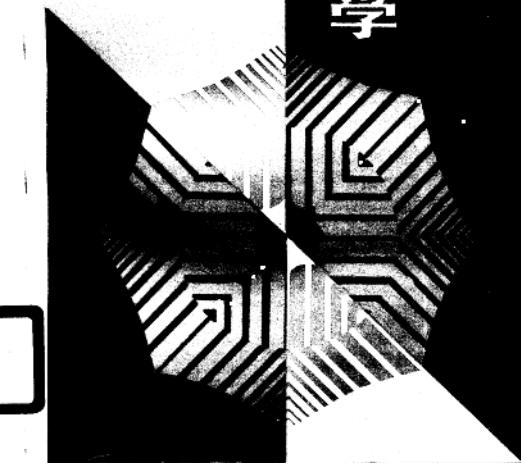


企业思想工程学

主编 徐 鸣

巴蜀书社



责任编辑：林 建
封面设计：曹辉祿

企业思想工程学 徐鸣主编 朱国成 冯德辅 副主编

巴蜀书社出版发行 (成都盐道街三号)
巴蜀印刷厂印刷

开 本 850×1168毫米1/32 印张10.75插页2 字数220千
1989年3月第一版 1989年3月第一次印刷
印数 1—10,690册

ISBN7—80523—243—1/Z·16

定 价：3.10元

前 言

在企业干部培训特别是企业领导干部的岗位职务培训中，我们多年面临的一个困难就是缺乏一本具有针对性和适用性的《企业思想政治工作》教材。因此，我们西南片区经济管理干部学院萌发了协作编写该教材的想法。一九八七年春在昆明召开的各院校院长碰头会正式决定把这本教材的编写作为重要的协作项目，并委托徐鸣、朱国成、冯德辅三同志牵头组织。同年八月，在原国家经委举办的天津企业思想政治工作教学研讨会上，经多次讨论，写出了编写大纲，并进行了编写分工。初稿定稿后，于一九八八年一月在成都煤炭管理干部学院召开了统稿会，对书的总体结构和各章节内容进行了深入研讨，提出了修改意见。同年四月，在重庆经济管理干部学院举行了主編副主编碰头会，根据我国企业领导体制改革和建立企业思想政治工作新体制的新形势和新经验，对书的体系和内容进行了部分调整。正值编辑审稿期间，《中共中央关于改进和加强企业思想政治工作的通知》发表了，根据通知精神，我们又对书的个别地方进行了修改。因此可以说，这本教材的编写出版既是为了适应企业改革的需要，又是跟踪企业体制改革特别是企业思想政治工作改革的结果。

参加本书编写的有下列同志：徐鸣（第一章）、袁国容（第二章）、吴显德（第三章）、朱国成（第四、五章）、冯德辅（第

六、七章）、黄义伦（第八、九章）、吴景华（第十、十一章）、陆金声（第十二章）、蒋应铨（第十三章）、刘学峰（第十四章）、郑登位（第十五章）、叶燕（第十六章）、钟贞龙（第十七章）。徐鸣同志对一一七章，朱国成同志对第八、十、十一、十五、十六、十七章，冯德辅同志对第九、十二、十三、十五章分别进行了加工修改。最后，全书由徐鸣同志审阅定稿。

在本书编写过程中，承蒙巴蜀书社领导和各院校领导的大力支持。我们吸收和引用了有关同志的研究成果，在此一并致以衷心的感谢。

我国改革开放时期的企业思想政治工作正处于变革、发展和创新过程中，我们这本书自然只能是探索之作。再加之成书时间短和编写水平的限制，肯定会有不少缺点和问题，望同行和读者批评指教。

