

国家社会科学规划基金资助项目

中国

农村再改革的途径选择： 农业产业化

陈贤昌 主编

湖南人民出版社

责任编辑:唐长庚

装帧设计:尹文君

中国农村再改革的途径选择:农业产业化

陈贤吕 主编

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市银盆南路78号 邮编:410006)

湖南省新华书店经销 湖南省出版发行学校印刷厂印刷

1999年5月第1版第1次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:9

字数:218,000 印数:1-1,000

ISBN7-5438-1974-0

F·318 定价:13.50元

序

陈贤昌

中国改革是从中国共产党十一届三中全会以后全面建立农村家庭联产承包责任制起步的，随后乡镇企业的崛起导致工业化速度和全员劳动生产率的提高率都超过了日本明治维新和“二战”后东南亚一些国家和地区的指标，取得了举世瞩目的伟大成就，引起了国内外的广泛关注。但是，随着我国社会主义市场经济体制的建立和经济迅速增长，农业发展滞后问题愈来愈突出，农业、农村、农民即“三农”问题，再次成为决策当局和全社会极为关注的热门话题，国外一些人甚至产生了“谁来养活中国”的担忧，国内最高决策层也提出了不抓好农业、农村、农民问题“恐会酿成大祸”的警告。1998年10月召开的中共十五届三中全会，再次提出了农业、农村和农民问题是关系改革开放和现代化建设全局的重大问题，并相应地作出了《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》，强调“在家庭承包经营基础上，积极探索实现农业现代化的具体途径，是农村改革和发展的重大课题”。这一切都说明，中国农村需要进一步启动农业增产、农民增收、农村稳定的再改革，需要积极探索实现农业现代化的具体途径。

中国农村再改革和农业现代化应该选择什么途径？我们喊了

几十年大办农业、大办粮食，就农业抓农业，就粮食抓粮食，证明是不成功的。直到出现因农业发展停滞危机而引发改革、实行农民家庭联产承包责任制、承认农民的经济利益，才抓住了农业问题的关键，使我国农业形势以至整个经济形势从根本上得到好转。从经济学角度来考察：利益驱动应是经济发展不可或缺的原动力。

我国“三农”问题的核心是农业问题。我国农村改革的光辉历程证明：农业上去了，农村富裕了，农民问题也就迎刃而解了。推进中国农业进一步发展的关键是建立新的利益驱动机制，这是中国农村再改革面临的紧迫课题。中国农村再改革建立新的利益驱动机制的最佳途径选择，就是农业产业化。中国共产党十五届三中全会的《决定》指出：“农村出现的产业化经营，不受部门、地区和所有制的限制，把农产品的生产、加工、销售等环节连成一体，形成有机结合、相互促进的组织形式和经营机制。这样做，不动摇家庭经营的基础，不侵犯农民的财产权益，能够有效解决千家万户的农民进入市场、运用现代科技和扩大经营规模等问题。提高农业经济效益和市场化程度，是我国农业逐步走向现代化的现实途径之一。”

中国农村第一次改革建立的家庭联产承包责任制和乡镇企业的崛起，只是缓解了中国农村人多地少和城乡二元社会经济结构的矛盾，并未从根本上改变中国农业的弱质地位，喊了多年的“农工贸一体化”的口号，从总体上来讲仍是从未落实的空话。随着社会主义市场经济体制的建立，农业不能形成与市场接轨的产业，市场经济就成为跛了一条腿的经济，社会主义市场经济就无法健康地正常运转，不仅妨碍农民实现致富目标，而且会使我国 2010 年远景目标和 21 世纪中叶人均 GNP 赶上中等发达国家水平的战略规划无法实现。农业产业化的实质是农业市场化。党的十五届三中全会把中国农业现代化的具体途径定位为农业产

