

**同等学力人员
申请硕士学位
经济学学科综合水平
全国统一考试
大纲及指南**

国务院学位委员会办公室 编

高等教育出版社

同等学力人员申请硕士学位
经济学学科综合水平
全国统一考试大纲及指南

国务院学位委员会办公室 编

高等教育出版社

(京)112号

图书在版编目(CIP)数据

同等学力人员申请硕士学位经济学学科综合水平全国统一考试大纲及指南/国务院学位办编. —北京:高等教育出版社,1998.12

ISBN 7-04-007390-0

I. 同… II. 国… III. 经济学-硕士-研究生-统一考试-考试大纲 IV. G643

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 37033 号

*

高等教育出版社出版

北京沙滩后街 55 号

邮政编码:100009 传真:64014048 电话:64054588

新华书店总店北京发行所发行

中国科学院印刷厂印装

*

开本 850×1168 1/32 印张 21.25 字数 550 000

1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月第 1 次印刷

印数 0 001 - 10 064

定价 34.00 元

凡购买高等教育出版社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题者,请与当地图书销售部门联系调换

版权所有,不得翻印

内 容 简 介

该书是由国务院学位办公室编的同等学力人员申请硕士学位学科水平全国统一考试用书之一。内容分别包括社会主义经济理论、西方经济学、国际经济学、财政学、货币银行学5大部分的考试大纲和考试指南,全书最后附有经济学学科综合水平全国统一考试样卷。

前 言

为规范同等学力人员申请硕士学位的工作,确保学位授予的质量,国务院学位委员会第十六次会议决定对同等学力人员申请硕士学位增设学科综合水平全国统一考试,并于明年在部分学科先行试点。自1999年9月1日起,以同等学力申请硕士学位人员取得相应学科的《学科综合水平全国统一考试合格证书》,成为其获得硕士学位的必要前提。

进行学科综合水平考试旨在加强国家对授予同等学力人员硕士学位的宏观质量控制,规范管理,是国家组织的对申请硕士学位同等学力人员进行专业知识结构与水平认定的重要环节。为此,我们委托有关专家和教师编写了这本《同等学力人员申请硕士学位经济学学科综合水平全国统一考试大纲及指南》,并组织有关专家进行了审定。该大纲及指南是学科综合水平全国统一考试命题的依据和范围,是各学位授予单位教学和辅导应试者复习和备考的重要参考资料。在使用过程中,各单位可将发现的问题和建议及时反馈给我们,以便在适当的时候进行修订。

国务院学位委员会办公室

1998年11月

责任编辑 刘清田
封面设计 于文燕
责任绘图 汪平
版式设计 周顺银
责任校对 姜国平
责任印制 宋克学

目 录

社会主义经济理论部分	(1)
社会主义经济理论考试大纲	(3)
社会主义经济理论考试指南	(19)
西方经济学部分	(115)
西方经济学考试大纲	(117)
西方经济学考试指南	(143)
国际经济学部分	(293)
国际经济学考试大纲	(295)
国际经济学考试指南	(310)
财政学部分	(395)
财政学考试大纲	(397)
财政学考试指南	(414)
货币银行学部分	(483)
货币银行学考试大纲	(485)
货币银行学考试指南	(503)
附:经济学学科综合水平全国统一考试样卷	(670)
后记	(671)

社会主义经济理论部分

社会主义经济理论考试大纲

导 论

- 一、社会主义经济理论的建设和发展问题
- 二、弄清社会主义和怎样建设社会主义的根本点是什么

第一章 社会主义经济制度

第一节 马克思恩格斯对社会主义的论述

- 一、对未来社会认识的方法论及其科学意义
- 二、关于未来社会的基本经济特征
 - 1. 个人自由全面的发展
 - 2. 以生产资料公有制代替私有制
 - 3. 尽快发展生产力,实现共同富裕
 - 4. 消灭商品货币关系,对全部生产实行有计划的调节
 - 5. 在共产主义社会的低级阶段要实行按劳分配

第二节 对社会主义认识的发展

- 一、经典作家对社会主义经济的论述
- 二、建设社会主义市场经济体制
- 三、有中国特色的社会主义经济理论

1. 关于社会主义初级阶段的理论
2. 关于社会主义本质的理论
3. 关于经济改革的理论
4. 关于社会主义市场经济理论
5. 关于对外开放的理论

第三节 社会主义初级阶段的基本经济制度

- 一、公有制为主体,多种所有制共同发展
- 二、以按劳分配为主体,多种分配方式并存

第二章 社会主义市场经济理论

第一节 市场经济的一般规定性

- 一、市场经济的基本含义
- 二、市场经济的基本特征
 1. 经济主体独立自主的分散决策
 2. 契约自由和消费者主权,生产要素流动和生产规模、结构由市场需求决定
 3. 市场价格与竞争机制调控经济运行过程
 4. 按生产要素贡献和市场效率分配
- 三、市场的功能和失灵

第二节 对计划与市场关系认识的逐渐深化

- 一、国外早期关于计划与市场关系问题的争论

- 二、我国经济学界对计划与市场关系问题的讨论
- 三、市场取向改革的演进

第三节 社会主义市场经济

- 一、计划经济与市场经济不是区别不同社会经济性质的标志
- 二、发挥市场机制在资源配置中的基础性作用
 - 1. 市场机制通过对经济活动调节实现对资源的配置
 - 2. 基本经济活动联系主要是通过市场作用实现的
 - 3. 企业直接接受市场调节,价格信号是企业生产经营的主要依据
- 三、社会主义市场经济是现代市场经济

