

个体工商户经营手册

Geti Gongshanghu
Jingying Shouce

黑龙江人民出版社

责任编辑：罗 溟
封面设计：蒋 明

个体工商户经营手册

Geti Gong shanghu Jingying Shouce

黑 龙 江 人 民 出 版 社 出 版

(哈尔滨市道里森林街42号)

黑 龙 江 新 华 印 刷 厂 印 刷 黑 龙 江 省 新 华 书 店 发 行

开本787×1092毫米1/32·印张7 14/16 字数 150,000

1986年2月第1版

1986年2月第1次印刷

印数1—43,516

统一书号：4093·160

定价：~~1.20元~~

1.40

序

《中共中央关于经济体制改革的决定》中指出：“我国现在的个体经济是和社会主义公有制相联系的，不同于和资本主义私有制相联系的个体经济，它对发展社会生产、方便人民生活、扩大劳动就业具有不可替代的作用，是社会主义经济必要的有益的补充，是从属于社会主义经济的。当前要注意为城市和乡镇集体经济和个体经济的发展扫除障碍，创造条件，并给予法律保护。特别是在以劳务为主和适宜分散经营的经济活动中，个体经济应该大力发展。”这预示着个体经济的发展将进入一个新的阶段。在这样一个时候，《个体工商户经营手册》的出版是有着重要的现实意义的。

《个体工商户经营手册》是一部工具书，它分为上、下两部分。上部分为政策法规，把国家有关发展个体经济的方针、政策、法令和规定介绍给从事个体经营的个体劳动者和管理个体经济的国家工作人员，使个体经营者了解国家的有关法规，遵守国家的有关法规，在政策、法规的范围内进行生产、经营活动，也使个体经济的管理人员依照国家政策规定去保护合法经营，扶持个体经济健康发展。下部分为“经营之道”，介绍了许多可供借鉴、参考的经营方法和技巧，特别是针对个体经营中可能遇到的问题，介绍了许多可以获得最佳效益的方法，为个体经营的开拓、发展指出了致富路子。从某种意义上说，这本书也是一部“个体经济经营管理学”。

这本书采取了一题一议的形式，注重实用，通俗易懂。文字简练明确，语言活泼，寓经营之道于知识性、趣味性之中。深信此书一定会得到广大个体劳动者和管理个体经济的国家工作人员的欢迎。

张 仁 德

一九八五年八月

(序言作者是黑龙江省工商行政管理局局长)

目 录

(上)

政 策 法 规

第一章 个体经济在国民经济中的地位和作用

1. 什么是个体经济? 3
2. 什么是个体工商业户? 3
3. 城乡个体经济分哪些行业? 4
4. 个体经济属于什么性质? 4
5. 发展个体经济的作用、意义是什么? 4
6. 个体工商业者政治地位和社会地位怎样? 6
7. 我国发展个体经济的方针是什么? 7
8. 为什么要实行国家、集体、个人一起上的方针? ... 8
9. 个体劳动者协会是什么样的组织? 它的任务是什
么? 9

第二章 工商行政管理法规基本知识

10. 为什么要对个体工商业实行管理? 10
11. 怎样对个体工商业户进行扶持和管理? 11
12. 哪些人可以从事个体工商业活动? 11
13. 哪些人属于待业青年? 12
14. 所谓的社会闲散人员是指哪些人? 12

15. 外侨是否可以在我国从事个体工商业?	12
16. 工商行政管理法规上说的主营、兼营指什 么?	12
17. 个体工商业户可以采取哪些形式经营?	13
18. 个体工商业户是否可以批量销售农副产品? ...	13
19. 允许从事的修理业是指什么?	13
20. 允许农民个人和联户从事的运输业是指什么具 体业务?	14
21. 城镇和农村个体工商业户所需的货源和原材料 供应有什么规定?	14
22. 目前国家在农副产品购销上的政策有什么变 化?	15
23. 目前在山林产品和药材购销上的政策有什么变 化?	16
24. 个体商业户(贩运户)不可以经营哪些物品? ...	16
25. 市场内禁止哪些非法活动?	17
26. 经营专卖商品有什么特别规定?	18
27. 经营食品生产的个体户领取营业执照要办 哪些手续?	18
28. 对贩卖家畜、家禽、水产、食品等商品的 卫生问题有什么规定?	18
29. 对于允许上市的农副产品和工业品及 其它行业价格有什么规定?	19
30. 以次顶好、以假充真、掺杂使假、短尺少秤的 具体内容是什么?	19

