

商海论潮

SHANG HAI
LUN CHAO

林 克 著



广东人民出版社

商海论潮

SHANG HAI LUN CHAO

林 克 著



00326961

中共中央党校图书馆

登录号 830219

书号 F720
L72

5..

广东人民出版社

粤新登字01号

责任编辑：林秀钰

封面设计：谢顺景

商海论潮

林克著

※

广东人民出版社出版发行

广东省新华书店经销

广东省供销学校印刷厂印刷

厂址：广州市五羊新城东兴南路3号

850×1168毫米 大32开本 8印张 200000字

1993年8月第1版 1993年8月第1次印刷

印数1—3500册

ISBN 7—218—01194—2/F·185

定价：5.60元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

序 言

范希贤

作者林克同志早年投身革命，大半生从事党的财贸工作，对商业工作有长期的实践经验。今已年届古稀，仍然担任中国商业经济学会常务理事、广东省商业经济学会会长，为商业改革和建设事业继续探索 and 追求，战斗不息。

我与林克同志认识的时间较长，工作上也有较多的接触，深感其思想开阔，向往真理，好学求知，朴实无华。平时喜作理论研究和实际调查，率直抒发个人见解，其中不乏独到之处。特别是党的十一届三中全会以来，遵循小平同志“解放思想，实事求是”的倡导，紧密联系广东商业改革开放形势，从理论和实践结合中，探索搞活流通、促进商品经济发展的道路，发表了不少反映良好、有一定影响的报告和论述。现在，由省商业经济学会提议，选辑成册，定名为《商海论潮》付印出版。在所辑的文稿中，无论是调查研究、学术研讨还是学会工作各个方面，都集中反映了作者在改革开放10多年中积极进行商业经济理论研究和商品流通体制改革探索这一主题，富有时代气息。

历史是不断前进的。现在，党的十四大已明确提出我国经济体制改革的目标模式，是建立社会主义市场经济。可以预期，围绕建立社会主义市场经济体制这个目标，今后的社会主义商业理论和实践，都将会有更大的突破和发展。同时，也必看到，商业改革的深化和完善，社会主义市场的培育和健

全，将是个渐进的跨世纪系统工程，要经过不断的改革实践，总结探索，才能逐步加深认识，自觉揭示和掌握事物运动发展的规律。正是这样，作者在选编文集中所表述的观点，有的是在实践探索中逐步形成的，比较成熟；有的由于历史的局限，不够全面。尽管如此，这本书的出版，仍有重要意义：既如实地记录了林克同志对搞好商业改革孜孜不倦地进行实践探索的劳动成果，又使得有志于深化商业改革而正在实践探索的后来者得以借鉴。我为这本书写序言的用意就在于此。

目 录

序言	范希贤
----	-----

一、流通改革探索

贯彻十二届三中全会精神 加快商业体制改革步伐	(1)
重视知识 培养人才是商业战线一项重要任务	(6)
在参与市场调节中进一步发挥国营和供销社商业的主渠道作用	(12)
浅论商业体制改革	(23)
自觉运用价值规律搞活市场	(32)
深化广东商业企业体制改革的浅见	(35)
促进商品经济发展是商业改革的中心任务	(42)
对国营商业的地位、作用及发展模式的探索	(45)
社会主义理论的发展	(53)
深化商业改革的思考	(57)
对国营商业发挥主渠道作用若干问题的看法	(70)
搞好搞活国营商业的若干问题	(82)
广东商业改革的回顾与展望	(89)
贯彻《企业法》 落实自主权	
——《企业法》颁布四周年	(103)
商业企业转换经营机制问题	(110)
社会主义市场经济与转换商业企业经营机制	
——学习十四大报告的几点体会	(119)

落实企业自主权仍然是国有商业转换经营机制的

首要问题……………(133)

二、工作调查研究

深圳经济特区商业改革调查报告……………(141)

赴港考察商业的汇报……………(151)

贸易中心的建立与发展问题……………(159)

重视“菜篮子” 增加有效供给……………(167)

香港市场及我们的联想……………(173)

对搞好国合商业及老集体商业的一些建议……………(185)

分析市场 深化改革 搞活流通……………(189)

