

市场经济与 商业发展

——专家、学者谈商业改革

中国商业经济学会
中国社会科学院财贸所
国内贸易部商业经济研究中心
中国人民大学贸易经济系

编

中国商业出版社

市场经济与商业发展

——专家、学者谈商业改革

中国商业经济学会
中国社会科学院财贸所
国内贸易部商业经济研究中心
中国人民大学贸易经济系

编

中国商业出版社

(京)新登字 073 号

责任编辑: 韩云刚
金 贤
责任校对: 刘亚祺
杨 佳

市场经济与商业发展
——专家、学者谈商业改革

*

中国商业出版社出版发行
(北京广安门内报国寺1号)

邮政编码:100053

新华书店总店科技发行所经销
天津市宝坻第二印刷厂印刷

*

850×1168毫米 32开 16印张 415.8千字
1993年12月第1版 1993年12月第1次印刷

印数:1—1200册 定价:18.00元

ISBN 7-5044-2200-2/F·1393

序 言

目前,我国进行的改革开放已进入了第14个年头。在这14年中,我国的商业领域通过一系列的重大改革,取得了巨大的成就。1992年召开的中国共产党第十四次全国代表大会,确立了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济的新体制。去年以来,在邓小平同志南巡谈话和党的十四大精神指引下,我国商业出现了前所未有的繁荣景象。实践是检验真理的唯一标准。改革迫切需要正确的理论进行指导。社会主义市场经济理论的提出,为我国的商业经济理论工作者和实际工作者提出了新的课题和更高的要求。如何使我国的商业体制在进一步深化改革的基础上尽快适应社会主义市场经济新体制的要求,本着大商业、大市场、大流通的方针,建设以公有制商业为主体,多种所有制商业同时并存、共同发展,适应社会主义市场经济要求的高效、灵活、畅通、可调控的商业新体制,迫切需要我们从事理论和实践上探索。

1980年,中国商业经济学会筹备期间,就曾在秦皇岛召开商品流通规律理论研讨会。会议根据党的十一届三中全会确定的基本路线,重点讨论了商品流通规律和社会主义商业工作总方针问题;并向党中央、国务院呈送了报告,从而在全国产生巨大影响,对推动商业改革起了积极作用。13年后,党的十四大提出要建立社会主义市场经济新体制,为我国的商业体制改革指出了明确的方向,提出了更高的目标和要求。就如何按照社会主义市场经济的要求加快商业的改革与发展,中国商业经济学会又于今年8月在秦皇岛市召开了“全国市场经济与商业发展理论研讨会”(又称第二次秦皇岛会议),130多位专家学者、实际工作者、学会工作

者济济一堂，畅谈商业改革，抒发个人见解，提出了很多颇有见地的观点，许多论文有一定的超前性。为了使大家了解这些研究成果，我们把研讨会论文编辑成册正式出版。这也是考虑到建立社会主义市场经济体制、建设有中国特色的商业，是一个艰巨复杂的任务和过程。我衷心希望这本论文集能为加快和深化我国的商业体制改革，为建立适应社会主义市场经济的新商业体制做出新贡献，也希望各地能及时总结与充实新的经验，促进商业改革更深入有效地发展。

张世尧

1993年11月

目 录

序 言	张世尧
第一部分 市场经济与商业改革	(1)
社会主义市场经济与商业改革	贾履让 (1)
社会主义市场经济与流通体制改革	高涤陈 (6)
市场体系论纲	张 井 (12)
社会主义市场经济条件下的商和商业	马如凤 (17)
市场经济的特征与社会商业体系的构造	文启湘 (22)
论我国的市场经济与商业改革	卢心敬 (27)
社会主义市场经济条件下商业的基本特征	王为平 (31)
加强管理使社会主义市场经济腾飞发展	李殿钧 (34)
走出认识误区 加速建立社会主义	
市场经济体制	黄国雄 (41)
市场经济条件下流通群体的基本行为	纪良纲 (47)
建立社会主义市场经济商业体制的构想	赵尔烈 (51)
按照市场发育的客观过程建设我国	
市场经济所需的市場	林文益 (57)
如何加快社会主义市场经济建设	牟永春 (62)
关于建立社会主义市场经济的几个问题	赵英奇 (66)
社会主义流通的基本矛盾与市场经济改革	陈甬军 (70)
社会主义市场经济与商品流通的宏观调控	赵新亚 (74)
确立市场经济条件下的商业管理体制	陈已寰 (79)
论市场经济条件下的流通管理	张建春 (83)
市场和商业改造刍议	赵宁录 (87)

