

公司实战丛书·广告战

公司广告实务

只有行家里手，才能步步为营，游刃有余

business advertising marketing

苗宇 主编

云南大学出版社

公司如何做广告



一千多个经典案例
实战操作全程分析
一步一步教你：
实施广告战略
达成最佳销售
创建一流企业



ISBN 7-81068-255-5



9 787810 682558 >

ISBN 7-81068-255-5/F · 221

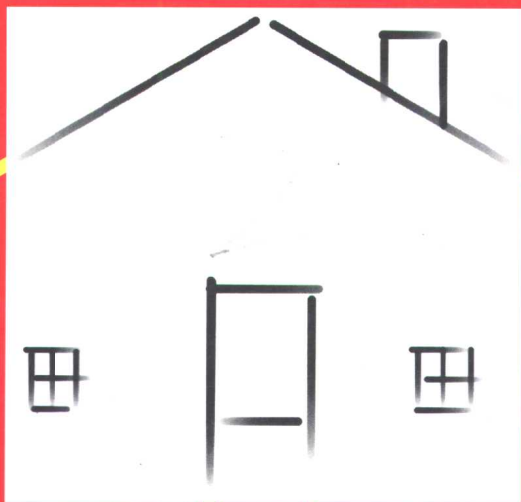
定价：60.00元（上下册）

公司实战丛书 广告战

公司广告实务

business advertising marketing

只有行家里手，才能步步为营，游刃有余



苗宇 主编

云南大学出版社

责任编辑

冯峨

张莉华

段建堂

封面设计

毛雨

公司如何做广告



一千多个经典案例
实战操作全程分析
一步一步教你：
实施广告战略
达成最佳销售
创建一流企业



ISBN 7-81068-255-5



9 787810 682558 >

ISBN 7-81068-255-5/F · 221

定价：60.00元（上下册）

公司实战丛书·广告战

◎ 苗 宇 主编

公司广告实务

business advertising marketing

只有行家里手，才能步步为营，游刃有余



云南大学出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

公司实战丛书·广告战

◎ 苗 宇 主编

公司广告实务

business advertising marketing

只有行家里手，才能步步为营、游刃有余



云南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

公司广告实务 / 苗宇主编. —昆明: 云南大学出版社,
2001.3

(公司实战丛书·广告战)

ISBN 7-81068-255-5

I. 公... II. 苗... III. 广告学 IV. F713.80

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 10554 号

书 名 公司广告实务(上、下)

主 编 苗 宇

责任编辑 冯峨、张莉华、段建堂

出版发行 云南大学出版社

地 址 云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园(650091)

