

# 回顾与展望

主编：戴龙岳

宁波经贸论文集

E55.3-53

浙江大学出版社

95  
F752.E55.3-53

1

2

# 回顾与展望

主编 戴龙岳

XAK 03/04



3 0116 2424 8

浙江大学出版社



C

059826

(浙)新登字 10 号

编委会主任 戴龙岳 黄孟涛  
主 编 戴龙岳  
副主 编 陆友全 陈利幸 徐玉芳  
编 委 戴龙岳 黄孟涛 陆友全  
陈利幸 徐玉芳 陈根土

### 回顾与展望

主 编 戴龙岳

责任编辑 张 明

\* \* \*

浙江大学出版社出版发行

浙江大学出版社计算机中心电脑排版

杭州富阳何云印刷厂印刷

\* \* \*

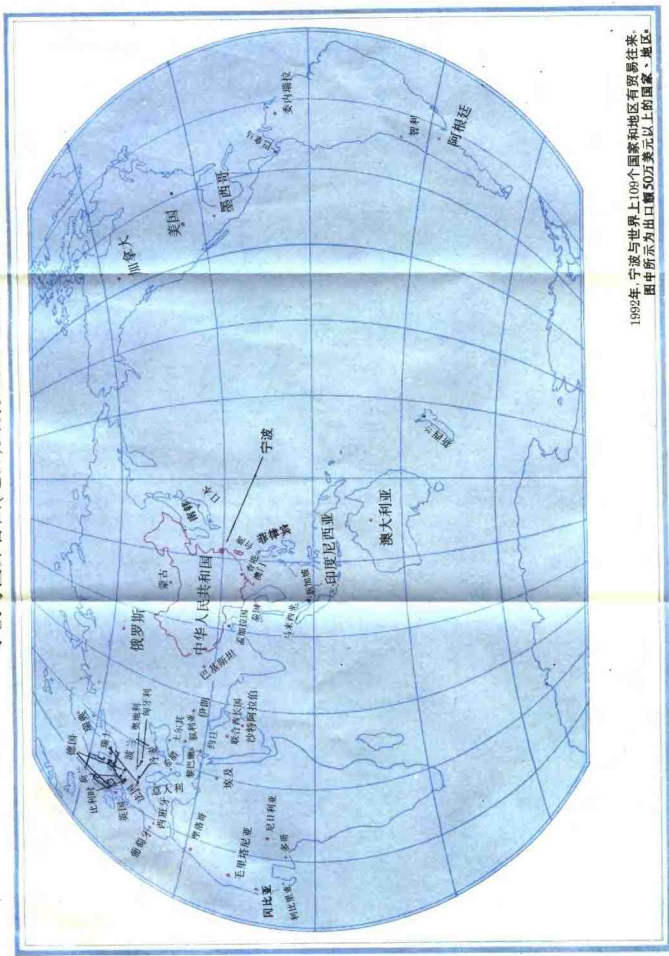
850×1168 32 开 9.5 印张 插页 4 200 千字

1993 年 12 月第 1 版 1993 年 12 月第 1 次印刷

印数 0001—3000

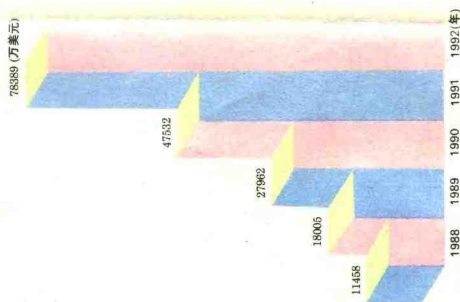
ISBN 7-308-01450-9/Z·109 定价 9.50 元

### 宁波与世界各国(地区)贸易关系示意图

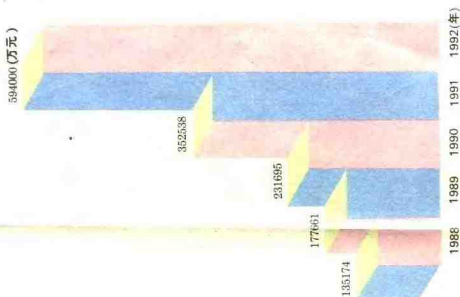


1992年,宁波与世界上109个国家和地区有贸易往来。  
图中所示为出口额50万美元以上的国家、地区。

# 宁波外贸自营出口迅速增长



# 宁波市出口商品收购每年上一个新台阶



# 目 录

|                                      |       |
|--------------------------------------|-------|
| 宁波对外贸易发展战略研究.....                    | (1)   |
| 宁波市发展境外企业的总体研究 .....                 | (53)  |
| 宁波市吸收外商直接投资的回顾与思考 .....              | (79)  |
| 宁波对外开放的阶段特征及发展思考 .....               | (86)  |
| 关于发展我市外向型经济与调整产业结构若干问题<br>的思考 .....  | (98)  |
| 宁波口岸转口贸易发展前景分析.....                  | (107) |
| 略论“大中华经济圈”和“大三角”模式与“东方大港”<br>建设..... | (113) |
| 外贸企业成功之路——谈经营管理工作的几点体会.....          | (121) |
| 谈谈改革开放新形势下外贸企业如何生存和发展.....           | (135) |
| 外贸企业的视角应对准国际市场的需求.....               | (142) |
| 谈全民所有制外贸企业转换经营机制.....                | (150) |
| 市级外贸专业公司面临的困境和出路.....                | (156) |
| 关于工贸进出口公司实行股份制的思考.....               | (160) |
