



全国高等农业院校教材

全国高等农业院校教材指导委员会审定



茶叶包装 与储运

● 华铁民 主编
● 茶学专业用

中国农业出版社

97
F768.23
1
2

全国高等农业院校教材

茶叶包装与储运

华铁民 主编

茶学专业用

XHH7129



中国农业出版社



C

376921

前 言

茶叶包装与储运是茶业领域中随商品经济需要而发展起来的一门综合性的新学科，涉及到多种学科的专业知识。茶叶包装既是茶叶生产过程中的一个重要环节，又是茶叶流通的必备条件。随着国民经济的发展，包装对保护商品、便利流通、促进销售、方便消费等的作用显得越来越重要。

茶叶储运是茶叶生产和消费之间的一个重要环节，在茶叶生产流通过程中，对保护茶叶品质，降低成本，提高仓容利用率，促进科学管理，也有着十分重要的地位。

在茶叶生产、流通和销售过程中，搞好茶叶包装与储运工作，是提高经济效益、减少产品损失的有效途径。为适应茶叶包装与储运事业的发展，拓宽茶学专业学生的知识面，我们编写了《茶叶包装与储运》这本教材。本教材不但阐述了茶叶包装与储运方面的系统理论，而且介绍了茶叶包装与储运方面，在实践中长期积累的宝贵经验。

本书编写分工：第一章、第五章、第六章、第七章、第十一章、第十二章、第十三章、第十四章、第十五章和第十六章由华铁民编写，第二章、第三章、第四章和第八章由刘先光编写，第九章、第十章由贺鑫编写。

本书编写过程中，上海市茶叶进出口公司、浙江省茶叶进出口公司、安徽省茶叶进出口公司、安徽省进出口商品检验局、湖南省进出口商品检验局、上海市茶叶进出口公司第一茶厂、杭州茶厂、苏州茶厂、南京茶厂等单位及有关同志提供了许多宝贵意见和资料，在此表示深切的谢意。

由于编者水平所限，时间仓促，书中难免有错误和疏漏之处，欢迎读者批评指正。

编 者

1995年10月

主 编 华铁民 (安徽农业大学)
编 者 刘先光 (华南热带作物学院)
、 贺 鑫 (浙江农业大学)
主 审 李礼尧 (无锡轻工业学院)
审稿者 谢燮清 (江苏省苏州茶厂)



目 录

第一篇 茶叶包装

前 言

第一章 茶叶包装概论	1
第一节 研究茶叶包装的意义与作用	1
一、研究茶叶包装的意义	1
二、茶叶包装的作用	1
第二节 包装科学发展简史	2
一、世界包装工业发展历史	2
二、我国包装工业发展历史	2
第三节 我国茶叶包装发展概况	3
第四节 包装的基本概念	5
一、包装的定义	5
二、包装的功能	5
第五节 包装的要求	7
一、包装的基本要求	7
二、茶叶包装的特点和要求	8
第六节 包装的分类	9
一、包装分类的原则	9
二、茶叶包装分类的方法	9
第七节 包装标准化	11
一、包装标准和包装标准化的概念	11
二、包装标准化的意义	12
三、国内外包装标准化概况	13
四、包装标准的分级与编号	14
五、包装标准种类和内容	15
六、我国茶叶包装标准	17
第八节 包装的回收利用与环境保护	19
一、包装废弃物的回收利用	19
二、包装与环境保护	22
参考文献	27
第二章 包装材料	28
第一节 包装材料应具备的性能	28
一、包装材料的适应性	28
二、包装材料的机械性能	28
三、包装材料的卫生性	29
第二节 木材包装材料	30

