

价格学原理

主编 崔世杰 副主编 罗显全
郭志范

PRICE

中国商业出版社

3

价 格 学 原 理

主 编：崔世杰

副主编：罗显全 郭志范

* * *

中国商业出版社出版发行

辽宁商专印刷厂印刷

* * *

787×1092毫米 32开 10印张 210千字

1990年3月第1版 1990年3月第1次印刷

ISBN7-5044-0577-9/F.368 定价4.00元

前 言

价格是商品价值的货币表现，是商品经济发展到一定历史阶段的产物。只要社会还存在商品货币关系，价格就要存在并发挥作用。

我国的经济，是以公有制为基础的有计划的商品经济。有计划商品经济体制的确立，要求实行计划经济和市场调节相结合。实行计划经济，就需要对社会经济进行有意识的自觉调节。社会主义经济的计划性，是由社会主义公有制性质决定的。公有制的性质和主体地位，要求对我国的经济在全社会范围内，按照预定的计划进行安排，以便经常地保持国民经济各部门主要比例关系的基本平衡，合理使用人力，物力和资源，从而体现经济规律的要求，使国民经济稳定协调的发展，避免盲目性，减少受价值规律，市场自发调节造成的损失和消极后果。这种在总体上自觉实行有计划按比例地发展国民经济，是社会主义制度优越性的体现，也是社会主义经济的一个基本特征。总体上实行计划经济，在多层次生产力，多种所有制并存的社会主义的初级阶段，决定我们国家的计划不能包罗一切。只能是对少数关系国计民生重要商品的生产和分配，实行指令性计划；对大量商品实行间接地指导性计划；对相当部分的比较分散零星的商品生产和交换，不纳入计划而实行市场调节。在这种经济环境中，计划经济和市场调节是共同起作用的，两者既相互联系，又相互补充，即有矛盾的一面，又有统一的一面，其地位和作用

各不相同，但计划调节是主要的。

计划经济和市场调节覆盖着全部经济生活，两者都要求按经济规律办事，都要遵循价值规律的要求。在这种条件下，使商品价格有了更加广泛的发挥作用的场所。所以，价格问题就成为涉及国民经济全局和城乡人民经济利益的重大问题，成为调节社会生产、分配、交换和消费，正确处理部门、地区、国家、集体、企业、个人利益的经济问题和政治问题。这说明，合理的价格是正确处理各种矛盾，调节各种经济关系的有力杠杆和有效手段。所以，合理制定、调整、管理商品价格，不仅是保证国民经济持续、稳定、协调发展的重要条件，也是正确处理各种经济关系，各种人民内部矛盾，保持政治上安定团结的重要手段。

价格学是马克思主义政治经济学的一个分支，一个组成部分。马克思主义的劳动价值论和货币价格学说是价格学的理论基础。价格学原理主要研究对象，是在社会主义有计划商品经济条件下，商品价格的形成和价格运动规律、价格政策制定的理论依据，价格改革和管理控制的一般原理。由于价格问题，涉及计划统计，财政税收，货币金融，劳动工资，商业物资等各方面，所以价格学原理在内容上与相关学科有一定联系和交叉。

价格学原理这门课程，强调理论与实践相结合。研究我国的价格问题，必须从我国的国情出发，坚持马克思主义的理论指导，本着“洋为中用”，“古为今用”的原则，结合我国社会主义经济建设和改革的实践，探讨价格形成和运动规律，价格政策与改革等等，以利于深化改革，促进社会生产力和社会主义事业的发展。

价格学原理的研究方法，是马克思主义唯物辩证法。正确运用马克思主义的立场，观点和方法，分析我国社会主义经济中的各种价格现象和矛盾，认识本质，掌握规律，以指导物价工作的实践和探索解决价格问题的途径具有重要意义。

经济工作者和物价工作人员，是价格改革的实践者和探索者，适应深化改革的要求，必须提高政治理论素质和业务水平。本教材按照学以致用原则，理论上够用，侧重应用的要求，对马克思主义价格理论，价格形成和运动规律，重要的价格方针政策，基本的价格业务技术知识和管理知识，进行了系统的论述。所以，它不仅可供物价工作者学习，也可供其他经济工作人员的参考。

