

陕西经济概论

卢学义 编著

陕西人民教育出版社

序 言

《陕西经济概论》一书，是卢学义同志多年来从事陕西经济问题教学与研究工作的重要成果之一，也是我省关于陕西经济问题研究的一项可喜收获！

全书分为四大部分，共计十四章四十五节，约有二十多万字。它以马克思主义理论为指导，密切联系陕西经济发展的实际，从理论和实践的结合上，依次分析和论证了陕西的宏观经济、部门经济、区县经济以及社会事业等等。党的十四大报告指出：为了促进我国经济的发展，就“要充分发挥各地优势，加快地区经济发展，以促进全国经济布局合理化。”我们陕西属于西部地区，资源丰富，我们“应当根据市场经济的要求，加快对内对外开放的步伐，加强基础设施建设，促进资源的开发和利用，努力发展优势产业和产品，有条件的也要积极发展外向型经济，以带动整个经济发展。”（江泽民同志十四大《报告》）作者正是依据这个精神，在很短的时期内修订了自己的教学讲义，重新编写出这本《陕西经济概论》教材，并很快把它奉献给读者；这是具有十分重要的现实意义的。近几年来，我们省内虽然发表和出版了不少有关研究陕西经济问题的文章和著作；但是，比较全面、系统地反映陕西经济现状和未来概貌的教材或专著，却并不多见。作者在这方面能够进行卓有成效的研究与探索，并且取得了丰硕的成果，这是很值得我们称赞的！

在看了全部书稿之后，我认为这本书的主要特点和优点有以下几个方面：第一，结构严谨，层次分明。全书分为四大部分，它先用五章的篇幅，从经济发展战略以及陕西经济发展的基础和

对策方面，分析了陕西经济的发展现状和未来的概况；接着又用五章的篇幅，以三次产业为序，分析了部门经济发展的现状、目标、重点和措施；同时还用三章的篇幅，评述了十个县市经济发展的概况，并从区县经济的角度反映了全省经济的面貌；最后一章，又分析了繁荣各项事业，促进社会全面发展的问題。所以，本书的结构是严谨的，层次也是分明的。第二，观点明确，资料翔实。书中的观点是比较新的；它既反映了邓小平同志建设有中国特色社会主义的理论，又用一定的篇幅论述了党的十四大提出的社会主义市场经济问题；同时还分别论述了部门经济和区县经济如何适应市场经济的需要，来调整产业结构和产品结构，努力实现“八五”计划和今后十年的奋斗目标。书中所引用的经济发展资料、数据和成果，都是从实际中收集来的；它充分说明了我省改革开放以来经济发展的情况，已经取得的长足进步。今后，全省人民还须继续努力拼搏，以迎接未来经济发展和科技进步的挑战。书中的观点明确，资料翔实；读后颇能发人深省，催人奋进。第三，论据充分，分析深入。本书对问题的分析，总是以大量事实为依据，因而它的论证以及所得出的结论，都是有充分根据的；对于现状的分析和对于未来发展趋势的预测，也不是主观臆断的，而是有令人信服的根据的。这样，就使本书全面地贯彻了理论联系实际的原则；它既避免了纯理论的阐述而忽视实际的倾向，同时也避免了只是罗列事实而不重视理论分析的现象。例如，本书的第一章，在集中论述了经济和社会发展战略的指导思想、目标、重点、步骤和措施的基本原理之后，又从陕西经济和社会发展的实际出发，运用这些基本原理具体分析了全省的宏观经济、部门经济、区县经济的发展现状以及未来目标和任务。因而，就使本书的分析既有理论，又有实际。第四，思路开阔，论述全面。作者在论述陕西经济和社会发展问题时，思路比较开阔，分析比较全面，因而也就能以实事求是的态度，既全面论述