31. 哪些行为属于欺行霸市、哄抬物价?	20
32. 违反国家《城乡集市贸易管理办法》可能 受到哪些处罚?	20
33. 对于请帮手、带学徒有什么规定?	20
34. 关于从业地点和户籍问题有什么规定?	21
35. 什么情况下准予农民在集镇落户经营?	21
36. 农民进集镇经营享受什么权利和待遇?	22
37. 怎样办理到集镇落户的手续?	22
38. 进集镇落户的农民能否再迁回农村或迁入其它 集镇?	22
39. 怎样办理营业执照?	23
40. 对个体工商业户的登记管理有哪些内容?	23
41. 什么是缴销、吊销营业执照?	24
42. 个体户有哪些权力和义务?	24
43. 怎样申请商标注册?	25
44. 我国商标法规定商标不得使用的文字、图 形有哪些?	25
45. 我国商标法对商标的使用、管理和保护有 哪些规定?	26

第三章 交费与纳税

46. 个体工商业户应向工商行政部门交哪 些费?	28
47. 个体工商业户管理费的收取标准是什么?	28
48. 对进入集市的个体工商业户怎样收费?	28
49. 向个体工商业户收取的费用用于何处?	29

50. 什么情况下减免个体工商业户管理费?	29
51. 个体工商业户为什么要纳税?	29
52. 对个体工商业户要征收哪几种税?	30
53. 什么是产品税? 其税率是怎样规定的?	31
54. 什么是营业税? 其税率是怎样规定的?	31
55. 什么是个体工商业户所得税?	32
56. 个体工商业户所得税的税率是多少?	32
57. 怎样计征按超额累进税率征收所得税?	32
58. 什么是城市维护建设税? 其税率是多少?	33
59. 什么是屠宰税?	33
60. 什么是牲畜交易税?	34
61. 什么是城市房地产税?	34
62. 对未经批准进行工商业活动的, 按什么标准征税?	34
63. 临时经营税率是多少?	35
64. 临时经营税的起征点是多少?	35
65. 集贸市场税收的征收范围是什么?	36
66. 对个体商贩怎样实行批发部门代扣零售环节工商税?	36
67. 批发代扣税以什么为计税依据?	37
68. 异地经营在哪里交税?	38
69. 农民从事贩运经营的怎样交税?	38
70. 什么情况下减、免税?	39
71. 税务机关采取什么方法征税?	40
72. 个体工商业户怎样办理税务登记、申报手续?	41

73. 集市税务登记报验制度有什么规定? 42
74. 个体工商业户怎样协助税务机关做好计税
工作? 42
75. 关于纳税期限是怎样规定的? 42
76. 怎样进行纳税检查? 43
77. 什么叫偷税、抗税、漏税和欠税? 43
78. 对违反税收法规的行为如何处理? 44
79. 对偷漏税案件的揭发、检举人给予什么鼓
励? 45
80. 税收和各种收费有什么区别? 45

第四章 资金信贷

81. 个体经营资金有哪些来源? 46
82. 个人是否可以合股经营按股分红? 46
83. 合股经营有哪几种形式? 46
84. 合股经济属于什么性质? 47
85. 什么叫信贷? 47
86. 城镇个体工商业户到哪贷款? 48
87. 工商银行对个体工商业户的贷款方针是什
么? 48
88. 经营哪些行业可以申请贷款? 48
89. 个体工商业户取得工商银行的贷款要具备
什么条件? 48
90. 工商银行对个体工商业户贷款实行什么具
体原则? 49
91. 工商银行怎样核定个体工商业户的贷款额度? ... 49

92.工商银行对个体工商业户贷款在期限上有 什么规定?	49
93.工商银行对贷款承保是怎样规定的?.....	50
94.个人向工商银行贷款有哪些手续?	51
95.工商银行对个体工商业户贷款的利率是多少?...	51
96.农村个体工商业户到哪贷款?	51
97.信用合作社的性质和任务是什么?	52
98.农村个人贷款的对象是什么?	52
99.农村个人贷款的期限如何确定?	52
100.农业银行贷款的利率是多少?	53
101.对农村个体工商业户贷款是如何掌握和 管理的?	54
102.农村个体工商业户怎样办理贷款手续?	54
103.农村个体工商业户贷款要具备什么条件?	55
104.个体工商业户是否可以在银行开户?	55
105.个体工商业户委托银行汇款收费是怎样规 定的?	55

