

现代市场经济实用知识

刘国光 主编

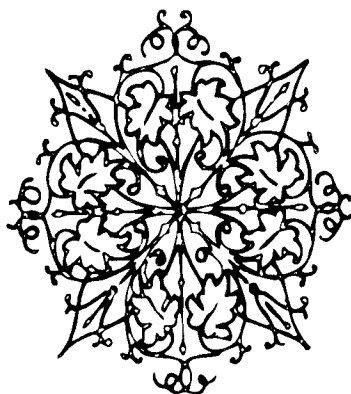


吉林人民出版社

99
F014.3
114
2

现代市场经济实用知识

刘国光 主 编
杨圣明 张炳功 副主编



吉 林 人 民 出 版 社

(吉)新登字 01 号

现代市场经济实用知识

主 编	刘国光		
责任编辑	王 新	封面设计	尹怀远
责任校对	王 萍	版式设计	胡学军

出 版 者	吉林人民出版社 (长春市人民大街 124 号 邮编 130021)
发 行 者	吉林人民出版社
制 版	吉林人民出版社激光照排中心
印 刷 者	长春第二新华印刷厂

开 本	880×1168 1/32
印 张	21.75
字 数	500 千字
版 次	1998 年 10 月第 1 版
印 次	1998 年 10 月第 1 次印刷
印 数	1—5 200 册

标准书号	ISBN 7-206-03053-X/F·734
定 价	36.00 元

如图书有印装质量问题,请与承印工厂联系。

《新编干部学习书系》

编 委 会

主 任：吉炳轩

副主任：杨海泉 孙占国

蓝 军 周殿富

委 员：[以姓氏笔画为序]

叶天洪	卢全惠	乔 凯
孙广深	齐书学	刘 春
刘汝田	刘秉生	刘景田
刘景斌	刘惠燕	任南洙
张宗兴	李春风	李得龙
李翰武	肖振远	沈景华
佟健秋	吴铁光	赵文才
赵景田	倪连山	姜殿耀
相曙光	胡维革	高 彪
高文毅	徐振军	殷丽依
蒋京议	冀 生	

《现代市场经济实用知识》编委会

主 编 刘国光

副主编 杨圣明 张炳功

编 委 刘国光 杨圣明 张炳功

何德旭 王 新 阎 坤

卢圣亮 聂常虹 程 永

马栓友 骆 珊 赵 萍

总 序

我党历来重视学习，倡导学习，也得益于学习。每当革命和建设发展到一个重大转折时期，全党面临新的形势和任务的时候，更是特别强调加强学习。

早在革命战争年代，毛泽东同志就精辟地指出：“指导一个伟大的革命运动的政党，如果没有革命理论，没有历史知识，没有对于实际运动的深刻的了解，要取得胜利是不可能的。”延安时期，经过整风学习，全党在毛泽东思想的基础上达到空前的统一和团结，为夺取抗日战争和解放战争的胜利提供了有力的保证。建国初期，全党同志为迎接崭新的任务，努力学习过去不熟悉、不懂得的东西，顺利地实现了由新民主主义革命向社会主义革命和建设的转变。进入新的历史时期，在中央决定把全党工作重点转移到社会主义现代化建设上来的时候，邓小平同志就告诫全党“要善于学习，善于重新学习”。二十年来我国改革开放和社会主义现代化建设的发展，取得的伟大成就，在很大程度上

也得益于全党的重新学习。可以说，在我们党几十年积累的丰富经验中，最重要的一条，就是坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，坚定不移地走自己的路，根据各个时期党所面临的形势和任务的需要，刻苦学习，不断进行新的创业。我们党的事业取得的每一个发展和每一个胜利，都是同全党的学习进步密不可分的。因而，江泽民同志多次语重心长地强调领导干部的学习问题，而且身体力行，为我党各级领导干部做出了榜样。他不仅率领全党高举邓小平理论的伟大旗帜，而且在日理万机的情况下，挤出时间来看书学习，与专家学者商榷、研究社会科学与科学技术的新知识。学习、学习、再学习，这是我们党战无不胜、永葆生机的优势所在。

