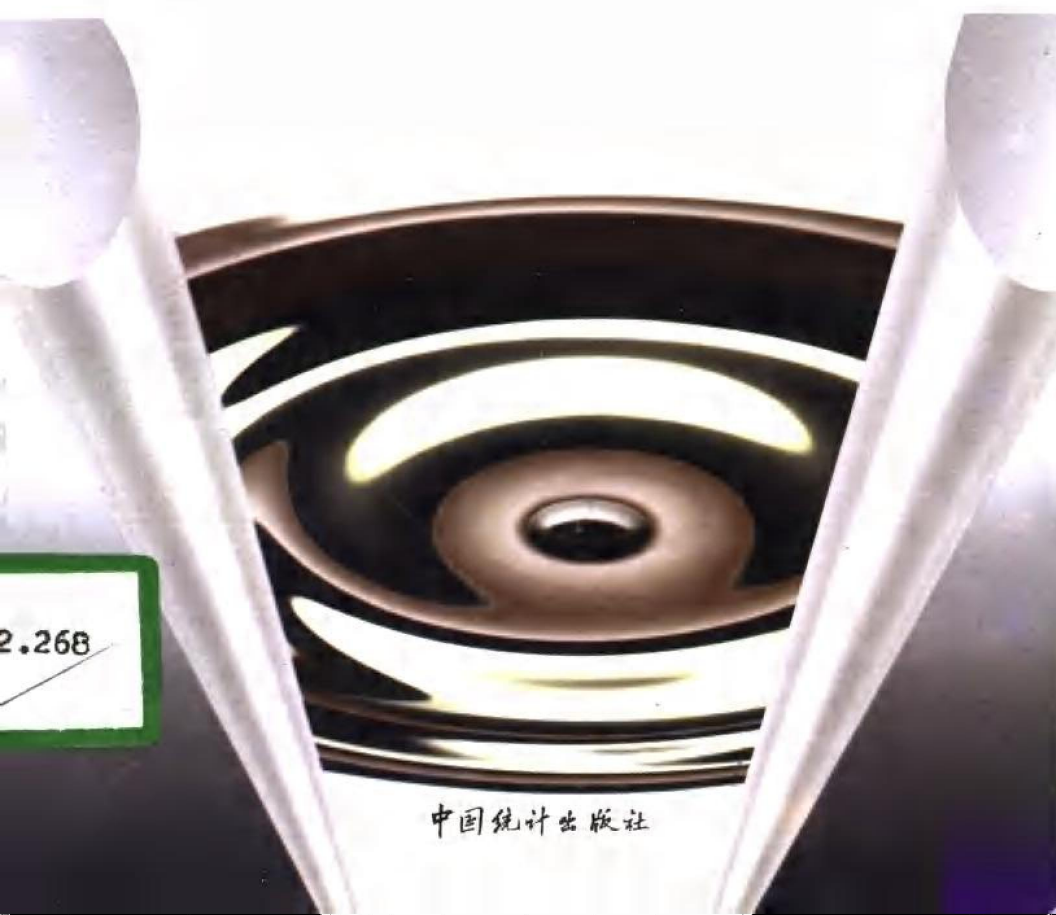


世界著名跨国公司档案丛书

春秋 编译

雀巢 开创的文明



2.268

中国统计出版社

世界著名跨国公司档案丛书

雀巢开创的文明

春 秋 编译

(京)新登字 041 号

图书在版编目 (CIP) 数据

雀巢开创的文明/春秋编译. —北京: 中国统计出版社,
1998.12

(世界著名跨国公司档案丛书)

ISBN 7-5037-1301-1/F·794

I. 雀…

II. 春…

III. 雀巢公司-企业管理-经验

IV. F471. 268

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 28984 号

中国统计出版社出版

(北京复外三里河月坛南街 75 号 100826)

新华书店经销

科伦克三莱印务(北京)有限公司印刷

*

850 × 1168 毫米 32 开本 5.25 印张 9.2 万字

1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月北京第 1 次印刷

印数: 1—10000 册

*

定价: 28.00 元

(版权所有, 不得翻印)

《世界著名跨国公司档案》丛书编委会名单

主任：马 洪

副主任：杨昌基 吴树青

委员：（按姓氏笔划为序）

王广谦 王其文 刘方棫 纪 宏

李子奈 李京文 张卓元 何盛明

陈炎兵 陈秀山 岳 路 赵彦云

秦 毅 黄泰岩 程秀生 谢鸿光

主 编：谢鸿光

副主编：岳 路 朱维盛

策 划：春 秋



亨利·雀巢——一位以婴儿牛奶麦片粥起家的德国药剂师，一个世界食品工业史上不可或缺的名字。



1995年1月，中国时任国务院副总理朱镕基访问瑞士，与雀巢公司董事长汉穆·茂赫先生亲切交谈。



为了一个共同的信念，佩吉(Page)兄弟及他们的后人在经历了解数用尽的持久竞争后，最终百川归海，带着他们的产品，与雀巢共融为一个更大的食品集团。



雀巢咖啡因为珍珠港事件“应征入伍”，并名声鹊起，无人能撼地奠定了该行业的领袖地位及世界最驰名商标的形象。



从1982年的欣然接受邀请，到1990年生产出第一听奶粉，雀巢第一座中国工厂——黑龙江省双城雀巢有限公司终于全面运转，中外合作经营方式的进程与节奏绝不仅仅取决于天气的原因。



