

GMCI

国际贸易概论

韩华英 主编



中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易概论/韩华英主编。—北京:中国商业出版社,
1997.8

ISBN 7-5044-3556-2

I. 国… II. 韩… III. 国际贸易-概论 IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 18157 号

责任编辑:孙启泰

特约编辑:陈学庸

责任校对:程志敏

封面设计:杨振宇

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

吉林省长春三北印刷厂印刷

850×1168毫米 32开 9.625印张 231千字

1997年8月第1版 1997年8月第1次印刷

定价:11.90元

※ ※ ※ ※

(如有印装质量问题可更换)



前 言

在人类即将跨入一个新世纪的时候,世界范围的科学技术革命不断向纵深发展。同时,世界经济一体化趋势更加明显。这样,任何一个国家(或地区)都不可能失去同国际范围的经济、技术合作与联系而得到发展。无论是发达国家还是发展中国家,都把发展对外贸易、经济技术合作做为促进其经济增长的战略。我国自改革开放以来,社会主义大市场正在同国际大市场逐步接轨。对外贸易与经济技术合作不仅受到高度重视,而且得到巨大发展。这对促进我国经济稳步增长和提高我国综合国力,起到了极为重要的作用。为适应上述形势的需要,按照“教育要面向现代化,面向世界,面向未来”的要求,我们编写了这本《国际贸易概论》,旨在帮助读者掌握国际贸易方面的知识。本书可做为高等财经、商业院校和职业教育国际贸易专业或其他经济类专业的教材;还可做为从事国际贸易实际工作的业务人员的学习用书。

本书主要包括五个方面的内容:一是国际贸易的基本知识和理论。在第1章至第5章中阐述国际贸易的基本知识及西方国际贸易理论。二是国际贸易的政策与措施。在第6章集中介绍国际贸易政策与措施的发展、演变,及有关政策和措施的作用。三是国际贸易协定与世界贸易组织。在第7章集中介绍国际贸易协定及世界贸易组织的内容和原则。四是战后国际贸易领域的新变化。在第8章至第10章中介绍战后国际贸易领域中出现的区域经济一体化、跨国公司、技术与服务贸易等问题。

五是国际贸易实务知识。在第 11 章中介绍国际贸易的方式和国际贸易中常用的术语及选择。

本书具有以下特点：一是体系新、结构合理，它从国际贸易的基本概念、国际分工与世界市场、国际价值与价格、国际贸易与经济发展的关系等基础知识入手研究国际贸易的基本规律，分析借鉴西方国际贸易理论，来讨论国际贸易问题。同时，从历史的角度论述国际贸易的政策与措施，以及国际贸易的管理。然后介绍国际贸易领域的新变化和操作中的实际问题，由浅入深，便于掌握。二是理论联系实际，通过一些国际贸易的实例来论述国际贸易问题，注意结合中国国际贸易实际，具体地、针对性学习和研究国际贸易运作中的实际问题。三是努力把当代国际贸易的新发展，对当代国际贸易领域出现的新情况、新动向和新特点进行论述，以拓展读者的视野。

本书由韩华英任主编，赵春雷、孙连铮任副主编。参加编写人员的分工是：许晶第 1 章，杨川明第 2 章，孙连铮、郭京宾第 3、6 章，赵春雷、李轩第 4、7 章，孙立杰第 5 章，韩华英第 8 章，董本云、韩拥军第 9 章，韩华英、许晶第 10 章，董本云第 11 章。

本书在编写过程中得到了吴广清、杨振宇副教授的大力帮助，在此表示感谢。对书中的疏漏不当之处，恳请各位同仁和读者批评指正。

编 者

1997.8



目 录

前 言	(1)
第一章 导论	(1)
第一节 国际贸易的概念和分类	(1)
第二节 国际贸易的产生和发展	(14)
第三节 国际贸易的研究对象和方法	(25)
第二章 国际分工与世界市场	(28)
第一节 国际分工和世界市场概述	(28)
第二节 国际分工的性质和作用	(37)
第三节 当代世界市场的特征及商品、资本 流通渠道	(45)
第三章 西方国际贸易理论介评	(51)
第一节 西方古典国际贸易理论	(51)
第二节 古典国际贸易理论的否定、补充和修正	(61)
第三节 现代国际贸易理论	(76)
第四节 二战后的国际贸易理论	(84)
第四章 国际价值与国际市场价格	(95)
第一节 国际价值和国际市场价格概述	(95)
第二节 国际贸易中的价值规律和不等价交换	(100)
第三节 国际贸易和价值增值	(108)
第四节 世界市场价格	(109)
第五章 国际贸易与经济发展	(115)
第一节 国际贸易和国民经济均衡	(115)

