的分析	40
第一节 山区农村基层组织管理的主要成绩和经验	40
第二节 山区农村基层组织管理存在的主要问题和成因	42
第四章 完善山区农村经营机制,促进经营管理	
科学化	47
第一节 在双层经营中科学地处理“统”与“分”的关系	47
第二节 正确处理各种类型经济组织之间的关系	50
第三节 建立健全山区村镇集体经济内部的社会化服务体系	52
第四节 山区农村经营要“以人为本”抓管理	54
第五章 合理开发与利用山区农村资源	59
第一节 科学地开发利用和管理森林资源	59
第二节 科学地开发与管理山区农村的草业和畜牧业	66
第三节 抓紧山区农村的粮食生产,大力发展多种经营	70
第四节 科学地开发和利用山区农村的水利资源	73

第五节	科学地开发、利用和管理山区农村的能源	76
第六章	积极发展山区乡镇企业	85
第一节	发展乡镇企业是山区农村脱贫致富的根本出路	85
第二节	乡镇企业机制是一个充满生机活力的优良机制	91
第三节	要正视乡镇企业发展中存在的问题	94
第四节	加强领导,改进管理,逐步完善、提高,实现稳步 增长	96
第七章	大力发展山区农村商品流通	102
第一节	发展山区生产必须狠抓农村商品流通	102
第二节	农产品购、销难的根源是流通体制和价格体制	104
第三节	用改革开放的思想来解决农村商品流通问题	105
第四节	开发山区农村市场的几点建议	107
第八章	依靠科技振兴山区农村经济	112
第一节	深刻认识山区农村科技兴农的重要性	112
第二节	山区农村科技兴农的困难与出路	117
第三节	山区农村科技兴农的原则	119
第四节	山区农村科技兴农推广的有效途径与方法	123
第九章	努力搞好山区农村的两个文明建设	129
第一节	山区农村必须坚持两个文明一起抓	129
第二节	山区农村两个文明建设的根本目标	130
第三节	山区农村精神文明建设的重点内容	133
第四节	山区农村要认真地抓好农村社会主义思想教育	137
第五节	山区农村思想政治工作形式要灵活多样、讲求 实效	139
第十章	不断加强与改善山区农村基层党组织的 领导	142
第一节	山区农村基层党组织必须加强对经济开发的领导	142
第二节	山区农村基层党组织经济开发的指导思想	143
第三节	山区农村基层党组织要稳步地推进农村改革	145

第四节 山区农村基层党组织和党员要发挥模范作用	148
第五节 要大力加强山区农村基层组织建设	149
附录 三个山区农村先进典型的经营管理经验	153
一 成功的背后(摘录)	153
二 高山上的好领班	174
三 在希望的田野上	181

第一章 科学地认识山区农村 经济开发

第一节 我国山区的自然特征 和资源分布

一、我国山区的分布与特征

我国伟大的祖国，山河壮丽。境内有气势磅礴的大高原，绵延不断的丛山峻岭，群山环抱的巨大盆地，一望无际的辽阔草原，渊源流长的万里江河……。在各种地貌中，山区约占全国总面积的 $\frac{2}{3}$ 以上。可见我国是一个多山的大国。

人们通常把山地、高原与丘陵称为山区。其中海拔的相对高度很大，超过 200 米，有明显起伏。地面崎岖的地形称为山地，它们的海拔高度大多在 500 米以上，如我国的大兴安岭、太行山、峨眉山、喜马拉雅山等。那些高度不大、海拔一般在 500 米以下、起伏平缓、相对高度小于 200 米的地形，称为丘陵。我国著名的丘陵有长江中下游以南的东南丘陵、北方的辽东丘陵、山东丘陵等。高原是指海拔高度大多大于 1000 米，相对高差较小的地区，如青藏高原、内蒙高原、黄土高原和云贵高原等。

我国的山地分布于我国的中部和西部，使我国具有西高东低的地势（见表 1）。

表 1

中国山区面积

地貌类型	面积(平方千米)	占全国面积(%)
山 地	4985600	51.9
高 原	230850	2.4
丘 陵	1120200	11.6

1. 西高东低的地势

地势是指高低起伏的总趋势。我国地势西高东低，大致呈阶梯状分布。全国大陆分成三级阶梯：第一阶梯是号称“世界屋脊”的青藏高原，海拔在 4000 米以上；第二阶梯是青藏高原往北往东，有准噶尔盆地、塔里木盆地、内蒙古高原、黄土高原、四川盆地和云贵高原等，海拔在 1000—2000 米；第三阶梯是指沿着北东走向的大兴安岭、太行山、雪峰山一线以东至海滨，海拔在 500 米以下。