业化，对开拓农业经济学的研究领域不仅有重要的学术价值，而且对加速我国农业市场化进程也有重要的理论和实践意义。

发达国家在走向现代化进程中，大都选择了规模农业的途径，通过推进规模农业实现现代化，这在西方经济学中已成定论。中国经济理论界长期以来也大都持这种观点。农业合作化就是这种规模农业的最初实践。进入 90 年代以来，中国农业、农村、农民问题再度成为理论界和政策制订者关注的焦点，这时不少人又提出通过扩大农业经营规模来提高农民收入。但从中国小农经济仍是“汪洋大海”的国情出发，扩大经营规模，如果指的是将本属于许多农户耕作的土地再大量集中起来经营，改革前的生产队制度已充分证明这种做法是失败的；如果是指提高单位农户的经营规模，其前提条件必须是大批农户转向非农产业，事实上，目前我国农民从事非农产业的机会非常有限，扩大经营规模并不具有全国推广的现实价值。党的十五届三中全会的《决定》，重申要“长期稳定以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制”，只有“少数确实具备条件的地方，可以在提高农业集约化程度和群众自愿的基础上，发展多种形式的土地适度规模经营”。

农村改革进程中异军突起的乡镇企业，进入 90 年代以来，进一步发展面临诸多障碍。中国乡镇企业是在一种非常特殊的历史背景下产生和发展起来的，是传统的计划经济和市场经济相碰撞的产物，乡镇企业产权关系不清楚、政企职能不分离，恰恰适应了我国农村市场不够发达、法律不够健全、农民素质不高的现实，产权缺乏明确的“边际”界定的落后的乡镇企业制度，恰恰是一种成本最低、效率最高的制度。但是，随着社会主义市场经济体制的逐步确立，市场竞争规则逐步规范，与城市产业、特别是城市工业愈来愈雷同的乡镇企业，在市场竞争中越来越处于明显的劣势地位，乡镇企业和一般工业的重复率高达 80.6%，从

事农产品加工的乡镇企业只占企业总数的1.7%。乡镇企业呼唤重新崛起、重振雄风的对策，这就要切实贯彻党的十五届三中全会《决定》提出的“乡镇企业要适应农业产业化经营的需要，着重发展农副产品加工业和储藏、保鲜、运输业。要结合整个工业结构调整，加强技术改造和企业管理，提高产品质量，增强竞争能力”。

农业产业化实质是市场化，农业作为弱质产业，在建立统一大市场的同时，怎样对农业实行保护，这是全世界许多国家都十分关注的问题。对农业实行保护，国内外理论研究和政策制订者公认主要有两大措施：一是价格保护，二是减少农业劳动力，提高农业劳动生产率。目前，一方面我国一些农产品、特别是粮食国内价格已接近或高于国际市场价格，另一方面城市工业和乡镇企业吸纳农村剩余劳动力的能力日趋萎缩，这就使我们必须作出艰难的选择。要逐步建立以家庭承包经营为基础，以农业社会化服务体系、农产品市场体系和国家对农业的支持保护体系为支撑，适应发展社会主义市场经济要求的农村经济体制，切实保障农民的物质利益，确立农户自主经营的市场主体地位。

中国农业现代化，不仅需要制度因素，而且需要科技因素。科学技术是第一生产力，在世界进入知识经济时代科技因素更突出，科技作用更为巨大。我国现有的农业科技体制需要进行革新，形成适应农业产业化发展的充满生机和活力的农业科技体制，才能有力地促进我国农业产业化和农业现代化。

农业产业化必须相应地改革农村金融信贷体制，充分发挥农业银行、农业发展银行和农村信用社的作用。正当我国商业银行为不良债务困扰时，孟加拉国经济学家穆罕默德·尤姆斯博士创办的乡村银行的成功范例给我们提供了重要的启示。尤姆斯博士创办的乡村银行遍布孟加拉国全国农村，为农村贫困农民提供近20亿美元的贷款，极受农民欢迎，贷款偿还率超过97%，比世

界上最成功的商业银行贷款偿还率还要高。现在，世界各国包括美欧发达国家都在学习这家银行的经验。

本课题立项以后，迎来了具有历史里程碑意义的党的十一届三中全会召开 20 周年和十五届三中全会《中共中央关于农业和农村工作若干重大问题的决定》的公布。20 年前召开的十一届三中全会后开始的改革开放，是从农村起步然后推向全国的；20 年后召开的十五届三中全会又决定从深化农村改革开始再创辉煌。我们坚信：坚持以邓小平理论为指导，认真回顾 20 年走过的光辉历程，积极探索进一步加强农业、繁荣农村经济，促进农村稳定、实现农业现代化的具体途径，我们一定能够在改革与发展中再创辉煌！

