

物资经济管理

北方交通大学 袁士高 主编

高 等 学 校 教 材

中国

内 容 简 介

本书是根据1989年修订的教学大纲编写的。主要内容包括物资的管理体制、物资目录、消耗定额、物资储备与计划、物资市场与物资价格、物资销售与采购、物资统计与物流信息,以及物资供应的日常业务组织工作等。着重阐述了物资经济管理的基本理论、知识和技能;同时,也介绍了国外在物资经济管理方面一些可供借鉴的理论和方法。

本书除作为高等学校物资管理专业教材外,也可供现场从事物资管理工作的有关人员学习参考。

高等学校教材

物资经济管理

北方交通大学 袁士高 主编

中国铁道出版社出版

(北京市东单三条14号)

责任编辑 梅根雨 封面设计 王敏平

中国铁道出版社发行 各地新华书店经销

中国铁道出版社印刷厂印

开本: 787×1092mm 1/16 印张: 15 字数 371 千

1990年11月 第1版 第1次印刷

印数: 1—3000册

ISBN 7-113-00882-8/F·58 定价: 3.00元

前 言

本书是根据1989年修定的“物资经济管理”课教学大纲，在1982年版的基础上修订的。

自1982年以来，我国不论是从整个社会主义经济建设的理论与实践方面来看，或是从物资流通管理的理论与实践方面来看，都有很大发展。例如明确了我们的社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。这种商品经济同私有制基础上的由市场自发调节的资本主义商品经济，有着本质的区别。它在总体上能自觉地、有计划地、按比例地发展国民经济，这是社会主义制度优越性的体现，是社会主义经济的一个基本特征。我们正在实践中不断探索，努力创造一种适合我国情况的把计划经济和市场调节有机结合起来的社会商品经济运行机制。又如对于物资流通已普遍认识到应该从整个再生产过程出发来进行研究。因为物资流通不仅存在于流通领域，也贯穿于生产领域之中，而且它们是密切关联的。

考虑到物资经济管理是一门边缘学科，涉及的知识面很广，为了更好地掌握它的基本理论、知识和技能，对原有教材的结构进行了必要的调整，增删了部分章节，如增加了物资统计与物资流通信息、物资流通经济效益与物资流通管理的系统化等，删去了物资消耗定额的查定方法等。

本书在修订过程中参阅了兄弟院校的教材和国内外有关资料，同时也到有关单位作了一些调查研究，以期尽可能地反映在各个方面所取得的成就和已达到的先进水平。

本书由北方交通大学袁士高主编、北方交通大学张济民主审。参加本书修订编写的有：薛宝田（第四章、第十章的第四节）、毕儒祥（第六章、第七章）、袁士高（第一、二、三、五、八、九、十、十一、十二、十三、十四章）；李冬、熊件根对部分章节的修订提出了意见。

在本书的修订过程中得到国家物资部、铁道部物资总公司、各兄弟院校，以及有关铁路局、工程局和铁路工厂等单位的大力支持和帮助，对此表示衷心感谢。

由于我们理论水平和实践经验有限，书中不妥之处在所难免，恳切希望读者批评指正。

编 者

1989年9月

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 物资流通的含义与作用	1
第二节 社会主义物资经济管理的意义与任务	6
第三节 物资经济管理科学的发展和研究对象	9
第四节 铁路物资经济管理的特点	12
第二章 物资流通管理体制	14
第一节 物资流通管理体制概述	14
第二节 确定物资流通管理体制的原则	18
第三节 铁路物资管理体制	23
第三章 物资的构成与物资目录	27
第一节 物资的构成	27
第二节 铁路物资的构成	28
第三节 物资目录	30
第四章 物资消耗定额	39
第一节 物资消耗定额的基本概念	39
第二节 物资消耗定额的作用	42
第三节 物资消耗定额的分类	45
第四节 制定物资消耗定额的原则与方法	46
第五节 物资消耗定额的管理	58
第五章 物资储备	66
第一节 物资储备的意义与构成	66
第二节 物资储备定额的查定	69
第三节 物资储备的分布	77
第四节 物资储备的管理	80

第六章 物资计划基本原理	88
第一节 概述	88
第二节 物资计划与国民经济其它计划的关系	93
第三节 物资计划编制的原则与方式方法	95
第七章 物资申请与平衡分配	101
第一节 物资需用量的确定	101
第二节 物资资源量的确定	110
第三节 物资申请计划的编制	115
第四节 物资平衡表与分配计划的编制	120
第八章 计划分配物资的供需联系	134
第一节 计划分配物资供需联系的意义	134
第二节 计划分配物资的订货组织	134
第三节 购销合同	140
第四节 定点供应	143
第五节 计划分配物资建立供需联系的其它方式	144
第九章 物资市场与物资价格	146
第一节 物资市场	146
第二节 物资价格	149
第十章 物资销售与采购	156
第一节 物资销售	156
第二节 物资采购	159
第三节 价值分析	162
第四节 对外贸易	170
第十一章 物资供应日常业务组织	174
第一节 物资供应计划	174
第二节 进料组织	175
第三节 发料组织	179
第四节 物资的调度与调剂	182

第五节 供应方式	183
第十二章 物资统计与物资流通信息	187
第一节 物资统计	187
第二节 物资核销	203
第三节 物资流通信息	205
第十三章 物资节约与物资供应工作的全面质量管理	212
第一节 物资的节约	212
第二节 物资供应工作的全面质量管理	218
第十四章 物资流通经济效益与物资流通管理的系统化	224
第一节 物资流通的经济效益	224
第二节 物资流通管理的系统化	228

