

# 农产品贸易学

湖北省农科教材编审委员会主编

张绪根 易法海 等编著

4.72

农业出版社

94  
F724.72  
6  
2

# 农产品贸易学

湖北省农科教材编审委员会 主编

张绪根 易法海等 编著

XAJ44/27

农业出版社

C 040222

(京)新登字 060 号

主 编 张绪根 易法海  
副 主 编 张纯军  
编写人员 (以姓氏笔划为序)  
付东曙 李兆能 吴大志  
吴传林 陈 鹏 陈奠球  
张纯军 张绪根 易法海

农 产 品 贸 易 学

湖北省农科教材编审委员会 主编

张绪根 易法海等 编著

\* \* \*

责任编辑 王守聪

---

农业出版社出版发行

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

湖北省科迪电脑排版印刷公司印刷

---

787×1092 毫米 32 开本 8.56 印张 177.79 千字

1993 年 9 月第 1 版 1993 年 9 月第 1 次印刷

印数 1—10000 册 定价 6.90 元

ISBN 7-109-03202-7/F·289

---

## 前 言

党的十四大确定我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。为迅速适应这一新的形势,增强中等农校学生和广大农牧业干部的市场和竞争意识,我们组织编写了这本《农产品贸易学》,作为全省中等农校各专业通用教材和全省农牧业干部市场经济知识培训教材。

该书内容生动、结构严谨、条理清晰、通俗易懂。全书以社会主义市场经济理论和农业经济学为基础,以马克思主义基本原理和建设有中国特色的社会主义理论为指导,坚持理论与实际相结合,基本理论、基础知识与新理论、新知识相结合,宏观与微观相结合,定性分析与定量分析相结合,具有较强的理论性和实用性。该书不仅适用于中等农校和农业干部教育,还可作为各类大中专院校相关专业教材,也是广大农业经济及贸易工作者的良师益友。

本书由张绪根、易法海主编,张纯军副主编。参加编写人员及分工是:易法海,导言、第一章、第十二章;吴传林,第二章、第三章;陈奠球,第四章、第十章;陈鹏,第五章、第十一章;张绪根、张纯军,第六章、第七章;吴大志、付东曙、李兆能,第八章、第九章。全书由易法海负责修改、统稿,在统稿中对部分章、节进行了改写。最后由张绪根同志审阅定稿。

在本书的编写和出版过程中,作者们付出了辛勤的劳动,王银元、张思华、王守聪、陈燕美、孙治平、熊明清、田曙曦、肖俭、王玲等同志做了大量的工作,农业出版社和湖北省科迪电