我们正处在高举邓小平理论伟大旗帜，推动建设有中国特色社会主义事业跨世纪发展的关键时期。以建立社会主义市场经济体制为目标的改革已进入攻坚阶段，我国整个经济正处在战略性结构调整过程中，面临的任务非常艰巨，矛盾和问题不少。在前进道路上，我们还会遇到一些可以预料和难以预料的困难和风险。还要看到，我国的现代化建设是在错综复杂的国际环境中进行的。当今世界正在继续发生重大而深刻的变化，科学技术发展日新月异，知识经济波涌潮动，以经济和科技为基础的综合国力较量日益激烈。这既为我国跨世纪发展提供了良好的机遇，也要求我们勇敢地迎接严峻的挑战。把一个经济持续发展、社会全面进步、充满生机和希望的中国带入 21 世纪，实现中华民族振兴的伟大目标，对我们党的各级干部的理论水平、政策水平、知识水平、工作水平，都提出了新的更高的要求。我们不熟悉、不懂得的东西仍旧很多，迫切需要加强学习，努力掌握新的知识，不断增长新的本领。如果停留在原

来的水平上，没有科学理论的武装和对各种新知识的掌握，就不可能领导好改革开放和现代化建设，中华民族就不可能实现真正的腾飞。所以，学习问题，不仅直接关系到广大干部自身综合素质的提高和进步，而且关系到国家民族的兴衰和社会主义现代化事业的成败。广大干部特别是领导干部一定要有这个共识，增强学习的紧迫感和自觉性。

当今科学技术飞速发展，人类认识与实践的领域日益开阔，知识更新的周期越来越短。我们需要学习的知识浩如烟海，但对领导干部来说，首先还是要学好马列主义毛泽东思想，特别是邓小平建设有中国特色社会主义理论。干部的理论素质是最基本的素质。掌握了科学理论，才可能把握全局，才可能更深刻地认识自己所肩负的政治责任和社会责任；掌握了科学理论，才可能目光犀利，识别各种思潮，判明是非界限，才可能有坚定的政治信念和高尚的精神境界。要通过理论学习，坚定社会主义、共产主义信念，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，掌握观察事物的科学方法，增强分辨理论是非、政治是非的能力，提高运用党的基本理论、基本路线解决实际问题的水平。我们还必须认识到，如今，世界已经进入了知识经济时代、数字化时代，不仅每一天都有新的知识在产生，而且几乎所有传统学科都在不断推出前沿成果。准确一点儿讲，我们所面临的已不再是简单的、传统的知识更新问题，而是如何重新学习武装的问题。因而，我们在掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的同时，还要坚持不懈地学历史、学经济、学科技、学管理、学法律，学习一切需要学习的东西，用人类过去和现在创造的全部知识财富武装自己，努力打好为党和人民建功立业的知识功底，以适应四化建设与时代的需

要。

正是基于上述的指导思想，我和吉林人民出版社的同志谈到了如何为党政干部出一点必读书的问题，并和他们进行了较为详细的研究。之后，出版社的同志又多次召开了不同层次的党政干部座谈会，并在省内和北京征求了一些专家学者的意见，最后推出了现在的这套丛书。我认为，这套丛书无论从选题，还是内容，都堪称上乘，是适合党政干部阅读的。尤其是作者的层次决定了这套丛书的质量。例如：国家科技部副部长、院士徐冠华，中国社科院副院长刘国光、汝信，中宣部理论局副局长李君如，吉林大学哲学博士生导师高清海，政治学博士生导师王家福，南开大学历史学博士生导师刘泽华，北京大学文学博士生导师费振刚，武汉大学历史学博士生导师冯天瑜，中国社科院外国文学博士生导师吴元迈等，都是我国学术界学有专长的著名学者和专家，而且他们大多都担负着一定的领导职务和教学科研任务，能够在政学双冗的情况下，加盟此书，足见他们对此书的高度重视。在该书即将付梓之际，谨向他们一并表示衷心的感谢。

古今中外，任何称职的、卓越的领导者，他们所作出的建树都是同勤于学习、具有丰富的知识分不开的。无产阶级的革命导师和领袖马克思、恩格斯、列宁、毛泽东都堪称是学习的典范。毛泽东同志在领导中国革命的伟大实践中，“终生书为伴，勤读不松懈”，即使在戎马倥偬、战火纷飞的年代，他也总是利用行军、休整的间隙读书学习，写下了一篇又一篇光辉著作，影响了一代又一代革命者，指引中国革命取得了胜利。我们要向毛泽东等老一辈革命家学习，热爱读书，崇尚知识，以如饥似渴、只争朝夕的精神，水滴石穿、磨杵成针的毅力，

