

ZHONGGUO

ZHONGGUO DANGDAI WENHUA

DANGDAI WENHUA

ZHONGGUO DANGDAI WENHUA

主编 金元浦 首都师范大学出版社

中国当代文化发展研究报告

跨越世纪的 文化变革

680

国家哲学社会科学“九五”重点项目 结项成果
中国当代文化发展战略及艺术保护

● 主编 金元浦 ● 首都师范大学出版社

中国当代文化发展研究报告

跨越世纪的文化变革

图书在版编目 (CIP) 数据

跨越世纪的文化变革/金元浦主编. - 北京: 首都师范大学出版社, 2001. 12
ISBN 7-81064-300-2

I. 跨… II. 金… III. 传统文化 - 文化转化 - 研究 - 中国 - 现代 IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 084999 号

KUAYUE SHIJI DE WENHUA BIANGE

跨越世纪的文化变革

首都师范大学出版社出版发行

北京西三环北路 105 号

邮政编码 100037

E-mail cnpup@mail.cnu.edu.cn

网址 www.cnpup.cnu.edu.cn

电传 68418523 (总编室) 68472512 (发行部)

北京嘉实印刷有限公司印刷

全国新华书店发行

版次 2001 年 12 月第 1 版

印次 2001 年 12 月第 1 次印刷

开本 787 × 1092 1/16

印张 29.5

字数 625 千

印数 0,001 ~ 3,000 册

定价 54.00 元

版权所有 违者必究

主 编 金元浦

编 委 童 兵 尹 鸿 陶 东 风 王 涛 杨 慧 林
史 建 曹 卫 东 陶 德 胜 林 涵 魏 小 安
蒋 国 华 张 振 亭 蒋 原 伦 黄 笃 张 来 民
金 元 浦 西 风

撰稿人 柳 士 发 尹 鸿 唐 科 傅 瑾 蒋 国 华
赵 彦 云 许 光 建 孙 诚 张 良 村 童 兵
王 涛 刘 民 朝 丁 俊 杰 方 蔚 林 王 小 东
金 元 浦 杨 慧 林 李 平 晔 王 德 胜 史 建
林 涵 魏 小 安 古 晓 珊 张 振 亭 陶 东 风
蒋 原 伦 马 相 武 李 晓 虹 徐 伟 锋 王 强
黄 笃 刘 建 鸣 张 朝 霞 高 红 樱 潘 越
满 兴 远 冯 威

前言

我国当前的文化正处在历史性转折的重要时刻，20世纪90年代以来，我国文化发生了巨大的变革。文化变革的实践对文化理论与文化实践研究提出了迫切的要求。文化与经济、文化与政治、文化与综合国力、中西文化的碰撞、沟通与交流、中国传统文化的现代转换、中国当代文化艺术的建设与发展，都是当下社会实践向我们提出的新课题，要求我们每一个社会科学工作者作出严肃的回答。在这样一个跨世纪的重要历史时刻，我们既面临着转折与变革的巨大困难与阻力，也存在着建设与发展的大好机遇。把握好这一重要的历史性机遇，变阻力为动力，开创我国文化研究的新纪元，应当是我们文化理论工作者不可推卸的责任与义务。

党的十五大政治报告，首次明确地将文化放在经济、政治同等重要的地位来进行宏观构架，对我国当前文化的发展做出了新的战略部署。江泽民同志指出：“建设有中国特色的社会主义文化，就是马克思主义为指导，以培育有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为目标，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的、科学的、大众的社会主义文化”，“建设立足中国现实，继承历史文化优秀传统，吸取外国文化有益成果的社会主义精神文明”。这一宏伟的战略规划，规定了我国当代社会主义文化的理论基础、基本原则，也指明了我国文化发展的未来方向，必将对当前乃至21世纪的文化产生广泛而深刻的影响。

