



Wedding

浪漫婚纱摄影

〔美〕里克·法罗

浙江摄影出版社
著

浙江省版权局
著作权合同登记章
图字11-2000-07号

选题策划：曹家驹
责任编辑：余 谦
装帧设计：任惠安
责任校对：朱晓波
责任出版：徐爱国
电脑制作：朱爱民

图书在版编目 (CIP) 数据

浪漫婚纱摄影 / (美) 法罗 (Ferro, R.) 著; 屈群莘译. —
杭州: 浙江摄影出版社, 2002.2
书名原文: Wedding Photography
ISBN 7-80536-900-3

I. 浪 ... II. ①法 ... ②屈 ... III. 人像摄影, 婚纱—摄影
艺术 IV. J413

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 094879 号

浪漫婚纱摄影

〔美〕里克·法罗 著
屈群莘 译

浙江摄影出版社出版发行
(杭州市葛岭路1号 邮编: 310007)
经销: 全国新华书店
印刷: 浙江兴发印刷厂
开本: 880 × 1240 1/32
印张: 3.625
印数: 1-3000
2002年2月第1版
2002年2月第1次印刷
ISBN 7-80536-900-3/J·509
定价: 26.00 元

(如有印、装质量问题, 请寄本社出版室调换)

〔美〕里克·法罗 著
屈群苹 译

WEDDING

浪漫婚纱摄影

——布光和造型的创造性技巧

浙江摄影出版社

本书原版1999年由美国纽约州阿默斯特传媒公司正式出版。邮政信箱第586号，阿默斯特，纽约州，14226，美利坚合众国。

浙江摄影出版社由美国海马图书出版公司协助，经美国纽约州阿默斯特传媒公司授权出版本中文版。

版权所有 翻印必究

By Arrangement with Amherst
Media Inc. of Buffalo, New York
Wedding Photography
Copyright © 1999 by Rick Ferro
Published by Amherst Media Inc.
P.O. Box 586 Amherst, NY 14226,
U.S.A.

致 谢

作为一名摄影师，总想发表他的作品，克雷格·艾里斯使我的梦想变成了现实……非常感谢你，克雷格。

我还要感谢许多人。首先，让我感谢K&K音像和影片制造公司，尽管时间表排得满满的，但还是让我签了此书的合同。其次，我要感谢福特·劳德代尔学院，尤其是爱德·威廉斯先生和比尔·巴哈特先生。此外，特别感谢我的印刷商凯瑟琳·斯库特和泰米·亚历山大，书印得棒极了！

还要感谢我的特别顾问蒙特·楚克及唐·布莱尔，他们给予我希望。我还想感谢我在罗得岛克兰斯顿市的家人，他们不仅出席我的毕业仪式，而且在我以后的职业生涯中始终给予我鼓励与支持。最后但不是最少的谢意是献给上帝的，感谢他赋予了我用光描绘世界的才能。

我还要感谢佛罗里达州奥兰多市的艾维卡婚庆公司，此书中的一些影像，都是由它慷慨提供礼服而进行拍摄的。

目录

序言	5
第一章 婚礼之前	6
同新婚夫妇预先筹划	7
化妆与发式的魅力	8
柔焦的魅力	10
优雅的手势	12
布光和新娘照的造型	14
婚礼摄影的开拍准备	18
第二章 婚礼仪式	19
准备婚礼仪式	20
婚礼仪式的差异	22
全景人像照	25
返回圣坛	27
婚礼仪式后正规照的拍摄计划	29
第三章 新娘和新郎	31
情感的把握	32
争取顾客	35
正规照造型	37
礼服和面纱的设计	38
出口处的拍摄	41
出色助手应该做的事	42
宝丽来一次成像照	45
用面纱作道具	46
在教堂通道里	48
和新郎合作	50
花束	53
黑白照片	54

交换戒指的三次拍摄	56
每一次都是第一次	58
拍摄外景	61
亲吻	63
优美的曲线	65
照相机的角度	66
建筑物中的造型	69
使用测光表	70
照片上色	73
闪光灯布光	74
新郎的造型	77
新郎的设计	79
第四章 婚礼参与者和家庭成员	80
群体的造型	84
记住姓名	86
男伙伴	89
同欢共乐	91
拍摄与协调	93
难忘的婚礼	95
婚礼前的人像照片	96
第五章 创造性的技术	100
两次曝光	102
轮廓影像	104
低调影像	108
高调影像	111
附录：照片清单	112

