



吉郎POP设计师系列

商业实战手绘POP

丛斌 主编

国内第一套原创手绘POP丛书

美工人员必备工具书

市场营销人员实战参考书

高水平、高质量、高信息量

吉林美术出版社



吉郎POP设计师系列

商业实战手绘POP

丛 斌 主编



吉林美术出版社

商业实战手绘POP

主 编：丛 斌

责任编辑：未 兵

技术编辑：郭秋来

发行总监：石志刚

出版发行：吉林美术出版社

长春市人民大街124号

制 版：吉郎美术设计有限公司

印 刷：深圳华新彩印制版有限公司

版 次：2002年2月第一版第一次印刷

规 格：889 × 1194 毫米 1/16

印 张：9

印 数：1-4000 册

书 号：ISBN7-5386-0451-0/J.238

定 价：48.00 元

编绘者:



丛 斌

吉郎设计公司经
理、多家艺术学
院客座讲师、丛
书主编。



毕 超

吉郎设计公司创意
总监、吉郎美工学
校讲师。



郑 聪

吉郎设计公司
电脑部监制。



丛 清

吉郎设计公司主任
文字编辑、图像处
理



孙 薇

吉郎设计公司
手绘POP设计师。

开

篇 kai pian

立即在行动...



欢迎步娟东同志
执笔
2001.8.20

我爱

2001.8.30.

2001.8.3

中国加入世界贸易组织以及2008年北京奥林匹克运动会的举行都为中国的企业提供了极广的市场空间,同时这些企业也正面临着前所未有的、巨大的挑战。在趋于白热化的市场竞争中,如何为企业选择既方便快捷,节省成本又能有良好收效的广告形式,也是各个企业经营者正在思考的问题。

手绘POP其成本低、方便、快捷等诸多优点越来越受到各商家的喜爱。因此,我们在多年来积累的作品当中精选了260余幅汇编成册,希望能给读者带来一点小小的帮助。



吉郎POP设计师系列

《手绘POP基础》

《手绘POP百科图典》

《酷字集》

《商业实战手绘POP》

《精致美食手绘POP》

《精彩POP快乐DIY》

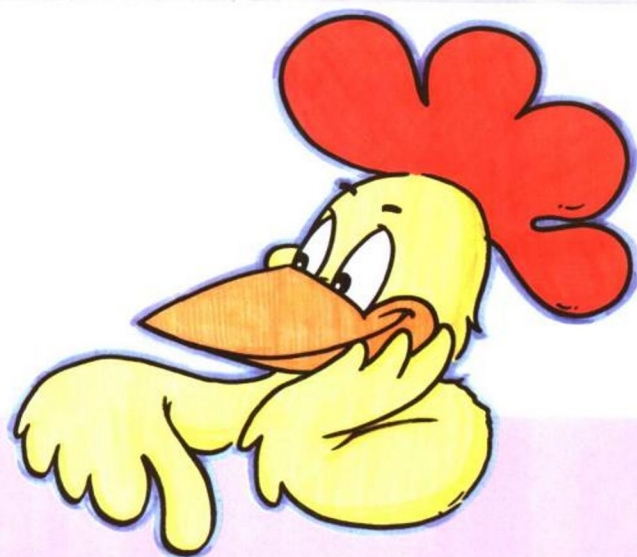
《吉郎POP典藏作品集》

《手绘POP宝典》

《美工实战致胜秘籍》

哇！
都很精彩哟！





目 录

contents

概 览	1
心爱靓车篇	4
温情服务篇	8
浪漫家园篇	36
开心旅游篇	44
精致商品篇	56
时尚休闲篇	108
编 后 话	139



概 览



ARE YOU READY?

LET' GO!