第一章 绪 论

第一节 物资流通的含义与作用

物资从广义上讲，既包括生产资料，也包括生活资料；从狭义上讲，系专指生产资料而言。生产资料包括劳动对象和劳动手段两个部分。本书所研究的物资只是生产过程所需的部分生产资料，如原料、燃料、机电设备、工具等，不包括土地、森林、矿藏等自然资源和厂房、仓库、道路等建筑设施。在有些地方，习惯上也称生产资料为材料。因此，物资和材料两个名词常常是通用的。

生活资料系商业经济管理研究的范围。

对于物资流通有各种不同的解释，主要的是以下两种。

第一种认为物资流通是以货币为媒介的交换。这是我们一般所作的解释，对于物资流通的这种含义，马克思曾经有过深刻的论述。他指出：“每个商品的形态变化系列所形成的循环，同其他商品的循环不可分割地交错在一起。这全部过程就表现为商品流通”。

这里所说的商品形态变化包括两种。一是商品所有者出卖商品取得货币，即商品形态转化为货币形态；一是货币所有者购买商品，即货币形态转化为商品形态。

这里所说的形态变化的循环就是商品形态转换成货币，然后又由货币形态转换成商品形态。显然组成一个商品的循环的两个形态变化，同时是其他两个商品循环的相反的局部形态变化，因此各个商品的循环是相互交错在一起的。

同时他又指出流通“是川流不息的或多或少发生在社会整个表面上的交换总和，交换总体，即交换行为的体系。”“流通是某种社会过程的总体，……而且是社会运动的总体本身。”这表明商品流通是影响到整个社会而且它又是受社会各方面因素，如经济、政治、文化以至风俗习惯等等的制约的。

马克思对于商品流通的这些论述，既揭示了商品流通的实质内容是商品形态的变化，又使我们能够充分认识到商品流通是一个相当复杂的过程。

另一种解释认为物资流通是解决物资供需之间在所有权、时间和空间方面的矛盾的，并且把解决所有权之间的矛盾的活动称为“商流”，把解决供需之间时间与空间两方面的矛盾的活动称为“物流”，即实物的流动，它包括产品的运输、包装、保管等等。

商流仅限于流通领域，而实物的流动则贯穿于整个再生产过程。

对物资流通的这种解释主要来源于日本，如日本崎山一雄教授在《日本的物流现状和展望》一文中曾明确指出：“生产过程(P)中也有物流，而且是一个很重要的方面”^①。又如日本上村行男著《物流基础管理》把贯穿于再生产过程中的整个物资流通活动分为供应物流、生产物流、销售物流以及返回品物流和废弃物流等等，如图1-1所示。

除了日本之外，在欧洲也有类似的提法。如英国的D·艾力克森在《物资管理——欧洲的看法》一文中指出：在瑞典，相当长一段时间把“物资管理”看成为对物资流通过程进行

计划、组织、协调、控制和观察的一种基本理论，物资流通过程是指从原材料的供应到把成品供给消费者的过程，它包括三个组成部分：材料、零件和成品的输入、输出及内部流通，如图1-2。

这两种解释的共同点是都说明了物资流通是一种交换关系，是在供需之间起着桥梁纽带作用的中间环节的作用，把需求所需要的物资从供方供应给需方，所不同的是前者所说的物资流通局限于流通领域，而后者所说的物资流通中的实物流动即物流是贯穿于整个再生产过程的。既存在于流通领域也存在于生产领域。

需要指出，依据第二种解释贯穿于生产领域的物资流通即物流，从理论上讲是否能够成立。

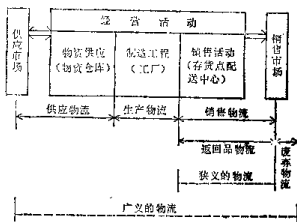


图1-1 物资流通活动

从理论上讲，物资流通的实现客观上是需

要解决这样两方面的问题的，即物资所有权的转移和实物的流动，而且它们也是可以分开来的。马克思曾经指出，“这个运动不仅是价值补偿，而且是物质补偿，因而既要受社会产品的价值组成部分相互之间的比例的制约，又要受它们的使用价值，它们的物质形式的制约。”他还论述了商品流通的这种双重运动。如“要使商品实际进行流通，就要有运输工具，而这是货币无能为力的。如果我用了 x 镑的金额买来1000镑铁，那么铁的所有权就转到我的手里。我的 x 镑起了交换手段的作用，并且完成了流通，就象所有权证书一样。反之，卖主实现了铁的价格，实现了作为交换价值的铁。但是，要把铁从卖主那里运到我这里来，货币是无能为力的；这需要车辆、马匹、道路等等。商品的实际流通，在空间和时间上，都不是由货币来实现的”。这说明

实物流通是客观存在的，必要的。



图1-2 物资流通过程

同时，由于生产和流通的分工的进一步深化，各种物资流通循环交错更加繁杂，商流必经的环节远比实物流动必经的环节要多，因此实际上也要求商物分流，以节省运力和运费，降低流通费用和生产成本。