对粮食生产与经营的几点看法……………(196)

优化国合商业企业组织结构……………(200)

陕西省政府作出《进一步搞活流通若干问题的决定》的

情况汇报……………(204)

三、商学会的工作

要重视商业改革的调查研究

——在全省商学会秘书长会议上的讲话……………(211)

探索市场规律 搞好商业改革

——在深圳市贸易经济学会成立大会上的讲话……………(217)

国营商业要走联合发展的道路

——在“发挥国营商业群体优势”研讨会闭幕式

的发言……………(224)

抓住重点 研究中国市场

——在“中国市场展望”理论研讨会结束时的发言……………(228)

搞好学会工作 为活跃商品流通服务

——省商业经济学会第三届理事会的闭幕词……………(232)

编后……………(238)

贯彻十二届三中全会精神 加快商业体制改革步伐

邓小平同志在会见参加国庆活动的华人学者时指出：“改革是迫切的，农村政策已经见效，农民好起来了，人民确实高兴。如果城市不进行改革，就会障碍农村继续前进，城市就不能满足我们百分之八十人口的需要。”党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》，明确地指出：“目前农村的改革还在继续发展，农村经济开始向专业化、商品化、现代化转变，这种形势迫切要求疏通城乡流通渠道，为日益增多的农产品开拓市场，同时满足农民对工业品、科学技术和文化教育的不断增长的需求。农村改革的经验，农村经济发展对城市的要求，为以城市为重点的整个经济体制的改革提供了极为有利的条件”。小平同志的指示和中央的《决议》，是整个经济工作包括商业工作的重要战略决策，对加快城市经济体制改革，促进经济发展和“四化”建设，具有深远的历史意义。

商业改革的方向是实行政企分开，建立以国营商业^①为主导的、多种经济形式、多种经营方式、多种流通渠道的商业流通体制。实行以城市为中心的开放式、多渠道、少环节的批发体系，建立责、权、利相结合的高经济效益、高服务质量的企业管理办法，形成城乡畅通，地区交流，纵横交错，四通八达的流通网络，走出一条中国式的社会主义商业路子。改革的目的

①“国营商业”现一般改称为“国有商业”——编者注。

是促进生产的发展、搞活商品流通、提高经济效益、提高服务质量、方便人民生活。商业体制改革的内容，就广东来看，大体有如下八个方面：

一、发展多种经济形式的商业。十一届三中全会以来，广东省逐步试行了多种经济形成、多条流通渠道、多种经营方式、少环节、开放式的商品流通体制。据统计，城乡集体和个体商业、饮食服务业已发展到41.99万户，71.8万人，比1979年分别增长6.8倍和2.3倍。但主要是在零售商业和农副产品批发方面，而日用工业品批发，基本上还是国营独家经营，今后这方面应有所突破。在一个城市的同一行业应允许有多家批发经营，同时应是多种经济形式的批发商业。一个地方只有一套批发机构，实际是搞垄断，搞分配机关化，不符合商品经济的要求。相反，一个地方有多家经营批发的，好处很多，至少对三方有利，即对生产者有利（可以选择产品的推销者）；对零售企业有利（可以选择进货对象）；对批发企业有利（通过竞争，改善经营管理，提高经济效益）。

二、改变政企不分的状况。实行政企职责分开是商业体制改革的方向。政企分开，扩大企业自主权，使企业真正成为独立的有活力的经济实体。使各级商业行政部门站在超脱的位置，既管国营商业，又管集体、个体和中外合资、合作、独资商业。制订计划、方针、政策，协调地区、部门、企业之间的关系，汇集和传播市场信息，掌握和运用经济调节手段，制订经济法规，进行统计监督等对企业的领导和管理。

三、改革供销社体制。最根本的一条是恢复供销社原来农民群众集体所有的合作商业的性质。中央〔1984〕1号文指出：

“供销社体制改革要深入进行下去，真正办成农民群众集体所有的合作商业，这是农民的要求，也是供销社本身发展的需要。”我们要按照中央的要求，把供销社的体制改革继续进行下去。要进一步提高对供销社性质的认识，把供销社由“官”