第三节 纸和纸板包装材料	31
一、纸与纸板的分类与规格	31
二、纸张与纸板的质量要求	31
三、常用包装纸的性质、规格与用途	32
四、包装用纸板的性质、规格与用途	33
第四节 塑料包装材料	35
一、塑料的分类与成型加工	35
二、几种食品包装塑料薄膜的性质	36
三、塑料及树脂的缩写代号	38
第五节 陶瓷与玻璃包装材料	39
一、陶瓷	39
二、玻璃	39
第六节 金属包装材料	39
一、镀锡薄钢板	39
二、镀铬薄钢板	40
三、镀锌薄钢板	40
四、铝箔	40
第七节 包装辅助材料	40
一、包装辅助材料的范围	41
二、对包装辅助材料的基本要求	41
参考文献	41
第三章 包装容器	42
第一节 包装容器设计的基本要求	42
第二节 纸制包装容器	42
一、瓦楞纸板箱	43
二、牛皮纸板箱（多层胶合纸板箱）	44
三、纸盒	45
四、纸袋	47
五、纸筒	48
第三节 木制包装容器	48
第四节 塑料包装容器	48
一、塑料薄膜袋、复合袋及编织袋	49
二、塑料桶及塑料瓶	49
三、塑料箱及其它制品	50
第五节 铁听、锡罐及瓷罐包装容器	50
一、铁听	50
二、锡罐	51
三、瓷罐	51
第六节 其它包装容器	51
参考文献	52
第四章 包装材料与包装容器的测试	53
第一节 测试的分类与要求	53
一、包装试验的分类	53
二、测试的基本原则与要求	54

第二节 包装材料质量的测试	55
一、纸和纸板性能的测试	55
二、塑料薄膜性能的测试	57
第三节 包装容器的质量测试	57
第四节 产品与包装的相容性试验与货架寿命的评定	58
一、产品与包装 1/2 周期货架寿命评价法	58
二、食品与包装的挥发性迁移	59
三、包装中非挥发性物质的迁移	59
第五节 小包装成品茶储藏期品质预测	59
参考文献	61
第五章 包装设计与茶叶包装装潢设计	62
第一节 包装设计	62
一、包装设计的要求	62
二、包装设计应考虑的几个问题	63
三、包装设计程序	64
四、茶叶销售包装的造型设计	65
第二节 茶叶包装装潢设计	67
一、茶叶包装装潢设计	67
二、茶叶包装装潢设计的表现形式	69
三、介绍几种有特色的茶叶包装装潢设计	72
第三节 茶叶包装装潢的色彩设计	74
一、色彩的形成	74
二、色彩的作用	75
三、色彩的运用	77
四、用色在巧不在多	78
五、运用色彩的明视度, 强化视觉效果	79
六、色彩在茶叶包装上的运用	79
第四节 茶叶包装装潢的文字设计	80
一、字体选择的原则	80
二、包装文字的两个类别	81
三、字体类型及应用	81
四、文字排列	84
第五节 商标设计	85
一、商标设计的意义	85
二、商标禁用条款的规定	85
三、商标的构成与分类	85
四、商标的名称	87
五、商标设计的基本要求	87
第六节 条形码	89
一、条形码的概念及其优越性	89
二、条形码的产生和应用	89
三、条形码的种类及其结构形式	90
四、条形码在茶叶包装上的应用	90
五、我国实行条形码的现状	91

参考文献	91
第六章 包装操作与包装机械	92
第一节 包装操作与包装机械化	92
一、包装操作	92
二、包装机械化的意义	92
第二节 包装机械的基本结构	93
一、动力部件	93
二、传动机构	94
三、进给机构	94
四、计量装置	95
五、控制系统	96
六、输送装置	97
七、机架	97
第三节 常用的几种茶叶包装机械	97
一、制袋充填包装机械	97
二、袋泡茶包装机	98
三、真空与真空充气包装机	99
四、封口机	99
五、捆扎机械	101
六、托盘拉伸薄膜包装机	101
七、高速自动玻璃纸包封机	102
第四节 包装机械的技术经济指标	103
一、生产率	103
二、负荷率	103
三、正品率	103
四、工艺范围	103
五、自动化程度	104
六、精密度	104
第五节 国内外包装机械的发展趋势	104
一、高速度、高质量	104
二、多功能、低消耗	104
三、标准化、系列化	105
四、集合化、微机化	105
第六节 集合包装	105
一、集合包装的概念和作用	105
二、集装箱	106
三、托盘	109
参考文献	110
第七章 茶叶包装与生产、流通和消费的关系	111
第一节 茶叶包装与生产的关系	111
第二节 茶叶包装与流通的关系	111
第三节 茶叶包装与消费的关系	112
参考文献	112
第八章 食品包装法规	113