根据以上分析，把物资流通分为商流与物流不仅是有理论基础而且是切合实际需要的。

当然还应该看到生产领域的物资流通与流通领域的物资流通紧密相关，它们是相互制约相互影响的。在生产领域中，物资流通提供的产品决定着流通领域中物资流通的构成，而后的构成反过来又影响到它可能提供的用于生产的资源，从而决定着生产的产品品种、数量和质量。除了物资流通的构成彼此制约之外，物流的速度也是相互牵制的。如生产过程中物资流通所能提供的产品是及时的、适销对路的，那么流通领域的物资流通将是迅速的。现在已普遍认识到流通领域所反映的对物资需求的信息，应是安排生产的从而是确定生产领域物资流通的重要依据。例如，日本某些企业实施的看板管理办法充分体现了这一特点，实施看板管理时，企业整个生产过程的安排是以最终产品需要完成的时间、数量、品种、规格和质量等等的要求为准，逐步向前推算来确定的。这样，自然也就决定了生产过程中的物资流通了。因此，不难看出，如果把生产领域中的物资流通与流通领域中的物资流通孤立开来，就

很难明确它们各自的目的和所依存的条件，更不可能对它们各自的作用作用进行了，在日本由于积极开展物资流通的系统化，实现了物资流通系统的一体化，从而取得了明显的成效。

从以上的分析，可以清楚地看到把生产领域中物资流通与生产领域外的物资流通统一起来进行分析研究，对于认识物资流通的全过程和探索发展途径，从而看到制问题具有重要作用。

D·艾力克森在上述论文中也强调了这一点。他指出从管理的观点看，物资流通可以分成两个截然不同的物资系统：一个是在公司直接控制下的内部的系统；另一个是至少要由供应者及消费者控制的外部系统。如图 1—3。

为了更好地控制物资流通，尽量把外部物资系统的一部分包括到内部物资系统中去，以使物资畅通并与供应者、消费者加强联系。



⇒ 物资的流通

→ 生产领域的物资系统

图 1—3 外部物资系统

在这里需要指出，在上面研究什么是物资流通时，谈到它是以货币为媒介的交换，谈到马克思对于物资流通的解释，这些都是从生产资料是商品的条件下分析这个问题的。但是在社会主义社会，生产资料是不是商品呢？生产资料流通问题，特别是社会主义全民所有制之间的生产资料流通，是否仍然是商品流通呢？这个问题一直存在争议，它是有关社会主义生产资料流通实质的一个重要问题，对社会主义物资流通的理论与实践影响极大。要研究这个问题，首先应该从商品的属性说起。

商品是在社会分工条件下产生的，是一定历史发展阶段的产物，到资本主义得到了充分发展。商品不是资本主义所独有（在奴隶社会和封建社会都有商品生产），也不是永恒存在（到了共产主义社会即将消灭）。商品是一种社会属性，不是自然属性。

那么商品的基本属性是什么呢？

1. 商品是为交换而生产的产品。
2. 商品具有价值和使用价值两重性。正如马克思指出的：“它们所以是商品，只因为它们是二重物，既是使用物品又是价值承担者”。
3. 生产商品的劳动同样地也具有两重性：抽象劳动和具体劳动。
4. 商品的价值是由社会必要劳动时间所决定，在进行交换时要等价交换。
5. 价格是商品价值的货币表现，是围绕价值在上下波动，它可以背离价值，但不能背离太远，否则就会影响商品生产和流通的正常进行。

以上商品的属性最重要的是两条：一是为交换而生产；二是在交换时要遵循价值规律，进行等价交换。

现在我们来看看，社会主义全民所有制之间生产资料的交换是否具有这两个基本属性呢？第一个属性是没有问题的，第二个属性也是具备的。这是因为存在两种公有制的社会主义社会，全民所有制是不完善的，所谓“全民不全”。完善的全民所有制的本质特征，是生产资料的全民所有和产品的全民占有的统一。但是，现在的社会主义全民所有制企业，生产资料是属于全民所有，生产的产品则是一部分在全民之间进行分配（主要是积累基金部分），一部分是在全民所有制内部进行分配（主要是消费基金部分），另一小部分则是在本企业内进行分配（主要是企业基金）。

为什么全民所有制企业的产品不能在全民之间进行分配而要等价交换呢？

第一，社会主义全民所有制企业是一个独立经营的经济单位，负有一定的经济责任，并

且具有一定的经济权利和经济利益，因而对于它的产品要实行等价交换，这就构成了社会主义生产资料具有商品性质的基础和根据。同时，还由于在全民所有制之外存在着集体所有制和少量的个体所有制，因而也不能要求全民所有制企业的全部产品都在全民之间进行分配。

第二，社会主义社会实行的是“各尽所能，按劳分配”，劳动仍然是人们谋生的手段，因而应该把分配和劳动贡献的大小联系起来，不能“吃大锅饭”。这就要求全民所有制企业把它创造价值的一部分留在本企业内进行分配，以更好地贯彻“按劳分配”的原则，调动企业和职工的积极性，促进社会生产的发展。

另外，社会主义全民所有制企业之间生产资料的交换，虽然形式上不改变所有权，只是改变了支配权和使用权。但事实上有了支配权和使用权就有了一定的所有权。因为它可以利用这部分生产资料进行生产，然后将生产所创造价值的一部分在本企业内进行分配，从而获得了一部分所有权。那些认为由于生产资料在全民所有制企业之间进行交换不改变所有权而否定它的商品性质的论点是缺乏充分根据的。

社会主义全民所有制企业之间生产资料的交换，必需按照商品进行交换的另一个原因——消费资料的商品交换，要求生产资料亦按商品交换。因为当消费品实行“按劳分配”时，人们的劳动仍然是获得消费品的尺度。这种消费品按劳动作为尺度在各生产者中间的分配，就要求计算消费品的价值，生产消费品的企业就必须计算构成消费品的生产资料的价值。同时，生产生产资料产品的企业，也只有计算其产品的价值才能在国家、企业和个人之间进行分配。可见，无论是生产资料还是消费资料，只要其中一种采取价值的形式进行交换，那么构成再生产统一过程的其他产品的交换也必需采取价值的形式进行交换，因此，只要消费资料还是采取商品交换的形式，生产资料也必需采取商品交换的形式，即或是成为单一的全民所有制，如果尚未实行消费品的按需分配时，生产资料的商品性质就依然存在。

