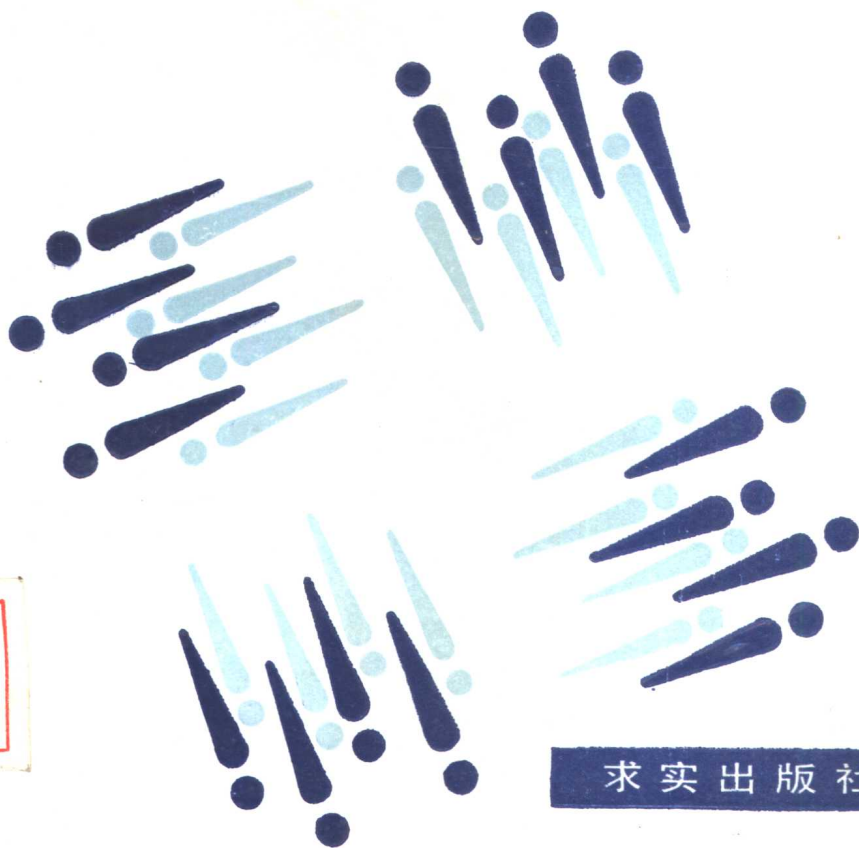


文艺管理学导论

索世晖 洪永平 程 方 欧家琪 编著



求实出版社

文艺管理学导论

索世晖(主编) 程 方
洪永平 欧家琪

求 实 出 版 社

责任编辑 沈丹英

封面设计 王 岐

文艺管理学导论

索世晖(主编) 程 方

洪永平 欧家琪

*

求实出版社出版发行

新华书店经销

北京燕山印刷厂印刷

850×1168毫米 32开 10.125印张 250千字

1989年3月第1版 1989年3月第1次印刷

印数 1—8000册

ISBN7-80033-081-8/J·2

定价 3.80元

序

荒 煤

党的十三大报告明确指出，从社会主义初级阶段的实际出发，应当确立具有长远意义的指导方针，其中一条就是要以马克思主义为指导，努力建设社会主义精神文明，这就是要按照“有理想、有道德、有文化、有纪律”的要求，提高整个民族的思想道德素质和科学文化素质。

文化工作的改革开放，必须按照自己的特点积极贯彻这一指导方针。首要的问题，是体制改革的问题。不改变现在文化行政机构重叠、臃肿、分散、庞大，行政干预过多，艺术团体机关化，吃大锅饭等现象，不利于人才的发现与培养，不能克服官僚主义和平均主义，也不利于文艺创作质量的提高与繁荣。当然，也不能放任自流。随着改革开放，国际文化交流日益广泛与频繁，缺乏有力的引导，它也不利于文艺工作的健康发展。

总之，文化工作、文艺事业的建立既要合乎中国社会主义初级阶段的实际情况，又要克服小生产者的狭隘眼光、思想僵化，又要防止封建主义与资产阶级腐朽思想的侵蚀，以此去发展有中国特色的、有自己民族风格的社会主义的新文化。