据此，本课题在立项中确定把以下问题作为研究的重点：

第一、中国农村改革的成就和面临的问题。我国经济改革开始于 1978 年至 1984 年的农村改革，我国农村从生产队制度到家庭联产承包责任制的转变，促进了粮食和其他农产品产量惊人的增长，带动了整个农村和城市以市场为导向的经济体制改革。进入 90 年代以后，随着我国步入现代化工业国家的进程加快，农业、农村和农民问题再度成为社会关注的焦点，深化农村改革、实现农业现代化也再度成为全社会面临的紧迫课题。本课题围绕当前中国农业存在的问题分析农业产业化是农村再改革和实现农业现代化的必然选择。

第二、农业产业化的科学内涵。现代意义的产业，是指存在并发展于社会生产劳动过程中的技术、物资和资本等要素，及其相互联系构成的社会生产的基本组织结构体系。中国农业产业化，就是指立足于中国国土资源的开发利用，积极发展多种经营，发展高附加值、高商品率、高创汇率的产业和产品，发展以农产品加工为主的乡镇企业，以加工企业为龙头，带动种养业的发展，把生产、加工、销售联结起来，同时完善为农业产销服务

务的农村金融信贷体制，形成贸工农一体化的结构体系。

第三，改善企业的市场环境与实行农业保护。农业产业化是以市场为导向，以经济效益为中心，建立起来的农产品生产、加工、流通的产业系列。农业作为弱质产业，特别是以亿万分散农户为基础的中国农业，对市场信息反馈迟钝，需要有序地引导其进入市场，最大限度地化解市场风险，才能实现农业增产、农民增收、建立新的农业利益驱动机制的农业产业化目标。必须在建立统一市场的同时对农业实行保护，包括实行价格保护、购销政策保护、建立引导农民有序地进入市场的“中介组织”、规范政府行为等。

第四，农业产业化进程中技术进步的作用。研究技术进步对农业增产、推动农业经济增长方式根本转变的作用，从中国农村实际情况出发，增加农产品的科技含量，对农产品实行深度加工，提高农产品附加值。

第五，本世纪末，中国 6500 万贫困人口脱贫是农业产业化的首要战略目标。产业化扶贫即开发式扶贫是扶贫工作的重大改革。研究开发式扶贫的内涵，包括开发农村当地资源，发展商品生产，改善生产条件，增强自我积累、自我发展的能力，是摆脱贫困的根本出路。

中国 12 亿人口 9 亿在农村，农村改革的成功，关系到农业增产、农民增收、农村稳定，同时也是关系到整个改革和社会主义现代化建设前途的头等大事。只有中国农业稳步持续发展，才有整个中国社会主义市场经济的快速、持续发展。本课题研究的经济效益和社会效益是显而易见的。本课题从立项开始，到最终成果完成，形成 20 余万字的专著：《中国农村再改革的途径选择：农业产业化》。从中国农村再改革角度对农业产业化问题的探讨；中国农业发展需要建立新的利益驱动机制，农业产业化是其可贵的尝试；农业产业化的理论依据和农业产业化的科学内

涵；农业产业一体化经营的最佳组织形式——合作经济；建国以来三次农业制度创新；农业产业化中乡镇企业重新崛起及其对策；小城镇开发和建设与农业产业化发展相适应；农业产业化既是制度创新又是科技创新；借鉴孟加拉国乡村银行的经验，建立和健全我国农村金融组织；农业产业化与农业保护及其对策。以上内容是本课题最终成果中力图创新和着重探讨的十个方面，可为农业产业化决策提供参考。