第二节 国际贸易和经济发展的相互关系·····	(123)
第六章 国际贸易政策与措施·····	(137)
第一节 国际贸易政策概述·····	(137)
第二节 关税壁垒政策·····	(146)
第三节 非关税壁垒政策·····	(159)
第四节 鼓励出口和出口管制措施·····	(167)
第七章 国际贸易协定与世界贸易组织·····	(175)
第一节 国际贸易条约和协定·····	(175)
第二节 关税与贸易总协定·····	(184)
第三节 世界贸易组织·····	(196)
第八章 区域经济一体化与国际贸易·····	(207)
第一节 区域经济一体化概述·····	(207)
第二节 区域经济一体化对国际贸易的影响·····	(215)
第九章 跨国公司与国际贸易·····	(223)
第一节 跨国公司概述·····	(223)
第二节 跨国公司内部贸易的发展·····	(228)
第三节 跨国公司对国际贸易的影响·····	(234)
第十章 国际技术贸易与服务贸易·····	(237)
第一节 国际技术贸易·····	(237)
第二节 国际服务贸易·····	(253)
第十一章 国际贸易方式与术语·····	(266)
第一节 国际贸易方式·····	(266)
第二节 国际贸易术语·····	(289)
主要参考书目·····	(302)



第一章

导 论

第一节 国际贸易的概念和分类

一、国际贸易的概念

(一)国际贸易与对外贸易

国际贸易(International Trade),又称世界贸易,是指世界各国或地区之间商品和劳务的交换活动,即国际间的商品流通。这里所讲的商品交换是广义的商品交换,它不仅包括有形商品的交换,还包括各种服务性行业这些无形商品的交换。

对外贸易(Foreign Trade),又称国外贸易,是指一个国家或地区同其他国家或地区所进行的商品交换活动。有些海洋岛国及主要依靠海运从事对外贸易活动的国家或地区,如英国、日本、香港特区等,又将对外贸易称作海外贸易(Oversea Trade)。

对外贸易是立足于一个国家或地区立场来看待贸易活动,而国际贸易是立足于世界立场来看待贸易活动,因此可以说国际贸易由各国对外贸易的总和构成。

(二)国际贸易额与国际贸易量

贸易额(Value of Trade)又叫贸易值,它是用货币表示的反映贸易规模的指标。它通常分为对外贸易额和国际贸易额两种。对外贸易额是一个国家或地区在一定时期(如一年)出口贸易额和进口贸易额的总和。它是反映一个国家或地区对外贸易规模的主要指标之一,一般用本国货币表示,也有用国际上习惯

的通用货币表示,联合国编制和发表的世界各国对外贸易资料,都是以美元表示的。国际贸易额指世界各国出口贸易额或进口贸易额之和。由于一国的出口就是另一国的进口,如果把各国的进出口额相加,计算就会发生重复;又由于世界各国一般都是按 FOB 价(即启运港船上交货价,其中不包括保险费和运费)计算出口额,按 CIF 价(即成本加保险费、运费)计算进口额。因此,世界出口总额总是小于世界进口总额。为了更准确地表示国际贸易规模,通常把各国的出口额相加之和作为国际贸易额。

由于以货币表示的对外贸易额经常受到价格变动的影响,不能确切地反映一国对外贸易的实际规模,所以在实际工作中,往往引入贸易量来表示对外贸易的真实规模。所谓贸易量(Quantum of Trade)是用进出口商品的计量单位(如数量、重量、长度、面积、容积等)表示的反映贸易规模的指标。一个国家进出口商品千万种,无法统一用一类计量单位来表示一国对外贸易的总和。于是许多国家和联合国通常用贸易量指数来表示进出口贸易的实际规模。其计算方法是以一定时期的不变价格为标准,计算出各个时期的贸易值,即用进出口价格指数除进出口额得到剔除价格变动因素的贸易额,这就是贸易量。贸易量,可以比较正确地反映实际贸易规模。