第五章 经济合同法基本知识

106.哪个部门管理经济合同?	56
107.个体经营活动中为什么也要运用经济合同? ...	57
108.经济合同具有哪些法律特征?	57
109.什么叫“法人”?	58
110.经济合同法能否调整个体户与法人之间订 立的经济合同?	58
111.经济合同有哪些种类?	59

112.经济合同的主要条款有哪些?	59
113.经济合同的担保有哪几种形式?	60
114.什么是经济合同的保证?	61
115.什么叫定金? 什么叫违约金?	61
116.什么叫留置权?	62
117.经济合同的签订程序有哪些?	63
118.经济合同怎样才算有效成立?	64
119.怎样委托代理及代理人如何代理?	64
120.协商和签订合同应注意哪些原则?	65
121.履行合同要贯彻什么原则?	66
122.什么情况下负经济责任?	66
123.在一方没有按合同原定实物履行时怎么办? ...	67
124.在一方没有按原定数量履行合同时怎么办? ...	67
125.交付货物品种、规格、质量不对时怎么办? ...	67
126.当一方没有按规定时间执行合同时怎么办? ...	67
127.当一方没有按规定地点履行合同时怎么办? ...	68
128.合同具有哪些法律效力?	68
129.什么情况下可以变更和解除合同?	68
130.经济合同的法律关系在什么情况下终止?	69
131.合同的监督有哪几种形式?	70
132.什么是合同的公证监督?	70
133.什么是合同的银行监督?	70
134.什么是合同的行政监督?	71
135.工商行政管理部门怎样依据合同的法律效 力进行监督?	71

136. 什么样的经济合同是无效的?	72
137. 怎样处理无效合同?	72
138. 哪些活动属于利用经济合同的违法行为?	73
139. 什么是合同仲裁?	74
140. 怎样申请经济合同纠纷的仲裁?	74

(下)

经 营 之 道

第六章 生财之道

141. 为什么要讲生财之道?	78
142. 什么是第三产业?	79
143. 第三产业发展前景如何?	80
144. 个体摊床为什么会迅速增多?	80
145. 为什么“蹲市场”也是光荣的?	81
146. 为什么说正当贩运利国利民?	82
147. 个体饮食业户是不是已经很多?	83
148. 为什么要大力发展个体服务业?	84
149. 修配补行业有没有前途?	84
150. 个体户投入运输业有什么好处?	85
151. 为什么说搞水运大有可为?	86
152. 能不能办个体旅游业?	86
153. 如何在提高人民精神生活上下些功夫?	87
154. 个人能不能办科技事业?	89
155. 私人也可以办学吗?	89

156.个人可不可以经营体育业?	90
157.个人可不可以专门从事信息业?	90
158.家庭工业有前途吗?	91
159.食品加工可以开辟什么项目?	91
160.个人能不能开矿?	93
161.从事工艺美术有哪些好处?	93
162.流动从业能不能致富?	94
163.小看“不起眼”的行业对吗?	95
164.个体户不能生产高、精产品吗?	96
165.怎样选择你的行业?	97
166.个体劳动者创业有哪些忌讳?	98
167.身残也有致富路吗?	98
168.开拓门路三字经.....	99

第七章 经营诀窍

169.个体劳动者为什么要悉心掌握经营诀窍?	100
170.一个好的个体经营者应具备哪些最基本的 业务知识和能力?	101
171.怎样提高资金利用率?	101
172.个人办厂怎样早见利?	102
173.创业实力不足怎么办?	103
174.选择经营伙伴的最基本标准是什么?	104
175.个体户怎样解决原材料问题?	104
176.怎样确定最高购进价?	105
177.什么情况下可以赊销预付?	106
178.售货中怎样提高成交率?	107