关键在于加强和改善文化工作的领导。改善领导正是为了加强领导。不改善领导就无法加强领导。

加强与改善对文化工作和文艺事业的领导必须以马克思主义为指导。

但也正如十三大报告中所指出的，我们对于社会主义初级阶

段的认识 and 理论都知之不多,知之不深,而且由于长期受到“左”的思想影响,把一些实际上不符合马克思的观点,不符合中国实际的观点作为指导思想,因而导致文化战线缺乏长期稳定政策,实际上不能真正贯彻百花齐放、百家争鸣的方针。最后十年动乱,终于造成一场文化浩劫。

社会主义建设的目标,归根到底,是发展生产力,不断丰富和满足人民群众的物质和文化生活,而物质生产与精神生产都有一个发展生产力,加强管理的问题。所谓对文化工作加强与改善领导问题,在社会主义国家的体制中,通过国家的政府机构,按照宪法的规定,贯彻党的为人民服务、为社会主义建设服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针,吸收外来经验,这样,才更有利于发展生产,促进创作和理论的活跃与繁荣。使人才辈出,更有效地保持文艺事业持久的、健康的发展。特别在党政分开之后,必须还要在理论上进行探索并在不断实践中加以提高和完善的问题。

这个问题,在其他社会主义国家也未必都已种有成熟的经验。因此,要求以马克思主义为指导建设精神文明,的确需要建立适合于中国国情的文艺管理学这门学科。

也就是说,要认真总结历史的经验,来发展一门崭新的精神生产的科学管理的理论。这也就是十三大报告中所指出的建设精神文明:“要努力形成有利于现代化建设和改革开放的理论指导、舆论力量、价值观念、文化条件和社会环境,克服小生产的狭隘眼界和保守习气,抵制封建主义和资本主义的腐朽思想,振奋起全国人民献身于现代化事业的巨大热情和创造精神”。

文化工作、文艺事业要担负起这样一个伟大的历史任务,要真正通过各级政府、文化艺术的群众组织。文化艺术团体应有效地、积极地、符合规律、符合实际地进行管理,按照宪法的规定和要求,按照党的一个中心、两个基本点的总方针,发挥文化艺

术在精神文明建设中的作用，同样需要一种新的理论指导、舆论力量、价值观念、文化条件和社会环境。

我认为，文艺管理学就是一种急需的理论。这也是我国文化艺术事业长期忽视的一种理论建设。建立这一门学科，加强这方面的理论建设，是非常必要的。

因此，我为这一本《文艺管理学导论》的出版感到高兴，也为青年作者这种努力探索和创新的精神所鼓舞。

正因为是刚刚开始探索，又是对文化艺术这种极为复杂、丰富的精神生产，即一种基本上以个人精神劳动为主体的特殊活动寻求怎样进行管理的探索。它涉及的方面异常广泛，都还有待于继续深入的研究，我认为在这篇短序中没有必要，也不可能对全书或某些章节的观点作出评价和结论来。

例如，社会主义国家的文化艺术具有商品的属性，或者说有些文艺作品通过商品流通交换方式去体现其一定的价值，就可以确定今天所有的文艺就是一种商品，现在就有不同的看法。我个人倾向于作者的观点，但也认为，这种论点还有待于进一步的研究与探讨，不必急于下判断。

但从全书来看，作者力求探索各种文化艺术的特殊规律——文艺描绘的对象、接受的对象，以及文艺多方面的功能，探讨了文艺生产的基本规律和基本原则，然后又分别对文艺管理的理论、管理方式、手段以及组织机构进行了探讨，这实质上是对文化工作体制改革提供了较为系统的理论根据和设想。