编者

一九八九年三月

目 录

第一篇 绪论篇	(1)
---------	-----

第一章 企业思想工程学及其研究对象	(1)
-------------------	-----

第一节 企业思想工程学的含义	(1)
----------------	-----

一、企业思想工程学的含义	(2)
--------------	-----

二、企业思想工程学的形式	(5)
--------------	-----

第二节 企业思想工程学的研究对象	(10)
------------------	------

一、企业职工思想行为活动规律的研究	(10)
-------------------	------

二、关于思想建设工程规律的研究	(15)
-----------------	------

第三节 企业思想工程在现代化企业中的地位	(18)
----------------------	------

一、它是贯彻党的基本路线的重要保证	(19)
-------------------	------

二、它是完成企业中心任务的精神动力	(19)
-------------------	------

三、它是造就一代社会主义新人的基本途径	(20)
---------------------	------

四、它是现代化建设的关键因素	(20)
----------------	------

第二章 企业思想工程的性质、功能和价值	(21)
---------------------	------

第一节 企业思想工程的性质	(21)
---------------	------

一、企业思想工程的核心是进行思想建设	(22)
--------------------	------

二、企业思想工程是协调企业职工思	
------------------	--

想关系的手段·····	(23)
三、企业思想工程是企业全面建设的 重要组成部分·····	(24)
四、企业思想工程是建立良好人际关系的途径···	(24)
第二节 企业思想工程的功能·····	(27)
一、企业思想工程的特征·····	(27)
二、企业思想工程的功能·····	(30)
第三节 企业思想工程的价值·····	(33)
一、间接创造社会物质产品·····	(35)
二、直接创造社会精神产品·····	(36)
第三章 企业思想工程的方针 ·····	(37)
第一节 企业思想工程的战略方针·····	(37)
一、以社会主义初级阶段理论为指导的方针·····	(38)
二、为党的总路线、总任务服务的方针·····	(41)
三、建设精神文明，造就社会主义新人的方针···	(44)
第二节 企业思想工程的基本方针·····	(46)
一、着眼于建设的方针·····	(46)
二、疏导的方针·····	(48)
三、双向教育的方针·····	(49)
第二篇 对象篇 ·····	(53)
第四章 人的本质 ·····	(53)
第一节 人的本质·····	(53)
一、人的属性·····	(54)
二、人的本质·····	(59)
第二节 人的需要·····	(67)

一、马克思主义关于需要的论述·····	(67)
二、需要的概念及其分类·····	(70)
三、需要的发展规律·····	(73)
四、企业思想工程与人的需要理论·····	(76)
第五章 人的思想 ·····	(79)
第一节 思想的本质·····	(79)
一、思想的实质·····	(79)
二、思想的概念·····	(81)
第二节 思想的特征·····	(85)
一、主观性和客观性·····	(85)
二、隐蔽性和外露性·····	(87)
三、可变性和相对稳定性·····	(89)
四、多样性和复杂性·····	(90)
第三节 先进思想的作用·····	(92)
一、预见作用和前导作用·····	(92)
二、动员作用和组织作用·····	(94)
三、建设作用和创新作用·····	(94)
四、启蒙作用和解放作用·····	(95)
五、方法作用和识别作用·····	(97)
第四节 新时期企业职工思想分析·····	(98)
一、影响企业职工思想的客观环境·····	(98)
二、企业职工思想的特点·····	(101)
第六章 人的行为 ·····	(109)
第一节 人的行为的本质·····	(109)
一、人的行为的概念·····	(109)
二、人的行为的本质·····	(110)

第二节 人的行为的特征	(113)
一、因果性	(113)
二、目的性	(113)
三、主动性和社会性	(114)
四、程序性和可控性	(114)
五、持久性和应变性	(115)
第三节 个人行为活动过程	(116)
一、构成行为的因素	(116)
二、行为过程分析	(121)
三、行为过程的前因与后果	(125)
第四节 企业行为	(128)
一、集体行为的规律性	(128)
二、企业行为的特点	(130)
三、企业行为的改变	(132)
第七章 人的思想和行为活动的规律	(135)
第一节 人的思想和行为活动的基本规律	(135)
一、基本规律的表述	(135)
二、基本规律的理论依据	(138)
三、人的思想行为活动基本规律在企业思 想政治工程中的作用	(139)
四、目前对人的思想行为活动基本规律的 几种概括和表述	(141)
第二节 导向制约规律	(144)
一、导向制约规律的含义	(144)
二、主体素质的内容及其导向制约作用	(145)
第三节 中介影响规律	(151)

一、中介影响规律的含义	(151)
二、中介因素的内容	(152)
三、中介因素影响的几种形式	(154)
第三篇 内容篇	(156)
第八章 企业政治思想建设和道德建设	(156)
第一节 企业政治思想建设和道德建设的 地位和作用	(156)
一、政治思想建设是解决人们政治观点、政治 立场和政治方向的基本建设	(157)
二、企业道德建设是提高职工道德素质, 引导 和控制职工行为的重要思想建设	(160)
第二节 企业政治思想建设和道德建设的特点 ...	(163)
一、自主性	(163)
二、层次性	(165)
三、融合性	(167)
第三节 企业政治思想建设和道德建设的内容 ...	(169)
一、企业政治思想建设的内容	(169)
二、企业道德建设的内容	(174)
第九章 企业生产经营思想建设	(177)
第一节 生产经营思想建设的意义	(177)
一、生产经营思想的含义	(177)
二、生产经营思想建设的地位	(178)
三、生产经营思想建设的功能	(181)
第二节 生产经营思想建设的特点	(183)
一、把思想建设与实践活动融为一体	(183)