我国以前由于不承认社会主义全民所有制企业之间生产资料的交换仍然属于商品交换，因而造成了严重的后果。一是在全民所有制企业之间生产资料的流通都要通过计划进行分配和交换，因而把物资统得过死，影响了物畅其流；二是在交换中不重视价值规律的作用，经济效果很差。现在这一理论的确立，对于实际工作将产生重要的影响。但是也应该认识到社会主义生产资料的流通虽然仍属于商品流通，而在我国实行的是有计划的商品经济，我国的物资流通与资本主义的商品流通既有某些共性、又有许多不同的地方。

第一，从经济基础方面看，资本主义社会是生产资料私有制，不仅生产资料是商品，而且劳动力也成了商品。这就为资本家剥削雇佣劳动者打下了基础。企业与企业之间存在看根本利害冲突，从而影响着物资流通的管理体制及其整个过程的合理组织。

在社会主义社会实行的是生产资料公有制，在我国虽然还有其他经济成分存在，如中外合资经营经济、私营经济以及个体劳动者经济等，但其所占比重很小，不起决定性作用。总的说来，人民是主人，在国家、企业与企业之间不存在根本利害冲突，是有利于物资流通管理体制及其整个过程的合理组织的。

第二，从物资流通的目的看，在资本主义社会物资流通的目的是为了资本家获得最大利润。尽管资本家企业采取了种种措施，如重视产品质量，维护企业信誉，有的企业甚至提出顾客就是上帝，他们倾听顾客意见，争取顾客监督，为顾客提供上乘服务等等。但其最终目的仍然是为了获得最大的利润。

在社会主义条件下，物资流通的根本目的是为了保证国民经济有计划按比例的发展，从而最大限度地满足整个社会不断增长的物质和文化生活的需要。但是为了物资流通本身和整

个国民经济发展的需要，物资流通也要力争盈利。

第三，从调节形式来看，资本主义的物资流通是由许多资本家企业分别组织的，主要靠价值规律自发调节，存在着激烈的竞争，这种竞争是对抗性的，形成资本主义物资流通的无政府状态。当然资本主义国家的政府也能根据国家经济形势和不同时期重点发展的事业要求，利用经济杠杆，如减少税收，发放低利贷款，提供技术援助和投资或限定价格等方法诱导企业顺应政府的意志行动。同时政府也能制定有关法律政策，作为企业经济活动的准绳，必要时进行行政干预。但这些都是有限的。

除此之外，企业之间也能就某些业务统一组织行动，如统一组织物资的运输供应工作。日本仙台批发商驻地是1965年7月设立的，占地50公顷，规模为全国第一，由金属、机械、燃料、建材，杂品、纤维、食品等七个行业的285家公司组成。该驻地形成以仙台近郊为主，并向东北六县、关东、北海道扩大的批发中心。

在社会主义条件下，物资流通是由代表全民利益的政府组织领导的。在我国由于实行有计划的商品经济，能在总体上自觉实行有计划、按比例地发展国民经济，在实行计划指导的同时，发挥市场调节的积极作用。在组织物资流通的过程中，各企业之间虽有竞争，但其根本利益是一致的。这样国家必须而且也有可能作好物资流通的发展规划，合理布置与统一协调工作。同时也要制定各种有关法律政策和利用税收、信贷、投资、技术援助，价格等经济杠杆，引导各企业合理组织物资流通，必要时进行行政干预。

在认识到社会主义生产资料也是商品以后，需要注意的另一个问题，即生产资料的流通和生活资料的流通虽然都属于商品流通，有着它们的共性，但是它们也有着自己的特点。

第一，生产资料的流通和生产有着更直接的联系。生产资料不仅表现为生产的结果，同时还表现为生产的条件，它是社会再生产过程的有机组成部分，是包含在生产之中的行为。而生活资料是作为生产的结果进入流通领域，经过买卖转入到消费者手里，以满足个人消费需要，不再回到生产中去。这是生产资料流通和生活资料流通的根本区别。

第二，生产资料的流通是为了补偿生产的消耗和扩大再生产，以实现生产补偿基金和国民收入的积累基金；消费资料的流通是为了满足人民生活需要以实现国民收入的消费基金。二者的具体目的和职能不同，它们在社会分配和交换中发挥着各自的作用。

第三，生产资料的消费比较集中，每个单位的用量比较大；生活资料的消费则非常分散，每个单位的用量比较小。因而生产资料的流通可以更多地通过产需直接挂钩解决，中间环节相对来说可以少一些，流通费用相对低一些。

第四，由于社会主义的生产资料基本上是公有的（个体经济需要的生产资料相对来说，微乎其微），国家可以更有计划地组织流通，也更便于直接管理，因而生产资料流通的计划性更强一些，可以更多地利用计划进行调节。而生活资料主要是供个人消费的，所以需要更多地运用价值规律和市场供求关系来调节其产需。

第五，一个企业需要的生产资料常常是成千上万种，并且配套性比较强，代用性比较小，特别是现代化大企业更是这样。一个家庭所需要的生活资料相对来说品种比较少，选择性和代用性都比较大。因而生产资料的流通需要更好地搞好产需衔接，更好地加强计划管理，否则就会造成很大的损失。