目 录

第一章 中国农业的现状和农村再改革的途径选择	(1)
第一节 中国农业发展的现状和问题	(2)
一、中国农业发展的成就	(2)
二、中国农业发展面临的问题	(4)
三、中国农业发展要求新的突破	(10)
第二节 农业产业化是中国农村再改革的必然选择	(17)
一、中国农业的发展需要建立新的利益驱动机制	(17)
二、农业产业化是建立新的利益驱动机制的可贵探索	(19)
三、农业产业化的意义和作用	(24)
第三节 发达国家农业产业化的基本经验	(26)
一、发达国家率先实现农业产业化经营	(26)
二、发达国家农业产业化的基本经验	(28)
三、跨国经营是农业产业化发展的必然趋势	(32)
第二章 农业产业化的科学内涵和对策	(34)
第一节 农业产业化的理论依据	(34)
一、依据之一：马克思社会再生产理论	(34)
二、依据之二：马克思平均利润理论	(37)
三、依据之三：邓小平中国农村“两个飞跃”理论	(39)

第二节 农业产业化科学内涵	(42)
一、农业产业化的实质是市场化	(42)
二、农业产业化的主体是农户	(43)
三、农业产业化的形式是企业化	(45)
第三节 中国农业产业化的对策	(47)
一、调整农村经济结构推进农业产业化	(47)
二、在发展农业产业化中实现服务社会化	(50)
三、加快农业增长方式转变, 促进农业产业化	(53)
四、改革农产品流通体制, 让农民享有流通自主权	(55)
五、加强农业产业化的产业引导	(58)
第三章 农业产业化与农业产业一体化	(60)
第一节 农业产业一体化经营的基本要求: 选准龙头企业	(60)
一、什么是龙头企业?	(60)
二、选择和培植龙头企业的标准	(62)
三、选准龙头企业重在实效	(65)
第二节 农业产业一体化经营的最佳组织形式: 合作经济	(66)
一、总结历史教训, 借鉴国际经验, 恢复合作经济的本来面貌	(66)
二、推进农业产业一体化经营同发展合作经济紧密结合	(69)

三、重点建设合作制龙头企业·····	(71)
第三节 农业产业一体化经营的核心：利益一体化 ·····	(74)
一、建立和完善“利益均沾、风险共担”的利益分配机制·····	(74)
二、寻求“龙头企业”与农民的利益共同点，建立稳固的利益 共同体·····	(76)
第四节 农业产业一体化经营的重要环节：实施名牌 战略 ·····	(79)
一、实施名牌战略是农业产业一体化经营的内在要求 ·····	(79)
二、实施名牌战略的初步效应 ·····	(80)
三、实施名牌战略是一项巨大的系统工程 ·····	(84)
第四章 农业制度创新与农业产业化 ·····	(87)
第一节 第一次农业制度创新：土地改革 ·····	(88)
一、土地改革的实质是土地所有权的再分配 ·····	(88)
二、土地改革对恢复和发展国民经济的巨大推动 ·····	(89)
三、土地改革后的农业合作化——人民公社化运动 ·····	(92)
第二节 第二次农业制度创新：建立家庭联产承包责任 制 ·····	(96)
一、中国改革从建立农村家庭责任制起步 ·····	(96)
二、坚持家庭联产承包责任制长期不变 ·····	(98)
三、乡镇企业异军突起和小城镇建设蓬勃发展 ·····	(101)
第三节 第三次农业制度创新：农业产业化经营 ·····	(104)

一、中国农业制度第三次创新是市场农业的需要	(104)
二、中国农业第三次制度创新是农业成为盈利产业的需要	(106)
三、中国农业第三次制度创新是全面建立农村经济创新机制的需要	(108)
第五章 农业产业化与乡镇企业的重新崛起	(113)
第一节 中国乡镇企业的崛起是农业产业化的强大物质基础	(114)
一、农业产业化与乡镇企业的天然联系	(114)
二、农业产业化为乡镇企业重新崛起提供了机遇	(116)
三、乡镇企业参与农业产业化的客观必然性	(117)
第二节 中国乡镇企业面临的问题和对策	(120)
一、乡镇企业面临的挑战	(120)
二、乡镇企业重新崛起的对策	(124)
第三节 乡镇企业的产权问题和股份合作制改革	(128)
一、乡镇企业改革要牢牢抓住产权问题	(128)
二、股份合作制是一种好的选择	(129)
第六章 农业产业化与城乡一体化	(134)
第一节 城乡一体化是社会进步的必然趋势	(135)
一、城乡一体化是社会发展的要求	(135)
二、消除城乡“二元结构”是实现现代化的需要	(137)
三、我国城乡一体化的重点是城市化	(138)