| 谈谈出口工作中的两个关系.....                    | (166) |
| 外贸企业内部经济考核的若干思考.....                 | (170) |
| 面向市场转换机制.....                        | (178) |
| 转变观念、转换机制,适应县级外贸生存发展之需要.....         | (181) |
| 当前外贸企业的压力和出路.....                    | (187) |
| 入关对外贸企业的影响及对策.....                   | (191) |
| 在困境中崛起,在竞争中发展 .....                  | (196) |
| 引进先进技术,扩大技术出口 .....                  | (201) |
| 关于开创北仑港集装箱运输新局面的思考.....              | (212) |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 加强出口广告,促进经贸发展 .....         | (217) |
| 刍议扩大宁波茶叶出口 .....            | (225) |
| 论宁波市发展蔺草制品生产与出口的策略 .....    | (231) |
| 论象山县适销国际市场针织品的开拓 .....      | (237) |
| 强化外贸出口商品生产基地建设,促进我市         |       |
| 对外贸易发展 .....                | (242) |
| 外贸企业实业化应上新台阶 .....          | (246) |
| 慈溪市外向型经济发展的战略取向 .....       | (250) |
| 立志改革,积累人才,走内外结合的发展路子 .....  | (260) |
| 海外企业:现状·思路·对策 .....         | (265) |
| 奉化市境外劳务输出工作的现状及发展建议 .....   | (274) |
| 建设好外贸干部队伍,促进对外经贸事业的发展 ..... | (278) |
| 近代宁波人称雄中国工商界的历史启示 .....     | (283) |
| 稳定外贸职工队伍的几点思考 .....         | (288) |
| 浅谈对外贸易企业思想政治工作的适应性 .....    | (292) |

# 宁波对外贸易发展战略研究

戴龙岳 陈利丰 周新波等

宁波是一个具有悠久历史的对外贸易口岸。早在唐朝,宁波就与日本通商;北宋时,在明州设市舶司(负责对外贸易和征税的机构),贸易交往发展到东南亚和西亚地区;南宋时,明州地近临安,口岸地位更为重要;至元朝,贸易品类、国别达到鼎盛。明朝虽行海禁,宁波仍是与日本进行“堪合贸易”的口岸;到清嘉靖年间,因倭为患,对外贸易停顿,至台湾入清朝版图后,才许百姓放洋。以后在宁波设浙海关,对日本、高丽和东南亚一些国家的贸易有所发展。鸦片战争后,宁波辟为“五口通商”口岸之一,对外贸易在屈辱中有过短暂的繁荣,不久,上海港崛起,宁波口岸地位开始下降。民国之后,宁波对外贸易在徘徊中逐步衰弱,宁波沦陷后更是每况愈下,延至解放前夕处于衰竭。一个古老的有着良好地理和人文优势的外贸口岸,在历经沧桑之后陨落了。