办变为民办，把它办成真正的农民群众集体所有的合作商业，让广大农民当家作主。两年多的实践证明，基层供销社只有真正办成农民群众集体所有的合作商业，使农民真正得到实惠，供销社才有强大的生命力。现在的关键是，要按集体所有制性质进行改革，即从人事、财务、业务、物价和劳动工资等管理制度，都要有所突破，要改变过去按国营模式管理的办法。县联社应是经济实体，与基层应是业务指导和经济联合的关系。

改革的另一关键，是大力发展纵横向的经济联合，积极开展各种服务项目，发展多种形式的农工商联营，做到坐、行并举，批、零兼营，扶持生产，开拓购销。这样真正把供销社办成农民群众热爱的综合服务中心。

四、改革批发商业体制。三中全会以来，广东省对批发商业体制进行了改革，并取得了一定效果。但是，还改不到点子上来，未能适应经济发展的要求。当前改革的关键，是要把现行按行政层次设置批发机构的纵向结构的模式改为按经济区域分设批发机构的横向结构模式。同时要把现行“三固定”（供应地域、供应对象和倒扣率）改为自由进货，按批量作价或协商议价。改革后的批发企业应是自主经营的经济实体，在平等的条件下开展竞争。农副产品经营改革主要是打破地域界限，凡是产销地直接购销的鲜活商品实行产销地直接进销或挂钩联营，逐步形成固定的产销关系。日用工业品批发主要是改按行政设置批发机构为按经济区设置批发机构，将省属在各市（地）的二级站分别下放给各市（地），另组建不分等级的批发公司，各个批发企业，都是平等经济实体，既是伙伴关系，又是竞争对手，这对搞活流通提高批发企业经济效益会起积极作用。

五、建立日用工业品贸易中心，组织农副产品批发市场。贸易中心和农副产品批发市场是各地工业企业、社队企业、农工商企业、批零商业企业、供销、外贸、信托等企业进行广泛交

易的中心场所。实行开放式经营，自由购销，地无分南北，人无分公私，商品成交价格，在批发价格的基础上，协商作价或批量作价。贸易中心的形式，有综合性的，也有专业性的，有经营型的，也有经营与服务型的。其经营方式，是自营、联营和代营相结合，批发与零售兼营。实践证明，采取贸易中心和批发市场的做法，冲破了“三固定”的封闭式批发体制，充分发挥市场的调节作用。能为各地产品打开销路，促进产销见面，平衡供求，调剂余缺。

六、改革国营商业小型企业的管理体制。把一些小型国营零售商业转为国家所有，集体经营，或转为集体所有制。一些小型的劳务性为主的饮食、服务修理小店铺，由经营者投标租赁经营。这是一项重大改革。陈云同志早在1956年就指出：合并过多的要适当分散。但是在长期“左”的思想影响下，没有得到贯彻。相反，把企业越并越大，甚至合作商店也一步登天，几乎全部转为国营，所有制结构逐步趋向单一化，把企业搞僵化了，造成群众头卖不方便，广大群众很不满意。1980年以来虽然进行了商业结构调整，大力发展了城乡集体和个体商业、饮食服务业，解决了一些矛盾，但问题还没彻底解决。归口的集体商业企业，也没真正按集体办法管理，企业缺乏动力和活力。现在把国营商业中的一批小型企业放开，按集体企业管理，是符合它的生产力水平和劳动特点的，必会更好地调动企业和职工的积极性。

七、继续调整农副产品购销政策。中央批准广东实行“特殊政策、灵活措施”时，广东就调整了统派购品种，以后随着商品生产的发展，又不断地调整，至目前只有13种统派购品种。从商品生产发展的趋势来看，还必须继续调整。统派购的品种太多，不利于商品生产和流通，不能适应商品专业化生产的要求，有必要进一步放宽：（一）创造条件，继续减少统派购范围；（二）现行的奖售变通，第一步变暗补贴为明补贴；第二

步解决价格倒挂问题。(三)算好粮食、猪肉、蔬菜等补贴同物价、工资改革的帐,条件具备时,取消统派购,改革价格体系和工资制度。实践证明,采取逐步放宽政策对促进生产,搞活市场有较大的作用。如塘鱼放开后,连续5年增产,每年平均递增12.6%,1983年总产比1978年增长81.2%,塘鱼市场一年比一年繁荣。大中城市和大部份农村集镇每天都有活鱼出售,而且品种多、数量大、牌市差价缩小。