电 话 (0871)5031071

网 址 <http://www.yn.edu.cn/publish/index.htm>

E-mail yup@ynu.edu.cn

印 装 北方工业大学印刷厂

开 本 850×1168 mm 1/32

印 张 36.375

字 数 716 千字

版 次 2001 年 3 月第 1 版

印 次 2001 年 3 月第 1 次印刷

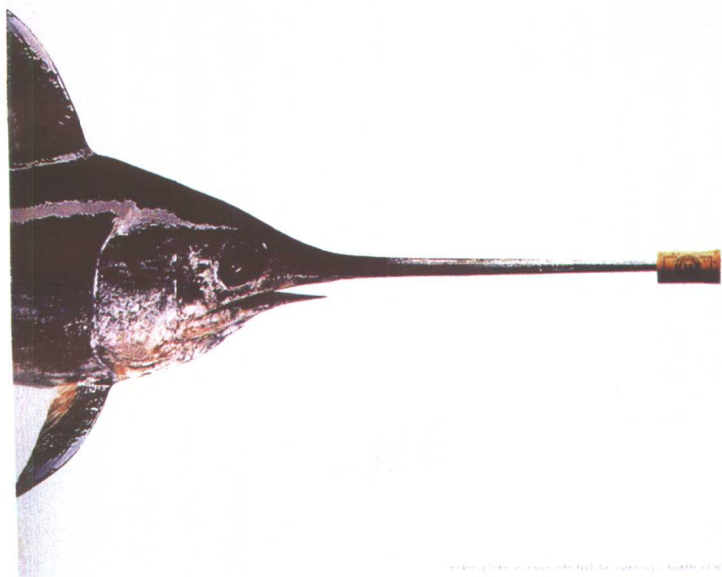
印 数 0001-6000 册

书 号 ISBN 7-81068-255-5/F·221

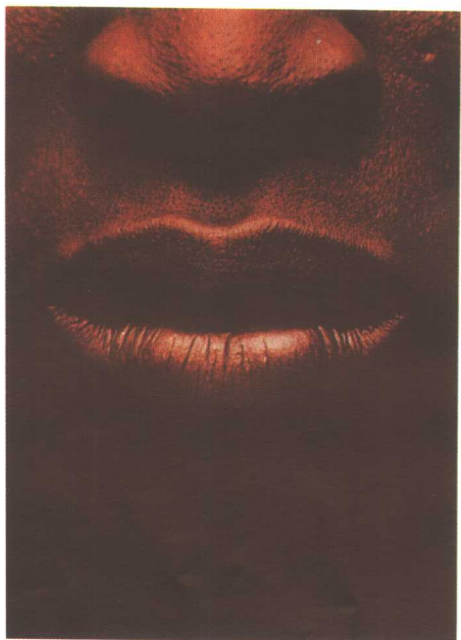
定 价 60.00 元



nothing like a delicious rackey for opening a bottle of cognac with **RENÉ BARBIER**



nothing like a sharp white fish for opening a bottle of white wine **RENÉ BARBIER**



HAGEN DAZ'S
COFFEE



LISTEN

FOUR LANE AUDIO SYSTEMS THE PARTS LIST INCLUDES...

Nikon
Nikon is a registered trademark of Nikon Corporation.

The Nikon F3 System is designed to reduce the distance between the image it is photographing and the image on an artist's surface. For example, using an F3 or F3S with a 35mm F1.8 lens and a 35mm lens cap, the distance between the image and the artist's surface is less than the width of the image. The result is a sharper, more detailed image. The result is a sharper, more detailed image. The result is a sharper, more detailed image.



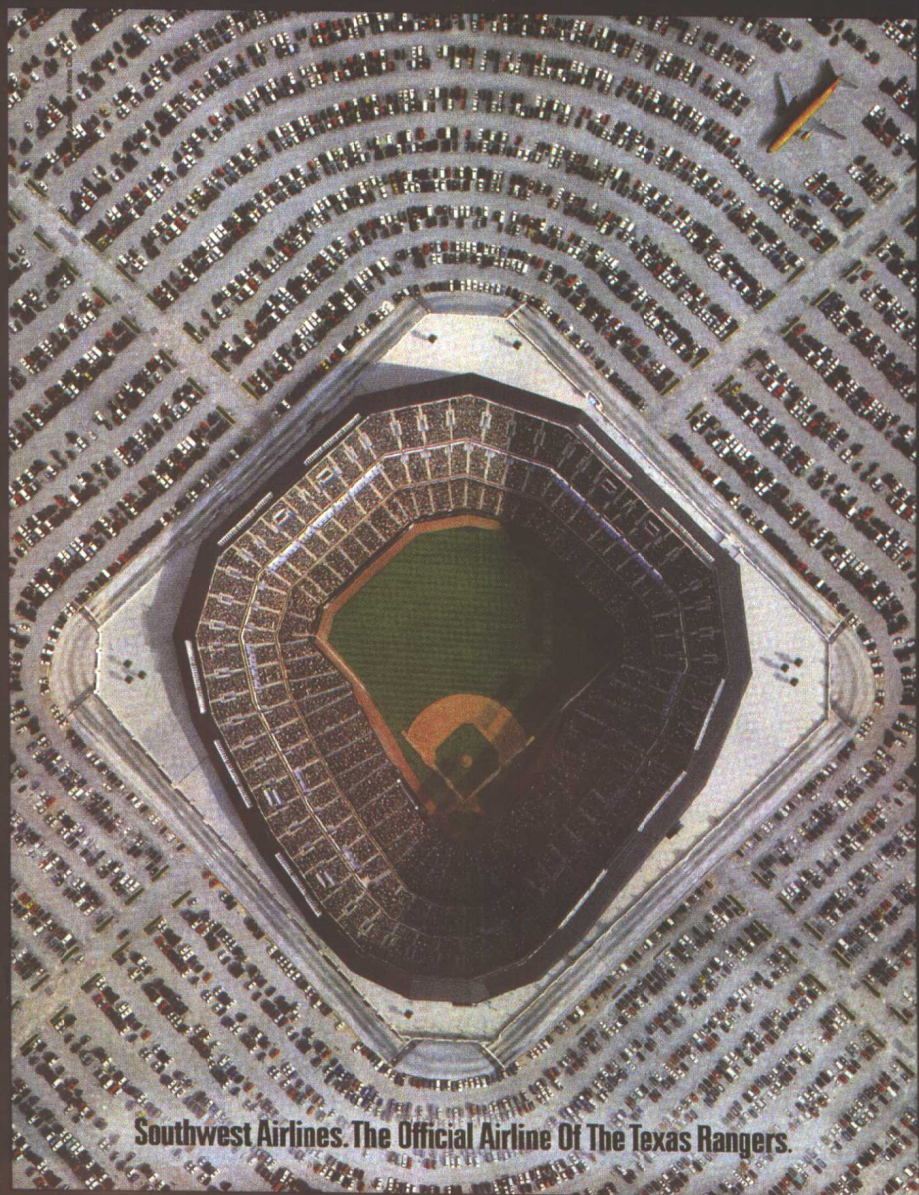
IT'S LIKE PLAYING SPIN THE BOTTLE WITH A '61 BORDEAUX.