我希望这本著作即使是一种刚刚开始의初步探索和设想也能够推动文化工作的体制改革，加强对文艺事业的科学管理理论与实践的研究，所以愿向读者推荐。

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 文艺需要科学的管理	(1)
一、管理科学有待逾越的鸿沟	(1)
二、文艺管理的历史回顾	(6)
三、社会主义文艺需要科学的文艺管理	(8)
第二节 文艺管理学创立的条件	(12)
一、马克思主义是创立文艺管理学的最重要的理论条件	(13)
二、现代管理科学的引进及其它相关的科学的发展, 是文艺管理学的又一重要理论条件	(15)
三、社会主义制度在我国的确立, 是创立文艺管理学的 重要现实条件	(16)
四、三十余年的文艺管理实践及经验是创立文艺管理学的 又一重要现实条件	(18)
第三节 文艺管理学的研究对象、任务及创立原则	(20)
一、文艺管理学的科学定义	(20)
二、文艺管理学的研究对象	(21)
三、文艺管理学的任务、创立原则及本书结构	(27)
第二章 文艺产品生产的特点	(30)
第一节 文学艺术与文学艺术的生产	(30)
第二节 文学艺术生产与政治、经济之间的关系	(33)
一、社会政治、经济对文学艺术的作用	(33)
二、文学艺术对社会政治、经济的反作用	(37)
三、文学艺术与政治、经济之间的关系对于文艺生产的 制约	(40)

第三节 文学艺术生产的内部特点	(45)
一、文学艺术生产的多环节性	(46)
二、文学艺术生产的三种劳动	(50)
三、文学艺术生产性质及产品性质的两重性	(52)
第四节 文学艺术生产的关键环节——创作环节及其特点	(55)
一、创作环节是文学艺术生产的关键环节	(55)
二、创作劳动必须遵循精神生产劳动规律	(53)
三、文艺生产内部特点给予文艺管理的启示	(69)
第三章 文艺生产流程分析	(72)
第一节 文艺生产流程分析的目的、意义和方法	(72)
一、目的和意义	(72)
二、方法	(74)
第二节 文艺产品的精神生产过程	(75)
一、个体一次性精神生产的文艺产品——文学、美术	(76)
二、集体一次性生产的文艺产品——影、视艺术	(82)
三、多次性生产的文艺产品——表演艺术	(86)
第三节 文艺产品的物质生产过程	(90)
一、文、图出版印刷系统	(90)
二、音、像拷贝系统	(93)
第四节 文艺产品的流通消费过程	(95)
一、发行、销售	(95)
二、演出、播映	(97)
三、收藏、展览、阅览、观摩	(99)
第四章 行政管理方式在文艺生产中的作用、地位及意义	(101)
第一节 行政管理方式的地位及意义	(101)
一、行政管理的定义和特点	(101)
二、行政管理属于宏观管理	(105)

第二节 行政管理的重要作用——制定方针、政策·····	(111)
一、行政决策·····	(111)
二、方针、政策的地位及作用·····	(113)
三、发展和繁荣社会主义的文学艺术的方针和政策·····	(114)
第三节 文艺行政管理的规划作用·····	(117)
一、文艺规划的定义、性质及作用·····	(117)
二、制定规划的原则·····	(119)
三、制定文学艺术规划的步骤·····	(124)
第四节 行政管理的指挥、组织、协调、监督和控制作用·····	(126)
一、行政管理的指挥、组织、协调、监督、控制等功能的运用是文艺生产管理的实施行为·····	(127)
二、指挥、组织、协调、监督和控制·····	(128)
第五章 经济管理方式在文艺生产中的地位、作用及意义·····	(132)
第一节 文艺产品的商品属性·····	(133)
一、文艺产品的实现是劳动的结果·····	(133)
二、文学艺术产品交换价值的实现决定着审美价值的实现·····	(135)
第二节 文学艺术产品并非纯粹意义上的商品·····	(139)
一、精神生产无法计算社会必要劳动时间·····	(140)
二、文学艺术产品审美价值与交换价值的矛盾是经常存在的·····	(141)
第三节 经济管理方式的地位及意义·····	(145)
一、经济管理方式的地位·····	(145)
二、经济管理方式的意义·····	(149)
第四节 经济管理的原则·····	(150)
一、必须正确处理社会效益与经济效益的辩证关系，坚持社会效益第一的原则·····	(151)
二、计划与市场相结合的原则·····	(151)