市场经济的内涵特点与商业改革	
发展的取向	计智谋 (91)
试论社会主义市场经济条件下	
社会商业新体系	李树新 (96)
试论社会主义市场经济条件下社会商业	
管理问题	雷 堃 (100)
市场经济的实质与商业发展的思路	余鑫炎 (104)
试论市场经济条件下的商业改革 ...	吴晓辉 邢 颖 (109)
市场经济条件下商业改革与发展的思路	李殿平 (113)
按市场经济建设的要求改革与发展商业	王诚庆 (117)
第二部分 国有商业的出路和对策	(122)
社会主义市场经济中的国有商业	杨雅君 (122)
用社会主义市场经济观点重新认识	
国有商业的地位与作用	丁国华 邹彦林 (126)
市场经济与国有商业的发展	周文烈 (130)
国有商业适应市场经济需进行再造重塑	贾兴国 (135)
国有商业改革论	李晓峰 (140)
市场经济条件下国有商业发展的新思路	
.....	窦洪年 周绍溪 (144)
只有实行市场经济才有利于搞活我国	
大中型企业	李明义 (148)
市场经济条件下国有商业企业转换经营机制的	
几个认识问题	王永淼 杜 忠 张 南 (154)
重视社会主义市场经济条件下国有	
商业的发展	莫慧娟 (159)
国有商业企业制度创新	卢 彦 (164)
引进集市贸易经营机制是搞活国有商业的	
重要途径	何 焱 (169)

对商业所有制结构的探讨	黎峙才	胡青云	(174)
市场经济条件下我国商业所有制结构的			
特征及原因	柳思维		(178)
试论我国商业形式的十大发展趋势	张光忠		(184)
国有商业企业的产权关系必须明晰化	蒙鼎铭		(188)
论国有商业企业产权变革的多元化			
模式选择	刘 勇	张春生	(191)
产权制度改革是深化企业改革的关键	余厚康		(196)
论社会主义市场经济与国有商业			
形式的改造	潘晓非		(201)
商业所有制结构与国有制商业的改革问题 ...	唐伦慧		(205)
适应市场经济的发展要求 国有企业的领导人			
必须成为能人	李洪彩		(209)
试论市场经济条件下国有商业的出路			
.....	侯新芳	张树仁	(214)
公有私营是目前国合商业振兴的一条出路			
.....	曲振英	余 刚	(218)
试论市场经济条件下国有商业的出路	韩国栋		(223)
浅议社会主义市场经济条件下国有商业的出路			
.....	万秀珍	涂洪勇	(227)
论市场经济条件下国有商业的出路			
.....	赵 顺	王丽杰	(231)
市场经济、所有制结构与国有商业的出路 ...	王 斌		(235)
“空壳”国有企业的现状与出路			
.....	武永和	雪 林	杨 玲 (240)
公有商业企业的出路在何方	李世驹	李伟明	(244)
市场经济与国有商业民营化	张采庆		(249)
试论我国国有商业企业的国有民营	刘士林		(253)

国有民营是中小国有商业企业改革的途径

..... 吴有为 (257)

以效益为轴心再造国有批发商业 苏树榛 (261)

国有批发企业试行国有民营改革之我见 王敏学 (266)

略谈建立县级国有商业新体系

..... 黄德泽 陈 平 李国安 (270)

第三部分 批发和零售商业的改革..... (275)

我国批发市场形成原因与发展趋势研究 李骏阳 (275)

按照市场经济的要求重构批发商业

..... 天津社会科学院财贸研究中心课题组 (280)

转换企业内部经营机制发展国有批发商业

..... 顾元仁 陈立仁 (284)

适应市场经济体制深化批发企业改革 李经建 (287)

批发市场的发展与非稳定性批发交易关系 ... 冯 雷 (292)

论我国批发市场之发展 程 红 (296)

90年代中国批发和零售商业的对外开放 万典武 (301)

在社会主义市场经济体制下重新构建社会批发体系

的基本对策思路 王济光 (305)

用好机遇 发展我国零售商业 赵国柱 (309)

浅议在社会主义市场经济条件下的商品流通和

企业承包制 胡儒良 (313)

对广州市发展大市场大流通大商业的探讨

..... 梁浩德 郑 重 (317)

深圳商业向市场经济过渡的进程和发展

方向的探讨 季纲岭 (322)

深化经济改革的首要问题是使企业真正

独立自主 李瑞华 靳俊喜 (328)

“创”字当头，不“等、靠、要” 李荣金 (332)

