

中国商业地理

主编 刘荣汉
副主编 梁有



广西教育出版社

编写说明

本书是为适应供销、商业、财贸等中专学校教学需要而编写的。也适用于供销、商业干部和中级技术培训教育以及广大财贸职工自学参考之用。

本书在张亨祥、向民所编纂的《中国商业地理》教材的基础上，进行了修改与补充，更新了数字和资料。

绪言由梁有海执笔，第一章由廖良贤执笔，第二章由黄志纲、刘正义执笔，第三章由李知辛执笔，第四章由林晓霞执笔，第五章由黄鸿江执笔，第六章由曾炳权执笔，第七章由韦瑞英、刘登辉执笔，第八章由杨再福、高红执笔。全书由向民、刘荣汉、梁有海总纂。黄金水作了文字修改。

本书所用数字及资料、引自1988年《中国统计年鉴》、有关报刊和其他各类年鉴，一般不包括台湾和港澳地区。

本书在编写过程中，得到百色供销学校和广西供销学校干训部以及韦小鸿同志的支持和帮助，谨表谢意。

由于编者水平所限，本书错误和不当之处，请读者批评指正，以便今后再版时修改补充。

一九八九年九月

目 录

绪 言	(1)
第一节 商业地理学的产生和发展	(1)
第二节 中国商业地理学的研究对象	(2)
第三节 中国商业地理学的任务和方法	(7)
第一章 我国地理环境对商业的影响	(11)
第一节 我国自然环境对商业的影响	(11)
第二节 我国社会经济环境对商业的影响	(19)
第二章 食用商品的产销分布	(28)
第一节 粮油	(29)
第二节 糖烟酒茶	(37)
第三节 食用畜产和水产	(52)
第四节 果 菜	(58)
第五节 食盐和罐头	(64)
第三章 穿着商品的产销分布	(68)
第一节 棉纺织品	(68)
第二节 麻丝毛纺织品	(76)
第三节 化学纤维纺织品	(83)
第四节 服装鞋帽	(86)
第四章 日用商品的产销分布	(91)
第一节 日用百货	(91)

第二节	耐用消费品·····	(94)
第三节	日用陶瓷·····	(105)
第四节	工艺美术品·····	(109)
第五节	纸 张·····	(112)
第五章	生产资料商品的产销分布·····	(118)
第一节	煤炭石油·····	(118)
第二节	化肥农药·····	(127)
第三节	商业机械·····	(135)
第四节	建筑材料·····	(136)
第五节	生漆桐油·····	(138)
第六章	交通运输与商业·····	(142)
第一节	交通运输业与商业的关系·····	(142)
第二节	我国交通运输业的现状·····	(146)
第三节	交通运输网的商业利用·····	(159)
第七章	我国的商业中心·····	(168)
第一节	商业中心·····	(168)
第二节	商业经济区域·····	(190)
第八章	我国商业经营网的布局·····	(195)
第一节	概 述·····	(195)
第二节	我国批发商业网的布局·····	(197)
第三节	我国零售商业网的布局·····	(201)
第四节	我国饮食服务业网的布局·····	(202)

附:

第九章 旅游地理(212)

第一节 概 述.....(212)

第二节 旅游资源.....(218)

第三节 我国的主要旅游区.....(223)

目 录

一、中国稻谷产地分布图	(31)
二、中国小麦产地分布图	(32)
三、中国玉米、薯类产地分布图	(34)
四、中国油料作物产地分布图	(39)
五、中国食糖产地分布图	(40)
六、中国卷烟产地分布图	(42)
七、中国名酒产地分布图	(45)
八、中国茶叶产地分布图	(51)
九、中国棉花产地分布图	(69)
十、中国棉纺织品产地分布图	(73)
十一、中国化纤织品产地分布图	(84)
十二、中国家用电器产地分布图(一)	(95)
十三、中国家用电器产地分布图(二)	(96)
十四、中国日用陶瓷产品产地分布图	(107)
十五、中国造纸产地分布图	(113)
十六、中国煤炭产地分布图	(119)
十七、中国石油产地分布图	(124)
十八、中国铁路运输分布图	(148)
十九、中国水路运输分布图	(149)
二十、大米小麦合理运输流向图	(158)
二十一、华北平原贸易中心分布示意图	(172)
二十二、江淮平原贸易中心分布示意图	(173)