以上一些特点，我们在研究物资流通经济和组织物资流通活动时，都应该很好地给予考虑。

通过上述物资流通含义的探讨和对社会主义物资流通特点的分析，不难看出，在社会主义

义条件下物资流通的中心任务是能够得到充分发挥的。这主要表现在以下几个方面：

1. 为社会再生产的不断进行提供有利条件。

再生产过程的不断进行，除了提供劳动力外，还需要提供生产所需的生产资料：劳动手段和劳动对象。

另一方面还必须把生产过程中产生出来的产品及时地销售出去，以实现其使用价值，并使其生产消耗在价值上得到补偿，为获取生产所需的生产资料准备资金。在社会主义条件下，由于国家、企业、个人之间的根本利益的一致，由于能在全国范围内进行合理布署和协调处理各方面的矛盾，物资流通有可能把保证生产的连续进行放在首位，能更好地完成上述两方面任务，不致于产生电报站前，待价而沽等现象。

2. 促进国民经济有计划按比例发展

国民经济各部门有计划按比例发展是社会主义计划经济的客观要求。而这一要求的能否实现，主要取决于社会投入各部门的活劳动（劳动力）和物化劳动的数量和质量，而后者是由物资流通来组织实现的。在社会主义条件下完全有可能按照国民经济各部门有计划按比例发展的客观要求，通过社会主义的各种物资的供求平衡，拟定物资分配优化方案，并负责组织贯彻执行。如调整产业结构，为加强能源、原材料工业和交通运输业的发展，在物资分配过程中优先保证满足这些部门的需要。

3. 促进生产的高速发展

马克思曾指出：“资本的流通时间，一般说来，会限制资本的生产时间，从而也会限制它的价值增殖过程。限制的程度与流通时间持续的长短成比例”。这说明物资流通在制约生产方面所起的消极作用。如前所述，在社会主义条件下，由于完全有可能把物资流通组织好，不仅能及时地供应生产所需各种物资，又能迅速地将生产出来的产品销售出去，从而能加速生产的发展。

此外，由于物资流通是沟通产需的中间环节，在社会主义条件下，有关部门可以利用掌握的全面的丰富的生产、供销、科学与技术的信息，在生产部门推广新材料、新技术、供应给先进技术装备。同时由于物资流通的合理组织、供销网点分布广泛，能保证产品及时销售出去并及时供应生产所需的物资，有利于扩大生产的分工，从而提高劳动生产率，促进生产的高速发展。

4. 提高社会的经济效益

在物资流通过程中要发生种种流通过费，它在产品成本中占相当大的比重。由于在社会主义条件下，有可能从物资流通过程整个系统出发来优化各种物资的产、供、运、销的组织工作，如制定各种物资的合理的调运方案，作到缩短运输距离，降低运输费用，有可能合理地确定物资储备的分工，既可降低社会总的储备水平，又可减少仓储保管费用；此外，还可能全面考虑物资的综合利用，作好物资节约工作。总之在社会主义条件下，如果她的各种优势能够予以充分发挥，就可从各方面来加速物资周转，降低流通费用，提高社会的经济效益。

第二节 社会主义物资经济管理的意义与任务

物资经济管理是指对物资流通的经济活动进行计划、组织、指挥和监督的一系列工作，是社会发展到一定阶段的产物。在原始社会还没有产生物资流通之前，当然没有什么物资经

济管理可言。当社会发展奴隶社会和封建社会以后，虽然产生了物资流通，但由于社会生产力水平很低，主要是自给自足的个体经济，物资流通比较简单，因而物资流通的经济管理也比较简单。到了资本主义社会，特别是到了垄断资本主义阶段，商品经济有了很大发展，生产的规模越来越大，生产的社会化程度越来越高，生产所需的生产资料也越来越复杂。一个大型企业所需要的生产资料常常有成千上万种，需要很多供货单位来供应，它所生产的产品又需要销售给成千上万个使用单位。这种关系不仅在一国范围之内，有时候还要扩大到世界范围之内。在这种情况下，如何把这些错综复杂的供需关系有机地联系起来，使生产资料在它们之间合理地分配和流通，是一个十分复杂的技术经济问题。

在资本主义社会，生产资料归资本家私人占有，并把他占有的生产资料作为剥削工具，以获得剩余价值。同时，由于生产资料的私人占有和生产的社会化，因而使资本主义的生产和流通处于无政府状态。资本家和资产阶级政府虽然重视如何使物资的生产和流通合理进行，以达到供需平衡的目的，但主要还是靠价值规律的调节。资产阶级政府虽然能对物资的生产和流通进行“干预”，但它的作用是有限的，不可能完全按照政府的意图进行。因为资本主义社会的私有财产是神圣不可侵犯的，资产阶级政府无权指挥资本家的生产和流通活动。

社会主义的物资经济管理与资本主义的物资经济管理有着本质区别。首先是管理的根本目的不同。社会主义的物资经济管理是从全体人民的利益出发，使物资合理地进行分配和流通，以达到国民经济有计划按比例发展，最终是为了满足社会不断增长的物质和文化生活需要。其次是管理的手段不同。社会主义的物资经济管理主要是依靠国家计划和各级物资管理机构组织、指挥和监督，以达到管理的目的。在社会主义社会，价值规律虽然已不起决定性作用，但仍能发挥调节作用，经济工作者还必须自觉地运用它来为社会主义的生产和流通服务。