论转换机制与把企业推向市场的关系	高志峰 (337)
转换经营机制要围绕市场下功夫	夏 天 (341)
国有批发商业的出路在于深化改革	郝生德 (347)
第四部分 各种商业形式的改革	(350)
浅议粮食企业怎样才能适应市场经济	
..... 钱志强 徐维才	(350)
市场经济与粮食商业	郑乃诚 (354)
市场经济与粮食价格宏观调控	宁允楨 (358)
论我国粮食商品统一市场的形成发展及其	
运行模式的国际比较研究	顾学宁 (362)
关于粮食市场化的几点理性思考	刘裕圭 (366)
供销社面临的重大理论和实践课题	丁声俊 (371)
社会主义市场经济与供销合作社的作用	白仲尧 (376)
建立适应市场经济需要的石油商品流通体制	
..... 杜绍成	(380)
重构民族地区商品流通新格局	徐荣生 (385)
沿海地区内贸商业发展战略的再探讨	黄淑佳 (389)
按照市场经济原则大力推进牧区民族贸易改革与发展	
..... 张致义	(393)
关于规范期货市场的几个问题	叶万春 (399)
在我国市场经济条件下建立期货交易市场的问题	
..... 崔延森	(404)
我国期货市场建立与发展过程中若干问题的探讨	
..... 伊志宏	(408)
论建立中国特色的以期货市场为龙头的粮食	
市场体系	洪 涛 (413)
第五部分 复关与国内商业	(417)
关贸总协定与国内商业	詹宏松 (417)

“复关”对国有商业的影响及对策	
..... 郁建民 李琦	(421)
立马扶“关”话对策	曹明君 于敬一 祁峰 (426)
机遇·挑战·对策	李学智 卢自民 黄燕炜 (430)
“复关”与我国批发商业的改革.....	郭国荣 (434)
“复关”对我国商业发展的影响及对策.....	王小荔 (439)
“复关”后商业面临的形势及对策.....	董进才 (443)
“复关”后对商业的影响及对策.....	张连启 (447)
浅谈复关对国内商业的影响及对策	周定国 (453)
试论“内外贸通开”的必要性	王宗基 (457)
第六部分 其他	(463)
中国国内市场发展研究：省际投资与省际	
贸易格局	陶珪 (463)
加大上层建筑改革力度：现阶段经济体制	
改革的关键	吴勤学 樊而竣 (469)
商业经济学研究对象创新：商业资本人格化	
产业化	徐从才 (473)
强化帮促监督职能 促进企业经营管理	范明亮 (477)
借鉴日本经验建立我国市场经济的流通	
政策体系	赵尔烈 于淑华 (480)
哈尔滨工贸中心何以长足发展	李金忱 (484)
深圳市商品流通市场的构成和特点	杨伟蕴 (487)
全国“市场经济与商业发展”理论讨论会观点综述	(493)
后 记	(501)

第一部分 市场经济与商业改革

社会主义市场经济与商业改革

贾履让

一、市场经济的基本特征之一就是具有发达的商品流通与商业

1. 什么是市场经济？我认为它是指一种特定的社会经济形式，即在广泛的、发达的商品经济基础上，生产已经社会化，因而必须以市场为中心来组织社会经济，以市场机制来调节整个社会经济运行的一种社会经济形式。可见，市场经济属于商品经济的范畴，但商品经济不等于市场经济。因为早在原始公社末期和奴隶社会、封建社会就已产生了商品经济并有一定程度的发展，但那时不是市场经济。尽管那时存在着作为商品交换场所的市场，但那时的商品经济是落后的小商品经济，自给自足的自然经济占据着主导地位，商品经济还处于附属地位。不仅商品生产的规模小，商品交换的范围也很窄，商品的生产和经营还处于分散、孤立的状态，市场机制在社会经济生活中还根本谈不上起资源配置的枢纽和基础作用。

在社会化大生产的条件下，商品经济在社会经济生活中处于主导地位。商品生产和商品交换发生了一系列根本的变化：商品生产的规模不断扩大，商品交换的范围不断拓展，从狭小的、封闭的地域性市场发展到统一的、开放的全国性市场，进而拓展到国际市场；同时，市场体系不断完善，从单一的商品市场发展到集商品市场、资本市场、劳动力市场、信息市场、技术市场、房

地产市场于一体的完整的市场体系。总之，整个社会经济生活已经完全商品化货币化了。因此，市场机制在社会生活中起着配置资源的枢纽和基础作用，即各种生产要素在国民经济各部门的投入以社会需求及其构成的变化为依据。总之，在发达的商品经济条件下，人们的一切生产、经营乃至分配、消费活动都要受到市场的制约。因此，必须以市场为中心来组织整个社会经济。只有这种建立在社会化大生产基础上的发达的商品经济才是市场经济。