绪 言

第一节 商业地理学的产生和发展

商业地理学是随着商业活动的产生和发展应运而生的一门科学。它是一门古老的科学，也是一门新的科学。

我国早在几千年前就出现了商业地理的萌芽，在一些古代文献中简单记载了商业地理内容，春秋战国时期的《山海经》、《尚书禹贡》，《汉书地理志》，北魏的《水经注》，唐代的《元和郡县志》，北宋的《太平寰宇记》，明朝的《天下郡国利病书》和清朝的《大清一统志》等，都有关于商业地理的部分记载，但都没有形成完整的独立的科学体系。

我国商业地理学的形成和发展，是从近代起步的。鸦片战争以后，我国沦为一个半封建、半殖民地国家。随着帝国主义频繁侵略中国，资本主义经济得到发展，为了适应促进资本主义经济的需要和促进民族经济的发展，我国地理学者重视了对商业地理学的研究和探讨，并取得了一些成果。1911年上海出版的《商业现场记》，侯厚吉等人编著的《商业地理》，把我国商业地理学的研究推进到了一个新的高度。但是，从整体而言，由于旧中国的商业地理基础理论薄弱，因而学科的发展是缓慢的、落后的。

中华人民共和国成立后，社会主义经济蓬勃发展，各行各业发生了巨大的变化，商业的变化也不例外。为了适应这

个新形势的需要，对接连出现的新问题、新情况，需要我们作出科学的回答和理论的解释，特别是随着搞活经济、深化改革和对外开放的发展国民经济方针的贯彻，商业地理学的发展便迈出了新的步伐。各地大中院校和地理工作者深入实际，先后编写出版了商业地理的著述和教材，把商业地理知识运用到生产科研的实践中去，使之逐步成为一门独立的、完整的科学。可以预料，随着四个现代化建设的发展，商业地理学必将出现一个繁荣昌盛的新局面。

第二节 中国商业地理学的研究对象

一、中国商业地理学的研究对象

商业地理学是经济地理学的一个分支，属部门经济地理学，即联系各国地理环境研究各国各类商品的供应、需求、运输、储存及商业中心、经营网点布局的科学。中国商业地理学，是研究我国商业经济活动空间分布与组合规律的科学。

商业地理学的研究对象主要内容：①研究各类商品的产销分布，即联系商品产销的地理环境、做到商业企业购进商品经济合理、销售商品适销对路。②研究商业中心的分布和商业经济区域的划分，即研究商业中心形成的原因、条件、作用和分布，以及根据商业中心辐射范围等因素的影响，合理划分商业经济区。③研究各类商业网点的合理布局，即研究各类商业网点布局的条件、原则。④研究各类商品的储运条件，即研究各类商品的合理运输和仓库的合理布局，使商

业企业以最小的费用支出取得最大的经济效益，满足人民在各个季节对商品的需求。

在整个商业经济活动过程中，商业企业表现为点状分布，商品流通呈线状分布，通过商品流通的线，把商业企业的点有机联系起来，构成商品流通网络，促进商业经济的发展，提高商业经济效益。

为了使我国各地区各类商品的供应、需求、运输、储存及商业中心、经营网点布局合理，必须对我国的自然环境和社会经济环境进行深入的研究，明确地理环境对商业经济活动空间分布的影响，按照不同地理环境的特点，合理组织商品购销，使商品适销对路，供应及时。

商品的运输和储存，是商品供应经济合理，需求适销对路的必不可少的条件，也是整个商品流通的重要环节，因此。只有对我国各种运输方式进行科学的经济评价，正确选择运输方式、路线、工具，合理布局仓库，使商品的供应、需求、运输、储存有机地结合起来，才能使商品以最短的线路、最少的环节、最省的费用、最快的速度进入消费领域，以提高商业企业的经济效益。