了全省的宏观经济、部门经济和区县经济发展的现状、特征和优势；同时又不回避存在的问题和矛盾；从而就能为陕西经济的发展提出正确的意见和对策，并为今后我省经济发展的奋斗目标和任务指明方向。第五，文笔通顺，阐述清晰。作者的文笔通顺流畅，对问题的阐述也比较明确清晰；所以从全书的内容来看，深入浅出，通俗易懂，具有很大的可读性。因而，它最适合于初学者的阅读和学习，是一本很好的教材。

当然，本书的特点和优点并不只是上面所讲的这些。可是仅从以上所述来看，足以说明本书是有一定学术价值和重要现实意义的。我认为《陕西经济概论》是一本很好的经济学专业教材和通俗理论读物；它既可以作为成人院校和普通高校的政教专业与经济专业学生的教材；同时又可以作为党政干部和经济工作者了解和研究陕西经济情况的重要参考书。

必须指出：本书有些章节的内容尚须进一步修改和充实；个别问题的论述，也有一点繁简失当和分析不够深入的地方。我希望本书作者能够继续深入实际，调查研究，对陕西经济发展中的新情况和新问题，能够及时了解和掌握，并从理论和实践的結合上作出新的分析和论证，以便本书在再版时加以修订，使本书更加臻于完善！

袁 博 文

1993年2月于陕西师范大学

目 录

第一章 经济与社会发展战略.....	(1)
第一节 经济与社会发展战略研究的对象和目的.....	(1)
一 经济与社会发展战略的研究对象	(1)
二 经济与社会发展战略研究的目的	(8)
第二节 研究经济与社会发展战略的指导思想和原则	(12)
一 建设有中国特色的社会主义经济	(12)
二 必须符合国情	(14)
三 必须尊重客观规律	(14)
四 必须适应市场的需要	(14)
第三节 学习的方法和意义	(15)
一 坚持理论联系实际的方法	(15)
二 学经济、知陕情，为振兴陕西做贡献	(16)
第二章 陕西经济与社会发展概况	(17)
第一节 陕西经济与社会发展的基础	(17)
一 自然概貌	(17)
二 经济资源	(22)
三 人口与行政区划	(25)
第二节 陕西经济与社会发展的成就	(26)
一 经济体制改革全面展开	(26)
二 对外经济技术交流与合作大踏步前进	(27)
三 国民经济全面增长	(27)

四	新增了一批重要的生产力	(28)
五	科技教育和社会事业取得显著成就	(29)
六	人民生活得到较大改善	(29)
第三节	陕西经济与社会发展面临的困难与挑战	(29)
一	陕西经济与社会发展存在的困难	(30)
二	陕西经济面临的挑战	(31)
第三章	陕西经济与社会发展战略的总体设想	(34)
第一节	陕西经济与社会发展战略的指导思想	(34)
一	确定战略指导思想的出发点	(34)
二	陕西经济与社会发展战略指导思想	(35)
第二节	陕西经济与社会发展战略目标与重点	(40)
一	战略目标	(40)
二	战略重点	(43)
第三节	陕西经济与社会发展战略步骤和措施	(47)
一	战略步骤	(47)
二	战略措施	(47)
第四章	陕西经济发展的对策(上)	(50)
第一节	建立社会主义市场经济体制	(50)
一	社会主义市场经济的概念及特征	(50)
二	正确认识社会主义市场经济	(53)
三	建立社会主义市场经济体制的意义	(53)
四	怎样建立社会主义市场经济体制	(55)
第二节	健全科学的宏观管理体系和方法	(57)
一	逐步建立社会主义国家的宏观管理体系	(57)
二	正确处理集中与分散的关系	(61)
三	坚持改革协调配套循序渐进的原则, 正确处理 局部与全局的关系	(63)
第三节	走以内涵为主的扩大再生产道路	(66)