(三)净出口与净进口

一个国家在同类产品上既有出口又有进口。在一定时期内(如一年)将某种商品的出口数量与进口数量相比较,如果出口量大于进口量,叫做净出口(Net Export);如果出口量小于进口量,叫做净进口(Net Import)。这两个指标都是用数量表示。它们反映了一国某种商品在国际市场上所处的地位,如“净出口”表示处于有利地位,“净进口”表示处于不利地位。例如在 90 年代的中美贸易中,我国的玩具、纺织品为净出口,处于有利地位;飞机、计算机则为净进口,处于不利地位。

(四) 贸易差额

贸易差额(Balance of Trade)是指一个国家或地区在一定时期内(如一年)出口额与进口额之间的差额。当出口额大于进口额时,称为贸易顺差或贸易盈余,亦称出超;当出口额小于进口额时,则称为贸易逆差或贸易赤字,亦称入超。通常以正数表示贸易顺差,以负数表示贸易逆差。当出口总额与进口总额相等时,则称为贸易平衡。贸易差额是衡量一国对外贸易收支状况的重要指标。一般说来,贸易顺差表明一国在对外贸易收支上处于有利地位,该国商品在国际市场上有较强竞争能力;贸易逆差则说明该国在对外贸易收支上处于不利地位。因此,一个国家或地区都希望出口额大于进口额,收入大于支出,以增强对外支付能力。但是,长期顺差不一定是好事。因为它意味着国内外汇大量积压,国内可用的资源反而减少了。同样,逆差也并非绝对是坏事。一些经济学家认为,发展中国家在经济起步阶段出现短期逆差更利于其发展。从长期趋势来看,一国的进出口贸易应该基本保持平稳。

(五) 贸易条件

贸易条件(Terms of Trade)也称贸易比价,它是指一国在对外贸易中出口商品与进口商品的交换比率。它通常以进出口贸易商品价格指数的比值来表示。其公式为:

$$\text{贸易条件} = \text{出口商品价格指数} / \text{进口商品价格指数}$$

贸易条件是衡量一国或地区对外贸易经济效益的一项综合性指标。当出口与进口商品价格指数之比大于1时,表明用同等数量的出口商品能换回比以前更多的进口商品,贸易条件比以前改善了或有利了;反之则表明贸易条件恶化。

值得注意的是,这种改善或恶化只是就报告期与基期相比较而言,是相对的。

(六) 对外贸易依存度

对外贸易依存度(Ratio of Dependence on Foreign Trade), 又叫对外贸易系数, 它是指商品和服务的出口(X)和进口(M)总额之和占国民生产总值(GNP)的比值, 也就是出口依存度(X/GNP)和进口依存度(M/GNP)之和。

对外贸易依存度是开放经济的重要指标之一, 它反映出一个国家或地区参与国际分工和国际经济技术合作的程度。随着国际分工的发展, 尤其是二次大战后国际分工的深入发展, 整个世界贸易依存度都在不断提高。世界出口依存度已从 1950 年的 8.5% 提高到 1991 年的 15.3%, 其中发达资本主义国家的出口依存度从 7.7% 增加到 14.5%。贸易依存度也衡量着一国或地区对世界经济变动的敏感性。贸易依存度大, 说明该国或地区经济易受世界经济危机和其他突发因素的冲击, 一般需要在出口商品结构和地区市场构成方面采取减缓措施。

(七) 对外贸易商品结构与国际贸易商品结构

对外贸易商品结构(Foreign Trade by Commodities)是指一定时期内(如一年)一国或地区各类商品在进出口贸易总额中所占的比重。它可以反映出该国的经济发展水平、产业结构状况、科技发展水平等。一国出口制成品所占的比重越大, 反映它的生产水平越高, 它在国际分工中的优势地位越明显。同时, 一国或地区出口商品构成越是多样化, 越能适应国际市场的需求, 它在国际贸易中的地位也就相对有利。总的来说, 发达国家主要出口制成品和进口初级产品, 发展中国家则主要出口初级产品和进口制成品。近年来, 一些发展中国家的出口商品结构已有较大变化, 制成品的比重有较大幅度的提高, 甚至超过了初级产品比重, 但制成品中的粗加工产品占较大比重。