本教材是为满足全国商业专科学校物价专业和经济管理专业物价课教学急需而编写的。这本教材，从1987年12月全国商专物价学科南宁会议开始，到1989年7月锦州协作会讨论，修改，到目前经过近二年的时间。在编写过程中，根据以往价格教学经验，参阅了一些学者，专家的论著和有关资料，并得到广西商专，辽宁商专等兄弟学校大力支持，在此表示感谢。

参加本教材编写的有：江苏商专金海涛（第一章），河南商专龙国瑞（第二章），广西商专罗显全（第三章），湖南商专蒋正甫（第四章），辽宁商专李学军（第五章），张宝岩（第六章），崔世杰（前言、第七章），河北商专耿同立（第八章），陕西商专温克新（第九章），福建商专欧扬（第十章），陈正源（第十二章），贵州商专郭志范（第十一章）。全书一稿由罗显全、郭志范、崔世杰修改总纂，最

后由崔世杰总纂定稿。由于编者水平所限、教材难免存在缺点和错误，敬请读者批评指教，以便改进。

编者

1989年12月

目 录

第一章	科学价格理论的创立	(1)
第一节	价格的产生及其发展	(1)
第二节	古典政治经济学家对价格理论的贡献	(9)
第三节	马克思主义价格理论的创立	(19)
第二章	商品价值与价格运动规律	(29)
第一节	商品价值	(29)
第二节	商品价格	(35)
第三节	价格运动	(41)
第三章	社会主义制度下的商品价格	(53)
第一节	社会主义制度下商品价格的性质 和特点	(53)
第二节	价格在社会主义商品经济中的职能	(59)
第三节	价格在社会主义经济中的作用	(67)
第四章	社会主义条件下的价格形成基础	(75)
第一节	价格形成基础的历史演变	(75)
第二节	社会主义条件下的价格形成基础	(80)
第三节	价格形成中的级差地租	(87)
第五章	影响价格形成的因素	(93)
第一节	影响价格形成的主要因素	(93)
第二节	制定计划价格的依据	(106)
第六章	商品价格构成	(111)
第一节	价值构成与价格构成	(111)

第二节	价格构成中的生产成本	(114)
第三节	价格构成中的流通费用	(121)
第四节	价格构成中的利润和税金	(131)
第五节	商品的理论销售价格	(138)
第七章	价格体系及其改革	(142)
第一节	价格体系的内部分类	(142)
第二节	价格体系中各种商品价格之间的关系	(158)
第三节	我国的价格改革	(161)
第八章	商品比价	(181)
第一节	农产品比价	(181)
第二节	工业品比价	(185)
第三节	工农业商品交换比价	(190)
第四节	工农业商品交换剪刀差	(194)
第九章	商品差价	(201)
第一节	购销差价	(202)
第二节	地区差价	(205)
第三节	批零差价	(209)
第四节	季节差价	(212)
第五节	质量差价	(215)
第十章	价格总水平	(222)
第一节	价格总水平的含义及影响其变动的因素	(222)
第二节	我国价格总水平的现状及其发展趋势	(227)
第三节	价格总水平的控制	(234)

第十一章	物价工作方针	(242)
第一节	稳定物价是我国物价工作的 一贯方针.....	(242)
第二节	贯彻稳定物价方针的成就和经验.....	(248)
第三节	价格补贴.....	(259)
第十二章	价格管理	(267)
第一节	价格管理的必要性及其内容.....	(267)
第二节	价格管理体制.....	(272)
第三节	价格管理与检查监督.....	(288)

第一章 科学价格理论的创立

马克思主义价格理论的形成是科学价格理论创立的标志，它是价格学史上的巨大飞跃。价格作为一种社会经济现象，人们对其本质及其规律性的认识，经历了数千年漫长而又艰苦的探索过程。在人类揭开价格之谜的认识史上，我们一方面能看到国内外思想家富有创见的价格思想；另一方面也能看到他们又是如何受历史和阶级的局限，未能解开价格之谜的。本章通过对价格认识史的扼要溯述，使我们可以比较完整地理解马克思、恩格斯是怎样批判地继承前人已有的优秀成果，实行价格理论的伟大变革，创建科学的价格理论的。