The technology of a prism camera. The spontaneity of a point-and-shoot. Now you don't have to choose between the two. The Nikon F3 System™ is the best of both worlds. Surface camera technology. Compact like three-point lenses. Interchangeable viewfinder. At 18 ounces, it's one of the lightest things to happen to your picture taking.

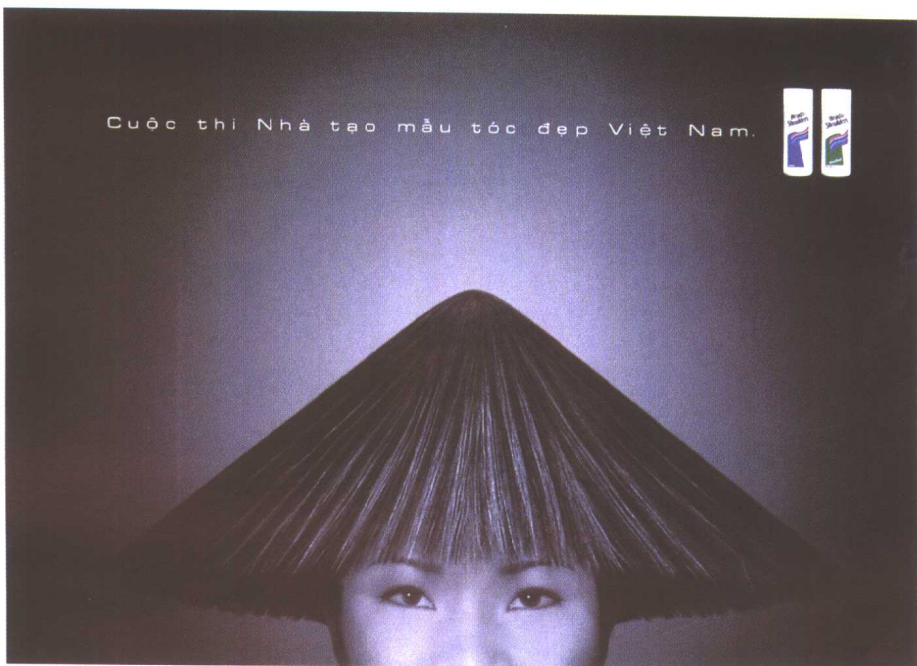
Get the F3 System. It's the Nikon System. A complete system including the camera, lens, viewfinder, and a set of batteries.