一	陕西选择以内涵为主的扩大再生产的必然性	(66)
二	怎样实现以内涵为主的扩大再生产	(67)
第五章	陕西经济发展的对策(下)	(70)
第一节	建成三个经济区, 合理布局生产力	(70)
一	陕西生产力布局的现状	(70)
二	对全省生产力布局的分析	(74)
三	生产力布局的设想	(75)
第二节	进一步扩大对外开放	(78)
一	认清形势, 增强对外开放的紧迫感和责任感	(78)
二	对外开放的意义	(79)
三	陕西对外开放的战略、指导思想和主要奋斗目标	(81)
四	怎样搞好对外开放	(83)
第六章	积极发展农村经济	(86)
第一节	陕西农村经济发展战略目标	(86)
一	陕西农村经济发展的现状	(86)
二	陕西农村经济发展战略目标	(92)
第二节	陕西农村经济发展战略重点	(94)
一	大力加强和发展农业	(94)
二	大力发展乡镇企业	(95)
第三节	发展农村经济的措施	(101)
一	进一步深化农村改革	(101)
二	建设两个“2000 万亩”高产稳产基本农田	(103)
三	调整农村产业结构, 加快农产品基地建设	(103)
四	增加农业投入	(105)
五	大力搞好贫困山区经济的开发	(105)
六	依靠科技发展农业	(106)

七	积极搞好农产品流通	(106)
八	更加珍惜合理利用土地资源	(106)
第七章	调整改造传统工业, 积极开拓	
	新兴工业(上)	(108)
第一节	陕西工业发展历史的回顾和现状特征	(108)
一	陕西工业发展历史的简要回顾	(108)
二	陕西工业的现状特征	(113)
第二节	加快发展能源工业	(115)
一	陕西能源资源开发的现状	(115)
二	陕西能源工业发展战略目标	(119)
三	发展能源工业的措施	(120)
第三节	调整改造机械工业	(122)
一	陕西机械工业的现状	(122)
二	陕西机械工业发展的战略目标	(125)
三	发展机械工业的措施	(125)
第四节	发挥军事工业的优势, 加快“军转民”	
步伐		(126)
一	军事工业的现状和“军转民”的基础	(126)
二	军事工业发展的重点和措施	(129)
第五节	以优取胜 发展电子工业	(130)
一	陕西电子工业的现状	(130)
二	陕西电子工业发展的目标和指导思想	(132)
三	发展电子工业的措施	(133)
第八章	调整改造传统工业, 积极开拓	
	新兴工业(下)	(135)
第一节	积极发展原材料工业	(135)
一	陕西原材料工业的现状	(135)
二	陕西原材料工业的发展目标	(136)

三	发展原材料工业的措施	(137)
第二节	调整提高纺织工业.....	(138)
一	陕西纺织工业的现状	(138)
二	陕西纺织工业的发展目标	(141)
三	发展纺织工业的措施	(142)
第三节	大力发展轻工业.....	(144)
一	陕西轻工业的现状	(144)
二	大力发展轻工业	(146)
第四节	积极发展建筑业.....	(147)
一	陕西建筑业的现状	(147)
二	建筑业的任务、指导思想与发展目标	(151)
三	积极发展建筑业, 努力推进城乡建设	(152)
第九章	积极发展第三产业, 促进经济全面发展.....	(153)
第一节	加快发展第三产业.....	(153)
一	三次产业的概念及其发展	(153)
二	陕西发展第三产业的战略目标和措施	(156)
第二节	优先发展交通运输、邮电通信业.....	(157)
一	陕西交通运输、邮电通信业的现状	(157)
二	陕西交通运输业发展的战略目标和重点	(160)
三	发展交通运输业、邮电通信业的措施	(161)
第三节	搞好商品流通, 促进经济发展.....	(162)
一	陕西商品流通的现状	(162)
二	发展商品流通的战略目标和任务	(166)
三	搞活商品流通, 促进经济发展	(166)
第四节	开发旅游资源, 发展旅游事业.....	(168)
一	陕西旅游业的现状	(168)
二	发展旅游业的指导思想和战略目标	(171)
三	发展旅游业的措施与政策	(172)