序言

写此书前，我读了一些有关婚礼摄影方面的书。一些书比较有趣，但有许多书一翻开，就让你去读如“什么是婚礼？”或“摄影时该用哪些器材？”这样的章节，更有甚者，叫你看类似于“请查阅婚礼宴会第一支舞曲的出色照片”这样的标题。此书完全不同。有些摄影师预先进行筹划，随后便竭尽全力拍出顾客梦寐以求的婚礼影集。我就是想为这样的摄影师助一臂之力。

首先是进行婚礼摄影前的策划，你可从中了解到婚礼拍摄过程中应如何一步一步地引导你的顾客。接着，你应注意如何拍摄新娘漂亮的室内照。第二章探究结婚日这天新娘新郎婚礼照的拍摄方法，涉及婚礼仪式照、教堂内的造型照以及外景照等。第三章介绍拍摄新婚夫妇与出席婚礼者及家人在一起的照片的技巧，它论及布光和群体造型的技巧。第四章探讨在所有技巧以外应考虑的特殊拍摄技巧。此书自始至终特别关注婚礼人像摄影中激动人心的布光和造型技巧。

婚礼摄影是一个挑战性的领域，需要创造力和艺术风格。此书将帮助你获取你所需的摄影知识和拍摄技巧，拍摄出既让你骄傲又与众不同的婚礼照片。



杰里米·蒂尔顿摄影，凯里·拉森化妆。

作者简介

里克·法罗是专业摄影师，从1993～1996年，他担当沃特·迪斯尼世界的资深婚礼摄影师。在20年的专业摄影师生涯里，里克拍摄了一万多张婚礼照，开办了三家摄影室。他的顾客包括了百事公司、斯帕林特通讯公司、莱克森斯公司、迈阿密海豚公司、雷吉斯和凯瑟·李公司以及美国快递公司。里克的婚礼影像，独特新颖，魅力无穷，经常出现在《新娘杂志》上，曾在地区性及全国性的比赛中获奖。目前，他是奥兰多的K&K音像和影片制造公司的董事，他负责佛罗里达、拉斯维加斯及夏威夷等地区的工作。

第一章

婚礼之前

——新娘室内照

同新婚夫妇预先筹划

婚礼摄影成功与否的一个极其重要因素,是你和你的顾客为摄影所做的准备是否充分。配合默契、富有引导性,将确保你拍到新婚夫妇理想的照片,有助于保证摄影顺利进行,让顾客快乐开怀。

婚礼前,你必须与顾客见面,商讨计划。我们请顾客到照相馆来,同他们一起制订婚礼日的拍摄计划。虽然我们有具体的要求(如时间等),但不能让顾客认为他们在被迫听我们摆布。当然,我们要他们明白,那是他们的终身大事。我们与他们共同努力的目的不只是保证他们的结婚日美妙无比,而且还留下令他们对婚礼回味无穷的美好影像。

同顾客进行婚前商谈的内容包括婚礼日的计划和时间安排。拍摄教堂内的照片和举行仪式时的照片都至关重要,所以应进行详尽的商讨,确保不错过新婚夫妇所希望摄下的任何一幕。除教堂外,你还应该同他们商定拍摄地点。这些外景照给你提供捕捉幸福夫妇幸福和浪漫情怀的惟一机会。给顾客推荐几个理

想的拍摄地点,对双方都十分有益。同顾客商谈时,千万别忘了同他们谈谈婚礼前拍摄室内照的事。由于化妆和做发式在内景拍摄过程中是一个十分重要的部分,因此,我们通常要求设计师一起商讨相关的事宜。这有助于顾客来照相馆拍照时感到舒适自在,也确保我们心中的拍摄目标相一致。

婚礼前约三个星期,我们邀请新娘来照相馆拍婚纱照。我们的目标是拍出12种不同的影像,从全身高调到只拍摄到头肩的半身低调影像不等。这些影像应该拍得优雅,能表现出新娘的天生丽质。因为这些影像对婚礼相册的成功与否关系重大,所以,把握好新娘的神情是婚礼摄影者工作的一个重要内容。本章剩余部分将谈谈创造奇妙的室内婚纱照所需的技巧。