从商品购进到销售，是由规模和性质不同的各级各类商业企业共同完成的。这些企业担负着各类商品的供应、需求、运输、储存的组织和管理任务，合理选择商业企业区位十分重要。因此，只有对大类商品的集散范围的形成变化进行研究，对各类商品的销售地理环境及其规律进行研究，才能搞好商业企业区位布局，促进商品流通。

商业中心是组织工业与农业、城市与乡村、国内与国外的商品流通的枢纽。它是和城市、商业经济区域的形成和发展紧密相连的。因此，合理布局商业中心，对发展地区经济优

势，促进商品生产的发展，满足人民生活需要具有重要作用。

二、中国商业地理学的学科性质和特点

学科的性质是由学科的研究对象所决定的，中国商业地理学的性质也是由它的研究对象所决定的，因而，它受多种复杂因素的影响，这些因素，主要是：自然因素、社会经济因素和技术因素。要正确合理安排好我国商业经济活动的地理布局，必须对这些因素进行分析研究。明确各个因素之间及其与商业地理学的关系。

一般说来，自然因素是中国商业地理学的自然基础，是我国商业经济活动地理布局的前提；技术因素是商业经济活动地理布局的手段，技术水平越高，商业现代化水平也越高，商业经济活动的地理布局就越合理；社会经济因素对商业地理学有决定性影响，因为物质资料的生产方式是社会经济发展的决定性因素，它决定着社会生产的主要方面和主要过程，显然，它受社会基本经济规律支配。中国商业地理学所研究的我国商业经济活动的地理布局的主要方面和主要过程，同样也是社会经济现象，既受物质资料生产方式的决定性影响，也受社会基本经济规律的支配。这就是说，在影响中国商业地理学的自然、技术、社会经济三大因素中，社会经济因素是起决定性作用的，所以，中国商业地理学是一门社会经济学。它有如下特点：

地域性 是地理学科共有的特性，但与其他社会科学比较又是它的特性，商业地理学的研究对象，受到各国各地区地理环境的制约。由于自然环境的空间差异，商品的供应、需求、运输、储存等也必然有差异，形成不同的商品产

销结构和储存条件，由于社会经济环境的空间差异，还会形成各国各地区不同的商品供应和需求，不同的商品质量和数量，不同数量和规模的商业企业，这个差异是商业存在和发展的基础。也是商业地理学存在和发展的基础。要搞好调查研究，分析比较各国各地区的自然条件和社会经济条件，才能更科学地进行商业经济活动的地理布局。

综合性 是每门学科共有的特性，但不同的科学综合范围不同。商业地理学综合的范围也较广，它涉及自然、经济、技术等方面，也涉及国民经济各部门，有明显的综合性。这就要求商业工作者在研究商业工作，进行商业经济活动的地理布局时，必须具有综合的观点，不仅考虑自然、经济、技术等因素的影响，而且要从各国各地区和国民经济各部门的相互关系中研究商品的供应、需求、运输、储存及商业中心、经营网点的地理布局，才能使布局科学化、合理化。

社会性 商业经济活动是随着社会的发展变化而发展变化的，因此，商业地理学是不能离开社会历史条件和经济条件而单独存在的。它是一门具有明显社会性的科学。一个国家或地区各类商品的供应、需求、运输、储存及商业中心、经营网点的地理布局，在不同的社会生产方式下，有不同的特点。资本主义社会以生产资料私有制为基础，商业经济活动的各方面受资本主义基本经济规律即剩余价值规律的支配，资本家在决定商业经济活动的地理布局时，总是以追求最大限度利润为基本出发点，它们总是把资本投放在能够取得最大限度利润的地区和部门。资本家这种为了追求最大限度利润的盲目竞争，导致商业经济活动的无政府状态，必然使商业畸形发展。

社会主义社会以生产资料公有制为基础，商业经济活动的地理布局，是受社会主义基本经济规律和国民经济有计划按比例规律支配的。社会主义是以最大限度满足整个社会日益增长的物质和文化需要为基本出发点，它服从全国人民的根本利益，一切商业经济活动从全局的、长远的利益出发，一贯奉行“发展经济，保障供给”的方针。因而，只有在社会主义条件下，才有可能有计划合理地进行商业经济活动的地理布局，这就是社会主义制度优越性的具体表现。