解放后,社会主义制度的确立为生产力的发展创造了必要条件。但是,由于外贸体制以及整个国民经济体制方面的原因,加之宁波是战略上的海防城市,外贸口岸的地位始终没有恢复。一直到1987年之前,宁波对外贸易的职责被严格限制在发展出口商品生产、组织出口货源供上海、浙江等口岸出口的狭小范围之内。

1984年以来,中央相继作出决定,把宁波列为进一步对外开放城市、较大的市;1987年又确定宁波为计划单列市,享受省一级经济管理权限,赋予自营进出口权和对外经济技术合作权。党的改革开放政策使宁波这个古老的外贸口岸重新勃发了生机,出口创汇迅速增长;出口国别和市场覆盖面迅速扩大;出口商品结构明显

改善；货源基础愈益巩固；对外贸易在国民经济中地位日益重要。可以说，宁波正以其敏捷的启动步伐和快捷的始初速度显示着日益重要的外贸口岸的地位。

但是，宁波作为一个曾经是繁盛的古老口岸，毕竟衰竭了一个多世纪；宁波作为一新开的外贸口岸，毕竟还只有5年短暂的历程。虽有了良好的开端，并日益显示出蓬勃的生机和巨大的潜力，但就外贸的综合实力和口岸的整体功能而言，同上海、广东、辽宁等省级老口岸的差距自不待言，就是与广州、大连等先进市级口岸相比，还有不少距离。缩小这些差距，实现国务院确定的把宁波建设成为“华东地区重要贸易口岸”的目标，使宁波真正成为“面向世界、辐射全国、服务华东”的国际性商埠，固然需要时日，明确的、切实可行的、富有创造性的发展战略也是不可缺少的环节和方面，它能起到统一思想、集合力量、少走弯路、事半功倍的功效。本研究报告以“宁波对外贸易发展战略研究”为题，其中目的和意图正在于此。

为实现统一思想、廓清思路、注重战略、富有实效的研究目的，本研究报告力图把握以下几点：第一，在研究范围方面，坚持从宁波实际出发，始终把立足点放在宁波的现实基础和宁波的潜在优势、劣势上面，始终把研究的归宿放在如何增强宁波外贸口岸的功能和实力上面，我们认为，把握了这一点，就掌握了研究的灵魂；同时，我们又认为，任何经济活动都不是封闭的，自我孤立就等于自我消灭。对外贸易作为一种跨越国界的交换活动，其影响因素之多远非任何一种经济活动所可比拟的，它是一个更为复杂、更为开放的开环系统。因此，本研究报告在立足宁波的同时，注重从区域的角度、从世界经济和全国经济演进的脉搏中寻觅宁波外贸腾飞的基点，把两者有机地结合起来。第二，在研究主线方面，坚持把对外贸易的发展作为贯彻始终的红线，统帅研究报告的各个方面。我们认为，外贸口岸通俗地讲是一个地理概念，但就其本质而言则是个