第一节 国内法规	113
一、中华人民共和国食品卫生法	113
二、食品包装的标示法规	114
三、中华人民共和国商标法	117
四、中华人民共和国专利法	119
五、中华人民共和国产品质量法	120
六、中华人民共和国专业标准——出口茶叶包装检验方法 (ZBX50013-86)	121
第二节 国外法规	123
一、1938 年联邦食品、药物和化妆品条例	123
二、1958 年联邦食品、药物和化妆品条例中的食品添加剂修正案	124
三、德兰尼条款 (The Delaney Clause)	124
四、对 1958 年食品添加剂法规的新的修正案与包装制造规则	124
五、完好包装与标签法规	125
六、其它外国政府制定食品包装法规总的指导方针	125
第三节 防止产品在包装中的污染	125
一、防止食品包装材料的污染	126
二、防止食品包装容器的污染	126
三、检查包装是否符合规格和卫生要求	126
四、小包装	126
参考文献	126

第二篇 茶叶储运

第九章 茶叶储运概论	129
第一节 茶叶储运的地位和作用	129
一、保护茶叶质量, 增强茶叶商品市场竞争能力, 保障生产者和消费者的利益	129
二、稳定茶叶经营, 促进商品茶销售	130
三、减少损耗, 降低流通费用, 提高经济效益	130
第二节 茶叶储运的任务和原则	130
一、茶叶运输的任务和原则	131
二、茶叶储存的任务和原则	132
第三节 茶叶在储运过程中的品质变化	133
一、引起茶叶变质的有关成分的变化	133
二、影响茶叶变质的环境条件	137
三、不同储藏条件下茶叶品质的变化	142
第四节 茶叶储运机构及其业务管理	147
参考文献	148
第十章 茶叶储存管理	149
第一节 茶叶储存的职能	149
第二节 茶叶的合理储存	150
一、茶叶储藏方法	150
二、不同茶类的储藏	153
第三节 茶叶储存定额的制定	154
一、冷库大小与容纳能力	154
二、常温储存仓库大小与容纳能力	155

第四节 茶叶仓储管理制度	155
一、仓库的一般管理	155
二、茶叶仓库管理制度	156
三、毛茶仓库管理制度	158
四、特种茶保管制度	159
第五节 茶叶在储存中的养护管理	159
参考文献	160
第十一章 茶叶仓库设置	161
第一节 茶叶仓库的分类	161
一、按照仓库的主要职能分类	161
二、按照仓库储存在茶叶加工中的作用分类	161
三、按照仓库的技术设备条件分类	161
四、按照仓库的建筑结构形式分类	161
第二节 茶叶仓库规模和库址的选择	162
一、茶叶仓库规模的确定	162
二、茶叶仓库库址的选择	163
第三节 茶叶仓库的建筑要求	164
一、仓库建筑种类及一般要求	164
二、仓库库房建筑形式	164
三、茶叶仓库的建筑要求	164
第四节 茶叶仓库内部布置	167
一、分区分类	167
二、货位布置方式和出入库流向	168
三、货位编号	169
参考文献	170
第十二章 茶叶仓储作业管理	171
第一节 茶叶仓储作业过程管理	171
一、茶叶入库阶段	171
二、茶叶储存阶段	171
三、茶叶的发放阶段	171
第二节 茶叶入库、出库作业	172
一、茶叶入库作业	173
二、茶叶出库作业	173
第三节 茶叶保管作业	173
一、茶叶保管作业的基本要求	173
二、影响茶叶储存品质的因素	174
三、茶叶的堆码衬垫	175
四、茶叶仓库温湿度控制和调节方法	176
五、茶叶的盘点与检查	176
第四节 茶叶的装卸搬运作业	176
一、装卸方式的选择	177
二、装卸搬运操作程序	178
三、装卸搬运管理的要求	178
参考文献	180