国际贸易商品结构(International Trade by Commodities)是指各种不同类别的商品在国际贸易额中所占的比重。它可以反

映出整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平。

为了便于比较分析,世界各国和联合国均以联合国《国际贸易商品标准分类》(SITC)公布对外贸易商品结构与国际贸易商品结构。

(八)对外贸易地理方向与国际贸易地理方向

对外贸易地理方向(Direction of Foreign Trade),又称对外贸易地区分布或国别结构,它是指一定时期内各个国家或国家集团在一国对外贸易中所占有的地位,通常以它们在该国进出口总额中所占的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源,反映一国同其他国家或国家集团之间经济贸易联系的程度。以中国为例,同日本、美国、香港等国家和地区的对外贸易额所占比重很大,而同拉美国家的贸易交往相对就较少。

国际贸易地理方向(Direction of International Trade),亦称国际贸易地区分布,它用以表明世界各洲、各国或各个国家集团在国际贸易中所占的地位,通常以各国进出口总额在国际贸易额中的比重来表示。在世界贸易额所占的比重中,欧洲一直名列前茅,而非洲最为落后。以国别分布来说,美、日、德、法、英等主要发达国家在国际贸易额中所占的比重比其余所有国家的总和还要大,经常高达2/3。显然,它们仍然在国际贸易和世界经济格局中占主导地位。

二、国际贸易与国内贸易的关系

国际贸易与国内贸易都是从事商品交换的活动,都是通过商品交换活动来实现商品的价值,它们具有一定的共性。从在社会再生产过程中的地位分析,它们都在社会生产与消费之间充当媒介作用,是社会再生产过程中的中介环节。从进行交换活动目的性分析,它们都是为了获取更多的交换价值,取得更大的经济效益。从商品经济活动规律分析,它们都受到商品经济

诸规律,尤其是价值规律的制约和影响。但是国内贸易是发生在一国内部的商品交换活动,国际贸易是超越国界不同国家之间所进行的商品交换活动。因此,国际贸易较国内贸易更困难,更复杂,风险性更大,国际贸易具有自己的特殊性。

(一)国际贸易的障碍

1. 语言障碍。在国际贸易中首先遇到的就是语言障碍。国际贸易是不同国家间的商品交换,各国都有自己的语言,语言不通,国际间的交往便难以进行;有时即使语言相通,也可能会因语言表达的不准确或词不达意而引起不必要的误解和矛盾。因此,为使交易顺利进行,必须首先解决语言障碍问题。

2. 风俗习惯障碍。世界各国由于民族、地域、以及宗教或信仰等差异,使不同的国家都具有自己的风俗习惯,有些风俗习惯完全相反。例如,泰国人喜欢纯绿色,而保加利亚人则特别忌讳纯绿色。因此,纯绿色的商品销往泰国可能受欢迎,而销往保加利亚则可能没有市场。又如,日本人忌讳“四”、“九”两字,南亚国家视黄牛为神牛,北非人忌讳用狗做商标……这些都给国际贸易的顺利进行造成了很大障碍。因此,出口商品时,注意进口国的风俗习惯及时把握商品需求状况,避开禁忌,以扩大出口额。

3. 商业法律障碍。进行国际贸易必须以法律为保障,如合同的签订、履行等每一个步骤都需要严格依照法律程序进行。但是,各个国家的商业法律规定不尽相同,有的甚至差别很大,这就导致同一问题用不同国家的法律解决会得出不同的结论。目前,国际上还没有一个能使所有国家和地区公认并共同遵守的法律制度,一旦发生贸易纠纷就难以解决。此外,在国际贸易中,如果对别国的法律制度不够了解,也有可能因违反了他国当地的法律而导致拒收或拒付,使企业遭受极大损失。因此,各国不同的商业法律规定,也给国际贸易带来较多困难。

4. 贸易障碍。各国为了保护本国的利益,保护本国的工业和市场不受外来商品的冲击,往往设下一些障碍,使外国商品不能自由进入。

我们所说的贸易障碍,主要有两类,一类是关税壁垒,一类是非关税壁垒。关税壁垒是指通过高额关税来保护本国市场,增强本国商品的市场竞争能力。非关税壁垒是指除关税以外的一切直接或间接地限制商品进口的措施。例如进口配额制,进口许可证制等。因为它象高墙一样把国内市场保护起来,所以人们形象地称它为壁垒。它们是国际贸易人为的障碍。