跟随我进入精彩纷呈的POP
世界……



在店铺门前悬挂商品实物，直截了当，效果极佳。



红色的灯笼无论在白天和晚上都同样的明显。



酒店前的龙虾雕塑极具视觉冲击力。



采用电脑喷绘制作的广告质感细腻，色彩饱满。



大量悬挂彩色条幅制造火爆热烈的气氛。



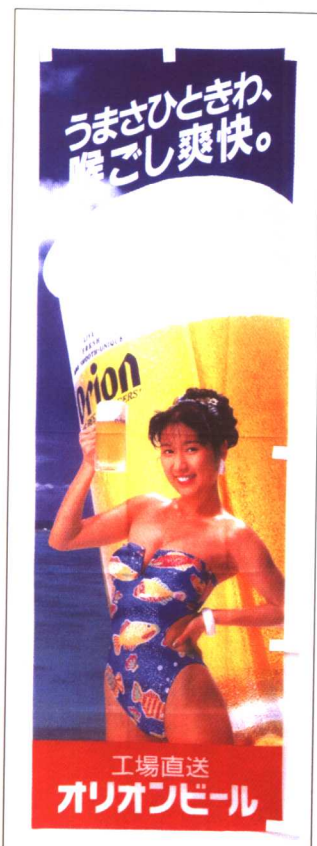
高高挂起的广告牌，视野极广阔。



传统而精美的招牌，极具亲和力。



金属材质的广告牌，坚固耐用。



电脑制作的人物广告画细腻逼真，感染力强。



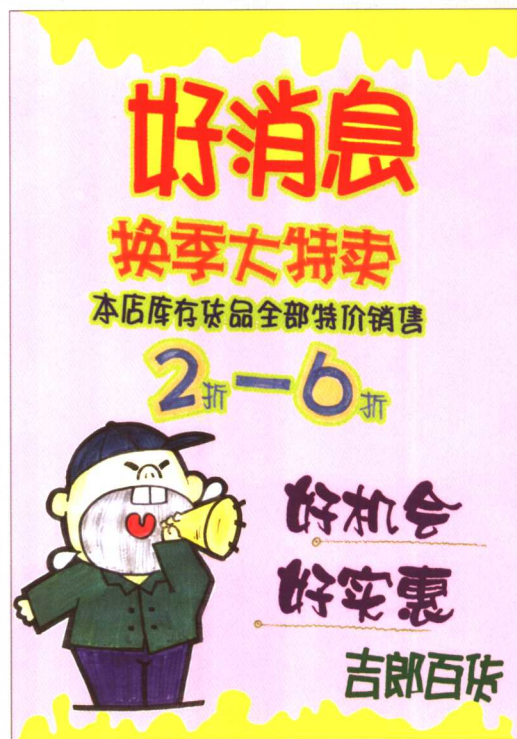
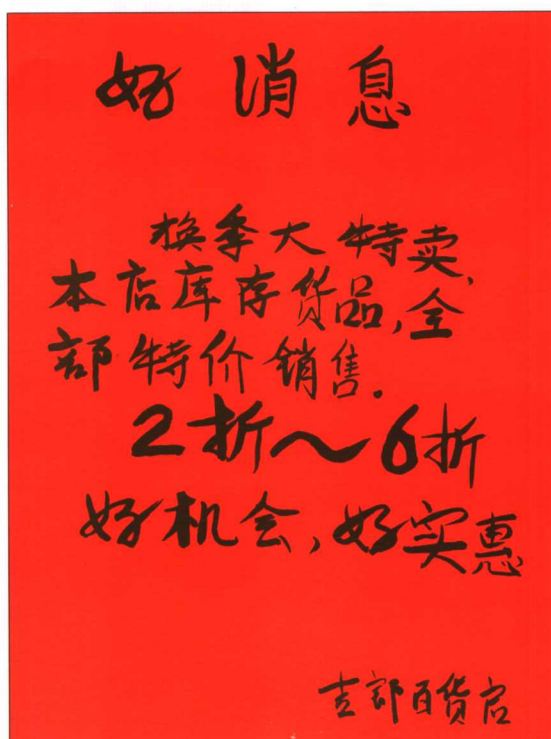
夜晚的霓虹灯既为企业作了宣传，也装点了迷人的夜色。