谦和、接触、尊重中国，现场办公……是每一户奶农的利益支撑和雀巢在中国事业的保障。



向传统文明挑战，在一个茶大国推行并实现着咖啡生产的本地化及消费的新文明。



虽然设于瑞士的雀巢总部包围在旖旎的风光之中，但却丝毫不能阻挡雀巢的经营者们投向世界的目光。

总 序

随着经济全球化浪潮的风起云涌和中国适宜政策的吸引，外资大量涌入，为创建中国特色的社会主义市场经济起到了重要的推动作用，也提升了中国的国际声誉与广大消费者的购买力。从统计数字来看，截止 1998 年，在华外资企业超过 25 万家，外商直接投资已逾 2400 亿美元，其中大宗项目的投资 75% 源自巨型跨国公司。随着中国政治经济政策的进一步稳定、深入人心和健全，中国——这块全球最大的经济处女地，必将吸引巨型跨国公司越来越多的注意和资金，也为巨型跨国公司扩大在中国的市场份额提供更适宜的成长空间。

然而，由于各跨国公司进入中国市场的时间、方式和程度有异，以及受到各自经营行为所限，目前，在中国尚没有这些世界著名跨国公司的系统的、全面的、权威的、系列性的档案出版物，而更多的是零散、自由、随机的打印材料，形成了非常严重的阅读、查寻与收藏瓶颈，这与这些跨国公司的实力、形象、行销哲学以及致力于的目标相比都是极不相称的。

为鼓励外商的投资信心，宣介外商的投资合作意向，反映外商的政策需求；为推动中外大型企业间的合资合作，向国内企业经营者提供准确而全面的合作信息；启迪国内经营者在经营与管理观念上走向成熟；为增进消费者对优秀跨国公司的认识和了解；亦为国家 and 地方的政策决策者提供科学的管理建议，经调研，中国政策科学研究会与中国统计出版社决定联合编撰《世界著名跨国公司档案》丛书。

《世界著名跨国公司档案》丛书，以当今全球最优秀、最著名的跨国公司为编撰对象，定位为记述当今世界著名跨国公司的最权威、最全面、最翔实的档案丛书，每企业一卷，重点、系统地介绍她们百年来的奋斗历程、经营思想、营销理念、管理哲学，追求“叙事记史、剖析点评”，在纵向上描述跨国公司的成长和发展，在横向上评析管理与营销策略及其得失。

首次用中文对世界现代大企业的经营史做全面系统的概括和总结，以及广袤的汉语人口，都将奠定本丛书日后的特殊地位与影响。

编者略言

雀巢集团是当今世界上最大的食品企业，各品牌各系列产品五花八门遍及世界超市，工厂逢利而动全球星罗棋布，虽拥 130 余年的发展史，却丝毫无老态征兆，而更似一艘动力无限，影响和左右行业进程的航母。

中国今天的机会着实让人盼望了太久，很多人可以按照自己的意愿选择生活与事业。周围越来越多的国际投资人最能证明的，我认为就是——以聪明和勤劳为代价，俯首拾金的机会今天在中国。

我认为，研读别人把生意做大的心得比自我摸索更重要，中国人目前很需要知道的不是如何开公司，而是如何把公司经营得长久——这也是我最为重要的创作动机。了解雀巢就不能抑制和拒绝自己向别人描述和推荐雀巢的欲望，本书以记述其发展为始，以评析其营销理念为终，若能有一个字为延长某人的某公司的青春而有所帮助，我亦会感到无限的欣慰。

承蒙雀巢(中国)有限公司孙莉女士及她的助手们在雀巢历史资料等方面提供的大力协助，才得以使本人的想法付诸实际。出版在即，特向包括她们在内的所有给予我帮助的合作人、同事和亲朋等致以深深的谢意！

春 秋

1998 年 10 月于京华

目录

编者略言

第一编 雀巢 130 年简史	1
亨利·雀巢 —— 雀巢公司之父	1
曾被收购	2
与对手联姻	4
负债求发展	7
戡平股市飙风	9
舒筋理络大改组	12
战火中成长	14
欲百年树人首先	16
兼并美极公司	18
科研投入不计血本	20
全面进军食品工业	22
完善内部管理	27
上演收购戏法	30
时代争议载入史篇	37
第二编 破冰在红色中国	42
为合作千山万水	42
五年谈判	45
互不能接受的建设惯例	47

双受益苦尽甘来	50
网络管理因地制宜	51
技术援助春华秋实	53
在中国推广咖啡种植	56
选择咖啡种植地	59
思茅最初的尝试	62
发展的艰辛与教训	64
开始农业技术援助	66
成功的关键——保障咖啡豆的销路	70
第三编 在中国蓬勃发展	72
第四编 雀巢成功之道	78
第一章 雀巢式的管理原则	79
从人和产品出发	79
自由与集权的平衡	80
开放式管理原则	82
以全球性的眼光思考和行动	83
对经理人员的选择和培养	85
改革运动与“改造大师”	86
组织观念与生产模式	88
第二章 高效率的人事管理	90
从长远的眼光出发	90
人事部门的责任	91