2. 现代市场经济必须建立在发达的商品流通的基础上。如前所述，市场经济是建立在以高度发展的社会分工和专业化协作为特征的社会化大生产基础上的现代商品经济，而商品经济的发展又必须以商品流通为前提。这一点马克思在《资本论》第2卷中曾经有过明确的论述，他说：“商品生产以商品流通为前提。”（《马克思恩格斯全集》第24卷，第393页）。列宁也曾经指出：“商品流通先于商品生产，并且是商品生产发展的条件之一。”（《列宁全集》第3卷，第504页）。此外，马克思《资本论》第3卷，在论述资本主义生产总过程时，又再一次强调指出：“生产过程已经完全建立在流通的基础上。”（《马克思恩格斯全集》第25卷，第367页）。革命导师的这些思想对我们今天的社会主义现代化建设是非常重要的。社会主义的根本任务是发展社会生产力，而在现阶段要发展社会生产力就必须大力发展商品生产，党的十二届三中全会就指出，商品经济是社会主义不可逾越的阶段。我们知道，商品是为交换而生产的社会产品，发展商品生产就离不开商品流通。这一点马克思也曾作过明确的论述：“在任何不是为了直接满足生产者自身需要的生产中，产品都必须作为商品来流通，就是说，必须卖掉。”（《马克思恩格斯全集》第24卷，第229页）。尤其是在社会化大生产的条件下，企业之间通过商品交换进行的协作越来越频繁、越来越密切，因为生产的社会化不仅表现

在企业规模的扩大和企业内部分工的发达上，更重要的是表现在社会分工的发展和企业间专业化协作上。社会分工越发展，生产越是社会化，企业间通过交换进行的协作关系就更加错综复杂。同时，随着生产和消费在时间、空间和集散等方面矛盾的扩大，城乡、地区、部门之间通过流通领域所进行的经济联系也日益扩大和频繁。这些因素造成了生产对流通的依赖性越来越大，流通成为社会化大生产赖以存在的基础。同时，我们还必须看到，流通领域所奉行的原则是等价交换，所以它是社会成员相互之间经济利益关系比较集中的场所。通过交换把各个生产者（企业）吸引到市场上来，通过以社会必要劳动时间为尺度的比较，使它们相互之间开展必要的竞争，从而促使它们努力改善经营管理，采用新技术，提高劳动生产率，使本企业的个别劳动消耗降低到社会平均必要劳动以下，获得超额收入，促进整个社会经济效益的提高和社会生产力的发展。

通过上面的分析我们可以看到，社会化大生产的一个根本特点就是流通的扩大。在社会化大生产的条件下，流通对社会再生产过程既承担着先驱者的职能（包括提供生产条件、开拓市场、提供信息，引导生产）；又承担着实现的职能（实现产品的价值和使用价值）。所以，流通是社会生产力的发展的强大推动力量。纵观世界经济发展的历史，为什么资本主义所创造的生产力比过去一切时代所创造的全部生产力还要多，其重要原因之一就是商品流通的高度发展，从外部给生产者以前所未有的推动力。在我们集中精力进行社会主义现代化建设，大力发展社会主义生产力的今天，必须充分认识流通的重要性。

3. 商业的发展水平是一个国家经济发展程度的重要标志。商业的职能是专门组织商品交换。因此，在市场经济条件下，有发达的商品流通就必须有现代化的商业。从现代西方发达国家的产业构成上来看，真正在第一、第二产业中从事劳动的劳动者的比

例是很小的，一般 70% 左右的劳动者从事第三产业；第三产业的产值占整个国民生产总值的比例大都在 50% 以上，高的可达到 60%—70%，而我国只有 26%。当然，第三产业的含义很广，涉及的具体行业也很多，但是商业是第三产业的主要组成部分。发达国家商业产值占国民生产总值比例一般在 20% 左右，而我国只占 7%，西方一些市场经济发达的国家，给我们的第一个印象就是大小不同的各种类型的商业网点林立，商品琳琅满目，到处都是推销的广告等等。这还只是表面的，再作一点深入的调查，就会发现这些商业企业的构成，既有销售网点遍布全国乃至世界的大型的商业企业集团和跨国公司，又有某一地区范围内的连锁商店，还有大量满足人们日常生活需要的小型零售服务网点；特别值得一提的是从商业流通设施来看，既有现代化的商流、信息流设施，又有现代化的物流设施和配送中心，加上运用现代化的管理手段，商品流通的速度和效率非常之高；在交易形式上也多种多样，既有现货交易，又有期货交易。总之，发达的商业是西方国家经济发展水平的重要标志之一。