第十三章 仓库安全工作 181

第一节 治安保卫工作 181

一、组织设置 181

二、防范措施 181

第二节 消防工作 182

一、组织设置 182

二、防火措施 182

三、消防设备的配置及使用保管 183

四、仓库常见的火险隐患和灭火的基本方法 184

参考文献 185

第十四章 茶叶运输业务 186

第一节 茶叶产品发运业务 186

一、茶叶产品发运方式 186

二、产品发运工作环节 188

第二节 茶叶产品接运业务 190

第三节 茶叶产品中转业务 191

参考文献 191

第十五章 运输方式 192

第一节 铁路运输 192

一、铁路运输的特点 192

二、铁路运输货物的方法 192

第二节 公路运输 193

一、汽车运输的特点 193

二、汽车运输的种类 193

三、具有特殊功能的汽车——集装箱运输汽车 193

第三节 水路运输 193

一、水路运输的特点 194

二、水路运输的种类 194

第四节 集装箱运输 194

一、集装箱运输的发展 194

二、开展集装箱运输应注意的几个问题 195

参考文献 195

第十六章 茶叶运输责任划分和事故处理 196

第一节 茶叶运输责任划分 196

一、责任划分的必要性 196

二、责任划分的界限 196

第二节 运输事故记录的编制、索赔和查询 197

一、编制各种事故记录的方法 197

二、索赔和查询 198

第三节 运输事故的分类和统计 198

一、事故的构成 198

二、事故的分类 198

三、事故上报和统计 199

第四节 运输事故的调研和处理	199
一、事故处理的原则	199
二、运输事故的调研方法	200
三、运输事故的具体处理手续	200
参考文献	200

第一篇 茶叶包装

第一章 茶叶包装概论

第一节 研究茶叶包装的意义与作用

一、研究茶叶包装的意义

现在经济生活中，所有商品都需要经过包装，才可以进入流通、消费的领域。因此，包装是商品生产的一个组成部分，也是商品生产的一个必要条件。茶叶是商品，若没有包装，茶叶商品的生产就没完成，就不能进入流通、消费的领域。所以茶叶包装是茶叶生产的重要组成部分，也是茶叶生产过程的最后一道工序。

茶叶具有独特的色、香、味，且物性脆，易断碎（尤其是松散型茶）。如包装不善，很容易变质或断碎，降低饮用价值和经济效益。因此，除了要在初制和精制过程中提高和保持茶叶品质外，还应根据茶叶品质特点解决好包装等问题，才能保持茶叶品质在流通、销售和饮用过程中不劣变，延长茶叶使用有效期。

在运输、储存、销售等流通领域中，茶叶包装能够保护内装产品的品质，宣传产品的特点、作用、饮用方式，指导消费，方便流通，促进销售。因此茶叶包装是实现产品价值和使用价值的一种必要手段，研究茶叶包装更具有很重要的意义。

二、茶叶包装的作用

茶叶包装的作用主要体现在：

（一）防护作用 随着国内外贸易的发展，茶叶要经过储运和销售等环节输往全国各地和世界各国。茶叶包装可确保茶叶产品在流通过程中不因周围环境和各种气象条件影响，而使茶叶变质；也不因装卸、运输中各种机械或人力的撞击、振动使茶叶断碎等；还可以保护茶叶产品在流通过程中避免或减轻各种外力的损害和污染。

（二）方便储运的作用 茶叶的外形是多样的，但茶叶经过包装以后，人们可以使茶叶包装件的外形符合一定的规格。目前，大部分茶叶包装件为长方体箱型，为搬运、装卸和储存、堆码提供了方便条件。茶叶包装的规则箱型能提高仓库的利用率、便于计量和清点、增加车船等运输工具的装容能力，从而取得较大的经济效益。

（三）装潢与广告作用 茶叶经过包装后，利用包装件的形状及其外部印刷的文字、图案、色彩等造型和装潢设计来美化茶叶产品，宣传茶叶产品的特点，介绍冲泡茶叶的方法，增加茶叶产品销售的陈列效果。使消费者通过茶叶包装来了解内装茶叶，对内装茶叶产生品质信任感，喜爱并购买该种茶叶。

（四）促销作用 茶叶销售包装是同茶叶一起出售给消费者的。包装的大小适宜，形

式多样化,便于消费者携带、保存和使用,使人有方便感。包装的图案、商标和文字说明等,既可保证名牌产品不被假冒,又介绍了茶叶品质特点和泡饮方法,起到方便和指导消费效果,从而完成其促销作用。

(五) **增加附加值的作用** 茶叶包装搞好了,就可增加茶叶的价值,给企业带来利润,出口茶叶通过搞好包装增加附加值尤为重要,可以成倍地提高茶叶在国际市场的价格为国家多创汇。如汕头 H663 乌龙茶 1989 年前散装每公斤售价 8 美元,后改为典雅、古色古香的锡罐包装,显得格外名贵,每公斤售价达 83 美元,附加值提高 10 倍。