2. 纵横交错的山脉

我国山地千姿百态，景象万千。有些山地森林茂密，满目苍翠；有些山地上层层梯田，平整如镜；有些山地矿产丰富，矿井密布，机器轰鸣；有些山地山、水、林相连，景观如画……。从走向来看，呈东西走向的山系，包括天山山脉与阴山山脉，昆仑山脉与秦岭山脉，南岭山脉等；南北走向的山系，包括贺兰山、六盘山、横断山等；北东走向的山系，包括大兴安岭、太行山、巫山、武陵山和雪峰山等；北西走向的山系，包括阿尔泰山山脉、祁连山脉、喀喇昆仑山脉和喜马拉雅山脉等。此外，台湾岛山地面积占全岛面积的三分之二，统称台湾山脉，包括阿里山脉、玉山山脉、中央山脉和台北山脉等。

3. 四大高原突起

我国西南和西北的地势高高突起，形成了雄伟壮观的青藏、云贵、黄土、内蒙古四大高原。其中，青藏高原由西藏自治区、青海大部、四川西部和甘肃南部构成，总面积为 200 万平方千米；云贵高原由云、贵两省和桂、川、湘、鄂部分地区构成；黄土高原包括长城以南、秦岭以北、西宁以东和太行山以西，地面几乎都为黄土所覆盖；内蒙古高原由内蒙古、甘肃南部和宁夏北部构成。

4. 南方丘陵星罗棋布，五光十色

丘陵分布最广泛而又最集中的地区是长江以南、云贵高原以东直达沿海的东南地区，统称为“东南丘陵”。东南丘陵是一片平均海拔 500 米以下的低山丘陵，有重重叠叠、葱茏峻拔的山岭，其间夹杂着一串串红色盆地、翠岗红岩，山川多姿，景色秀丽。

二、山区自然特征与资源分布

1. 山区的气候特征

早在古代，我国劳动人民对呈垂直分布的复杂多变的山区气候就有认识，《黄帝内经素问·五常政大论》说：“地有高下，气有温凉，高者气寒，下者气热”。

山区气候受多方面的影响，形成许多特点：

(1) 气温与降水量受海拔高度的影响。一般山地都随当地海拔高度的升高而下降。气温随海拔变化是有规律的，一般海拔每升高 100 米气温平均下降 $0.5-0.6^{\circ}\text{C}$ 。同时，气温变化速率和特点随山地性质与气候的湿度、云雾等条件而异。由于我国地域辽阔，最大降水带的高度在不同地区和季节变化较大。一般气候潮湿地区、大气不稳定的地区如我国东南部山区，大降水带的高度低，加上气流上升时受高山阻挡，因

而山地降雨量大；而气候干燥的西北地区，大降水带高度一般在 2000—4000 米之间，因而降水量小。降水还受风向影响，特别受季风影响较大的东南沿海地区降水量较大。

(2) 气候受坡向影响。我国位于北半球，南坡为阳坡，北坡为阴坡，受到的日照差别很大，加之我国大部分地方为季风区，造成不同坡向的气候，特别是气温与降水，都有很大区别。例如，南岭山地海拔虽然不高，但岭南、岭北气候显然不同。如一月平均气温，岭北湖南郴县为 5.8°C ，而岭南的广东阳山县为 10°C ，岭南比岭北高 4.2°C ，且岭南的降水量要比郴县多 400 毫米。

(3) 气候受地形的影响。地形对气候的影响非常明显，在某些场合下甚至比坡向的影响还要大。山谷或盆地与周围山地相比高差通常不大。由于风速小和空气交换弱，有利于白天增热和夜间冷却。而山地的顶部和坡地上，因为风速大，空气交换强烈，所以无论白天气温增高或夜间冷却，都比谷地或盆地大为迅速。这样，凸出的地形温度振幅（高低变化的幅度）小，凹下的地形温度振幅大。据黑龙江某地测量，夏季山顶的最高温比谷地低 3°C 以上，而最低温比谷地高 3°C 左右，气温日较差大约比谷地少 6°C 。

(4) 山区易于产生对工农业生产影响大的特殊气候现象，如逆温与焚风。通常气温随海拔高度而下降，但在山谷、盆地中有时也出现反常现象，这就叫逆温。逆温常产生于四周都有较高山地包围着的盆地底部或闭塞的谷地里。因为寒潮过后，山坡上辐射热特别猛，地面上很快形成一层厚冷空气，并因重力作用沿山坡流至谷底而积聚成“冷湖”。而与此同时，谷地原有较暖的空气被迫上升至山腰积聚成“暖带”。在暖带中，霜害最轻，生长季最长，作物发育也早，而谷地“冷

湖”中作物易受霜冻害，故有些树木品种不适于谷地、洼地生长，却适于山坡生长。一般是山谷愈深，植被愈稀少。

焚风是指沿着山坡向下的热而干的风，俗称干热风，一些山区的农民称它为火风。干热风常常造成农作物死亡，产量减少。

综上所述，山区气候是复杂多样的，进行山区经济开发，特别是开发山区农村经济，进行农作物生产或经济林种植，或畜牧业发展，必须摸清当地气候的变化规律，为山区引种、改制、品种搭配和发展多种经营提供科学的农业气候依据。这样做，才能减少种植的盲目性，充分发挥山区气候资源的巨大潜力，更好地进行山区农村经济与科技开发。