脑排版印刷公司给予大力支持,在此一并致谢。

由于编写时间仓促,书中难免有不当之处,诚望读者批评指正。

湖北省农科教材编审委员会  
一九九三年七月三十日

# 目 录

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 导 言                   | 1  |
| 第一节 农产品贸易学的研究对象、任务与内容 | 1  |
| 第二节 研究农产品贸易学的重要意义     | 3  |
| 第三节 研究农产品贸易学的指导思想与方法  | 6  |
| 第一章 农产品贸易概述           | 9  |
| 第一节 农产品贸易的实质及其职能      | 9  |
| 第二节 农产品贸易在国民经济中的地位与作用 | 13 |
| 第三节 农产品商品的性质及其分类      | 18 |
| 第四节 农产品贸易的特点与要求       | 25 |
| 第二章 农产品市场             | 31 |
| 第一节 农产品市场结构与经营形式      | 31 |
| 第二节 我国农产品市场发育现状与趋势    | 36 |
| 第三节 农产品市场竞争           | 41 |
| 第三章 农产品商品供给与需求        | 46 |
| 第一节 农产品供求的涵义及其相互关系    | 46 |
| 第二节 供求规律              | 50 |
| 第三节 农产品供求弹性           | 53 |
| 第四节 农产品供求平衡           | 60 |
| 第四章 农产品购销             | 63 |
| 第一节 农产品采购             | 63 |
| 第二节 农产品销售             | 69 |
| 第三节 农产品销售量预测          | 75 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第四节 我国农产品购销体制 .....        | 81  |
| 第五章 农产品仓库与储存 .....         | 88  |
| 第一节 农产品仓库的选择与使用 .....      | 88  |
| 第二节 农产品储存的意义与储存量的确定 .....  | 95  |
| 第三节 农产品的储存方式与商品养护 .....    | 98  |
| 第六章 农产品加工与包装 .....         | 102 |
| 第一节 农产品加工的作用与要求 .....      | 102 |
| 第二节 农产品加工的组织形式与方法 .....    | 108 |
| 第三节 农产品商品包装 .....          | 114 |
| 第七章 农产品商品运输 .....          | 125 |
| 第一节 农产品商品运输的特点与要求 .....    | 125 |
| 第二节 农产品商品运输方式及运输路线 .....   | 128 |
| 第三节 农产品商品合理运输方案的确定 .....   | 136 |
| 第四节 不同类别农产品商品的运输 .....     | 146 |
| 第八章 农产品价格 .....            | 150 |
| 第一节 农产品价格的形成与构成 .....      | 150 |
| 第二节 我国农产品的价格种类 .....       | 156 |
| 第三节 农产品比价与差价 .....         | 159 |
| 第四节 农产品的企业定价 .....         | 166 |
| 第九章 农产品对外贸易 .....          | 172 |
| 第一节 农产品对外贸易的意义与方式 .....    | 172 |
| 第二节 农产品对外贸易的成交与结算方法 .....  | 179 |
| 第三节 农产品对外贸易的价格 .....       | 187 |
| 第四节 我国农产品对外贸易 .....        | 194 |
| 第十章 农产品贸易合同 .....          | 202 |
| 第一节 农产品贸易合同的作用、种类与内容 ..... | 202 |

---

|             |                           |            |
|-------------|---------------------------|------------|
| 第二节         | 农产品贸易合同的签订、履行与变更 .....    | 207        |
| 第三节         | 农产品贸易合同的管理 .....          | 217        |
| <b>第十一章</b> | <b>农产品贸易的经济效益评价 .....</b> | <b>222</b> |
| 第一节         | 农贸活动经济效益评价的意义与特点 .....    | 222        |
| 第二节         | 农贸活动经济效益评价的内容与指标 .....    | 229        |
| 第三节         | 提高农贸活动经济效益的途径 .....       | 238        |
| <b>第十二章</b> | <b>农业技术贸易 .....</b>       | <b>243</b> |
| 第一节         | 技术贸易的兴起及其作用 .....         | 243        |
| 第二节         | 农业技术贸易的特点与组织形式 .....      | 248        |
| 第三节         | 农业技术贸易的方式 .....           | 253        |
| 第四节         | 农业技术市场价格 .....            | 258        |

---

# 导 言

## 第一节 农产品贸易学的研究对象、任务与内容

农产品贸易学是为适应市场化、商品化农业发展的需要而建立起来的一门运用经济学。它以农产品流通过程中的矛盾运动规律以及与之相适应的农产品贸易技术为研究对象,专门研究农产品流通领域中的经济活动,是农产品贸易的指导思想和方法论。

农产品贸易学作为一门运用经济学,其基本任务是:以政治经济学和农业经济学为理论基础,透过各种农产品买卖或交易现象,揭示农产品在流通过程中的运行规律及其作用与要求,回答如何按照流通规律的要求合理地组织农产品流通过程及其各个流通环节的经营活动,用最快的速度、最短的里程、最省的费用,实现农产品商品从生产领域向消费领域转移,满足农产品商品生产者、经营者和消费者的共同要求,提高农产品经营的效率和效益,为发展农业商品生产和商品流通服务。

农产品贸易是农产品流通领域中的中心问题,它涉及到农产品流通的各个方面。因此,农产品贸易学研究的内容十分丰富。具体说来,主要有以下几个方面:

1. 农产品贸易体制。包括农产品购销体制、价格管理体制、市场结构、流通渠道、经营形式,农产品外贸体制等。农产品贸易体制,决定于社会经济制度,反映国家经济制度的性质,体现农产品流通过程中的各种经济关系,包括农业生产者与农产品消费者的关系,农业与商业的关系,商业企业与商业企业之间的关系,商业与消费者之间的关系。农产品贸易体制合理,可以保障和引导农产品商品流通发展和扩大,促进农产品市场繁荣和人民生活安定。反之,农产品贸易体制不合理,也会阻碍和限制农产品流通的发展。因此,农产品贸易学必然要把农产品贸易体制作为其重要的研究内容,根据国家经济制度和农产品流通规律的要求,阐明我国农产品贸易体制形成、发展、变化的必然性和客观依据,以引导、规范农产品商品流通正常运行。

2. 农产品贸易的职能。农产品贸易在社会经济生活中,主要有三大职能:①商流职能,即通过农产品采购、销售活动,实现商品所有权的转移或让渡,完成商品价值流通过程;②物流职能,即通过商品运输和贮存活动,实现商品在空间(地区)位置上的转移和时间上的停留,完成商品使用价值形态的流通过程。③辅助职能,指为实现商流和物流服务的各种活动,如市场预测与市场情报信息的传递,农产品商品检验、分级、加工、包装,以及必要的物质技术设施建设等。农产品贸易学研究这些职能,其目的是要阐明这些职能活动的重要意义、活动的规律性及其原则与要求,以协调农产品流通过程中各个环节的活动,充分发挥农产品贸易在社会经济生活中的作用,保证农产品顺利流通。

3. 农产品贸易技术与方法。包括如何分析市场供求形势,

把握市场机会;如何选择市场经营形式和购销渠道;如何制定农产品价格和选择定价策略;如何预测和确定农产品采购、销售数量;如何科学地编制农产品商品运输方案;如何合理地安排农产品储存;如何签订农产品贸易合同,以及各个经营环节的运作程序与方法等。通过这方面的研究,为农产品经营者提供必要的“武器”和手段,以合理地开展贸易经营活动,不断地提高农产品贸易的效率和效益。

## 第二节 研究农产品贸易学的重要意义

农产品贸易学,是研究农产品流通领域中的经济问题的学问,是合理组织农产品流通的指导思想和从事农产品贸易的生意经、方法论。因此,研究农产品贸易学具有十分重要的意义。

首先,研究农产品贸易学是农业商品化发展的客观需要。

人类社会发展的历史说明,自然经济向商品经济转化,总是以贸易的发展为前提条件。这是因为:①自然经济向商品经济转化,首先是产品变商品,即通过贸易活动,把生产领域创造的产品转移到消费者手中,实现惊险的跳跃,使产品变成货币。这是保证商品生产连续不断、顺利进行下去的重要条件。如果没有贸易,或者贸易不能保证商品出售,商品的使用价值和价值不能实现,生产过程中的劳动消耗得不到补偿,商品再生产就难以正常进行。②商品生产不同于一般的物质产品生产,它的生产内容、规模、速度,生产的产品数量和质量,都必

须根据市场销售情况而定,而不能由生产者主观确定。从这个意义上讲,商品生产从属于贸易,贸易的扩大和发展是商品生产规模扩大的前提和关键。③贸易可以使生产者从自给性小圈子走向社会化的大市场,把生产者个别的、局部的劳动转化为社会化劳动的一部分,从而使生产者与市场紧密联系起来,参与市场竞争,并产生对价值的无限追求,这就有利于打破小生产封闭的城堡,加速自给性生产向商品化生产转化的过程。农产品贸易作为农业商品化生产的前提,说明加强农产品贸易学的研究十分必要。

党的十一届三中全会以来,随着经济体制改革的不断深入和社会主义市场经济体制的确立,我国农业经济发生了深刻变化,整个农业正由自给性生产向大规模商品生产转化,由传统农业向现代农业转化,农业商品生产迅速发展。但另一方面,由于受传统的计划经济思想的影响,我国农产品流通的发展与农业商品生产发展的需要很不相适应,表现为流通渠道不畅,贸易网点和基础设施不足,经营思想落后,致使经济效益很低,主要农产品卖难,买难现象交替出现,在一定程度上阻碍了农业商品生产的发展。这种情况进一步说明,加强对农产品流通和贸易问题的研究,已显得更加迫切和重要。