在社会主义社会，物质生产对国民经济仍然起着决定性作用，但是物资流通对国民经济也有着重大影响。国民经济是否能够有计划、按比例的发展，在很大程度上取决于物资的合理流通。物资经济管理工作在这一方面负有重要的任务。

第一，物资经济管理工作应该掌握资源和需要，搞好物资的平衡分配，这对国民经济影响极大。特别是在我国，这一问题尤为突出。我国是一个社会主义大国，有11亿多人口，人力资源十分丰富，但生产力发展水平还比较低，生产资料经常不能满足国民经济各个方面的需要，成为阻碍国民经济迅速发展的主要因素。解放后四十年的实践证明，什么时候物资的平衡分配搞得比较好，什么时候国民经济的发展就比较顺利，否则，就会使国民经济受到很大影响。因为国民经济是否能够迅速发展，在很大程度上决定于国民经济各个方面之间（如积累和消费之间，农、轻、重之间，以及各地区、各部门之间，等等）是否有一个合理的比例关系。而这一合理的比例关系，常常是要通过物资的平衡分配来实现。物资平衡分配是社会主义计划经济的重要内容。另一方面，同样数量的物资，如果能够使用在最需要的地方，就能够收到“事半功倍”的效果，发挥物资的最大效用，否则，不是使有用的物资白白浪费掉，就是大材小用，优材劣用，不能物尽其用。

第二，搞好物资市场调节。在我国除了由国家平衡分配的计划分配物资外，其余相当数量虽属计划分配一类的物资以及其它品种繁多、数量很大的非计划分配物资，都要通过市场进行调节。因此需要利用价值规律和供求规律，掌握这些物资生产与消耗的特点，发挥国家物资部门的主渠道的作用，通过市场调节，把这些物资的供求联系衔接好。

第三，物资经济管理工作的另一项重要任务，就是把物资及时、齐备、质量优良与经济地供应给消费者。不论是计划分配物资或者市场调节物资，如何使它们合理地由生产地流向消费地，需要通过一系列的供销组织工作来完成。这一系列的工作，对生产影响极大。任何生产过程，特别是社会化大生产，如果得不到生产资料及时、齐备、质量优良的供应，生产就无法顺利进行。

第四，加速物资的流通过程具有重大的经济意义。社会上经常保有一定数量的物资储备是完全必要的，没有它生产就无法正常进行。但是如果流通不畅，使大量的物资积压在流通过程中，不能及时投入生产，就会大大影响生产的发展速度。因为“流通时间和生产时间是互相排斥的。资本在流通时间内不是执行生产资本的职能，因此既不生产商品，也不生产剩余价值。……流通时间的延长或缩短，对于生产时间的缩短和延长，或者说，对于一定量资本作为生产资本执行职能的规模的缩小或扩大，起了一种消极限制的作用。……流通时间越等于零或近于零，资本的职能就越大，资本的生产效率就越高，它的自行增殖就越大。”马克思的这一论述，无论是对资本主义社会，还是对社会主义社会都是适用的。这一问题在我国更具有现实意义。我国现在一方面物资供应十分紧张，另一方面仓库中却有大量的物资积压。如果我们能够将库存物资降低10%，就可以动员出上百万吨的钢材和几十亿元的机电设备等重要物资投入生产，就等于增产了同样数量的物资。事实上，它的经济价值将远远超过这个数值。因为要增产这样多的物资，就必须相应地增加投资和费用，而从仓库中把这些物资动员出来，不仅不需要增加投资和费用，反而可以相应地降低仓储费用，并使大量的资金投入周转使用。物资经济管理人员在这一方面是大有可为的。

第五，降低物资的流通过费用。在产品的总成本中，物资流通过费用占有很大的比重，并且随着社会生产力的发展，它的比重在不断增加。例如，在封建社会的自然经济时期，生产主要是为了个人和家庭的消费，或者是“前门开店，后院设厂”，它所需要的生产资料只是在一个很小的范围内流通，无需长途贩运，辗转出售，因而它的流通过费用很低。到了资本主义社会化大生产时期，一个生产企业生产的产品常常是为了满足很多地区甚至很多国家的需要。它的流通过费用大大增加，特别由于资本主义市场的激烈竞争，更大大增加了流通过费用。例如，1985年日本的流通过费用占销售额的比例达9%，他们认为降低流通过费用是继增加产品销售，降低成本之后的“第三利润源泉”。又如，1985年美国的流通过费用占销售额的比例为7.87%。美国工业每年的流通过费用超过4000亿美元，如果能够把它降低10%，就是400多亿美元。美国一位经济学家把它喻为“美国有一座价值400亿美元的金矿尚待开采”。由此可见，降低流通过费用具有重大的经济意义，这是物资经济管理工作另一项重要任务。

流通过费用一般分为两部分，一部分为社会生产所必需，如必要的包装、运输、装卸和保管等费用，若不花费这些费用，产品的使用价值就无法保存和实现，生产也无法继续进行；另一部分为不必要的流通过费用，如不必要的过远、重复运输，不必要的长期储存，超过正常的物资流通损耗，以及过多的广告费用（这一费用在资本主义国家的流通过费用中占有很大的比重，并且在迅速增长。如美国五十年代、六十年代期间，广告费用平均每十年增加一倍）和银行利息等。物资经济管理工作就是要研究如何减少这一部分不必要的流通过费用，使之降低到最低限度，以大大降低产品的成本。

第六，由于物资经济管理工作要计划和组织物资的流通并保管着大量的物资，因而面对节约物资消耗负有重要责任。他们一方面可以通过物资的计划和组织工作促使生产单位降低物资消耗。例如，可以通过限额发料和统计分析等措施监督物资的使用；可以通过供应生产