二、冲破传统理论和体制的束缚，促进商业的改革和发展

长期以来在我国存在着严重的重生产轻流通的倾向。这不仅与历史上根深蒂固的轻商思想有关，而且与传统政治经济学的理论也是密不可分的。我们知道，科学社会主义的创始人马克思、恩格斯认为，社会主义社会是不存在商品生产和商品交换的。十月革命后，列宁虽然在新经济政策中提出过发展苏维埃贸易，但也只是作为对小生产的一种暂时的让步。斯大林在《社会主义经济问题》中，虽然根据在社会主义初级阶段仍然存在着集体所有制的缘故，因此认为仍然存在商品生产和交换，但也只限定在个人消费品的范围内，而在公有化程度较高的全民所有制企业之间生产资料的交换不是商品，就是说在全民所有制内部是不存在商品交换的。在我国甚至把流通以及商品、价值等等，统统当作旧社

会的“遗物”或“痕迹”来看待，逻辑的结论是，随着社会主义经济的发展，公有化程度的提高，交换、流通的范围将越来越窄，而代之以无偿的调拨和分配。在十年“文革”时期，不仅把等价交换、商品流通同资本主义联系在一起，而且把主张发挥流通对生产的能动作用的观点也扣上所谓“流通决定论”的大帽子加以批判。更加奇怪的是，直到改革开放已进行了十多年的90年代初还有人公开在报纸上把交换对生产的反作用的观点，说成是资产阶级自由化。这就在人们思想上造成了极大的混乱。

党的十一届三中全会以来，经过理论上的拨乱反正，特别是随着市场取向改革不断深入，人们对市场、流通、商业的认识在不断地改变。特别是小平同志南巡重要讲话以后，在深化改革，扩大开放，加快经济发展中，各地纷纷提出要重视交换、开拓市场、搞活流通、建设商业。把流通、市场问题提到经济发展的战略高度上来。在党的十四大建立社会主义市场经济新体制的推动下，全国商业流通方面的改革和发展又迈出了新步子，上了新台阶。主要表现在：（1）全国各地商业设施的建设开创了新局面；（2）在商业方面注意引进外资，对外开放有新的突破；（3）商业营销方式发生了重大变革；（4）市场组织建设有了长足的发展。

当然，我们也要清醒地看到，我国商业流通领域的现状仍然处在一种新旧体制摩擦的状况，即市场经济新体制的因素正在成长，传统计划经济体制的因素尚未消失，并且还在某些方面顽强地发挥着作用。其主要表现是，国有商业企业尚未成为真正的市场主体，尤其是大中型国有商业企业经营机制没有转换；市场交易规则不规范，流通秩序混乱，社会交易成本高，流通效率低；缺乏平等竞争的市场环境等等。这些问题只有在深化改革，扩大开放中逐步加以解决。

（本文作者单位：中国社会科学院财贸物资经济研究所）

社会主义市场经济与流通体制改革

高涤陈

—

自实行改革开放政策，大力发展商品经济以来，我国经济界曾不时地以各种形式提出过市场经济的问题。然而，人们在认识市场经济问题上如同对于商品经济的认识一样，也是走了一条由完全否定到部分肯定，再到完全肯定的曲折过程。它们所付出的代价同样都是阻碍社会生产力的发展，尽管程度有所不同。

产生这种现象的原因是多方面的。从经济理论的角度上说，最主要的原因就是以传统的社会主义经济理论孤立的、静止的看待所有制问题，从而完全否定社会经济运转形式在经济发展中的决定作用。

人类发展社会经济的历史表明：所有制关系和运转形式是社会经济的两大方面，如同宇宙中没有无运动的物质，也没有无物质的运动一样，世界上也没有只有所有制关系而无运转形式，或者只有运转形式而无所有制关系的社会经济。而70年代以前有关商品货币关系的争论和80年代关于市场经济的争论，实际上都是社会主义公有制经济到底应该采取什么样的运转形式问题上的分歧。现在我们可以从这些争论和分歧中得出应有的结论了。这个结论就是：以社会化大生产为基础的社会经济需要也只能要采取人类在几千年中所造就的商品货币形式来运行，这是不依人们意志为转移的客观规律；这如同人们不能随意提高生产力，不能任意选择社会生产方式一样，人们也不能任意选择社会经济的运转形式。