第一节 价格的产生及其发展

一、价格的产生

价格作为社会经济范畴，并不是人类社会一出现就有的，它是在一定的历史条件下产生的，是商品生产和商品交换发展的必然结果。

商品生产和商品交换的存在，必须具备两个条件：一是社会分工，二是生产资料和产品归不同所有者占有。社会分工使生产者互相依赖，这种依赖关系的存在，使得集团或个人相互交换产品成为必要。但是，社会分工仅仅是商品生产存在的前提条件，决定性的因素是生产资料属不同的所有者

所有，交换双方只有在相互承认对方产品所有权的基础上，交换才成为可能。只有这样，劳动产品才转化为商品。所以说，商品是一种用来交换的劳动产品。

人类最早的交换是简单的物物交换。虽然这种交换已具有商品交换的性质，但在交换中，一种商品的价值只是偶然地表现在另一种商品上。因而不具备产生价格的条件。到了原始社会末期，由于社会生产力的发展，出现了畜牧业与农业相分离的第一次社会大分工，公社之间出现了经常的交换，同时也出现了私有制，牲畜等开始获得了货币的职能，成为一切商品都用它来估价和乐于同它交换的商品。不过，这时等价物还因时因地发生变化，没有固定在牲畜等这一商品上。私有制的出现和生产力的发展又引起了手工业从农业中分离出来的第二次社会大分工，从而交换的范围扩大了，出现了直接以交换为目的的商品生产。随着生产力的不断发展和社会生产关系的日益变化，在第三次社会大分工中出现了专门从事商品交换的商人，这对商品生产和商品交换起到了推动作用。在商品生产发展的过程中，交换的商品品种越来越多，交换也越来越频繁，为了减少商品交换所费的周折，逐渐从诸商品中分化出来了充当一般等价物的商品，这种一般等价物，从贝壳、牲畜、毛皮逐渐发展为贵金属。“贵金属开始成为占优势的和普遍性的货币商品”^①一般等价物就相对地固定在贵金属这一商品上，于是作为一般等价物的货币就应运而生，一切商品都首先同货币交换，使其价值都用货币来表现。这样，作为价值的货币表现的价格这一经济范畴就历史地产生了。

^① 《马克思恩格斯全集》第4卷，第159页。

二、价格理论的发展

价格这一社会经济现象的出现，克服了物物交换在时间和空间上无法分开进行的矛盾，为交易和流通创造了条件。但是，人们又发现商品价格忽涨忽落，象一只看不见的手，指挥着生产经营者的行动，调节着消费者货币购买力的投向，它似乎成了“命运之神”支配着人间的幸福与灾难。同时，人们也感到价格运动竟然是一种向心运动，时而离开这个中心，时而又回复到这个中心。在古典经济学的几千年里，人们一直在探索着这个不解之谜。

在奴隶社会和封建社会，商品经济对当时的社会经济生活已经具有一定的影响，因此价格波动之谜也引起了国外众多思想家的关注。

（一）我国古代思想家的价格思想

在我国，从西周到战国，是奴隶制向封建制过渡的大变动时期，也是一个百家争鸣的时期。当时商品价格理论的研究十分活跃，形成了许多不同的学派，出现了不少勇于探索真理的思想家。如西周时期的“轻重贵贱”观点；春秋时期子产的“市不豫价”论，子贡的“物以稀为贵”论；战国时期墨子的轻重贵贱论，孟子和许行的价格论，管子的轻重论等等。尤其是《墨经》和《管子》在价格问题上的真知灼见，闪耀着天才的光辉。

墨翟及其后继者在其轻重贵贱论等经济思想中，对商品二因素已有所认识，并体现出相对价格和均衡价格思想，出现了模糊的价值观念萌芽，很有独到之处。他们提出：“以履为买不为履”^①说明墨家已意识到鞋子具有两种不同用途，