5. 其他障碍。国际贸易还存在着许多其他障碍,如各国经济政策对国际贸易的影响,国际金融市场对国际贸易的影响,市场调查比较困难,对贸易对象的资信了解不够等。

(二)国际贸易的复杂性

1. 货物的运输与保险手续复杂。国际贸易中的货物往往需要经过长途运输,在运输、装卸、存储的过程中,货物有可能遇到各种风险和遭受各种损失。为了减少运输中的货物损失,在国际贸易运输中,首先要考虑选用何种运输工具,其次要考虑运输合同的条款、运费、承运人与托运人的责任,还要办理装卸,提货手续。为了保障货物在遭受损失时能得到经济上的补偿,买卖双方还需对货物办理运输保险。

2. 交货手续复杂。国际贸易的商品交货手续十分复杂。首先要在规定的交货期内将货物运到指定的交货地点,各种单据要齐全,并与合同、货物相符。其次,国际贸易的商品交货需要进出不同国家的海关,因此,需办理入关手续,并且货物的种类、品质、规格、包装和商标也要符合输入国家的各种规定。

3. 付款手续复杂。在国际贸易的货款支付中,首先涉及到使用哪种货币进行计价和支付,买卖双方需根据双方国家在法律体制、金融管理、货币制度以及外汇管制方面的规定选择采用

卖方货币、买方货币或是第三种货币。其次,货款的结算,除买卖双方之外,往往还要有银行或其他金融机构介入,关系十分复杂。再次,支付凭证一般都要附加各种单据,如运输单据、购货发票、商品的检验证明等等。特别是运输单据,如果不符合要求,将导致拒付。

(三)国际贸易的风险

1. 价格风险。所谓价格风险,是指贸易双方订立合同以后,国际市场上该货物价格发生变化,而货物的价格不能再行更改。当国际市场价格上涨时,卖方履行合同时仍要依原来所订合同的价格交付货物,则相当于减价出售。与此相反,当国际市场价格下跌时,买方仍需按合同所订价格支付货款,则相当于高价购进。国际市场上商品价格的涨落是经常性的、变化无常的。因此,买卖双方都要承担一定的风险。

2. 汇兑风险。汇兑风险主要是涉及外汇比价问题。在国际贸易中,由于交易双方一般都以外币计价,在目前浮动汇率制的条件下,汇率变动情况难以预测。有些人虽然在商品生产和营销上棋高一筹,却因为不懂汇率变动趋势而在国际支付中有所失误,因而吃了大亏。因此,汇率变动趋势成为一个令国际贸易商十分挠头的问题。

3. 运输风险。国际贸易的货物运输,由于运输里程较远,运输时间较长,发生货物破损、丢失的情况也相应较多。在较长的运输途中,可能发生自然灾害,如海啸、地震、洪水等;也可能发生意外事故,如火灾、爆炸、触礁等;还可能发生外来风险,如偷窃、受热、渗漏等。这些都会导致货物发生不同程度的损失和破坏,还可能使急需货物延迟到达。

4. 政治风险。目前,世界上大部分国家都实行贸易管制,即通过政策、法令来管理和控制对外贸易。一些国家因政治变动,贸易政策法令不断修改,往往使国际贸易商承担很多风险。

如有些商品在运输途中可能会因进口国突然下令禁运而无法进入进口国；有些商品的合同已经签订，因出口国突然下令禁止出口而无法履行合同；有些商品的交换与生产和国际投资联系在一起，交换周期较长，如果被投资国发生战乱，投资国的损失也是惨重的。此外，国际间的政治关系也可能影响国际贸易。如果两国政府间在政治上发生了矛盾和分歧，可能直接使双方的贸易减少，给货物的交易带来较大的风险。