真人大小的广告立牌，常常会收到意想不到的效果。



手绘插图配合电脑设计，是很独特的一种风格。



上面是两幅内容完全相同的手绘POP海报，左侧的一幅制作得很不规范，右侧的这一幅是由专业的美工精心设计、精心制作的非常漂亮的POP作品。虽然内容完全相同，但两者所能起到的作用是截然不同的，哪个会更好一些是不言而喻的。

想欣赏真正精彩的手绘POP海报吗？快跟我来吧！

心
爱
靚
车
篇

4

奇瑞

激情洋溢
奔向梦想

令人信服的产品质量
难以抵挡的价格诱惑
迷人的外表与卓越的性能

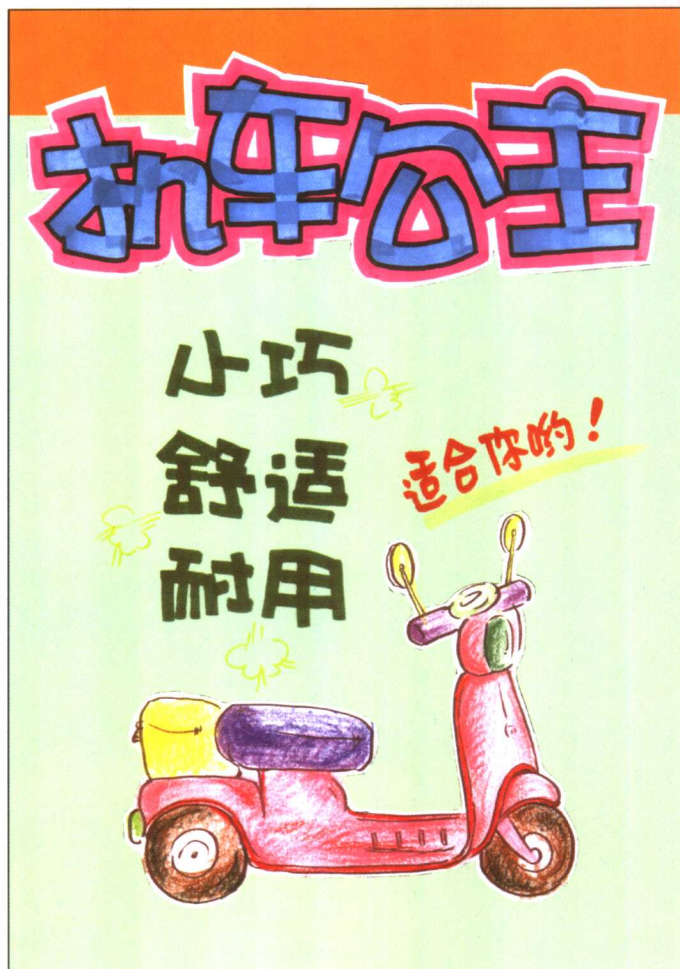


精美的汽车照片，增加广告感染力。