三、文学艺术生产的创收原则	(153)
第五节 经济管理的方法	(156)
一、投资	(156)
二、贷款	(161)
三、税收	(162)
四、价格	(163)
五、承包责任制和奖励制度	(165)
第六章 疏导管理方式在文艺生产中的作用、地位 及意义	(168)
第一节 疏导管理方式的定义及内容	(168)
一、直接疏导方式	(169)
二、间接疏导方式	(177)
第二节 疏导管理的特点	(180)
一、深入性	(180)
二、平等性	(181)
三、互感性	(182)
四、渐变性	(183)
五、反复性	(184)
第三节 疏导管理的地位和作用	(185)
一、疏导管理的地位	(185)
二、疏导管理的作用	(190)
第七章 法律管理方式在文艺生产中的作用、地位 及意义	(194)
第一节 法律管理的特征、作用和意义	(194)
一、文艺生产过程中法律管理的特征	(194)
二、文艺生产过程中法律管理的作用	(196)
三、文艺生产过程中法律管理的意义	(200)
第二节 调整文艺生产的法律类型和文艺法立法原 则	(203)
一、调整文艺生产的法律类型	(203)

二、文艺法及其立法的基本原则·····	(206)
第三节 文艺生产法律关系·····	(208)
一、文艺生产法律关系的要素·····	(209)
二、文艺生产法律关系的产生、变更和消灭·····	(212)
三、文艺生产法律关系的类型·····	(213)
第四节 文艺生产活动各环节的法律管理·····	(217)
一、概述·····	(217)
二、文艺精神生产活动的法律管理·····	(219)
三、文艺产品物质载体生产活动的法律管理·····	(224)
四、对文艺产品流通、消费过程的法律管理·····	(227)
五、文艺生产活动纠纷的解决方式和程序·····	(233)
第八章 文艺管理的组织结构·····	(235)
第一节 文艺生产的管理体制·····	(235)
一、文艺生产管理体制的定义及分解·····	(235)
二、我国旧的文艺管理体制的弊病·····	(237)
三、文艺管理体制改革的原则·····	(240)
四、关于文艺生产管理体制的改革·····	(244)
第二节 文艺生产管理系统中的各种组织结构·····	(247)
一、扁平直线式组织结构·····	(247)
二、团队式组织结构·····	(249)
三、职能式组织结构·····	(249)
四、委员会职能式组织结构·····	(250)
五、矩阵式组织结构·····	(251)
六、联邦分权式组织结构·····	(253)
七、系统网络式组织结构·····	(253)
第三节 文艺行政管理机关的机构设置与文艺企事业单位领导班子结构·····	(254)
一、关于文艺行政管理机关的机构设置·····	(255)
二、关于文艺企事业单位的领导班子结构问题·····	(258)
第四节 文艺生产的人事管理·····	(262)

一、目前人事制度的主要问题、解决原则和方法	(262)
二、关于文艺生产的管理干部	(264)
三、关于文艺生产者的管理	(269)
第九章 文艺生产的综合管理	(275)
第一节 综合管理的功能及层次	(276)
一、综合管理的功能	(276)
二、综合管理的过程、层次和结构	(278)
第二节 文艺生产的宏观管理	(281)
一、党和国家对文学艺术的管理	(281)
二、文艺行政管理部门对文艺生产的管理	(288)
第三节 文艺企事业单位的管理	(295)
一、制定明确的发展方针	(295)
二、过硬的职工队伍	(297)
三、文艺生产的业务管理	(301)
四、文艺生产的经营管理	(308)
后记	(311)

第一章 绪 论

迄今为止，文艺管理学还是一门怀胎母腹有待分娩的崭新学科。虽然，由于蓬勃发展的改革形势和建设社会主义精神文明的迫切需要，由于现代管理科学的引进及其在中国日益广泛的运用，创立社会主义文艺管理科学的任务已经提到了议事日程。但是，起步艰难，围绕着这一新兴学科如何构建的理论争辩说明，人们在许多基本理论和基本观点上存在着一系列尖锐的矛盾和分歧。正因为这样，本书在绪论部分讲清楚以下问题就显得尤为必要了。这些问题是：

- 一、文艺需要科学的管理。
- 二、文艺管理学创立的条件。
- 三、文艺管理学的研究对象。

第一节 文艺需要科学的管理

一、管理科学有待逾越的鸿沟

18世纪下半期，英国著名经济学家亚当·斯密提出劳动社会分工理论以后，随着大工业的发展给企业带来的空前的复杂性、多变性和竞争性，管理的思想越来越为人们所重视。1911年，“管理之父”美国泰罗从自己做工人的经验出发，经过实验确定了工人完成各项生产任务时所需的时间和肢体动作，并以此为根据提出了一整套科学管理的理论和方法，奠定了管理科学的基础。