第十章 教育奠基, 科技兴陕	(174)
第一节 教育发展战略的目标、任务和措施	(174)
一 教育在经济建设中的作用	(174)
二 陕西教育事业和专业技术人才的现状	(177)
三 陕西教育发展战略任务	(184)
四 大力发展教育事业, 提高全民素质, 是建设 社会主义现代化的根本大计	(186)
第二节 科学技术发展战略的目标、任务和措施	(188)
一 科学技术在经济建设中的作用	(188)
二 陕西科学技术发展的现状	(191)
三 陕西科学技术发展战略方针	(194)
四 陕西科学技术发展战略目标和重点	(196)
五 发展科学技术的措施	(198)
第十一章 区县经济(上)	(201)
第一节 能源的曙光——神府煤田	(201)
一 神府煤田的概况	(201)
二 神府煤田的初步开发	(202)
第二节 以主导产业为龙头, 促进子长县 经济的发展	(203)
一 子长县经济发展的概况	(203)
二 大力开发煤炭、石油资源	(203)
三 拓宽以糜、谷、豆类为主的粮食作物的生产	(204)
四 注重薯类、羊子的开发	(205)
第三节 铜川市的资源与开发	(205)
一 铜川市的自然资源	(206)
二 铜川市的旅游资源	(206)
三 铜川市的资源初步得到开发	(207)
第十二章 区县经济(中)	(209)

第一节	凤翔县农业的商品化.....	(209)
一	凤翔县农业发展概况	(209)
二	凤翔县农业发展中需要解决的问题	(210)
第二节	充分发挥资源优势, 积极开拓 礼泉县经济.....	(211)
一	礼泉县经济发展的概况	(211)
二	礼泉县经济发展战略的设想	(214)
第三节	坚持多种经营, 振兴户县经济.....	(216)
一	户县多种经营基地建设取得了显著的成效	(216)
二	进一步发展多种经营, 振兴户县经济	(217)
第四节	积极发展华县经济.....	(219)
一	华县地理位置优越, 资源丰富	(219)
二	华县的资源得到初步开发	(219)
三	华县经济发展战略思想和目标	(220)
四	华县经济发展的对策	(221)
第十三章	区县经济(下)	(224)
第一节	城固县优势资源的合理开发和配置.....	(224)
一	加快轻工业的发展, 提高质量	(224)
二	积极发展农林牧副渔业	(224)
三	发展旅游业是城固县的一项长期目标	(225)
四	以大带小, 以大帮小, 大力发展乡镇企业	(225)
第二节	岚皋县资源与经济发展.....	(226)
一	岚皋县自然资源的综述	(226)
二	岚皋县经济的发展	(227)
三	工业体系形成	(227)
四	岚皋县经济发展的设想	(228)
第三节	商南县的林特产品.....	(229)
一	商南县的青茶	(229)

二	商南县的中华猕猴桃	(230)
第十四章	繁荣各项事业，促进社会全面发展	(233)
第一节	繁荣文化事业，促进精神文明建设	(233)
一	陕西文化事业发展的现状	(233)
二	发展文化事业的目标和措施	(238)
第二节	控制人口数量，提高人口质量	(240)
一	陕西人口发展的现状和特征	(240)
二	控制人口的方针	(243)
三	控制人口的措施	(244)
四	发展卫生保健事业，提高人民健康水平	(245)
第三节	搞好劳动就业，改革社会保障	(245)
一	搞好劳动就业	(245)
二	建立健全社会福利制度和社会保障制度	(249)
三	改革社会保险制度	(250)
结束语		(252)
后 记		(254)

第一章 经济与社会发展战略

本章主要阐明经济与社会发展战略研究的对象和目的；经济与社会发展战略研究的指导思想、原则和学习的方法、意义。

第一节 经济与社会发展战略

研究的对象和目的

一、经济与社会发展战略的研究对象

(一) 经济与社会发展战略研究的概念

战略是借用军事学中的概念。根据毛泽东同志在《中国革命战争的战略问题》等著作中的阐述，对“战略”一词的含义，我们可作出如下的概括。战略是指从战争的全局出发，分析构成战争全局的各个局部、部分、因素之间的关系，指出影响并决定战争全局发展的局部或因素，而相应作出的筹划（谋划）和指导。战略问题对战争全局的发展（胜败）至关重要，战争的胜败往往取决于战略是否正确。