第四节 社会主义市场经济的制度基础与体制框架

- 一、经济制度的性质与资源配置方式
- 二、社会主义市场经济的制度基础
- 三、社会主义市场经济的体制框架
 - 1. 充满活力的微观基础
 - 2. 建立全国统一开放的市场体系
 - 3. 建立和完善宏观调控体系
 - 4. 建立按劳分配为主体,多种分配方式并存的收入分配制度
 - 5. 建立多层次的社会保障体系

第三章 向市场经济过渡的理论与实践

第一节 向市场经济过渡的性质和道路

一、过渡问题的产生

二、过渡的性质和含义

1. 中国的社会转型是工业化和市场化双重转型的统一
2. 中国的市场化是以社会主义制度为基础的体制转轨
3. 经济过渡是一种资源配置方式的转变
4. 经济过渡的目标是建立社会主义市场经济体制

三、中国渐进式改革的实质与特征

1. 宪法制度的内容决定了改革的内容
2. 宪法制度的变化决定了改革的方式

第二节 中国渐进式改革的经验

一、对中国渐进式改革经验的不同认识

二、中国经济改革的基本经验

1. 公有制与市场经济的兼容性
2. 自上而下与自下而上相结合
3. 局部推进与整体协调
4. 体制内改革与体制外推进
5. 改革、发展与稳定
6. 经济改革与政治改革
7. 初始条件与改革的途径
8. 弱政府还是强政府

- 9. 中国经验的普遍性与特殊性
- 10. 渐进式改革获得成功的根本原因

第三节 中国渐进式改革的进一步深化

第四章 社会主义所有制理论

第一节 马克思的所有制理论

- 一、财产权是所有制关系的法律表现
- 二、所有权的权能
 - 1. 占有权
 - 2. 使用权
 - 3. 收益权
 - 4. 处分权
- 三、所有权各项权能的统一与分解
 - 1. 资本的法律所有权与经济所有权的分离
 - 2. 资本职能与管理、监督职能的分离

第二节 社会主义初级阶段的所有制结构

- 一、以公有制为主体、多种所有制共同发展的意义
- 二、社会主义公有制的本质和实现形式
- 三、正确发挥国有经济在社会主义市场经济中的主导作用

第三节 公有制与市场经济的兼容性

- 一、商品货币关系是内生于社会主义公有制的
- 二、公有制与市场经济的兼容性

第四节 国有企业的产权结构

- 一、国有制下的国有产权安排
- 二、国有产权的行政代理及其代理成本
 - 1. 行政代理的激励成本较高
 - 2. 行政代理的信息成本较高
 - 3. 行政代理有可能降低约束效率
 - 4. 行政代理将难以避免影响力成本
- 三、国有产权的经济代理及其面临的难题
 - 1. 如何实现政企分开
 - 2. 如何在所有权不可转让条件下确立法人财产权
 - 3. 如何降低代理成本
- 四、国有产权经济代理中的监督机制
 - 1. 关于监督目标
 - 2. 关于监督效果
 - 3. 关于监督成本
 - 4. 关于监督动机

第五节 推进产权制度改革 探索公有制的实现形式

- 一、产权明晰化是国有企业改革的方向
 - 1. 产权明晰化有利于明确交易界区
 - 2. 产权明晰化有利于规范交易行为

3. 产权明晰化有利于稳定交易者的收益预期
4. 产权明晰化有利于提高合作效率
5. 产权明晰化有利于提高资源的配置效率

二、政企分开与优化所有权约束

1. 重塑所有权主体
2. 选择成本最小化的所有权约束方式
3. 完善激励约束机制
4. 所有者拥有对经营者的任免权

三、股份制改造与法人财产权的确立

第五章 社会主义企业制度与国有企业改革

第一节 社会主义市场经济条件下的国有企业改革

一、国有企业改革是经济体制改革的中心环节

1. 只有通过深化国有企业改革,才能为体制模式与增长方式的转换提供必要的微观基础

2. 只有通过深化国有企业改革,才能为体制模式的转换创造必要的市场条件

3. 只有通过深化国有企业改革,才能实现宏观调控方式的转换

二、国有企业走向市场可能面临的障碍

1. 所有权主体的非人格化资本行为与要求企业以盈利为目标经营国有资产之间的冲突

2. 国有产权的不可转让性与要求确立排他性的法人财产权之间的冲突

第二节 国有企业分类改革战略的选择

- 一、提供公共产品的企业宜选择国有国营模式
- 二、垄断性国有企业宜选择国有国控模式
- 三、竞争性大中型国有企业宜进行股份制改造
- 四、国有小企业宜完全放开

第三节 现代企业制度的构建

- 一、现代企业制度的核心是建立法人资产制度
- 二、公司制是现代企业制度的主要组织形式

第四节 竞争性国有企业的股份制改造

- 一、国有资产的第一层次授权经营：所有权主体行为资本化
 1. 政府职能分解
 2. 授权国有资产管理委员会代理国家履行所有者职能
 3. 国有资产管理委员会的职能
 4. 对国有资产管理委员会管理国有资产行为的监控
- 二、国有资产的第二层次授权经营：国有控股权分散化
 1. 控股公司的组建
 2. 控股公司的主要职责
 3. 控股公司获取国有控股权的方式
 4. 国有资产管理委员会、控股公司与股份公司之间关系的界定
 5. 控股公司的运作机理
- 三、国有资产的第三层次授权经营：公司产权独立化
- 四、国有资产的第四层次授权经营：企业内部治理结构高