第二节 包装科学发展简史

一、世界包装工业发展历史

包装是联系物质与人们生产、生活不可缺少的主要手段。包装起源很早,它是随着人类的进化,社会的变革,生产的发展,科学技术的进步逐渐发展的,有了商品就有了包装,有了交换就有了包装。在不同的历史时期和社会环境中,人们对包装的认识,包装在人们生活和商品经济中的地位与作用是不同的。到目前为止包装大致经历三个发展阶段。

(一) **原始包装** 主要指在原始社会,由于生产力的发展,兴起了农业、畜牧业,生活资料有了剩余。剩余的生活资料需要分配、储存和运输,便开始利用大自然提供的包装材料,如树叶、荷叶、竹皮、藤葛、兽皮、贝壳等制成筐、篓、皮囊、竹筒等盛装、储存和运输容器。另外由于火的发现和使用,已经可以人工烧制泥碗和泥罐等。

(二) **传统包装** 主要指封建社会,即原始社会末期到资本主义初期的各种包装。这个阶段先后开始有了铜器、铁器、造纸业、印刷业、陶瓷、玻璃等包装材料,使铁器、陶瓷器、玻璃瓶碗、布袋、竹筐篮等包装容器有了很大的发展,有很多包装一直沿用到今天。

(三) **现代包装** 16 世纪到 18 世纪开始进行资产阶级产业革命之后,随着工业和科学技术的发展,包装不断向前发展。

第二次世界大战前后,军事工业推动包装工业的发展,出现机制纸、聚乙烯、铝箔、玻璃纸等四大基本包装材料。包装由原来的单纯保护商品,发展为宣传与美化商品和推销商品的作用。

到了 50 年代以后,由于出现第三次技术革命,现代包装又有了新的发展。尤其是塑料及其复合材料的发展。

各种包装新技术的应用,广泛使用电子技术,激光技术,精密仪器,使包装各个环节达到自动化、电子化,形成一个为生产、流通、消费三者服务的完整的包装工业体系。

各资本主义国家包装产值约占国民经济总产值的 2%,包装工业在美国、日本已成为一个重要产业。

二、我国包装工业发展历史

1. 新中国成立前,我国是半封建半殖民地社会,工业非常落后,谈不上发展包装,有包装也是处于原始包装和传统包装阶段。

2. 新中国成立后,包装工业在原始包装和传统包装的基础上虽有所发展,但由于实行

的是产品经济为主,国内市场为主,生产资料生产为主,所以包装工业发展很慢。

3. 到70年代,国际贸易增多了。1971年8月,周恩来总理首次提出“对外贸易出口要做好包装工作”。1975年邓小平同志提出“科研课题很多,我国出口商品包装值得好好研究”。到了70年代末期十一届三中全会以后提出以经济建设为中心,对外开放,对内搞活,实行有计划商品经济,包装显得越来越重要。

1979年11月,全国包装装潢美术设计展览会全体代表上书党中央,要求加强对包装工作的领导,邓小平批示“值得重视”,要求国家计委、外贸等部门很好抓紧包装工作。

1980年12月成立中国包装技术协会,1981年7月成立包装总公司,加强了包装行业管理工作。1982年在北京举办了第一届全国综合性大型包装展览会。1985年、1988年和1992年先后举办了三次国际包装学术讨论会和展览会;还于1987年举办了全国包装改进成果展。进一步推动了我国包装事业的发展。

1984年,全国第一届包装装潢设计评比,评出金、银奖共90项。1987年举办了第二届全国包装装潢设计评比,评出金、银奖共100项。1982年起,每隔两年组织一次华东大奖和东北新设计巡回展评活动;1984年起每两年组织一次西南新奖和中南大奖评比。这些活动对推动中国包装装潢设计起到了比较显著的作用。