拍摄结婚日婚礼仪式前的群体影像也应该事先考虑到。有关这一重要话题的其他内容,请翻阅第96页。以下是婚礼前,你与顾客商谈的话题表。也许你还要参阅第112页上的照片清单。

婚礼前与顾客商谈内容一览表

婚礼前与新婚夫妇进行磋商,对结婚当天的顺利拍摄具有决定性的意义,对拍摄婚礼前的室内影像也至关重要。为了确保你的每次商谈都能涉及到所有必要的话题,以下提供了你可能使用的具体商谈内容一览表。

1. 创造一种舒适、友好、专业的氛围,必要时还可以端上点心。顾客要为你的服务花一大笔钱,所以要让他们感到很满意。
2. 确定结婚日期、时间、地点和结婚日的日程安排。
3. 记下新娘新郎和其父母的电话号码及地址。
4. 商议婚礼前室内人像(包括订婚照)的拍摄程序,并邀请新娘在婚礼前三个星期来照相馆拍摄。
5. 拍摄一系列“特别快照”,以增加通常拍摄标准快照的内容,包括拍摄特殊家庭成员和朋友等。
6. 讨论结婚日外景照的拍摄程序。
7. 商讨照片拍摄方式及第112页上的照片清单。

化妆与发式的魅力

卡莉·拉森是我们的化妆师和发型设计师。她建议用以下的指导方针为新娘化妆：必须明确摄影师与顾客想获得的效果——是自然的，还是比较自然的；是戏剧化的，还是比较戏剧化的。你还必须明确，将使用什么样的胶片拍摄。同样的化妆，用黑白胶片和彩色胶片拍摄，效果是不同的。

■ 彩色胶片

使用这种胶片，其画面最终效果应协调相称、毫无瑕疵。挑选那些能自然增加美感并能展现新娘双眼、嘴唇和骨架轮廓的颜色。由于色彩显在胶片上要比肉眼看上去柔和，所以化妆的颜色应该比平常高出一至两个色度。

给眼睛化妆要避免使用太多的色彩。我总是选择中性色彩，它们能给眼睛增色，但却不明显。我先用遮盖霜(如粉底霜)打底，然后用较深的颜色来改变色度。

要把这些色彩仔细拌匀。要记住，我们要看的是拍摄主体，而不是化妆品。至于嘴唇，要选择一种能衬托拍摄主体的双眼和头发的颜色。有无光泽都可以，视你所想要拍摄的效果而定。有光泽的嘴唇，适合拍摄戏剧性的影像；无光泽的嘴唇，看上去自然些。双颊，我倾向于使用很少的色彩——只要使骨架显现出来即可。涂上少量颜色后，我用海绵调和脸颊色彩，使之柔和些。定妆时，我先用海绵把整张脸掸干净，然后用半透明的化妆粉去掉所有的油亮部分。

■ 黑白胶片

化妆后，用黑白胶片拍摄要比用彩色胶片拍摄显得更柔和。看上去很刺眼的彩色照片，若用黑白胶片拍摄，便会显得较自然；但看上去很自然的彩色照片，若用黑白胶片拍摄，就会显得很暗淡。因此，拍摄黑白照片应该比拍摄彩色照片



佩特拉设计发型并化妆。



的化妆更浓些。应对拍摄主体说清楚,虽然她可能会感到脸上的化妆太浓,但拍成照片,看起来会很好的。

用黑白胶片拍摄时,其化妆方法与拍摄彩色照片相仿,但要记住,这时的化妆颜色在拍摄时是体现不出来的,因此你要关注的只是布光的技巧。

■ 达成共识

补妆要比卸妆容易,因此,将彩色摄影化妆(淡妆)改为黑白摄影化妆(浓妆)要比从黑白摄影化妆改为彩色摄影化妆显得更容易些。关键是同摄影师好好沟通,以确保化妆师与摄影师追求的拍摄效果相一致。



柔焦的魅力

■ 柔焦滤光器

我经常使用柔焦滤光器，我信赖蒂芬柔和网(2、3、5号)，还发现布莱雷克网滤光器(2、5号)也很不错。柔焦滤光器能使女性人物的脸部皮肤显得柔和，使脸部皱纹和斑点减少，并产生一种温柔而富有魅力的神情。