勤学不辍，攀登不止，使自己成为适应时代发展、符合党的高素质干部。希望这套丛书的出版，能够为党政干部综合素质的提高发挥应有的作用。

是以为序。

吉炳轩

1998年8月于长春

序

党的十四届三中全会确立了我国经济体制改革的目标模式是社会主义市场经济体制。党的“十五”大进一步提出，“要积极推进经济体制和经济增长方式的根本转变”，在 2010 年“建立比较完善的社会主义市场经济体制”。为了使广大干部和群众更好地领会党的“十五”大精神，了解现代市场经济的一些基本知识，我们编写了《现代市场经济实用知识》一书。

本书内容共分为市场体系篇、宏观调控篇、企业经营管理篇、社会保障篇、涉外经济篇五个部分。本书的编撰体例为条目形式，既有规范的经济名词术语，又有知识含量高、单一概念难以包容的条目。本书所选条目着眼于我国社会主义市场经济理论和实践中所常用的、使用频率高的、不易理解而需要阐释的那些经济概念。其内容阐释力求出新，注重新的信息和新的研究成果，使之富于时代感。

本书主要由中国社会科学院的专业研究人员和博士研究生编写。具体写作分工是：市场体系篇由骆珊编写，宏观调控篇由周维富、张炳功、任鹏、马栓友、于红霞编写，企业经营管理篇由赵萍编写，社会保障篇由阎坤编写，涉外经济篇由程永编写。中国社会科学院财贸经济研究所的何德旭、卢圣亮在本书的编撰过程中做了一些具体工作。

毋庸讳言，本书的结构体系和条目内容都可能有一些不尽人意之处，敬请读者指正。

编 者

1998年9月

目 录

总 序	(1)
序	(1)

市场体系篇

市场一般

市场	(1)
市场客体	(3)
市场主体	(4)
市场体系	(5)
市场规则	(7)
市场供给与市场需求	(9)
市场竞争	(10)
外部效应	(12)
黑市交易	(13)
公共产品与私人产品	(13)
卖方市场与买方市场	(14)

批发市场与零售市场 (15)

现货市场与期货市场 (16)

商品市场与服务市场

商流与物流 (17)

物流中心 (19)

要素市场 (20)

购买力 (20)

百货商店 (21)

连锁商店 (22)

超级市场 (23)

购物中心 (24)

专业商店 (25)

邮购商店 (26)

仓库商店 (27)

商品交易所 (27)

拍卖 (28)

专卖 (28)

展销 (29)

导购 (30)

劳务 (30)

第三产业 (31)

服务市场 (31)

传统服务业与新兴服务业 (32)

公用事业 (33)

旅游业 (34)

劳动力市场

劳动力资源 (34)

劳动力市场	(35)
国家公务员制度	(36)
就业	(37)
失业	(38)
待业	(40)
劳务输出	(40)
人力资本	(41)
人才流动	(41)
工资	(42)
灵活工作制	(43)
金融市场	
金融市场	(43)
金融信托	(45)
证券	(47)
股票	(48)
债券	(50)
货币市场	(52)
拆借市场	(53)
票据市场	(54)
资本市场	(55)
证券市场	(56)
股票市场	(57)
债券市场	(58)
初级市场	(60)
二级市场	(61)
第三市场	(62)
第四市场	(63)

场外交易	(64)
黄金市场	(65)
投资基金	(66)

知识产权与技术市场

知识产品与知识产业	(68)
知识产权	(69)
工业产权	(70)
专利	(71)
专利权转让	(73)
商标	(74)
商标权取得与行使	(75)
商标侵权	(77)
商誉	(78)
著作权与邻接权	(79)
计算机软件著作权	(80)
技术	(82)
专利技术与非专利技术	(83)
技术政策	(84)
技术商品	(85)
技术市场	(86)
软件市场与硬件市场	(87)
技术选择	(88)
技术引进	(89)
技术转让	(90)
技术贸易	(91)
技术服务	(92)
技术咨询	(93)

技术合作	(94)
技术评价	(95)
技术投资	(96)
技术开发	(97)
星火计划	(98)
863 计划	(99)
火炬计划	(99)
科学园	(100)
信息市场	
信息革命	(101)
信息系统	(102)
信息商品	(104)
信息市场	(105)
信息产业	(106)
信息社会	(107)
软科学	(108)
知识经济	(109)
房地产市场	
地产市场	(110)
土地所有权、经营权、使用权	(112)
土地买卖市场	(113)
土地批租市场	(113)
土地转租市场	(114)
土地使用权出让	(114)
土地使用权转让	(117)
土地使用权出租与抵押	(118)
土地使用权终止	(119)