1991年3月江泽民总书记和李鹏总理在参观全国工业企业技术进步展览会包装工业馆时,对包装工作作出重要指示。江泽民同志讲:“包装很重要,不仅是保护商品的问题,要通过搞好包装提高附加值。对包装这个大问题,我们一定要重视。”李鹏同志讲:“包装是个大行业,我国工业产品的包装现在达到了这样好的程度,同过去比变化这么大很不容易。希望包装工业的同志们在包装材料、技术装备的国产化方面迈出更大、更快的步子”。中央领导的指示,论述了包装工作的重要意义,阐明了包装行业的性质特点,肯定了包装战线的重大成就,指出了包装工业的发展方向,使我们进一步明确了奋斗目标。

现在每年400亿美元出口商品要包装,国内10000亿元产品要包装,到目前我国包装行业已经初步形成包括包装材料、制品、技术、装潢等在内的完整的工业体系,并以坚实的步伐走向现代化。

第三节 我国茶叶包装发展概况

我国古代商品经济的逐步发展在客观上也推动了包装的商品化。许多茶食果品、药材膏丸的包装纸上多注有“百年老店、货真价实”,“真不二价、童叟无欺”,“只此一家、别无分号”等宣传商业信誉的广告句。

茶叶自成为商品以来,茶叶的包装也就随之出现。早在唐朝已广泛采用纸作为茶叶的包装材料。唐朝陆羽所著《茶经》中就有记载:“既而承热用纸囊贮之,精华之气无所散越,候寒末之”;“纸囊,以剡藤纸白厚者夹缝之,以贮所灸茶,使其不泄其香也”。在《茶经》中谈到茶叶保鲜、保香的包装技术时,提到一种封藏器物叫“育”,它类似烘箱,以木作框,以竹编墙,外裱以纸,旁有一门,内分两层,下层放火盆,上层放饼茶;这是一种低温长烘用以防潮的方法。

到了宋朝,对茶的包装,特别是对朝贡名茶的储藏包装更加重视,有用箬叶封裹,每

隔二三天放在焙中用相当于体温的温度烘茶（见蔡襄《茶录》）。宋徽宗赵佶对茶事很有讲究，他著的《大观茶论》中谈到有关茶叶的包装技术：“焙毕，即以用久的竹、漆器中缄藏之，阴润勿开，终年再焙，色常如新”。南宋时的都城临安（今杭州）城内的茶市如“清宋”、“八仙”、“潘家”等有名茶坊用纸来包装茶叶已很普遍。其时福建向皇帝进贡的“北苑新茶”，采用精制朱漆木匣装，内以黄罗衬里，外用极细竹篾编织匣套，以金锁加封。既严密，更显富丽、华贵。可见古人早已发现茶叶有极强的吸附性，在储藏运输过程中极易吸收水分和吸附异味。

到了明朝，茶叶的保鲜包装技术有了新的发展，有用瓷坛、铜铸器皿装茶，也有用陶器缸、锡罐装茶。明朝冯可宾在《芥茶笺》中说得更为详细：“论藏茶……如潮湿宜藏高楼，炎热则置凉处，阴雨不宜开坛”。近有“以狭口锡器储茶者，更燥更密，盖瓷坛犹有微隙透风，不如锡者坚固也”。这里，既提出了储茶应注意的事项，又通过比较，证明锡比瓷器更好。

我国包装事业新的起步是在新中国成立之后。由于经济、文化以及人民生活水平的不断提高和外贸事业的迅速发展，特别是70年代期间政府给予了更多的关注，在设计、生产、科研、教学等方面都有了较快的发展。1986年10月由商业部茶畜局在西安举办了建国以来第一次“全国茶叶小包装展销会”。有28个省（区）、市及500多名代表参加，展出各种小包装上千个花色品种。

1989年由中国包装技术协会、中国包装总公司主办的中国包装装潢展评会于7月21日—31日在北京中国美术馆举行。参加展评会展出的除西藏和台湾外，全国20几个省、直辖市、计划单列市的3247件（套）作品参加展出。其中茶叶类242件（套）。获奖作品中，茶叶包装14件，占9.65%。获得金奖包装有：中国名茶（广东）、绿茶（湖北）、楚乡毛尖茶（湖北）。获银奖包装有：中国名茶（湖南）、茶叶复合软包装（广东）。