1916年，法国亨利·费约尔把企业中的工作分为技术的、商业的、财务的、管理的以及会计、安全六大类；提出管理人员所

需要的身体、智力、精神、教育、技术、经济等六方面的条件；还把管理的职能确定为计划、组织、指挥、协调和控制，并一再指出这些原理不仅适用于工业，而且适用于其它事业，使管理科学从科学管理理论向现代经营管理理论迈出了第一步。

1927至1932年，哈佛大学教授梅奥领导进行了有名的霍桑实验。通过实验他们认为：管理主要是对劳动着的人的管理，而人是“社会人”，影响他们生产积极性的除去物质因素外，还有社会心理因素，例如：他们的家庭、社会、工作单位的各种情况对他们的心理影响，因此，管理一定要了解人的行为，采用交流、劝告、激励等方式。这一实验使管理科学更加重视人的因素，诞生了行为科学学派。

在管理科学不断发展的同时，美国的一些政府官员和行政学者就已经开始注意把管理科学与行政学结合起来。30年代，罗斯福总统成功地利用管理科学的理论和方法，发挥政府行政组织机构的调节功能，兴办了一系列万人以上的大工程。40年代，行政学家西蒙提出决策理论以及行政组织与决策的技术等等。西蒙认为：“管理就是决策”，决策是管理的关键，决定管理的成败。至此，就把管理科学的理论和方法完全引进了国家政府行政管理系统，形成了行政管理学。

1940年，英国首次运用管理科学中的运筹学方法研究雷达系统的设计问题。随后美国国防部门也使用这一方法解决了商船护航部署、侦察敌方潜艇、空中轰炸准确度等问题。这样把管理科学的理论和方法又引进了军事管理系统。

1947年，系统论的创始人奥地利的贝塔朗菲提出任何有机体都是部分结合而成的整体，整体功能大于部分功能的总和；一切有机体都处于积极运动状态；各种有机体都按严格等级组织起来，通过各层系统逐级组合，形成层次分明的庞大系统。这种系统科学理论首先应用于国家规模的大型科学研究的管理工作。第二次

世界大战期间的曼哈顿计划和60年代的阿波罗登月计划都是运用系统论管理方法获得成功的。系统理论在科学研究领域的运用，说明管理科学又跨入了一个新的领域。

第二次世界大战以后，由于科学和工业的高度发展，出现了科学的工业化和工业的科学化局面，形成了一大批电子、激光、原子能、计算机、宇航工业等新兴工业部门；形成了数百万科学家的队伍，价值数百亿计的实验技术设备和庞大的图书网络系统，使科学管理更加复杂和重要。50年代，日本进行管理革命，引进美国先进的管理理论和方式，大规模进行干部培训，经济迅速腾飞。60年代，法国人谢勃利写了《美国的挑战》一书，大声疾呼欧洲经济落后的根本原因是管理思想和方法落后，很快轰动了欧洲，使欧洲掀起了一场管理变革的热潮。70年代，甚至苏联也公开提出：“向美国哈佛工商学院学习”的口号。正是在客观形势和管理革命推动下，管理科学的发展更加迅猛，各种学派林立，形成了现代管理科学丛林的局面。这些管理理论日甚一日地受到越来越真切的重视。它们在各个部门日益广泛地应用，使得生产效率成百成千倍地提高。整个社会，科学和生产力水平神奇般地飞速增长。可以说，管理科学为人类更加美好的生活，建立了和正在继续建立着其它社会学科所无法比拟的卓著功勋。

但是，到目前为止，管理科学并非处处畅通。它的威力在某些部门，特别是物质生产部门虽然易于得到淋漓尽致的发挥，但在某些精神生产部门就表现得不尽如人意；而在以个体的精神生产方式为主的文艺生产部门，甚至表现得多少有些无能为力。从世界范围讲，非生产领域部门，虽然也都在不同程度地应用着管理科学的理论和方法，对本部门的事业进行着管理的活动，但是，除去管理国家政府事务的行政管理学以外，都还没有形成独立完整的科学管理理论体系。