单位最适用的物资来降低物资的消耗，还可以利用资源比较充裕的物资代替资源比较稀缺的物资，以减少稀缺物资的用量，等等。另一方面可在物资流通过程中，千方百计降低物资消耗和损耗。例如，在物资的包装、运输、装卸和保管过程中，都要消耗一定数量的物资，对这些物资应该尽量节约使用；另外，还应尽量减少物资在流动过程中的损耗，包括有形损耗和无形损耗。特别是无形损耗，应该引起物资经济管理工作者的严重注意，因为有些物资（如机电器材等）在流通过程中虽然数量和质量完整无损，但由于储存时间过长，技术上陈旧了，因而会使经济上受到很大损失。特别是在科学技术飞速发展的今天，这一问题尤为严重，我们在这一方面是有很多经验教训的。

上述物资经济管理的任务是互相联系，互相制约和互为补充的。例如，搞好了物资的平衡分配，就有利于搞好物资供应，有利于加速物资周转，降低流通费用和减少物资消耗。同样地，加速了物资周转，就有利于降低流通费用和减少物资消耗，等等。但是，它们之间也是有矛盾的。例如，为了保证供应，就需要多储备一些物资，物资储备多了，就会降低物资的周转速度。在实际工作中，应该全面考虑和正确处理它们之间的关系。其中，平衡分配是基础，保证供应是目的，加速物资周转、降低流通费用和减少物资消耗是考核物资经济管理工作优劣的重要标志。

总之，物资经济管理工作应该从生产出发，为生产服务，起保证生产和促进生产的作用。这是社会主义物资经济管理工作总的方针。这个总方针是1960年党中央提出的，是“发展经济，保障供给”财政经济工作的总方针在物资管理方面的具体体现。它反映了物资流通在再生产过程中的地位和作用。深刻地说明了流通与生产的辩证关系。这一方针是以马克思的再生产过程中生产、分配、交换和消费各环节的辩证关系为依据提出的，既考虑到物资流通受生产制约的一面，同时也看到了物资流通又能积极反作用于生产的一面。这意味着物资经济管理工作不单纯是消极被动地保证生产所需物资的供应问题，还要积极主动地为生产的发展创造更为有利的条件。如帮助沟通产销信息，组织推广应用新产品、新工艺、新技术，监督合理使用物资等等。一切物资经济管理工作，都应该在这一方针的指导下进行。

第三节 物资经济管理科学的发展和研究对象

物资经济管理是一门新兴的综合性科学，既包括生产关系问题，也包括生产力问题，同时和上层建筑有着密切联系。

马克思曾经指出：“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态，而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方，都必然会产生监督劳动和指挥劳动。不过它具有二重性。

一方面，凡是有许多个人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，……，就象一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动，是一种结合的生产方式中必须进行的劳动。

另一方面，……凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中，都必然会产生这种监督劳动。”

马克思在这里所说的监督劳动和指挥劳动即管理工作。马克思明确指出，前一种管理职能是由生产的技术需要而产生的，是任何一种生产所必需，属于生产力的范畴；后一种管理职能，则是由生产者和生产资料所有者之间的对立面产生，是属于生产关系的范畴。在社会主义社会，生产劳动者与生产资料所有者之间对立的生产关系虽然已经消失，但是人们在生

产过程中，还必然要发生基于生产资料公有制的经济关系，存在着国家、集体（企业）和个人在经济利益上的关系，这方面的管理职能仍然属于生产关系的范畴。另外，管理工作不仅要处理人和物的关系，同时还要处理人和人的关系，因而人的思想意识，以及建立在一定生产关系上的政策、法令等等，对管理必然要发生影响。因此说，经济管理科学既包括生产关系问题，也包括生产力问题，同时和上层建筑有着密切联系。

但是，在生产力发展水平比较低的时候，管理只是凭藉个人的智慧、经验和所处的地位（对生产资料的占有和统治）来判断、筹划，发号施令，进行管理，谈不上什么科学管理。到了本世纪初，西方资本主义进入到垄断资本主义阶段以后，新技术、新机器不断出现，现代化大工厂成批建立，生产管理就成为一个十分复杂的问题。这时，如果再不研究生产管理问题，就将阻碍生产力的进一步发展。如美国就是一个突出的例子，当时美国这一新兴的资本主义国家，生产技术有了很大发展，但劳动生产率却停滞不前，于是美国政府向美国工业界提出研究提高劳动生产率新方法的任务。就在这时，美国工程师泰罗，经过一系列的试验、计算和分析，发表了世界上第一本以工业生产的组织管理为研究对象的著作《科学管理原理》。泰罗认为，仅靠技术并不能充分保证生产获利，而更重要的是生产组织管理。“泰罗制”在许多部门推行都获得了很大的成功，很快扭转了美国劳动生产率长期停滞不前的状况，1920~1930年美国工业劳动生产率提高了一倍。泰罗的《科学管理原理》发表于1911年，仅隔七年，列宁就一方面批判了“泰罗制”作为资产阶级剥削工具的反动性，同时高度评价了它“另一方面是一系列最丰富的科学成就，即按科学来分析人在劳动中的机械动作，省去多余的笨拙的动作，制定最精确的工作方法，实行最完善的计算和监督制等等。”《科学管理原理》一书的发表，标志着管理作为一门科学登上了历史舞台。