179.怎样接待不同气质的顾客?	108
180.诱导购买也是一种正当的经营艺术吗?	108
181.老实经营吃亏吗?	109
182.服务业怎样争取回头客?	111
183.个体生产厂怎样进一步提高信誉?	111
184.营业通畅时为什么更要注意质量?	112
185.怎样正确处理质价之间的关系?	113
186.如何适当掌握削价分寸?	114
187.为什么要树立“顾客永远是对的”的观念?	114
188.怎样化批评为动力?	115
189.务工经商要不要考虑风土人情?	117
190.产品的延伸开发有哪些策略?	117
191.怎样利用现成的产品开发生产?	118
192.老字号为什么能吸引顾客?	119
193.怎样充分利用时间观念搞好经营?	120
194.小生意不值得做吗?	120
195.个体经营业务发展有哪些忌讳?	121
196.个体经营者如何对待一些非议?	122
197.为什么说“勤”就是最重要的致富诀窍?	123
198.个体户怎样学习经营方法?	124
199.外国经营名言	126

第八章 市场调查分析

200.个体工商业户为什么也要注重市场调查研 究?	127
201.市场调查研究分几类?	128

202. 市场调查研究范围包括哪些方面?	129
203. 为什么要注重政策、法令的学习?	129
204. 市场可以分为哪些类?	130
205. 什么是消费品?	130
206. 什么是生产资料?	131
207. 消费品市场怎样分类?	131
208. 生产资料市场的特点是什么?	132
209. 对消费者研究包括哪些内容?	132
210. 对竞争者研究包括哪些内容?	133
211. 对市场潜在需要研究包括哪些内容?	133
212. 什么叫市场机会?	134
213. 什么叫市场风险?	134
214. 市场调查有哪些方法?	135
215. 什么叫市场预测?	135
216. 市场预测包括哪些内容?	136
217. 研究产品生命周期对个体户有什么意义?	137
218. 我国人民消费需求正在发生什么变化?	138
219. 目前我国消费品市场趋向如何?	139
220. 目前我国农村市场趋势如何?	140

第九章 市场信息

221. 个体工商业户为什么要重视市场信息?	142
222. 应注意搜集哪些方面的信息?	143
223. 搜集信息有哪些渠道?	143
224. 搜集和研究信息有哪些比较适用的方法?	145
225. 经济信息有哪些基本特征?	147

226.经济信息有哪些自然失效性?	148
227.个体户应用经济信息要注意些什么?	148
228.经济信息一定来自经济领域吗?	150
229.国内有哪些经济信息集中的报纸?	150
230.信息谚语.....	153

第十章 竞争策略

231.社会主义经济为什么也有市场竞争?	153
232.竞争策略包含什么内容?	154
233.强手如林怎样竞争?	155
234.旗鼓相当时怎样取胜?	156
235.同类商品充斥市场以满为患时怎么竞争?	156
236.运筹在经营中的最重要作用是什么?	157
237.怎样力争市场主动权?	158
238.怎样利用已出现的消费潮流?	158
239.做生意也需要胆大吗?	159
240.怎样保持产品的活力?	160
241.怎样以“特”取胜?	160
242.薄利发财有没有道理?	161
243.为什么许多经营者在竞争中执意求“新”?	162
244.个体小户竞争能力一定小吗?	162
245.为什么说“货要卖方便”?	163
246.为什么说质量是市场竞争的“王牌”?	164
247.为什么说售后服务也是竞争?	165
248.竞争中怎样“以退为进”?	166
249.怎样突破守门待客的经营方式?	167

- 250.怎样在竞争中迅速形成一方“势力”?167
- 251.竞争中也要互相帮助吗?168
- 252.竞争的要诀.....169

第十一章 推销策略

- 253.推销人员应当具备哪些基本素质? 169
- 254.推销过程的基本工作有哪些? 170
- 255.优质产品也要加强推销吗? 171
- 256.进取型推销有哪些方式? 172
- 257.促销活动中运用公众关系的基本原则是什么? 172
- 258.公众关系活动方式有哪些? 173
- 259.什么叫广告? 174
- 260.广告的功能是什么? 174
- 261.广告的作用是什么? 175
- 262.有哪些可供选择的广告媒介? 175
- 263.怎样选择广告媒介? 175
- 264.怎样做广告? 176
- 265.怎样使广告内容突出? 177
- 266.怎样做好橱窗、招贴广告? 177
- 267.做广告应注意些什么? 178
- 268.请人做广告要找谁? 179
- 269.个体工商业户做电视、广播、印刷等广告
要找准? 179
- 270.电视、广播、印刷等广告怎样计费? 180
- 271.国家有关部门对做广告有些什么规定? 180