二、把思想建设与个人业务活动融为一体	(183)
三、把思想建设的诸内容融为一体	(184)
第三节 生产经营思想建设的内容	(185)
一、生产经营理论方面的思想建设	(185)
二、生产经营方针政策方面的思想建设	(187)
三、生产经营业务方面的思想建设	(188)
第十章 企业文化建设	(189)
第一节 企业文化及其内容	(189)
一、什么是企业文化	(190)
二、企业文化的内容	(192)
三、社会主义企业文化的特征	(194)
第二节 企业精神	(196)
一、社会主义企业的文明精神	(196)
二、企业精神的核心内容是企业价值观	(197)
三、企业精神的培养过程	(199)
第三节 企业文化是管理的灵魂	(200)
一、企业文化是一种管理哲学	(200)
二、企业管理体制的改革与企业文化的发展	(202)
三、企业文化的进步	(203)
第四节 企业文化建设的基本途径和方法	(205)
一、从企业风格的培养着手确立企业文化价值取向	(205)
二、不断改造企业集体的思想意识,确立企业价值观念体系和企业行为规范	(206)
三、建立企业内外协调的关系	(207)
四、培养企业的目标理想	(209)

五、企业文化建设的过程	(210)
第十一章 企业生活方式建设	(211)
第一节 什么是企业生活方式	(211)
一、企业职工生活、家庭生活与企业生活	(212)
二、企业生活的时空形式	(216)
第二节 企业生活中的职工人际关系	(219)
一、企业生活中的人际关系结构	(219)
二、企业人际关系的协调与平衡	(220)
三、发展企业公共关系	(223)
第三节 建设社会主义企业文明的生活方式	(226)
一、企业的发展需要科学、健康和文明的企业 生活方式	(226)
二、思想政治工作是企业生活方式建设的 有力保证	(227)
三、企业生活方式建设的具体目标	(228)
第十二章 企业思维方式建设	(230)
第一节 企业思维方式建设的意义	(231)
一、思维的创造作用给企业带来生机	(232)
二、思维的评价作用影响着企业行为选择 能力	(232)
三、思维的决策作用影响着企业决策的优化	(234)
四、思维的支配调节作用影响着企业适应 市场的能力	(235)
第二节 企业思维方式的建设	(235)
一、什么是思维方式	(236)
二、企业思维方式的变革	(237)

第三节 思维能力的建设	(249)
一、思维能力的内涵	(250)
二、企业思维能力建设的主要途径	(251)
第四篇 方法篇	(255)
第十三章 企业思想工程建设方法概论	(255)
第一节 企业思想工程方法论的含义	(255)
一、方法和方法论	(255)
二、企业思想工程方法论的结构	(257)
第二节 企业思想工程方法论的指导思想	(258)
一、以马克思主义的方法论为理论基础	(258)
二、对相关学科研究成果的移植	(260)
三、努力创造适应自身特点的方法论	(261)
第三节 建立企业思想工程的方法体系	(263)
一、遵循人的思想行为活动规律是建立方法体系的基本前提	(264)
二、遵循企业思想工程的基本规律是方法体系的核心	(265)
三、建构企业思想工程的方法体系	(267)
第十四章 企业思想工程的组织管理方法	(269)
第一节 企业思想工程组织管理的新格局	(269)
一、组织管理新格局的含义及指导思想	(270)
二、企业思想工程新管理体系的基本框架	(272)
第二节 企业思想工程的制度建设	(276)
一、企业思想工程岗位责任制的建设	(276)
二、工作制度的建设	(278)

第三节 企业思想工程队伍建设	(279)
一、建设企业思想工程队伍的重大意义	(279)
二、企业思想工程队伍建设的主要内容	(281)
第十五章 企业思想工程的教育方法	(283)
第一节 环境影响法	(284)
一、环境影响法的意义	(284)
二、环境影响法介绍	(285)
第二节 直接教育法	(288)
一、传统有效的直接教育法	(288)
二、直接教育法的新鲜经验	(292)
第三节 自我教育法	(297)
一、民主讨论法	(297)
二、自我修养法	(298)
三、实践锻炼法	(300)
第十六章 企业思想工程的工作方法	(301)
第一节 企业思想工程的工作程序	(301)
一、企业思想工程的过程	(301)
二、企业思想工程的工作程序	(303)
第二节 企业思想工程的工作方法	(306)
一、企业思想工程工作方法的基本点	(306)
二、虚实结合基本点的实际应用	(308)
第十七章 企业思想工程效果评价方法	(316)
第一节 企业思想工程效果评价标准	(316)
一、企业思想工程效果评价标准的客观性	(317)
二、企业思想工程效果评价标准具有二 重性特征	(318)