八、完善国营大、中型商业企业经营责任制。经营责任制的推行表现在实行责、权、利相结合,超额多奖、多分,改变职工吃企业的“大锅饭”的弊端。

从实践看,经营责任制大致有“五定一奖”、定额包干、联销联购计奖、职工集体或个人承包等形式。搞得好的,都收到了较好的经济效益。现在的问题是要进一步完善,处理好与消费者的关系。对企业和职工的考核必须把维护消费者利益和服务质量放在首位,即不能单纯同利润额、销售额挂钩,要同社会服务效果结合起来,进行全面考核。

以上各项改革能否迈开步子,取得成效,关键在于转变旧的思想观念,冲破旧的思想禁锢,在改革的进程中始终要注意清除“左”的思想影响,才能破旧立新开创商业工作的新局面。

1984年

重视知识 培养人才 是商业战线一项重要任务

党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》共有十条，邓小平同志说最重要的是第九条。第九条概括地说就是“尊重知识、尊重人才”八个字。一切事业的成败的关键在这八个字，我们的商业能否搞活，生意是否兴隆，关键也在这八个字。《决定》说：“中央已经多次指出，进行社会主义现代化建设，必须尊重知识，尊重人才，同一切轻视科学技术、轻视智力开发、轻视知识分子的思想 and 行为作斗争，坚决纠正许多地方仍然存在的歧视知识分子的状况……”。

知识是人类智慧的结晶，掌握专门知识的知识分子是推动社会生产力发展、促进社会进步的宝贵人才，知识和人才是国家繁荣昌盛之本。世界上生产力水平的提高，越来越依靠科学技术的进步。20世纪初期工业生产效率的提高，有5~20%靠采用新的科技。最近十年，这一比例已经上升到60~80%。近30年科学技术几乎对各个领域都产生了深刻的影响。科学技术的迅猛发展和人类知识量的增加，推动了社会生产力的迅速发展。现代社会是一个日新月异的飞跃发展的社会，据英国科学家推测，人类科学知识在19世纪每50年增加1倍，20世纪中叶每10年增加1倍，目前是3年增加1倍。第二次世界大战后美国注意广罗人才、重用人才，成为世界经济强国。战败的日本，很快也成为世界经济强国，他们从50年代起就着手大抓培养人才。

美国人认为，掌握了现代科学知识和较高生产技能的人才，是社会生产中最有价值的财富。他们开发经济，首先把着眼点放在人才的开发上。美国工商业界每年培养人才的预算为800~1000亿美元。尽管这样，他们还是感到人才不足，不惜利用优惠的薪金、舒适的生活和第一流的工作条件来吸引外国学者和专家，从而促使了美国的科学技术处于世界的领先地位。

正在世界范围兴起的新的技术革命，对我国经济的发展是一个机遇和挑战。重视知识、培养人才显得更为迫切重要。而这场新技术革命的一个重要特征就是社会信息化和知识化，通过扩大人的智力来进一步提高劳动生产效率。在新的形势下，我们如果不加快培养人才提高广大干部、工人的素质，我们与发达国家的差距还要拉大。所以，尊重知识、培养人才是关系到国家盛衰的重大问题，无论工业、农业、商业，都应当高度重视。

我国在“文革”中严重摧残科技文教事业和知识分子，给我国经济带来不可估量的损失。党的十一届三中全会以后，重视知识分子的作用，使情况有所改变。前不久公布的经济效益在1000万元以上的13项重大发明，每年创造的价值就达30亿元之多。这就有力证明了“知识和人才就是财富”。实现四个现代化，关键是科学技术的现代化。

在当前经济体制改革中，知识和人才是企业竞争中取胜的根本。可以说，企业之间的竞争，主要是智力的竞争。一项先进科技成果的应用，一条先进经营管理经验的采纳，一位能人的起用，往往能够给企业带来生机，使生意越做越活，经济效益越来越高。如深圳市蔬菜公司，5年前经营蔬菜亏本，国家财政每年补贴140多万元。经过体制改革，起用了有知识有才能的人，不但不要国家补贴，1984年还盈利1000多万元。