机制概念,即是一个国与国(地区)之间经济联系的通道,也就是说,作为一个口岸的前提必须是国家赋予其直接从事对外经济贸易活动的权限,而不在于其地理环境是否处在国界线上。而且,随着交通、通讯的不断发展,口岸的地理概念在淡化,机制概念在强化。基于这样的理解,本研究报告把外贸的发展置于口岸的发展之上,作为主线统帅全局,把口岸的发展置于配套的但是重要的方面加以研究。第三,在研究层次的选择上,我们既避免研究层次过高过虚,导致言之无物、空发议论;也避免对现象的记录式描写和对外贸运行轨迹的简单描述,而是将重心放在战略的剖析和研究上,注重研究成果的指导性、实用性和可操作性。第四,在研究人员的组成上,注意人员结构的层次性和人员知识的互补性,既有从事经济研究的理论工作者,也有从事外经贸的实际工作者;既有经贸专业部门的领导,也有全市综合部门的同志。意在通过不同思想、观点的交融和交锋,折射出课题研究的智慧之光。第五,在研究方法上,我们始终遵循“实践—认识—实践”的认识规律,力图从现象的整理、分析、归纳中找出其发展轨迹,既注意定性分析,更注意实证分析和数理分析,力求得出的结论切合实际、符合规律。

本研究报告共五部分:一、发展特征与经验教训;二、目标和方针;三、市场多元化战略;四、出口产业、产品调整和升级战略;五、外贸企业发展战略。

## 一、发展特征与经验教训

我们对宁波外贸演进轨迹的基本判断是:口岸新、发展快、潜力大。

### (一)历史与现状

宁波开展自营进出口业务、确立外贸口岸的地位还只有5年的历史。1987年之前,宁波外贸作为浙江省外贸的分支机构,其全

部工作是发展出口商品生产、组织外贸货源供上海、省等口岸公司出口。1987年,中央批准宁波实行计划单列,享受省一级经济管理权限;1988年,国家实行外贸体制改革,省、市、自治区和计划单列市向国家承包出口创汇、上缴中央外汇和基数内财政补亏三项指标,同时,原属总公司和省公司的地方分支机构纳入地方系列,赋予自营进出口权,自主经营、独立核算。

5年来,宁波外贸基本完成了单纯货源收购型向自营进出口为主体的综合经营型的转轨。外贸口岸的地位初步确立并且稳步上升。

宁波外贸发展的特点之一,出口创汇呈超越性增长。自营出口的增长幅度不仅远远高于同期全国和全省出口增长幅度,也大大超越同期全市出口商品生产总值和国民生产总值的增长幅度,呈现超越性发展态势。

自营出口从1988年的11458万美元增长到1992年的78389万美元,年平均递增61.73%,高于同期全国和全省出口平均增幅41.5个百分点和38.9个百分点,在全国计划单列市的位次由1989年的第8位上升到1992年的第3位。

宁波外贸发展的特点之二,出口商品结构改善明显。1992年全市工业制成品出口60391万美元,占出口总值的77.04%,比1988年提高22.3个百分点,可以说,国家提出的关于优化出口商品结构的第一个目标已提前实现。机电产品出口异常迅速,由1988年的861万元发展到1992年的13895万元,增长15.14倍,平均每年翻一番,超过同期全市出口平均增幅38.7个百分点。

宁波外贸发展的特点之三,市场拓展迅速,分布相对集中。在开拓外销渠道方面,我市坚持从新开口岸的实际和宁波产品的特点出发,从零起步、灵活多样、注重实际,自营出口初年的1988年即达到70多个国家,以后逐年稳步拓展,1992年出口国别达到109个国家和地区,初步建立了以基本客户为主体的国际市场销

密切结合,为出口创汇的持续发展提供了比较稳定的市场保障。但是,市场分布过于集中,潜在风险较大,主要表现在:一是世界上尚有 45% 的市场还没有进入,空白面和空白点很大;二是许多已经进入的市场,规模很小,形不成气候,例如,1991 年对香港、日本、美国等 10 个国家(地区)的出口 40062 万美元,占当年全市出口总值的 84.28%,对其余 90 多个国家(地区)的出口仅为 7 470 万美元,占出口总额的比重不足 16%;三是即便已经形成一定规模的市场,品种和客户都比较单薄,稳定性不够;四是对港澳和西方工业发达国家市场的依赖性很大,抗市场振荡的能力较弱。