发展战略，就是包括战略目标、战略步骤、战略措施等内容的关于发展道路的总的长远谋划。

经济与社会发展战略，是从“战略”一词引申而来的，即从战争领域转到社会经济领域。经济与社会发展战略是从经济与社会发展的全局出发，分析构成经济与社会发展全局、部分、因素之

间的关系，找出影响并决定经济与社会发展的局部或因素，而相应地作出筹划或决策。也就是说，根据对经济与社会发展各种制约因素的分析，从全局出发制定的一个较长时间内经济发展，人民生活水平所要达到的目标，以及实现这一目标的根本途径和方法。经济的发展作为一个全局，是由各个局部和因素构成的。从空间看，它是由各个地区经济构成的；从行业来看，它是由再生产各个环节（生产、分配、交换、消费）构成的。作为构成经济发展全局的局部各因素之间，存在着密切的相互制约关系，它们在整个经济发展中所处的地位和作用是不完全相同的。在经济发展的不同时期，有些局部因素可能成为制约经济全局发展的决定性因素，而其他部分却不具有这样的作用。因此，为了经济全局顺利而迅速的发展，必须很好的，认真地分析构成经济发展全局的各个局部之间的关系，真正把握住那些制约经济发展的决定性因素，以便作出正确的战略决策。

如同战略对于战争的胜败具有决定性的意义一样，经济发展战略对于经济发展的成功与否也具有决定性的意义。经济的发展能否取得成功，在很大程度上取决于所确定的经济发展战略是否正确。经济工作所造成的最大失误，莫过于由于经济战略决策所造成的失误。正确的经济决策来源于正确的经济发展战略思想。

（二）经济与社会发展战略研究对象

从上述经济与社会发展战略的概念可知，经济与社会发展战略研究的对象，就是以经济为中心的社会整体的长远筹划。这个长远筹划包括五个要素：战略指导思想、战略目标、战略重点、战略步骤和战略措施。

经济与社会发展战略指导思想，是战略目标、战略重点、战略步骤和战略措施的依据，因而是整个战略的灵魂。其实质是以最大限度地发掘和利用各种资源来满足人民群众物质文化的需要。

经济与社会发展战略目标，是指人们对一定历史阶段经济与社会发展的预期结果。它包括经济总量的增长和经济结构（产业结构、产品结构）的变化，人们生活水平的提高和社会各项事业的发展等。战略目标实际上表明战略时期内的总任务决定着战略重点、战略步骤和战略措施。

经济与社会发展战略重点，是指在经济和社会发展中，对于实现战略目标具有关键性意义而在发展中具有优势或比较薄弱需要加强的地区、部门或环节。战略重点也是社会总劳动投入的重点。经济与社会的发展之所以必须有重点，是因为经济、社会发展本身是不平衡的，由平衡到不平衡再到平衡，以至无穷，这就是经济社会发展的必然趋势。在经济社会发展过程中，只有抓住重点，才能带动一般，推动整个社会经济的发展。

经济与社会发展战略步骤，是指在一定时期内，根据战略任务所划分的不同阶段，有步骤地实现总的战略目标。一个大的经济与社会发展战略时期，一般以十年左右为下限，以百年左右为上限。一般来说，在这个大的经济与社会发展的战略时期，大约需要经历三个阶段，即准备阶段、发展阶段和完成阶段。

经济与社会发展措施，亦可称对策，是为实现战略目标而采取的主要手段。它是一种策略，具有以下特点：（1）针对性强。战略对策必须是针对战略目标的实现而采取的具有关键意义的重大措施。（2）多元性。即必须采取多种途径来促进战略目标的实现。（3）多层次性。即不同地区、部门、企业采取不同的措施。（4）配套性。即各个方面相互配合，促进战略目标的实现；不能相互掣肘。（5）灵活性。情况变化要及时采取相应措施。