其次,研究农产品贸易学,有利于更好地满足社会对农产品的需要。

农产品既是人民生活必需的消费品,又是重要的轻纺工业原料,不断地满足社会对农产品的需要,是社会主义生产的目的,也是农产品贸易的重要任务。贸易联系生产与消费,只有通过贸易,才能把生产领域生产的农产品及时地、源源不断地转移到消费领域;也只有通过贸易,才能把产需有机地联系

起来,使生产适需,使消费需求更好地得到满足。为了完成贸易工作的这一任务。就需要我们加强农产品贸易学的研究,为合理组织农产品流通、保障市场供应、正确引导农产品消费,提供科学的指导思想和方法。

最后,研究农产品贸易学,有利于提高农业商品生产和流通的经济效益。

提高社会经济效益是一切经济工作的中心。贸易活动既有自身的经济效益,又有实现生产过程中的经济效益问题。在社会经济运动中,生产领域的经济效益固然有本身的表现形式和考核方法,但是它必须通过流通领域的贸易活动才能最终实现,也就是说,生产领域的经济效益,只有通过贸易活动把产品销售出去后,才能最终实现。

贸易在实现生产过程的经济效益时,主要反映在两个方面:一是在数量上实现多少,即全部实现还是不同程度的部分实现;二是在数量既定的条件下,实现生产过程经济效益的速度快慢,实现得愈快,就愈有利于生产过程继续提高其经济效益。

贸易在实现生产过程经济效益的同时,又有其自身经济效益大小的问题。这也反映在两个方面:一是在一定时间内,贸易活动占用和消耗的劳动量同所转移的产品数量多少的对比关系;二是这些劳动的占用和消耗在转移产品过程中为社会提供的有效(或有益)服务效果的大小。

上述分析说明,生产经济效益要靠贸易活动来实现,贸易活动的经济效益又要在实现生产经济效益中来完成,可见,贸易的经济效益具有双重性,是生产经济效益与贸易经济效益的统一。在通常情况下,贸易实现生产经济效益好,其自身的

效益也比较好。因此,要提高农业商品生产和商品流通两方面的经济效益,就需要我们重视农产品流通和贸易问题的研究,认真分析影响农产品贸易经济效益大小的各种主客观因素,寻找对策,不断转变经营思想,改善经营管理,灵活地开展经营活动,加速商品周转,既提高贸易本身的经济效益,又提高农业商品生产的经济效益。

### 第三节 研究农产品贸易学的 指导思想与方法

研究农产品贸易学,必须在正确的思想指导下,运用科学的方法,才能达到预期的目的。

农产品贸易学研究的指导思想和方法论基础是马克思主义。马克思主义的经济学理论——政治经济学,科学地揭示和阐明了人类社会经济发展的客观规律,是一切部门经济学和专业经济学的理论基础,也是农产品贸易学的理论基础。马克思主义创立的辩证唯物论和历史唯物论,是人类认识自然和社会经济发展规律的科学方法和思想武器,是一切社会经济学的方法论基础,也是农产品贸易学的方法论基础。因此,研究农产品贸易学,首先要认真学习马克思主义著作,掌握马克思主义基本原理。

马克思主义是深深植根于实践,并在实践中不断发展的科学。建设有中国特色社会主义的理论,是马克思主义同中国实际相结合的最新成果,是当代中国的马克思主义,是指导我们实现新时期历史任务的强大思想武器,也是研究我国新时

期农产品贸易问题的强大思想武器,因此,学习马克思主义,中心内容是学习建设有中国特色社会主义的理论,学习邓小平同志的战略思想和理论观点,学习他运用马克思主义立场、观点和方法研究新情况、解决新问题的科学态度和创造精神,以此为指导研究我国新时期的农产品贸易问题,揭示其客观规律性。这是研究中国农产品贸易学唯一正确的途径。