广东省国营商业企业1984年只完成年度利润计划的

59.7%，比上年下降9.88%。出现这种状况，除政策调整的客观原因外，主要是因为企业素质不高，而说到底，是个人才问题。有些企业走老路，按老框框办事，既不重视培养人才，也不尊重人才，更不善于使用人才，年年要靠国家补贴过日子，势必在竞争中萎缩、失败，甚至被淘汰。

社会主义现代化建设需要大批既有现代化的经济、技术知识，又有革新精神，勇于创新，能够开创新局面的经营管理人才，特别是需要有一大批能够卓有成效地组织、指挥企业生产、经营的厂长（经理）；能够有力地加强企业的技术管理，推动技术进步的总工程师；能够有力地加强企业经营、提高经济效益的总经济师，能够严格维护财政纪律、精打细算、开辟财源的总会计师；能够坚持正确分析市场经济信息，能够坚持正确的政治方向，团结企业广大职工的党委书记。除此之外，还要有一批会正确运用价值规律，适时组织商品流通的营销专家。要以这些人才为核心，形成一支社会主义经营管理干部和技术干部的宏大队伍。但是，广东省商业干部队伍的现状同上述要求还很不适应。不但系统掌握经营管理专业知识的人才很少，而且一般文化水平也很低，据统计，国营商业现有人员大专文化程度的只占0.47%，中专生占1.65%，而初中以下的却占72%，小学以下占36%，其中文盲、半文盲的占2.6%。每年分配给商业部门的大学、中专生少得可怜。远远不能满足当前开创商业工作新局面的需要，更不能适应今后商业现代化、科学化的需要。加上我国商业工作发展无论经营规模、杂复程度、行业划分等都是过去所不可比拟，并且随着经济体制改革和科学技术进步，对经营管理干部的素质提出更高的要求，仅靠过去的知识和经验已经大大不够了，必须不断更新知识。大批老干部在过去的艰苦岁月中奋斗，为我国社会主义经济建设事业作出了重大贡献。他们的优良作风、组织才能和恪守党的准则的坚定性，教育和影响着广大青年干部。但是，他们大都已到老

年，不能要求他们再担负繁重的领导工作，必须有一大批年富力强的中青年干部顶替他们。因此，大胆起用和积极培养成千上万的中青年干部，是当前商业战线一项具有战略思想的迫切任务。

现在我们还不能说，对于知识分子问题，“左”的思想已经彻底肃清了，起用新人的阻力来自一些老观念，老框框。有些同志看干部，片面看重资历，不重视现实表现；习惯于在自己熟悉的地区、部门挑选人才，而忽视全面地考虑在知识分子中发现人才；总喜欢那些做事四平八稳的干部，而不敢选拔勇于进取、锐意革新的开拓型的干部，这些都不符合新时期的用人观点。尤其是有的人认为中青年干部没有领导经验，担心他们“吨位不够”压不住台，不敢放手让他们挑重担。

对中青年干部给职位，不让挑重担，当然缺乏领导经验。但是，根据辩证唯物论的反映论，经验不是固有的，也不是天上掉下来的。经验只能来源于实践。只要大胆起用和培养中青年干部，他们能够在实际锻炼中逐步获得领导经验。如果以缺乏经验为理由不选拔中青年干部，那年轻干部永远不会有经验。要等到一个干部有了领导经验才委以领导重任，那是不切实际的想法。而且在新时期新任务面前，无论老中青年干部，总的来说都缺乏现代化建设所需要的新知识新经验，都要重新认识自己和重新学习。领导者的领导方式必须由“经验型”向“科学型”转变。那种抱残守缺，老是停留在过了时的经验上，不去更新观念和知识，是不行的。至于担心中青年干部“压不住台”也是多余的。所谓“压台”，就是管理企业。我们的企业管理如果实现了现代化的管理，靠的是一套科学管理制度，靠的是行之有效的思想政治工作，而不是靠“老资格”来“压”的。认为年轻干部“压不住台”，说到底还是论资排辈的旧思想在作怪。起用中青年干部，也不能求全责备，须知“金无足赤，人无完人”，十全十美的干部是找不到