对页上人像的柔和度适中。翻回到前一页，同没有使用柔焦的同一人像进行对比，你不难看出，差别是显著的。柔焦拍出的神情深受新娘的青睐，而这种神态，你至少要拍摄好几张才有把握得到。

■ 布光

这张影像的布光很简单。主光源是放在新娘右边的一个大柔光箱。一把内有反射面的反光伞放在照相机的正上方。聚光灯是一种我喜欢的、用于控制光的发光体，它作为发灯放在新娘上方。

为了调出适度的光，首先只开发灯，适当地摆好并固定它的位置，然后，架上并摆好柔光箱，以便在新娘脸上形成一种伦勃朗光型。这种布光是从一个45°角的位置照射拍摄主体的脸部，形成了增加其脸部深度和轮廓的明显阴暗区域，再调整柔光箱，以形成适当的光比。最后，放上反光伞，把光圈系数调到比主光源低一档的位置上。

■ 婚礼前磋商的其他内容

在照相馆和顾客磋商婚礼前的有关事宜时，你应该创造一种热诚、舒适和专业的氛围。你也应该在穿着上体现出成功来——千万要打扮得体、穿戴整洁。每次见面都要准备充分。你必须对价格有

充分的把握，要谈一些顾客没有想到的事情，比如：结婚典礼中不用闪光灯拍摄的好处，时间的重要性，结婚日的日程安排，甚至还有快照一览表和照片排列次序(如第112页附录上的内容)。

当顾客到来时，我们先不必领他们去洽谈室。为什么呢？因为这时还不适合谈论价格。我们先带他们去参观摄影室，让他们知道我们不只是婚礼摄影师，而且还是这个领域的各个方面经验丰富的专业人员。其次，我们陪他们参观我们的“荣誉廊”，那里展示了我们部分最优秀的作品。不要害怕炫耀你以前的成绩，要向顾客介绍你的工作，展示你已获得的奖品，并给他们看你最喜欢的部分作品。如果你以前在他们要举行婚礼的教堂或婚庆地拍过照片，一定要给他们看那些影像。

注意，我们还未谈及价格，只谈了我们的工作质量。然后，我们去洽谈室。接着，我们要谈的一件事是，顾客希望找怎样的摄影师。你在提出这个问题时，要有心理准备，因为你的两个顾客正带着迷惑的表情彼此看着对方。他们也许不明白你想要表达的意思。于是我们解释了我的摄影风格。我们热衷于拍摄一个爱情故事——先是订婚照；接着是一套精心制作的新娘内景婚纱照，她做了发型并化了妆；最后是拍摄婚礼上的照片。我们的相册不仅有传统的照片，而且有一些全景照专页，有黑白照，也有一些手工着色的影像。

然而，我们仍然没谈价格，我们同顾

客坐在一起，翻阅相册样本，包括对开本相册，并赠送一些礼物。我们拿着样本相册，一边翻阅，一边介绍。这时，我们既要顾客热情，而且心里不能着急。有时，我们要花费二三个小时同顾客讨论结婚日的拍摄计划。翻阅完相册，接下来就是谈论价格和包装的时候了。

这时，我给顾客一些时间，让他们再考虑一下我们已谈过的内容。到谈话结

束时，顾客便会明白，我们并不是一家普通的照相馆，我们同样需要顾客也具有一定的涵养。

■ 后续行动

谈话后一星期，我们给顾客寄去一张贺卡和一个钱夹大小的礼品盒，里面装着我们在一些特别婚礼场合拍摄的影像。大约两个星期后，我们再同他们电话联系。



优雅的手势

■ 用面纱作背景

新娘漂亮而又简单的背景就是她自己的面纱。我们不仅在照相馆里使用这种方法,而且拍摄外景时也使用,通常是在教堂的楼梯上。我的助手或新娘的同伴只要把新娘的拖裙高高地托起,就可以形成背景。这是一种简单而有效的方法,我希望你试试。

■ 手的姿势

要产生引人注目的表情,手的姿势应该怎样摆?对页照展现的一些简单而又不失优雅的手势,便是该问题的答案。只要移动模特儿的手,甚至不用改变灯光、照相机位置或背景,你就能拍出一系列非常独特的人像照片。