第二节 企业思想工程效果评价应遵循的原则 ...	(320)
一、综合性原则	(321)
二、社会性原则	(321)
三、动态性原则	(322)
四、渐进性原则	(323)
第三节 企业思想工程效果评价方法	(324)
一、定性评价法	(324)
二、定量评价法	(326)
三、定性定量评价法	(327)
后记	(329)

第一篇 绪论篇

本篇分为三章，分别阐述企业思想工程学的若干基本问题。包括什么是企业思想工程学及其研究对象，创立这门科学的构想，企业思想工程的性质、功能和价值，企业思想工程的方针等内容。

第一章 企业思想工程学及其研究对象

党的十三大报告，系统地阐明了社会主义初级阶段的理论，明确提出了党在这个阶段的基本路线。号召全党和全国各族人民以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，自力更生，艰苦创业，为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。企业思想工程学正是在长期实践的基础上，在这种新的历史条件下应运而生的。它是社会科学中一门独具特色的综合性应用科学。

第一节 企业思想工程学的含义

企业思想工程学与目前正在探讨和建立的思想政治工作学、思想政治教育学等既有某些共同之处，但又有显著的不同。企业思想工程学依据社会主义初级阶段理论，着眼于企业的全面思想

建设，并把这个建设作为一项系统工程；它以马克思主义为指导，广泛吸收现代科学的有关成果，系统地研究现实的人，研究职工的思想活动规律，研究企业全面思想建设的规律；它把思想建设工程作为企业现代化管理的一个重要组成部分，企业职工既是思想建设的客体，也是思想建设的主体；它立足于围绕经济工作这个中心，造就一代新人，进一步解放思想，进一步解放生产力。从而为实现党的基本路线和企业目标服务。

认识这门新兴的科学，首先要弄清其含义。

一、企业思想工程学的含义

企业思想工程学，简言之，是研究企业职工思想活动规律和企业思想建设工程规律的科学。要把握它的科学含义，首先应从基本范畴入手。因为任何学科规律都是借助一系列范畴来反映的，只有运用范畴才能认识事物的规律。范畴即基本概念，是人的思维对事物、现象某一方面本质的概括和反映，是对研究对象本质的某一方面、侧面的抽象规定。认识企业思想工程学的含义，应当以系統工程的观点，来研究构成这一系统工程的要素，即“企业”、“思想”、“工程”和“工程学”的基本概念。

所谓企业，是指从事生产、流通以及服务性活动的，实行独立经济核算和具有法人资格的经济单位。它是社会经济的细胞。是相对独立的商品生产者和经营者，具有经济上的独立性和自主权，具有自己独立的经济权力、经济责任和经济利益。社会主义企业是整个国民经济和社会再生产的基本环节，它既是社会生产力的所在地，又是我们整个社会制度的直接体现者；它既要以生产经营活动作为自己的中心工作和主要任务，又要围绕这个中心建设社会主义精神文明，造就一代有理想、有纪律、有道德、有文化的社会主义新人。就是说，企业是整个国民经济和社会生产

力中的一个子系统，也是一个纷繁复杂的“小社会”。企业思想工程学，是在这个系统中进行思想建设的系统工程学。

所谓“思想”，它是人类社会复杂的精神现象，是一个自然物质发展的过程。对于什么是思想，有着各种各样的说法。主观唯心主义者认为思想是主观自生的，是先于人的经验在头脑里固有的。客观唯心主义者认为思想是上帝的赐予，或者是由某一个从来就存在的“宇宙精神”转化而来的。机械唯物主义者虽然正确地肯定了思想是存在的反映，但他们把这种反映看成是消极直观的反应。忽视了思想反映客观世界是一个能动的辩证的过程。辩证唯物主义认为，思想是大脑的机能，是客观存在的反映，这种反映不是消极被动的，而是积极的能动的反映。我们这里所说的思想，是一个含义很广的概念。它不同于哲学中的精神范畴和认识范畴。企业思想工程学中的思想，指的是客观物质世界在头脑中的反映。是人们社会关系的反映。所谓客观物质世界，主要指人们的物质生活条件和物质生活过程，它是独立于人的意识之外的独立存在物。而人的思想，乃是人们对客观事物、外部环境（包括自然环境和社会环境）的认识。所谓社会关系，是指人们在共同的实践活动中结成的相互关系的总称。物质资料的生产是人类社会赖以生存和发展的基础，所以人们在社会生产中结成的相互关系是一切社会关系的基础。在所有社会关系中，生产关系是最基本的关系，它直接或间接地决定着人与人之间的政治、思想、阶级、家庭、伦理等一切关系。所以，思想是相对影响、制约和支配人们行为的各种精神因素和心理因素的总和。从此可以看出，“思想”是一个多要素、多层次、多形态、多变化的开放性系统。企业思想工程学，是研究这个复杂的开放系统及其规律的系统工程学。