1. 作品淡雅而秀气, 适合女性
车辆广告的需求。

2. 标题字上的两只触角图案,
可见作者匠心独具。

1
2

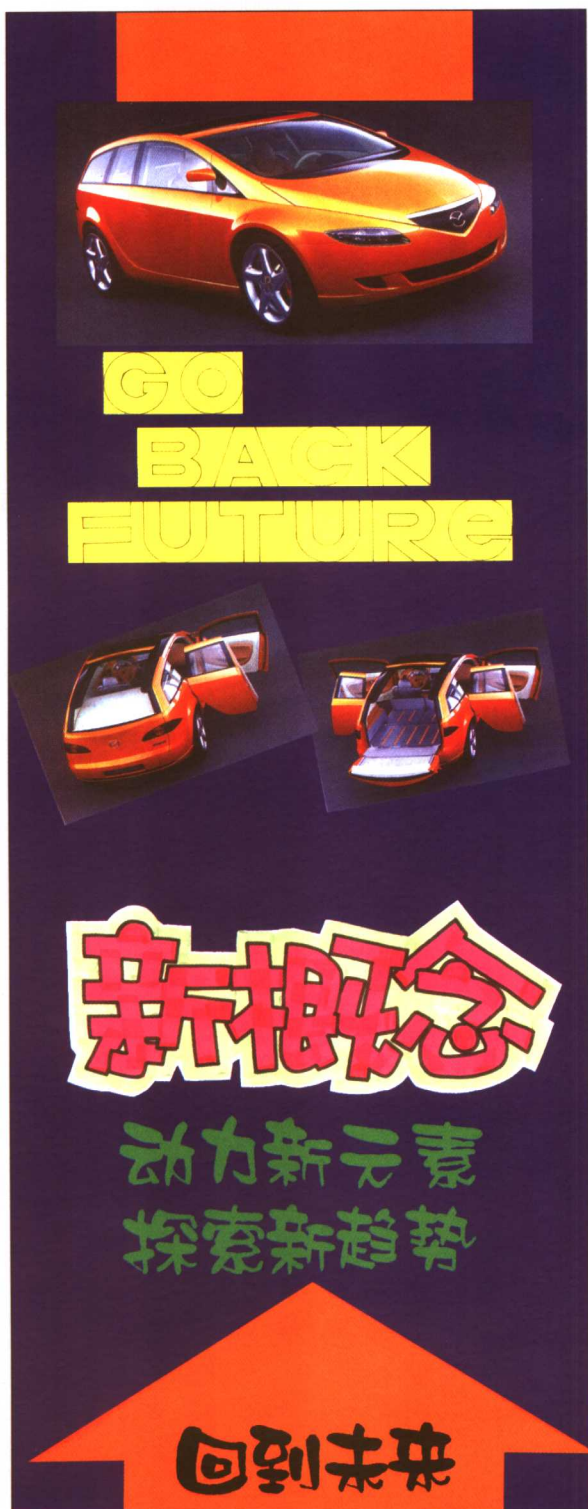




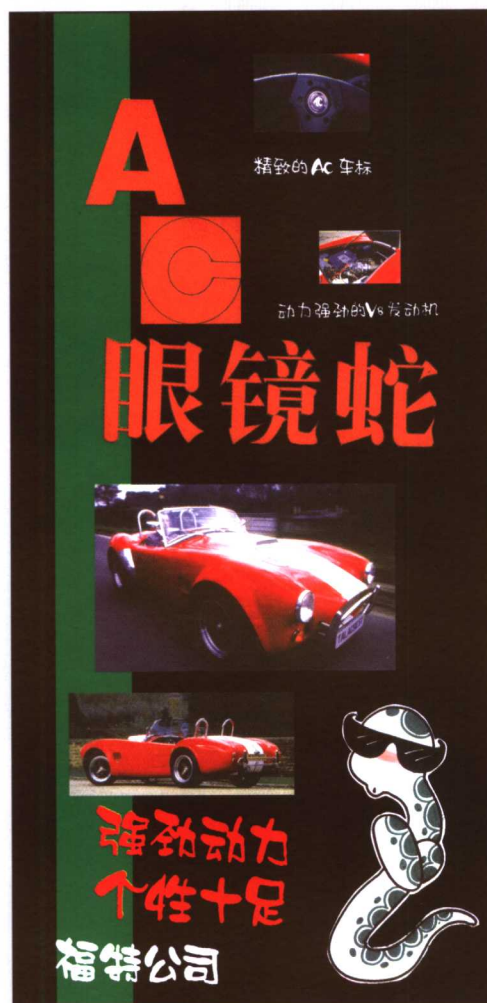
选用平淡的色彩作为背景，是为了突出插图。



虽然画面采用了较深沉的色调，但并未显得沉闷。



把产品照片放到显著的位置是为了让漂亮的汽车去吸引观众。



卡通的插图让画面更显轻松。



蓝色的色块与标题字形成强烈对比，让标题字更显突出。

温情服务篇

8



画面成功地营造出了紧张的氛围。



多种颜色的对比，表现了比赛的激烈程度。