一是作为使用价值由自己使用，一是作为交换价值与别人进行交换。就后一用途而言，鞋子对生产者自己已不是作为鞋子在使用。墨家虽然不能在经济学意义上加以明确区分，但其中隐涵的使用价值与交换价值的区别，却是很显然的。又如：“贾(价)宜、贵贱也”^②的思想，意思是说，只要价格适宜，生产者，消费者都愿意接受，就无所谓贵贱，颇有等价交换的含义。再如：“买无贵，说在饭(反)其贾”^③意思是说，买是无所谓贵贱的，原因就在于物价与货币总成反比。为了更充分说明物价与货币相交换的关系，他们又指出：“买，刀铤相为贾。刀轻则铤不贵，刀重则铤不易。王刀无变，铤有变。岁变铤，则岁变刀”^④即：货币与谷物交换时可以相互表现其价格，货币贬值时，谷价虽高也不为贵；币值上升，谷价虽低也不能算贱。货币的法定面值不变，但谷价却不断变化，谷价年年变，说明币值也在年年变。这几句话，比较深刻地分析了商品和货币相交换时相互决定的比例关系，就是说，尽管两者交换比例变化了，但仍然是等价。商品的贵和贱是相对的，说商品的价格贵无异于说货币的价格贱，反过来，说商品的价格贱等于说货币的价格高，这种相对价格学说，虽然不能说明墨家对商品具有某种内在价值已有所认识，但它已经出现了模糊的价值观念的萌芽，这不能不说是难能可贵的。此外，墨家的一些价格思想还与现代西方微观经济学中

① 《墨子·经说下》

② 《墨子·经说上》

③ 《墨子·经上》

④ 《墨子·经说下》

“均衡价格”概念相类似。“贾宜则售，说在尽”。①“贾，尽也者，尽去其（所）以不售也，其所以不售去，则售，正贾也。宜不宜在于欲不欲。”②这两段大意是，价格适宜，物品就能卖得出；价格是否适宜，主要看是否排除了不售的原因；不售的原因排去，物品就能售出，这时的价格就是正价，即适宜的价格。价格适宜与否还要看人们的需求状况。这里，他们把物品是否可全部售出与适宜的价格和人们的需求状况联系起来，所谓特定条件，即意味着买卖在供求上的一致，只有在商品供求一致的情况下，商品的价格才使买卖双方都合适，都接受。尽管墨家在分析供求因素中，重点放在需求一方，但作为两千年前的价格思想，我们不能苛求于古人，倒是值得大书一笔的。

管子在运用其轻重理论对如何利用价格以调节经济活动上，作了富有辩证思想的论述，也体现了他的独到和可贵之处。管子的“币重则谷轻，币轻则谷重”的理论，指出了货币和谷物存在相互制约的轻重关系（即价贵价贱之意），并且他还为币谷应当掌握在国家手中，通过合理的调度，才能保证国家的安定，即“人君操谷币准衡，而天下可定也。”③在价格政策上，管子还阐述了“物不得有常固”、“衡无数”④的思想。意思是说，物价不可能有绝对的稳定，物价经过波动而达到均衡。在作者看来，物价的波动是正常的现象，没有波动就没有稳定，价格正是在一高一低的波动中求得平衡的。

① <墨子·经下>

② <墨子·经说下>

③ <管子·山至数>

④ <管子·轻重乙>

可见作者似乎已看出价格运动是一种不断趋向平衡的向心运动。更为可贵的是，管子主张利用价格调节生产和流通，认为当谷物腾贵时，则由国家低价抛售谷物，以抑制商人的投机和暴利行为；当谷价下跌时，则提高谷价以奖励农民发展生产。所谓“故人君御谷，物之秩相胜，而操事于其不平之间，故万民无籍而利归于君也”^①，就是说的这个意思。这些闪光的价格思想给后人留下了极为宝贵的精神财富。

我国的历代封建王朝，随着政治、经济和文化的发展，都相应地出现了一些代表当时社会经济发展的经济思想。西汉后期，由于汉王朝在平定吴楚七国之乱以后，得到逐渐的巩固和发展，农业和手工业生产均较发达，从而促使商品货币交换日趋发达，商业繁荣，出现了董仲舒，司马迁等著名思想家为代表的价格思想。