研究农产品贸易学,除了要以马克思主义的经济理论为指导,还必须运用马克思主义的唯物辩证法,具体说来,要坚持以下方法:

1. 理论与实际相结合的方法。理论来源于实践,是社会实践经验的概括和总结。研究农产品贸易问题,只有从实际出发,才能正确地认识和掌握其特点和规律性。为此,在农产品贸易问题研究中,必须解放思想,实事求是,使我们的思想认识、理论结论符合客观实际;要在马克思主义理论指导下,冲破落后的传统观念和主观偏见的束缚,改变因循守旧的精神状态,自觉地接受新事物,决不能停留在书本中的某些原则条条上;要把理论和具体情况结合起来,勇于探索,大胆实践,并及时总结经验,形成新的理论,指导新的实践。这样才能使农产品贸易的研究充满生命活力,使农产品贸易理论不断创新和发展。

2. 宏观分析与微观分析相结合的方法。农产品贸易学的宏观分析,是把整个社会农产品贸易活动的总体作为考察对象,分析各种经济总体或总量及其相互之间的关系,如农产品总供给与总需求变化及其特征分析。宏观分析所要解决的是国民经济全局、长远的问题。农产品贸易学的微观分析,则是把单个经营者、消费者以及单个商品市场等作为考察对象,研

究相应的各种经济变量及其相互关系,如单个农产品经营企业如何利用有限的资源去实现利润最大化,单个商品的供给量、需求量及价格的决定等等。微观分析所要解决的是局部的、单个经营者、单个商品的贸易问题。在现实经济生活中,宏观经济活动与微观经济活动是相互联系、相互制约着的。宏观要以微观为基础,微观要以宏观为指导。就农产品贸易问题研究来说,不研究微观,就无法有效地组织某个企业、某个市场的贸易活动;而不研究宏观,则无法根据社会需要组织贸易活动,以求得总供给与总需求之间的平衡与协调发展。因此,在农产品贸易学的研究中,必须把宏观与微观的贸易问题结合起来分析,这样才能避免片面性。

3. 定性分析与定量分析相结合的方法。任何经济现象不仅有质的规定性,而且有量的规定性。事物的发展变化都是由量变到质变。因此,研究农产品贸易学,必须坚持定性分析与定量分析相结合。例如,我们研究农产品采购,不仅要研究合理采购的指导思想、一般原则,而且要分析各种不同农产品采购的具体数量、结构比例。只有这样,才能深入地、精确地了解客观经济活动过程,作出科学的结论,有效地组织贸易经营活动。

# 第一章 农产品贸易概述

## 第一节 农产品贸易的实质及其职能

### 一、农产品贸易的概念及其实质

农产品贸易是农产品的一切买卖活动的总称。它包括农产品在不同方面、不同范围的所有的买卖活动。按商品划分,它包括农(种植)、林、牧、副、渔各业产品的贸易,如粮、棉、油、麻、丝、茶、糖、菜、烟、果、药、杂和畜、禽、鱼、蛋、木、竹、柴、炭等产品的贸易;按商品流通环节分,有农产品的批发贸易、零售贸易;按贸易形式分,有农产品的商业贸易、集市贸易、居间贸易;按商品流通范围分,有农产品的地方贸易、地区间贸易、国内贸易、边境贸易、国际贸易;按买卖关系划分,它包括生产者与消费者之间的农产品买卖、生产者与商业经营者之间的农产品买卖,也包括经营者与消费者之间,以及经营者之间的农产品买卖。总之,农产品贸易就是以农产品为客体的各种买卖行为的统称。

农产品贸易属于交换的范畴,就其本质而言,它是以货币为媒介的农产品商品交换,是农产品商品流通领域中的经济活动。因此,它是农产品商品流通的产物。

政治经济学常识告诉我们,在商品生产出现以前,商品交换就已经存在。最古老的交换,是原始社会后期出现的物物交换,即不以货币为媒介的产品与产品的直接交换,是产品所有