宁波外贸发展的特点之四,出口和效益的关系比较协调。外贸第一轮承包期间,特别是 1989 年,由于宏观环境的激剧变化和经营条件的迅速恶化,全国外贸出现全行业亏损。与此形成鲜明反差,全市外贸 1988—1990 年统算后,基本上做到盈亏持平,除少数企业亏损挂帐外,大部分企业还有盈利。随着外贸经营环境的改善,1991 年以来全市外贸经济效益全面回升,资金周转、费用水平等多样经济指标居全国前列,出现了出口创汇同经济效益同步增长、协调发展的局面。

宁波外贸发展的特点之五,对国民经济的拉动作用很大,社会综合效益十分突出。主要表现在:一是对全市出口商品生产的带动作用。自营出口 5 年,全市累计外贸收购总值 149 亿元,超过自营出口前 38 年全市外贸收购的总和;二是对全市国民经济的推动作用,1989 年以来,出口商品生产对全市国民生产发展的推动系数稳定在 0.22 以上;三是对经济结构调整的导向作用,经济结构的调整有其丰富内涵。但就调整导向面言无非是两种选择,即以国内市场为导向还是以国际市场为导向。从近几年宁波经济发展的实际情况看,国际市场的导向功能愈益强劲,全市经济结构正在由内向型向外向型变形,突出的表现是全市经济的外向系数逐年提高,见表 1。四是外汇效益。必要的外汇储备是引进先进设备进行技术

表1 宁波市国民经济外向系数情况表

| 年 份  | 1985  | 1986  | 1987  | 1988  | 1989  | 1990  | 1991  |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 外向系数 | 0.079 | 0.103 | 0.122 | 0.138 | 0.175 | 0.210 | 0.237 |

改造的先决条件,自营出口5年全市累计净收汇112 158万美元,其中地方(包括政府、生产企业和经营企业)留成56 946万美元额度;五是对劳动力就业困难的缓解作用,1992年全市外贸收购总值59.4亿元,按平均全员劳动生产率300万元/百人测算,可安排19.8万人就业,相当于全市独立核算企业职工总数的27.5%;六是对地方财政收入的促进作用,按每百元产值实现税收1.12元匡算,1992年全市出口商品生产实现税收83 171万元;涉外系统上缴各项税收10 663万元;两项合计93 834万元。约占当年全市预算内财政收入的47.3%。

除此之外,对外贸易的迅速发展、对外交往的日益频繁,对于推动外资、外经、港口、旅游等相关行业的繁荣和发展,对于开阔人们的视野、坚定人们对扩大对外开放的信念,都起着不可替代的作用。

## (二)经验及其教训

宁波外贸的经验教训之一,相对稳定和宽松的宏观环境,是外贸发展的基本条件。对外贸易涉及国际国内两个市场、两种价格体系,联系社会再生产的各个环节和方面,价格、税收(包括关税)、信贷、利率、汇率等任何经济杠杆的变动以及政治、外交国际国内市场供求状况的任何变化,都会在对外贸易业务中灵敏地反映出来,其牵涉面之广、影响因素之多是任何一种经济活动所无法比拟的。国际环境变化带有不可控的性质,因此,保持国内宏观环境的相对宽松和稳定,对对外贸易的持续稳定发展显得尤为重要。1989年全国外贸出口出现全行业大额度亏损现象,就其主要原因而言,是外部环境变化过剧、经营条件迅速恶化所致,即由于出口商品收购

价格和贷款利率大幅度上升、用于运筹补亏的外汇额度大幅度贬值,造成实际换汇成本与可做换汇成本的巨大反差。这里也可引伸出这样一个启示:地方政府和企业建立一定的缓冲机制和运筹机制,增强应变能力,对区域外贸的持续稳定发展是不可缺少的。