所以出现这种情况，是因为管理科学的出现和发展，基本上

是在资本主义的社会化大工业生产基础上，总结物质生产活动及其规律的结果。精神生产活动与物质生产活动是既有密切联系，又有本质区别的两种不同性质的生产劳动。许多物质生产活动的规律并不完全适用于精神生产活动。精神生产活动也有其不同于物质生产活动的自己的规律性，例如：由于知识生产的探索性，所以管理目标很难实现科学的确立；由于知识生产的创造性和非重复性，所以生产成果也很难予以科学的衡量。因此，有些知识生产领域虽然运用管理科学获得成功，但距建立独立的管理科学理论体系还有一定的差距。例如：在科研系统，管理科学得到了广泛应用并取得了巨大成功。但它的作用，一般只限于在大型科研项目中，对于为同一目的而进行的各种不同学科或方式的实验的配合起协调作用。管理科学还没有根据科学研究的自身发展规律，深入到科学研究的内部，发挥根本性作用。目前，如何根据科学研究活动的规律，科学地确定基础研究、应用研究和发展研究的比例；科学地确定科学研究的课题；科学地评定科学研究的成果，仍是建立科学的科研管理理论体系的难题。国外不少管理学学者做了种种尝试，企图把源于物质生产活动规律的管理理论体系，一成不变地移植到精神生产领域，至今很少成功的范例。管理科学要真正越过精神生产这条鸿沟，建立起精神生产领域的各种科学管理理论体系，还必须深入地研究精神生产活动的特殊规律。

文学艺术生产活动属于精神生产范畴。它不仅同物质生产活动有本质的区别，而且与其它精神生产活动也有十分明显的区别。首先，它不是主要运用科学的逻辑思维进行的精神生产活动，而是主要运用形象思维进行的精神生产活动。其次，它是以绝对自由化的个体精神生产方式为基础的精神生产活动。再次，它是充满倾向和感情等强烈主观色彩的精神生产活动。这就决定了文艺生产活动有许多自己的特殊规律。由于它的这些特殊规律，不少

同志对于文艺管理产生了误解和疑问。他们认为：文艺创作是自由的个体性劳动，不需要管理。任何管理都意味着对文学艺术个性的扼杀。但是，马克思曾经说过：“一个单独的提琴手就是自己指挥自己，一个乐队就需要一个乐队指挥。”^①列宁说得更加明确：“每一个艺术家和每一个希望成为艺术家的人，都能够有权利按照他的理想来自由创作，不论那理想结果是好的还是坏的。这样你就碰到激动、尝试和混乱了”，“但当然我们是共产党人。我们决不可以无所作为，听任混乱随意扩散开来。我们还必须有意识地努力去领导这一发展，去形成和决定它的结果”^②。马克思和列宁的这些论述告诉我们，文学艺术的生产活动也和物质生产活动以及其它精神生产活动一样，需要科学的管理。

文学艺术生产活动虽然有其自身的特殊规律，从这些特殊规律出发，要求管理活动的特殊方式和手段，但是，文学艺术生产活动也和其它一切生产活动一样，从宏观上需要一个统一的意志去管理。在管理过程中也需要对它的生产力和生产关系的协调，需要目标、决策、规划、组织、协调、指挥、监督和控制等管理措施；需要经济的、行政的、法律的、疏导的等基本管理方式，所以，文艺学也完全可以和管理科学相结合，建立起科学的文艺管理理论体系。我国著名的系统工程学家钱学森同志曾经提出：“至于文学艺术和广播电视事业，当然有非常重要的组织管理工作”，我们“完全可以用科学的方法，用文艺系统工程来进行组织管理”^③。目前，创立文艺管理科学的工作已经引起越来越多的理论与实际工作者日益浓厚的兴趣。我们相信，经过一代人的通力合作和坚持不懈的努力，一定可以完成这一宏大的工程，进一步拓展管理科学的研究与应用范围。

① 《马克思恩格斯全集》第23卷第367页。

② 《列宁论文学艺术》第434页，人民文学出版社1983年版。

③ 《中国社会科学》1982年第6期。