三、国际贸易的分类

国际贸易性质复杂、种类繁多，按不同的分类标准，可以分为不同的类型。

(一)按贸易商品流向分类

按贸易商品流向可分为：出口贸易、进口贸易、过境贸易、复出口贸易、复进口贸易。

出口贸易(Export Trade)是指将本国生产或加工的商品运往他国市场销售，亦称输出贸易。

进口贸易(Import Trade)是指将外国商品输入本国国内市场销售。

过境贸易(Transit Trade)是指甲国经过丙国国境向乙国运送商品，对丙国来说，就是过境贸易。

此外，从国外输入的商品，未在本国加工或消费又输出到国外进行销售，叫做复出口(Re-export Trade)，也叫再输出。相反，输出国外的本国商品未经加工又输入国内，则叫做复进口(Re-import Trade)，也叫再输入。复进口多属偶然现象，主要由于出口商品的质量不合格而退货，或是商品不对路，出口商品在国外市场的价格比国内低以及非正当原因造成的。从经济效益方面考虑，复进口应尽量避免。

(二)按商品形态分类

按商品形态可分为：有形商品贸易和无形商品贸易。

有形商品贸易(Tangible Goods Trade or Visible Trade)是指实物商品的进出口。这类商品是有形的,看得见、摸得着,亦称“有形贸易”。在国际贸易中,有形商品种类繁多,通常可分为初级产品和工业制成品两大类。初级产品是指没有经过加工或加工很少的农、林、牧、渔和矿产品;工业制成品主要指经过工业加工的产品。根据《联合国国际贸易商品标准分类》,国际贸易商品被分为10大类、63章、233组、786个分组和1924个基本项目。在10大类中,0-4类为初级产品,5-8类为工业制成品。

无形商品贸易(Intangible Goods Trade or Invisible Trade)是指非实物形态商品的进出口。例如运输、保险、金融、国际旅游、技术转让等方面的提供和接受均属无形商品贸易。它是无形的,看不见摸不着的,亦称“无形贸易”。

有形商品贸易因要结关,其金额显示在一国的海关统计上,是国际收支的主要构成部分;无形商品贸易因不经过海关办理手续,其金额不反映在海关统计上,但它是构成国际收支的一部分。

(三)按境界统计标准分类

按境界不同统计标准可分为:总贸易和专门贸易。

总贸易(General Trade)是指以货物通过国境作为统计标准划分的进出口贸易。凡进入国境的商品一律列为进口,称为总进口(General Import),凡离开国境的商品一律列为出口,称为总出口(General Export)。将这两者的总和相加,即总进口和总出口之和就是一国的总贸易额。日本、英国、加拿大、澳大利亚等90多个国家和地区均采用这种划分标准。我国也采用这种划分标准。

专门贸易(Special Trade)是以货物通过关境作为统计标准划分的进出口贸易。对于外国商品进入国境后,暂时存放在保税仓库,不进入关境,一律不列为进口。只有从外国进入关境的

商品以及从保税仓库提出,进入关境的商品,才列为进口,称为专门进口(Special Import)。对于从国内运出关境的本国商品以及进口后未经加工又运出关境的商品,则列为出口,称为专门出口(Special Export)。专门进口额加上专门出口额就是一国的专门贸易额。美国、意大利、法国等 80 多个国家采用这种划分标准。

总贸易与专门贸易在数额上可能不相等。因此,联合国公布各国贸易额时,一般都注明该国的统计标准,即注明是总贸易额,还是专门贸易额。

(四)按清偿工具分类

按清偿工具不同可分为:自由结汇贸易和易货贸易。

自由结汇贸易(Free - Liquidation Trade or Cash Trade),又称现汇贸易,它是指以国际通用货币作为清偿手段的国际贸易。在当今国际贸易中,能够充当这种国际支付手段的货币主要有:美元、英镑、德国马克、日元、法国法郎、瑞士法郎等。

易货贸易(Barter Trade)又称换货贸易,它是指以经过计价的商品作为清偿手段的国际贸易,即两国间不使用现汇作为清偿工具,货币只是作为计价手段的一种贸易活动。它大多起因于某些国家外汇不足,无法以正常的自由结汇方式与他国进行交易,有支付能力的国家有时为贸易需要也愿意接受这种贸易方式。易货贸易双方有进有出,进出基本相当。

(五)按贸易政策分类

按贸易政策不同可分为:自由贸易和保护贸易。

自由贸易(Free Trade)是指国家不干涉贸易问题,取消对进出口所设立的种种障碍和鼓励措施,允许贸易实行自由竞争。本世纪以来,自由贸易似乎成为世界的主流,但它的实质无非是给资本以自由,排除阻碍着资本运动的民族障碍,让资本能充分自由运动。