《科学管理原理》一书问世后的半个多世纪以来，特别是第二次世界大战以后，管理科学有了突飞猛进的发展，对经济的发展产生了重大影响。近四十年来，管理科学发展的特征主要有以下几个方面：

第一，成功地运用各种新的数学方法进行定量分析，建立各种管理数学模型。在管理科学形成的初期，对于影响管理的各种因素，主要是运用一些概念性的原则进行定性分析和判断，少数也只是利用初等数学方法进行分析计算，或者是建立一些简单的目标函数，用微分求其极值，据以制定管理措施。在定量分析和精确性方面是比较差的。我们知道，管理是极其复杂的工作，以生产管理而论，它涉及计划、财务、工艺、质量、设备、运输、劳动安排、物资供应和产品销售等各个方面。它的影响因素和约束条件常常多到几百甚至成千上万个，这些因素之间互相关联，矛盾交叉。要对如此复杂的管理工作进行全面的定量描述和分析，用传统的数学方法是很难解决的。从本世纪四十年代开始，数学开辟了许多崭新的应用领域，如对策论、控制论、存储论、线性规划、非线性规划和动态规划等，为建立管理数学模型和进行定量分析提供了新的方法，后来逐步形成为“运筹学”这一门新的学科，继而又出现了所谓“系统工程”和“系统分析”等，促使管理科学得到新的发展。

第二，电子计算机的广泛运用。前已述及，管理因素极其复杂，在解决了数学方法以后，由于其计算工作量非常浩繁，如果没有新的计算工具，仍然难以实际运用。例如，仅一项大宗物资的全国调运最优方案的计算工作量就需三十多人年。电子计算机的出现使这一问题迎刃而解。现在高速电子计算机每秒钟可以运算几千万次，甚至上亿次，任何管理数学模型都能够很快得到解决，因而在管理工作中得到了广泛运用。现在的电子计算机不仅是作为计算工具使用，而是向网络、智能模拟等方向发展。我们可以利用多台终端设备，通过电子

计算机网络,随时将管理系统各个环节的信息进行传输、记录、加工和计算分析,并在管理中心的荧光屏上显示,供管理工作参考。另外,它还可以根据预先给定的程序,通过对信息进行高速度的数值运算和逻辑运算,对管理工作进行实时控制,从而达到管理自动化的目的。所以,广泛运用电子计算机是管理工作质的飞跃。

第三,运用心理学、社会学和经济学等学科的成果,发展管理科学。现在无论是资本主义的管理学者,还是社会主义的管理学者,都非常重视利用心理学、社会学和经济学的理论和方法来研究管理科学,使管理科学得到新的发展。他们认为在一个企业中,“物”不过是被动的因素,“人”才是企业的主体。企业的成长和发展,受到内外环境的影响,其中包括物质的影响和思想的影响两个方面。因此,要提高劳动生产率就要向人投资。要研究如何鼓励和促使工作人员尽最大努力发挥他们的技能;要研究在什么情况下最能发挥工作人员的效率;要研究用经济方法管理经济。美国的管理学者伯纳姆曾经说过:“管理部门应该使人们工作得更有趣,更有吸引力。如果一个管理人员不把雇员的福利放在心上,就说明他没有认识到,从长远看,鼓励雇员与获得利润是分不开的两个方面。”一些资本主义国家的管理学者还注意到了这样一个问题,即让工人在一定程度上参加管理,以提高工人的责任感。他们这样作的目的虽然和我们不同,但是他们对管理研究的动向是值得我们注意的,我们更应重视这一问题。

近代管理科学发展的最主要特征是把技术科学和经济科学结合起来,使它成为一门交叉学科(或边缘学科)。因此,我们在研究管理科学时必需从技术和经济两个方面进行研究,并把它们融合为一体,忽视任何一个方面,都是不能获得良好效果的。

以上管理科学的主要特征对物资管理也都是适用的。在五十年代以前,管理科学主要是研究生产过程的管理问题。从五十年代开始,流通过程的管理逐步引起人们的重视。这主要有两方面的原因:

第一,随着生产力的发展,生产的规模越来越大,生产的社会化程度越来越高,因而物资的分配和交换关系、供销组织和流通技术也越来越复杂。这些方面如果管理的不好,对生产影响极大,需要专门进行研究。

第二,前已述及,随着社会生产的发展,流通费用在整个产品成本中的比重越来越大,常常由于降低生产成本所获得的利润,为流通费用的提高所抵销。物资流通过程如果组织管理不善,就会造成社会财富的极大浪费。这就迫使资本家、经济领导工作者和经济学者不得不研究改进流通过程及降低流通费用等问题。

由于以上两方面的原因,最近二十多年来物资流通管理的研究有了很大发展,建立了很多研究机构,提出了很多研究课题,并且在培养这方面的专门人才。

现代物资经济管理学科的研究对象是物资流通过程中供需矛盾发生发展变化的规律及其解决途径。具体内容可概括于下:

1. 研究解决物资所有权的矛盾。物资生产出来以后,如何依据各种物资的不同条件,采取什么方式来解决物资供需之间所有权的矛盾,如有的采用计划调节方式,有的采用市场调节方式等等,是物资流通管理需要研究的一个重要课题。这一问题是否处理得当,对物资的生产和流通影响极大,是社会主义国民经济有计划、按比例发展的重要条件。

2. 研究解决物资产需的地区矛盾。现在很多物资常常是一地生产,供给很多地区使用。即或是在一个地区,也有一个从生产企业运送到使用单位的问题。这是社会化生产所必需。因此,如何使物资从生产地合理而迅速地流向使用地,有很多技术经济问题需要研究,