■ 照相机位置

这一系列风格独特的人像,是我从

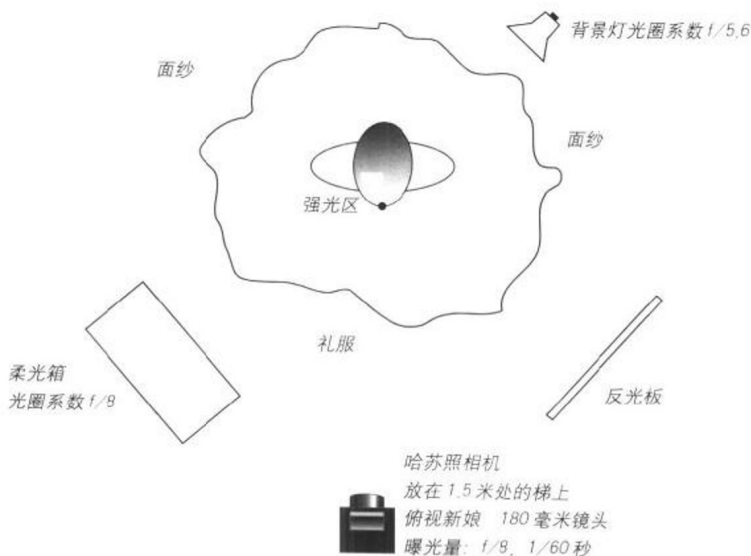
梯子上拍摄的,这种方法有助于拍摄出好照片。你可以买一架小步梯,那是一个很好的投资,它能使你拍摄人像更简便,视角更新颖。

■ 构图

你会发现,我很少把拍摄主体放在人像照片的中央位置。但人们很容易这样做,尤其是认为既然拍摄主体是最重要的,那么理应把他摆在首要位置。然而,鼓励观赏者的目光往返于影像(而不是把它锁定在正中间)的构图必然更富有魅力和情趣。

■ 奖品

对页右上方的照片取名为“孤寂”,它已赢得了许多奖项,包括1998年专业摄影师美国新奥尔良大会的大奖。





卡莉·拉森设计发型并化妆。新娘是柯莉·麦克凡登。

布光和新娘照的造型

■ 开拍准备

知识和技能的培训对摄影创作的成功关系重大。发展你的摄影技能的途径有多种,同时,学习新知识及进一步提高你已有知识的机会也不少。即使你毕业时拿到了摄影学位,其实,你每天都在工作和生活中继续接受培训。我认为,一个摄影者要真正地“领悟”摄影的真谛要花费多年的时间。你可以参加当地的摄影组织,他们会经常举行一些活动——或聚会,或组织讨论会。当你准备开业,而且你又是专业摄影者,这些组织对你会很有帮助。一些团体,比如美国专业摄影师协会,每月还在刊物上刊登一些有益的观点和信息。市场上有许多书和录像,也能帮你获得想要的知识。课堂是学习摄影知识的一个尤为有效的途径,我建议你尽可能多地参加课堂学习。



上图:靠近拍摄主体的脸部测光。

右图:照相馆里,摄影助手在为新娘补妆。

摄影是一门永无止境的艺术,你在该行业专业技术学习中所付出的努力将得到成倍的偿还。

■ 布光

这样的低调影像是新娘相册的一个很好补充。在每次拍摄新娘照的过程中,在每场婚礼中,我都要拍摄一些这样的照片。我喜欢简洁的布光方式,光圈约为 $f/8$ 或 $f/11$ 。我将测光表贴近拍摄主体的脸部进行测量,以保证主体曝光适度,而使背景一片漆黑。我将主光源放在左侧,以形成暗区细部,在照相机正上方放一把反光伞,并在拍摄主体上方增添一盏发灯,以照亮头发。

■ 造型

精心完成新娘的发型和化妆后,我们拍摄了一系列包括这张七分侧的造型照和第17页上的侧面像。注意侧面像,看



看细微的边缘布光是如何将拍摄主体与背景分离的。

至于第16页上的影像，我试用了另

一种方法。我用新娘礼服的不同部分包裹她的脸，你会惊讶地发现，不同的包裹便能得到截然不同的造型！