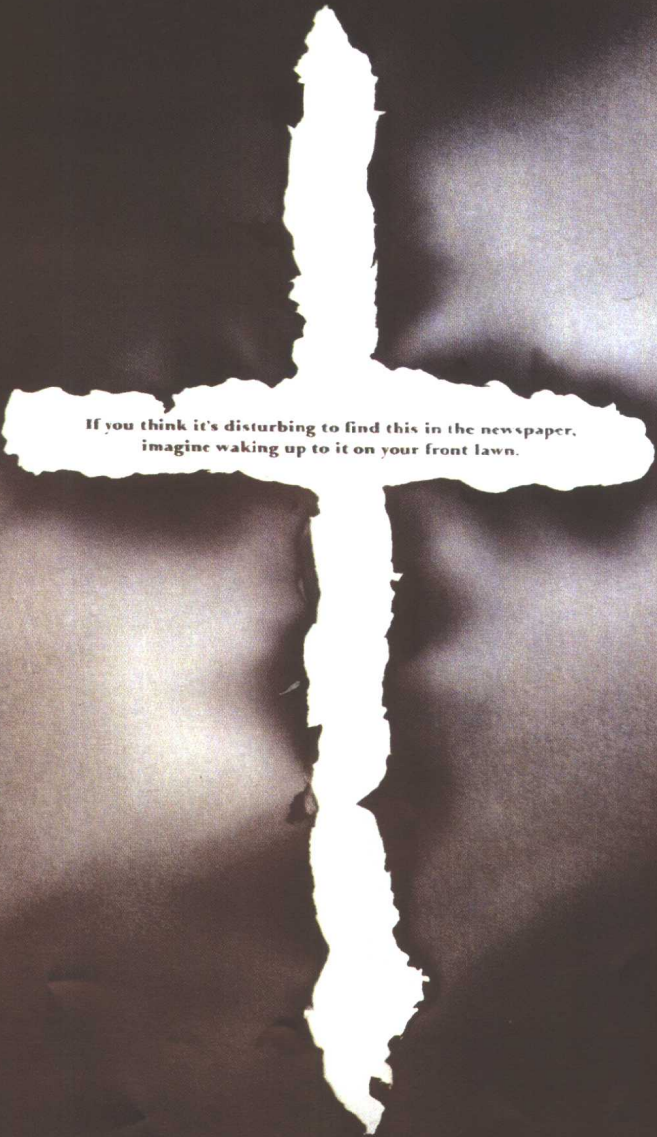
Nikon
WE KNOW THE DIFFERENCE
BETWEEN PICTURES. YOURS.



Southwest Airlines. The Official Airline Of The Texas Rangers.

Cuộc thi Nhà tạo mẫu tóc đẹp Việt Nam.



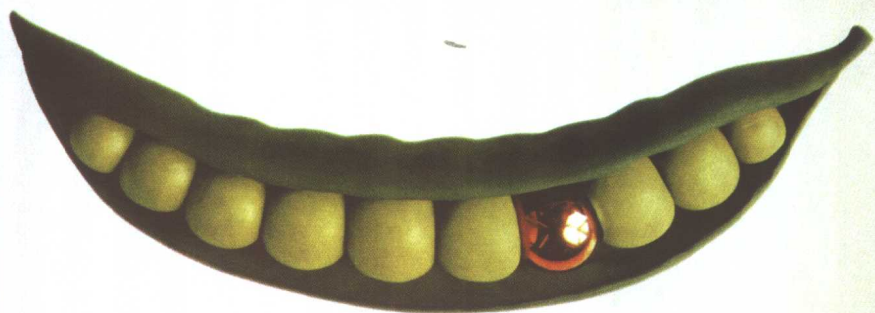


If you think it's disturbing to find this in the newspaper,
imagine waking up to it on your front lawn.

This is not a pretty picture. But because Martin Luther King, Jr. would not tolerate this type of
hatred and injustice in his day, today we all wake up in a better world.

PRESENTED BY
Phoenix

© 2000 BY
WEST BURLINGAME
Cheese





序 言

广告的力量是无穷的。

从郑州亚细亚商场的广告策划，到中央电视台一年一度的标王招标，中国的企业上演了一轮又一轮的广告大战。

其实何止中国，在大洋对岸的美国，一年一度的“超级碗”橄榄球大赛中，一秒钟电视广告要价是一百多万美元！

可见，广告的力量是无穷的。

《公司实战丛书·广告战》一套九册，分别就广告策划、广告战略、广告媒体和广告代理选择、各种媒体的广告制作、品牌经营、促销和广告规范问题为企业提供一个全面周详的参考。有必要说明，在经济迅速发展的中国，广告战远远没有结束，也许可以说，刚刚开始。

感谢许多在有关部门和企业界工作的朋友们在本书编写过程中的帮助和支持。

我的 E-mail 是 miaoyu2001@sina.com，欢迎指正！

编者：苗宇
2001 年 3 月

编 著 人 员

主 编：苗 宇
编 委：马 群 王业成
 王大鹏 刘中信
 严玉立 陈铁明
 吴瑞英 杨 帆
 胡 雯 施宝华
 涂晓春 黄平喜