长期以来，我国都以散装茶的形式出口，由进口国的专业商，把散装茶进行拼配、包装后，在市场出售或转口其它国家。70年代以来，我国逐渐将原料出口改成半成品或成品出口，以增加外汇收入。1980年起，上海、广东、福建、浙江、安徽各口岸公司增加了各种型号的小包装茶出口，到1982年，小包装销售市场已达70个国家和地区。

茶叶通过小包装出口不仅有利于品质保持，而且可以进一步提高其附加值。小包装茶比散装茶出口增汇一般可增值1—2倍，而换汇成本低60%左右。内销茶一般也可增值50%以上。如广东茶叶进出口公司1988年前出口散装红茶，每吨售价1500美元，改用小包装出口，每吨售价2200美元，接着再在包装装潢上下功夫，每吨售价提高到9400美元，还扩大了销路。浙江茶叶进出口公司1988年使用了四个新包装，茶叶售价每吨增加近2000美元，增加外汇收入200多万美元。再如厦门茶叶进出口公司1991年出口的健美减肥茶，由散装外销改为铁罐小包装出口，每公斤多创汇7.6美元，年增外汇近60万美元。

我国茶叶小包装起步迟、基础差，但近年来发展较快。据初步统计，全国小包装茶已占茶叶总销量的30%以上。其中北京市1985年销茶5300t，小包装茶占33%；1991年销茶7000t，小包装茶已占64.3%。天津市1988年每月销售各种包装茶100余吨，约占总销量的50%左右。湖南省小包装绿茶和花茶已占销售总量的70%。四川省年销售茶叶1万余吨，其中除供应单位是散装茶外，基本上为小包装茶。

但与国外相比,总的来说,我国茶叶包装不论是大包装还是小包装,都还处于初级阶段,致使每年有10%的茶叶霉变,10%茶叶降级。目前,小包装茶不仅数量少,而且包装粗糙单调,图案繁琐,色彩陈旧。

国内现有30多个拼配包装厂,仅出口口岸拼配厂和北京、天津内销拼配厂实现了包装机械化和半机械化,其余绝大部分是手工包装,因此碎茶多、成本高、效率低、卫生差。为适应全国茶叶大发展的新形势和国内外茶叶消费的新潮流,我国茶叶包装必须进一步改善和提高。

第四节 包装的基本概念

一、包装的定义

关于包装的定义,不同时期有着不同的内涵。开始只认为包装就是保护商品质量和数量的工具,而后又发展成有便于运输,便于保管的内容。现代包装已自成体系,并增加了销售手段的内容。

商品从生产者到达消费者手中,需要经过多次储存和运输,为了保护商品、宣传商品和销售商品,必须经过捆扎或采用袋、盒、桶、箱等装置,使商品部分或全部与外界隔离,这种装置就是包装。因此,包装的定义是:包装是为了保护和销售商品,并经过科学技术加工及装潢美化后,将商品与外界隔离的一种装置。

而广义的现代包装,可看成是以优美的艺术与科学技术,将产品以最合理的价格,合适的保护性材料,使产品经运输、保管、供应或销售的整个流通过程中,保护产品的质量和使用价值,对产品所进行的一种技术措施。

我国国家标准GB4122-83《包装通用术语》中,对包装下了明确的定义:“为在流通过程中保护产品,方便储运,促进销售,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用的容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。”美、日等包装先进国家的定义与我国有些不同,但也都以包装的功能作用作为核心内容。简而言之,包装是在物流过程中,为保证产品使用价值和价值的顺利实现而采用的一个具有特定功能的系统。

二、包装的功能

(一) 保护功能 包装应保证产品在流通过程中避免各种外来的损害与影响,而完好地到达消费者手中,这是包装的首要功能。产品从离开生产线到出售,在流通过程中必然要经过多次搬运,还可能要经历较长时日的储存。在此期间,包装应起防水、防潮、防震、防冲击、防破损、防污染、防光、防氧化、防受热或受冷等保护功能。对于茶叶的包装应有防水、防潮、防光、防氧化等保护功能。

根据商品的性质、形态、机能和其它因素的不同,保护功能的设计也应不同。某些包装容器的保护功能(例如茶叶罐、酒瓶等)应在产品使用完以前都是有效的。

(二) 方便功能 商品包装从生产,经流通,到消费各主要环节上应有的方便功能是:

1. 便于商品生产制造,适应工艺操作。如在流水线上生产的产品,就一定要适应流水