经验教训之二,市场机制是对外贸企业最有效的调节机制。宁波外贸的一个重要特征是出口配额、许可证少,计划物资少,宁波计划单列和外贸承包同时进行,基础差、底子空,没有雄厚的家底可依托,由于宁波地方财力的限制,客观上也不可能对外贸有更多的财力支持;加之,宁波外贸所联系的两头——生产与市场也是与市场调节为主体的,即国际市场奉行的自由市场法则,宁波的产业结构以“轻、小、集、加”见长,市场调节居于主导地位。所有这一切,说明宁波外贸出口自开始一天起,就割断了同政府之间慈母式的脐带联系,从一开始就奉行市场准则。迫使宁波外贸自然形成这样一条极为单纯的机理:企业干部职工的利益取决于企业的发展壮大;企业的发展壮大取决于能否适应市场。从而产生了单纯依赖政府、依托计划所无法产生的激励机制和压力机制,形成了精于核算、勇于开拓的经营思想和经营作风,成为宁波外贸迅猛发展的最主要的因素。

经验教训之三,正确的经营思想是外贸持续稳定发展的决定性因素,经营思想的核心问题是出口创汇和企业经济效益的关系问题。扩大出口创汇是国家赋予外贸企业的社会责任,是外贸企业社会效益的集中体现,而良好的经济效益是企业利益的唯一来源,也是外贸企业发展壮大的基本依托,两者相依相存、相互促进。这就要求政府主管部门和企业决策者正确把握两者关系,防止两种偏向:一是片面的、孤立的效益观念,把视野限制在现行出口商品的分析筛选上,凡是不能保本的坚决不出口,没有大平衡和发展的观念,最终出口规模上不去,企业的经济效益也失去了最终依托;二是不顾效益的单纯规模观念,为上一时的出口规模,不精于核

算,不顾企业效益,结果造成亏损,企业包袱沉重,发展后劲不足,最终企业出口规模也不可能扩大。正确的经营思想应该是:坚持出口与效益并举,在规模中求效益,以效益促规模,相互促进,协调发展。宁波外贸之所以在基础薄弱的条件下迅速发展,根本的一条是正确地把握了出口与效益的辩证关系。

经验教训之四,良好的交通条件是外贸迅速发展的重要环节。对外贸易是商流和物流的统一,商流是物流的前提,物流是商流的基础,货畅其流是对外贸易顺利发展的必要条件。宁波港港阔水深、不冻不淤,又处在东海岸航线和长江黄金水道“T”型结构的支点上;宁波又临近上海,交通便捷。这些为宁波外贸口岸的崛起发挥了极大的推动作用。如何进一步发挥港口优势,增强内外两个辐射功能,也自然成为宁波外贸发展的根本方向之一。

经验教训之五,灵活有效的促销方式是新开口岸迅速崛起的关键措施。在开拓商路上,新开口岸一定要从自己的实力和产品结构的适应性、层次性的特点出发,灵活多样、循序渐进、注重实际,坚持四个结合:第一,内外结合。在自营初期,限于人员素质和经济实力,要把成交场所的重点放在国内,精心组织积极参与国内各类出口商品交易会,以便花较低的推销成本在较短的时间内迅速打开外销渠道,积累客户基础;同时,要积蓄力量逐步在国外设置机构、开设窗口,以求稳固地挤占市场、扩大市场。第二,大小结合。新开口岸在开辟外销渠道过程中下意识地急于求成,大客户固然可以起到立杆见影的效果,小生意积水成河,也可起到同样的作用。新开口岸要避免同老口岸、大口岸的正面交锋、善于寻找新市场、新客户、小客户,循序渐进、巩固扩大。第三,新老结合。巩固与老客户的关系,不断开辟新的合作关系;寻觅新的贸易伙伴,不断充实客源。第四,远近结合,由近到远。既要注意开发港澳、日本等临近地区的市场,又要注重开拓北美、西欧等远洋市场,尽量减少对某一市场的过度依靠,提高抗市场振荡的能力。