第二节 农业产业化与发展小城镇的关系	(140)
一、农业产业化要求小城镇有一个大发展	(140)
二、发展小城镇的过程也是推进农业产业化的过程	(141)
三、实行农业产业化是促进小城镇建设的强大动力	(144)
第三节 中国小城镇建设的前景展望.....	(146)
一、小城镇的开发和建设将与农业产业化更相适应	(146)
二、中国小城镇建设的类型和基本走向	(150)
第七章 农业产业化与农业科技进步	(153)
第一节 发展农业科技促进农业产业化	(154)
一、农业科技进步有利于农业产业化实现	(154)
二、农业科技进步有利于高效、低耗农业的实现	(155)
三、农业科技进步有利于推动农产品向商品化、市场化发展	(157)
四、农业科技进步有利于形成综合经营的产业化格局	(158)
第二节 加大农业科技投入与农村科技体制改革	(159)
一、农业科技投入现状和加大农业科技投入的途径	(159)
二、农业产业化进程中的科技体制改革	(166)
第三节 农业产业化与农村生态环境保护	(171)
一、农业产业化对农村生态环境的影响	(171)
二、科技进步对生态环境保护的重要意义	(175)
三、良好的生态环境对农业产业化的促进作用	(175)

四、农业产业化进程中的农村生态环境保护和持续农业的发展	(178)
第八章 农业产业化与农业资金投入	(183)
第一节 我国农业资金投入的现状和存在的问题	(184)
一、农业资金投入的现状	(184)
二、农业资金投入不足造成的后果是严峻的	(187)
三、农业投资比重下滑的成因	(190)
第二节 适应我国农村经济发展的投资对策	(193)
一、建立有利于农业发展的政府投入稳定增长机制	(193)
二、建立健全农业金融体系,进一步发挥和完善农业信贷功能	(198)
三、采取优惠政策,鼓励外资投向农业领域	(200)
四、构造激励保护机制,引导农户投资	(201)
第三节 实施信贷集约化,推进农业产业化	(203)
一、农业产业化是增加农业投入的重要方式	(203)
二、实施信贷集约经营,推进农业产业化	(205)
三、金融机构支持农业产业化的切入点	(207)
四、树立现代农业观念,改进信贷服务方式	(209)
第四节 借鉴孟加拉国乡村银行的经验,规范农村合作金融组织	(212)
一、我国农村信用合作社建立和发展的历史回顾	(212)

二、农村合作基金会在改革中产生和存在的问题	(213)
三、借鉴孟加拉国乡村银行的经验,完善我国农村合作金融组织	(214)
第九章 农业产业化与农业保护	(217)
第一节 政府支持和保护农业的必要性	(217)
一、对农业实行保护是经济发展规律的一般要求	(217)
二、农业的弱质性决定了必须建立健全农业保护机制	(220)
三、我国农业发展的现状,要求对农业实行保护	(222)
第二节 发达国家的农业保护措施	(225)
一、农产品价格支持	(225)
二、农业信贷和税收优惠政策	(227)
三、普遍采用贸易保护手段	(228)
四、支持建立农业风险保障体系	(230)
第三节 建立农业保护机制,促进农业产业化	(230)
一、我国支持和保护农业的战略目标	(230)
二、建立农业保护机制和保护农业的政策措施	(238)
三、加大农业保护力度,推进农业产业化	(244)
第十章 农业产业化与扶贫攻坚计划	(248)
第一节 决不能把贫困留给 21 世纪	(249)
一、贫困、贫困线和贫困地区	(249)
二、社会主义要消灭贫困	(253)

三、八七扶贫攻坚计划	(254)
第二节 走农业产业化扶贫的道路	(256)
一、走农业产业化道路，转变扶贫方式	(256)
二、走农业产业化道路，突出扶贫重点	(259)
三、走农业产业化道路，落实扶贫任务	(260)
第三节 中国农业的脆弱性与防止返贫的对策	(262)
一、中国农业的特点及其脆弱性	(262)
二、防止返贫应加快农业产业化发展	(266)
主要参考书目	(269)
后 记	(271)