商业地理学的社会性还表现在商业工作关系到千家万户的衣食住行，关系到人民的切身利益，与人民有着广泛的经济联系。因此，安排好商业经济活动的地理布局，使之科学合理，更符合客观实际情况，其经济意义重大，社会意义也明显。

专业性 商业地理学主要是从商品流通的角度研究一国一地区各类商品供应、需求、运输、储存及商业中心、经营网点的地理布局的。它不研究商品生产本身，有关系到商品生产布局的内容，是为了怎样合理购进商品；它不研究消费本身，有关系到消费的内容，是为了怎样布局商品的供求和商业中心、经营网点；它也不研究交通运输本身，有关系到交通运输本身布局的内容，是为了组织合理运输，以最短的距离、最少的费用组织商品流通。因此，商业地理学紧密联系着商品流通这个环节，进行商业经济活动地理布局，专业性很强。

第三节 中国商业地理学的任务和方法

一、中国商业地理学的任务

商业地理是一门有非常重要现实意义的科学。中国商业地理是实践性强的社会经济科学。其任务是：

1、从理论上研究我国各类商品供应、需求、运输、储存及商业中心、经营网点合理布局的规律。为进一步深化商业体制改革，提高各级各类企业的经济效益，提供理论依据。

2、从实践上总结我国各类商品的供应、需求、运输、储存及商业中心、经营网点地理布局的规划原则，规划为商业的不断发展，合理组织商品流通，提出确实可行的方案和措施，选择最优商业区域结构和经营网点的区位

二、学习中国商业地理学的意义

商业中专开设这门课，是我国商业发展的需要，是完善人才知识结构、提高企业工作人员素质的需要，是实现商业现代化的需要，学好用好它，意义十分重大。

1、中国商业地理学是学好专业课必需的基础知识。中国商业地理学从宏观上研究我国各类商品的供应、需求、运输、储存及商业中心、经营网点的地理布局发展变化规律，研究的是商业经济活动的全局问题，战略问题。而专业课则着重从微观上分析商业企业经济活动的发展变化情况。二者密切结合，互为补充，才能使商业经济活动，建立在科学发展的基

基础上。

2、学习中国商业地理学，使学生逐步扩大知识面，完善知识结构，增长才干。通过学习中国商业地理学，了解我国各类商品供应、需求、运输、储存及商业中心、经营网点地理布局的现状，明确那些布局是合理的，那些布局是不合理的，提高按客观规律办事的自觉性。

3、学习中国商业地理学，有利于学生树立专业思想。通过学习，了解我国建国以来商业工作所取得的伟大成就，明确商业在国民经济中的地位。商业是组织商品流通的重要经济部门，是社会再生产不可缺少的环节，牵涉到社会经济活动的各个方面，与国民经济有着纵横交错的千丝万缕的联系。显然，只有使学生明确了解学习中国商业地理学的重要意义，了解了这门基础课与专业课的密切关系，才能克服旧的传统观念和新的糊涂认识，才能树立热爱商业和学好专业课干好商业工作的志向。

三、学习中国商业地理学的方法

掌握学习方法，是学好某门功课的重要保证。学习中国商业地理学的方法有以下几点：

1、运用马克思主义的唯物辩证法。马克思主义的唯物辩证法告诉我们，世界上的一切事物都是互相联系的，不是孤立存在的。整个社会再生产过程的生产、分配、交换、消费是互相联系、互相依存、互相制约的。我们在研究我国各类商品的供应、需求、运输、储存及商业中心、经营网点的地理布局时，必须坚持互相联系、互相依存、互相制约的观点和方法。离开了商业内部和外部的互相联系，就无法考查商业经济活动地理布局的发展变化，也无法掌握这种发展变化的