经验教训之六,骨干商品是扩大出口创汇的支柱。扶持骨干出口商品是保持对外贸易持续稳定发展的战略任务。新开外贸口岸基础薄弱,大多数大宗骨干出口商品多为配额商品或计划管理商品,先天不足,因此,培植骨干商品既十分紧迫,也相当困难。扶持培植大宗骨干出口商品必须坚持四条原则:第一,有坚实的产业优势;第二,有一定的市场发展远景;第三,不断筛选和更新,任何商品都有一个市场起落周期,因此,培植骨干商品应当长抓不懈;第四,必要的政策、资金和物资倾斜。

经验教训之七,三资企业的发展壮大是扩大外贸出口的重要后续推动力。三资企业集先进技术、外销渠道、灵活的机制于一体,是对外贸易中最有活力的组成部分,三资企业出口额增加,外销比重上升已成为沿海许多先进口岸的普遍趋势。就宁波而言,1992年全市三资企业出口14060万美元,比1988年增长35倍,占全市出口总额的17.94%,比1988年提高14.55个百分点。因此,加快利用外资步伐,必将成为扩大出口创汇、壮大口岸实力的重要后续推动力。

## 二、发展趋势和总体目标

纵观90年代宁波外贸面临的国际国内环境,尽管有许多不利因素,但从总体上讲,仍可求得相对稳定的发展条件。到本世纪末,把宁波建设成为华东地区重要贸易口岸,奠定国际性商埠的基础这一总体目标的可能性是存在的。

### (一)发展趋势分析

#### 1. 国际环境分析

对于今后经贸工作所面临的国际环境,我们总的判断是:总体趋势日益严峻,不利因素滋长,但在90年代前半期尚处于相对宽松阶段,还有不少可资利用的机遇和较大的回旋余地。主要依据

是：

首先，世界经济一体化的趋势不可能逆转，世界市场容量将进一步扩大，贸易机会不断增多，宁波出口商品在国际市场的份额微乎其微，在许多国家和地区没有进入，只要产品竞争力强、促销手段得当，仍有较多的发展机会和很大的回旋余地。但是，与此同时，区域化步伐在加快，贸易保护主义在抬头，这又构成挑战。

其次，前苏联解体、东欧剧变之后，以美国为代表的西方资本主义国家必然会把“和平演变”的重点针对我国，加紧对我施加压力，不断把经贸问题政治化。因此，我国同西方国家的经贸关系将处于不稳定的状态之中，不排除在一定时候经贸关系全面退化的可能性。但在近期还不存在这种可能性，并且有可能在某些方面还会有所发展，特别是随着我国在关贸总协定缔约国地位的恢复，我国同西方国家之间的贸易关系有可能出现转机。主要理由是：苏联东欧剧变后，将其完全纳入西方资本主义体系还需较长的甚至艰难的消化过程，还需牵制其很大的精力和财力；雅尔塔体系瓦解后，西方资本主义之间的内部矛盾加剧，美国的统帅和霸主地位开始动摇，其内部并非铁板一块；美国等西方资本主义国家经济衰退的阴影从未解除过，诸多矛盾积重难返，我国的大国地位及正确的外交政策迫使它们不敢轻举妄动。

再次，我国同新加坡、印度尼西亚、南韩等周边国家和地区是世界经济中发展最快、最有潜力的组成部分，与我国经济的互补性较强，将为我们提供较多的贸易机会；我国同非洲、拉丁美洲的关系较为融洽，而且这些地区有着进一步对外开放的趋势，从长远讲我国发展同非洲、拉丁美洲的经贸关系有着巨大的潜力，但就近期而言，这些地区的大部分国家外债深重、市场容量较小、贸易成本较高，还不可能有大的作为。

## 2. 国内和区域环境分析

对于宁波经贸所面临的国内和区域环境，我们总的判断是：大