2. 山区矿产资源及分布特征

我国矿产资源主要在山区。山区矿产资源按其成因可分为内生矿床与外生矿床。内生矿床是由于地壳内物质经过岩浆作用，有的直接结晶而成，有的从岩浆中分泌出高温含矿的气、液物质，经压力穿透到围岩中沉淀而成。外生矿床主要是岩石的风化与剥蚀、生物体的沉积，以及火山喷发物与分泌出来的部分物质经沉淀而形成。外生矿床形成于地壳的表层，成矿时的温度、压力都比内生矿床低。矿产资源按其用途可分为燃料资源与原料资源两大类。燃料资源又可分为矿物燃料和核燃料；原料资源分为金属原料与非金属原料。

从上述可知，矿产资源是在一定的物质条件下富集而成的，因此，它的分布是有一定规律可寻的。如许多有色金属矿，特别是铁、铅、锌、钨、锡等的形成多与岩浆的活动有关，而煤、石油和天然气等矿产多分布在沉积岩地区。这样就造成了我国北方多煤矿，南方多有色金属，并多藏于山地之中。沉积磷矿主要产于滇、黔、湘、鄂。铁矿主要分布在

辽南、冀东、川西等山地。了解了矿产资源上述分布特点，有利于我们对矿产资源的探采和利用。

3. 山区水力资源及其分布特征

我国的长江、黄河、珠江、黑龙江等大江河的源头大都在山区。

我国水力资源的特点之一是分布不均匀。按水量多少，大致可分为：多雨丰水带、湿润多水带、半湿润过渡带、半干旱地区、干旱地区。如果以降水量 400 毫米等量雨线为界，从东北到西南正好成对角线，斜贯我国大陆，把全国分为湿润区和干旱区两大部分。此线以西约占全国国土面积的一半，属于干旱和半干旱、少水和缺水地区；此线以东亦占面积一半，而降水量却占全国总量的 80%，河川径流量占全国 90% 以上，是我国丰水和多水地区。我国地下水分布也是南方多于北方，百分之六、七十集中在南方地区。全国水力资源的理论藏量约为 6.8 亿千瓦，但可开发的水力资源为 3.7 亿千瓦。

我国水力资源的另一个特点是水资源年内分配不均，年际变化很大，且有连续丰水年与连续枯水年出现，这样就形成了可利用水资源数量大大少于天然水资源 2.8 万亿立方米的情况。因此，发展山区农业，必须十分重视兴修水库，扩大调节库量，减少弃水，以便以丰补欠，提高水力资源可利用量。

综合上述，我们可以清楚地看出：山区的基本特征是垂直分布带明显，气候差异性大，土质贫脊，交通信息比较闭塞。由于这些特征，所以当代民间和历代文人有“山下桃花山上雪”、“十里不同天”的说法，有“种一坡，收一锅”的说法，有“蜀道难，难于上青天”的诗句，有“只知有秦汉，不知有魏晋”的文章。从这种种说法中可以得出一个基本印

象，即相对来说，靠山吃饭的人，比靠平原吃饭、或者靠江河湖海吃饭的人要艰难得多、贫困得多和落后得多。目前我国山区人民尚囿于自然经济的禁锢之中，商品生产发展缓慢，在很多地方还没有或很少有商品生产。

从古今中外的历史记载看，山区都是相对贫困的，即使现在有少数国家或地区的山区比较富裕（如日本、澳大利亚、美国以及我国少数山区等），那也是在贫困的起跑线上实行特殊的政策和措施，经过几十年，甚至几代人的长期努力，才由“谷底”爬上“山峰”。

第二节 我国贫困地区在山区的分布状况

一、党和政府大力扶持贫困山区的经济开发

党的十一届三中全会以来，我国山区农村发生了历史性变化，农村经济迅速发展，农民生活显著改善。但是，由于某些历史的、自然的和主观的原因，山区丘陵地区经济特别是贫困山区的经济显著落后于平原地区（见表2）。

从表2可以看出，山区县和丘陵县的人均产值、主要农产品人均占有量明显低于平原县，商品生产不发达，农村基础设施很差。由于生产力落后，部分农民的温饱问题尚未完全解决。据统计还有10.7%的农户（近一亿农民）未完全解决温饱问题。西部地区困难户最多，占18%，我国的贫困县与贫困户主要成片集中分布在山区。

1986年9月17日，国务院贫困地区经济开发领导小组举行第三次会议，研究制定了温饱标准和贴息贷款扶助县的定点标准。会议认为，以1985年人均纯收入150元作为现阶段温饱标准比较适宜。对于革命根据地和少数民族山区，标