在以上五个要素中，战略指导思想是灵魂，战略目标是核心，战略措施是手段。战略重点和步骤实际上也是手段。

通过以上的分析，我们可以看到，经济与社会发展战略主要是确定经济与社会发展的指导思想、战略目标和战略措施。它同

我国的国民经济计划（包括长远规划）既有联系又有区别。经济计划是根据经济发展战略思想、目标制定的，是经济发展战略的具体化，它规定了一定时期我们所要实现的具体任务和采取的相应措施。所以，一个国家或地区在制定经济与社会发展战略时，不能把它弄成象经济计划那样无所不包而又非常具体的东西，更不能用制定经济计划来代替经济战略的研究。

经济与社会发展战略是具有层次性的。它包含有宏观经济与社会发展战略（指全国），中观经济与社会发展战略（指地区或部门，陕西经济与社会发展战略相对于全国经济与社会发展战略来说是中观的），微观经济发展战略（指企业）。

（三）经济与社会发展战略目标体系

当人们谈到我国到本世纪末的经济发展战略目标时，往往把它归结为一个产值或速度指标，即国民生产总值翻两番。这是把经济发展战略目标简单化了。这有可能在指导经济实践中产生片面性，只重产值速度，而忽视经济效益。从我国 40 多年的经济实践来看，构成我国经济发展战略目标体系的，至少应包括以下三个基本的、不可分割的因素：人民的需要、产值水平或速度、经济效益。

1. 人民的需要

我们知道，社会主义生产的目的是在生产发展的基础上不断满足人民日益增长的物质文化生活的需要，这是社会主义一切经济活动的出发点和归宿。人民的需要在经济发展战略所涉及的时期内，应达到怎样的水平，理所应当地包含在经济发展战略目标之内，并且作为战略目标的首要因素。

对社会主义制度下的人民需要，可以有以下三种分析方法。

第一，从需要的量以及这种需要实现的可能性和现实性来分析。社会主义制度下人民的需要，可以具有三个不同的层次。首先，列为最高层次的需要，是为保证人民的体力、智力获得充分

自由的全面发展所具备的物质条件的需要。这包括工作、生活、教育、文化娱乐、旅游等。要达到这样水平当然不容易，需要很长时间，因此，这只能是我们长期为之奋斗的目标。其次，列为中间层次的人民的需要，这是为争取人们工作、生活条件的改善在近期可望实现的需要。在正常条件下，随着社会主义生产的发展，人们生活水平是应当逐步有所提高的。因此，这种需要是在近期内经过努力是可以实现的。最后，人们有支付能力的需要，这是在现有生产力条件下人们的实际需要。在实行以按劳分配为主体的多种分配形式并存和社会主义市场经济条件下，人们对吃穿住用行等方面的需要是通过有支付能力的需要表现出来的，或者说，人们的需要表现为有支付能力的需要。

第二，从需要的质的规定或构成看，可以分为生存需要、发展需要和享受需要。恩格斯说，在社会主义制度下，“通过有计划地利用和进一步发展现有的巨大生产力，在人人都必须劳动的条件下，生活资料，享受资料，发展和表现一切体力和智力所需的资料，都将同等的，愈益充分地交归全体成员支配”。^① 这里所讲的生活资料、享受资料、发展资料，就是分别满足人们生存需要、享受需要和发展需要的物质资料。

随着生产的发展和人们收入的不断增加，人们的生存需要、发展需要、享受需要在其总需要构成中，是会发生变化的。由于生存需要具有较小弹性，在人们需要的总构成中，它会呈现下降的趋势（绝对量会有增加）。发展需要和享受需要则不同，其弹性极大，考虑到人们发展需要中有相当一部分是由社会负担的，人们自己只负担其中一部分，因此，在人们总需要中，发展需要与享受需要都将呈现上升的趋势，其中享受需要将上升得更快。当然，在不同阶层不同职业的人们中，这种变化也会有某种差

^① 《马克思恩格斯全集》第22卷，第24页。