（二）国外古代思想家的价格思想

在西欧，古希腊奴隶制时代的经济虽然是自然经济占绝对优势，但商品货币关系已有了相当的发展，并对奴隶制经济日益产生重要的影响，在对价格问题的认识上，涌现出了如色诺芬、柏拉图、亚里斯多德等不少有见识的奴隶主思想家。

早在公元前四世纪，色诺芬就已经看到了商品有使用和交换两种用途，了解到商品价格的上下波动依存于供求的变化，甚至已经觉察到价格变动会引起社会劳动的重新分配。他在著名的《（经济论）雅典的收入》一书中，曾以笛子及黄铜器皿价格和农产品价格为例，对这种问题进行过生动的描述。他说，一支笛子对于吹的人是财富，而对于不会吹的

^① 《管子·国蓄》

人来说则毫无用处，不会使用的人只有卖掉笛子时才拥有财富。可见，他在发现物品具有使用和交换两种用途的同时，还看出了货币具有储藏手段的职能。他还举例说，当黄铜生产超过市场需求，黄铜价格就会趋于低廉，生产者就要亏本乃至破产；当农产品价格低廉时，农业生产就无利可图，农民就会弃耕而别图他业。但他是不可能知道价格波动的轴心是什么的。

柏拉图在他的主要著作《理想国》中明确地阐明了社会分工，商品交换，货币和商业之间的关系。他认为每一个人只有从事一种劳动的能力，而人的需要却是多种多样的。这就产生了个人需要同个人能力之间的矛盾，解决这个矛盾就是建立城市，使人们联合起来分工互助。而分工互助引起的交换，必须有市场。柏拉图似乎已经触及到了商品交换和劳动交换的联系这个解开价格波动之谜的线索。

亚里士多德是古希腊思想家中见识最卓绝的人。他从商品交换的历史发展过程分析了“货殖”的产生及其性质，从而发现了商品的货币形态是价值形式的发展，指出交换从物物开始，进而过渡到以等价物为媒介，又进而过渡到以获取货币为目的，既区分了自然经济和商品经济，又区分了作为流通手段的货币和作为货币的货币。他认为，商品有使用和交换两种属性：“都有两种用途——一种是物本身所固有的，另一种则不然。例如鞋，既可以用来穿，也可以用来交换”。①更可贵的是他“在商品价值表现中发现了等同关系，正是在这里闪耀出他的天才的光辉”。②他在考察商品

① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第103页，注30。

② 《马克思恩格斯全集》第23卷，第75页。

的价值形式时，提出了五张床等于一所房屋，无异于五张床等于若干货币的公式。马克思对此作了充分肯定，指出他是最早分析价值形态的思想家。亚里士多德还认为，物品的交换必须建立在等同性和可通约性的基础上，“没有等同性，就不能交换，没有可通约性，就不能等同。”^①可见，他已觉察到商品交换中存在着一种可以依某种方法相互比较的等同关系。但是，由于亚里士多德所处社会的历史局限，使他不能发现这种等同关系的实质是什么，只能成为一种猜想，

到了封建社会，商品生产有了进一步的发展。特别是作为手工业聚居中心的城市的兴起，标志着封建社会已经进入到一个兴盛时期。但因封建制自然经济仍占统制地位，市场狭小，劳动简单，技术改进缓慢，交换的物品主要是农产品和手工业品，这时，商品生产者会相当准确地互相计算生产时所消耗的生产费用，商品交换时，双方自然地以劳动时间作为衡量商品交换比例的尺度，这样的经济关系显示了市场价格同它运动的轴心为内在联系。但是，由于商品经济毕竟还没有取得支配的地位，封建宗教神学支配着人们的精神生活，神学家们总是把社会实际生活产生的现象，生吞活剥地搬运神学来说明。价格理论也不例外，托马斯·阿奎那的“公平价格理论”就是这个时代的产物。他忽而把封建等级看作是定价的基础，认为公平价格必须保证卖主“有相当于他的等级地位的生活条件，”忽而又把供求和效用看作是价格的基础，认为价格取定于物品对人们的用处大小。这样就使所谓公平价格纳入了主观价值论的泥潭。

总之，自从价格出现之后，经历了从奴隶社会到封建

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第74页。