规律。因此，我们在研究商业经济活动地理布局的同时，必须联系与此有关的其他经济现象，并透过现象看本质，才能揭示出规律的东西，使商业地理学在社会主义经济建设中发挥积极作用。马克思唯物辩证法还告诉我们，研究任何问题都必须坚持发展的观点。由于事物是普遍联系的，它们相互联系，相互作用，构成事物的运动、变化和发展过程。我国各类商品的供应、需求、运输、储存及商业中心、经营网点的地理布局，是随着我国的经济发展而发展的，是不断运动变化着的。我们必须依据我国社会主义建设发展中发现的新情况、新问题，认真研究事物发展变化规律，提高按客观规律办事的自觉性。

2、地图和经济图表法。地图是学习中国商业地理学的“望远镜”，它是将地球表面的地理要素用符号按比例绘制于平面上，反映地球的各种自然现象和社会经济现象的地理分布。利用地图进行学习，直观性较强，是学习地理学的一个突出特点。我们在研究商业经济活动地理布局，要运用各种不同的经济地理图树立空间概念，熟悉各种地理事物的具体布局，获得有关的直观知识。因此，我们必须学会看图、读图、填图、用图。经济图表是依据经济数字资料绘制而成，它具有具体化、形象化、规律化的特征。通过经济图表的分析，显示出来的各种数据明确、易懂、一目了然，容易理解，便于记忆。我们经常运用地图和经济图表来分析研究商业经济活动地理布局及其发展变化规律，不仅能够掌握商业地理的基础知识和基本技能，而且能掌握我国各类商品供应、需求、运输、储存及商业中心、经营网点地理布局动态，掌握新资料，研究新问题。

3、比较法。比较法分为纵向比较和横向比较两种。纵

向比较是沿着时间的顺序，从发生发展过程中，对区域的地理特征，对商业经济活动地理布局的异同点，进行比较论证。这种比较，能认识过去，评价现在，预测未来，提高人们的信心。横向比较是在同一时期内，对不同区域的地理特征，不同商业经济区域地理现象进行比较。这是揭示不同商业经济区域差异的重要方法，找出此区域和彼区域商业经济活动地理布局的差异点，鉴别优劣，明确目标，改进工作。

4、定性分析和定量分析法。一般的经济学科多侧重于抽象事物的本质，进行定性研究，这也是地理学的传统方法。但是，随着科学不断发展，六十年代以后，定量方法推广发展较快，这种方法的根本特点，就是以大量可靠的地理数据资料进行计量分析，运用数学语言说明地理现象。随着电子计算机技术的推广，定量分析的方法，将得到更普遍的应用。马克思说：“一种科学只有在成功的运用数学时，才算真正达到了完善的地步”。（引自《马克思主义哲学概论》安徽人民出版社1981年版第92页）。学习研究商业地理学，应将定性与定量研究有机地结合起来。通过定性分析，抽象事物的本质；通过数量计算，研究商品通流的现状和发展（如布局商业中心的半径多大，人口多少，购买力水平等）变化。只有这样，这门科学的分析方法体系才比较完整。

复习思考题

- ①简述中国商业地理学的研究对象。
- ②试分析中国商业地理学的特性。
- ③学习中国商业地理学有何重要意义。
- ④试述学习研究中国商业地理学的方法。

第一章 我国地理环境对商业的影响

地理环境主要包括自然环境和社会经济环境两方面。自然环境是商业经济活动的最基本的物质条件，社会经济环境是商业发展变化的社会条件和决定性因素。所以，研究中国商业地理，必须密切联系我国的地理环境。

第一节 我国自然环境对商业的影响

自然环境，是指存在于人类社会周围的自然界。如自然地理位置、地形、地质、气候、水文、土壤、矿产和生物等自然因素。它是人类社会生存和发展所必需的最基本的物质条件。

我国幅员辽阔，各地区的自然环境差异很大。因此，影响着我国商品生产的地域分布，影响着商品生产的品种、数量、质量、和商品率的地区差异，影响着商品的流向、流量的地区差异，影响着商品流通过程购、销、调、存各个环节和商业网点布局的地区差异。所以，研究我国自然环境对商业的影响是十分必要的。

一、我国疆域和自然地理位置对商业的影响

疆域是指一个国家（或地区），在地球上所占的空间面积。分地域和海域两部分。

我国地域辽阔，国土面积约960万平方公里。南北相距