最近，江泽民同志又提出了“三个代表”的重要理论。他指出：“总结我们党七十多年的历史，可以得出一个重要的结论，这就是，我们党之所以赢得人民的拥护，是因为我们党作为工人阶级的先锋队，在革命、建设、改革的各个历史时期，总是代表着中国先进社会生产力的发展要求，代表着中国先进文化的前进方向，代表着最广大人民的根本利益，并通过制定正确的路线、方针、政策，为实现国家和人民的根本利益而不懈奋斗。”江泽民同志总结了历史和现实的经验教训，创造性地提出了代表先进文化前进方向的重要论述，这对于建设和发展我国新世纪社会主义文化大业，促进我国文化理论与文化研究的创新实践具有十分重要、十分深远的意义。

当代文化研究已成为一个世界性的跨学科交叉研究的重要领域。当代西方学者对此已有很多研究。从国际上看，80年代以来，文化与发展日益引起世界各国的普遍关注。世界经济的一体化、全球化，高新科学技术特别是信息与媒体技术的发展，使人们不得不对文化的发展投以极大的关注。越来越多的国家和民族认识到文化对于当代社会经济生活的巨大影响和制约。在这一全球性潮流的推动下，联合国教科文组织

策划了“世界文化发展十年”(1988年~1997年)活动,并于1992年成立了以联合国前秘书长佩雷斯·德奎利亚尔为主席的世界文化与发展委员会。1995年世界文化与发展委员会经过数年的调查、积累、撰写和修改,推出了题为“我们的创造的多样性”的报告,深入论述了文化在人类发展中的极其重要的作用。报告认为,“脱离人或文化背景的发展是一种没有灵魂的发展,经济的发展是一个民族的文化的一部分”。报告指出,“发展不仅包括得到商品和服务,而且还包括过上充实的、满意的、有价值的和值得珍惜的共同生活,使整个人类的生活多姿多彩”。因此,文化作为发展的手段尽管很重要,但它最终不能降到只作为经济发展的促进者这样一个次要的地位。“发展与经济是一个民族的文化的重要组成部分。发展是一种对个人和集体产生强大的思想和精神影响的现象。所以对发展和现代化的各种问题的认识,说到底都集中在文化价值和社会科学两个方面”。“文化是一种行为方式的传播”。1998年,联合国教科文组织又在斯德哥尔摩召开了“文化政策促进发展”政府间会议。在这个会议上,又提出了一份《文化政策促进发展行动计划》供大会讨论通过。这份《计划》指出,“发展可以最终以文化概念来定义,文化的繁荣是发展的最高目标”,“文化的创造性是人类进步的源泉。文化多样性是人类最宝贵的财富,对发展是至关重要的”。因此,“文化政策是发展政策的基本组成部分”,“未来世纪的文化政策必须面向和更加适应新的飞速发展的需要”。无疑,未来世界的竞争也将是文化或文化生产力的竞争,文化将成为21世纪最核心的话题之一。

发展是21世纪的主旋律,文化发展是未来社会进步的重要杠杆。从当前世界来看,处在知识经济条件下的西方发达国家对文化的发展日益重视。许多人断定未来世界的竞争是文化力的竞争。西方文化理论家丹尼尔·贝尔说:在西方,如今的文化已变得至高无上。文化已成为西方文明中最具活力的成分,其能量超过了技术本身,而且这种文化冲动力已获得合法地位。应当说知识经济在本质上就是一种文化经济,它不仅仅是一种科技方面的单维发展,而且是富含着人类文化创造力的新的人类生存方式。人类发展的最高目标,无外乎文化的创造和繁荣。那种一味追求单维的技术世界的发展观是短视的和片面的。发展是21世纪的主旋律,文化发展是未来社会进步的重要杠杆。因此,对处在特定历史转折时期的当代文化的发展战略进行研究具有特别重要的意义。

当代世界文化格局中的中国文化也处在这样一个转折的历史关口,如何总结、概括、研究这一历史性的伟大转折是一个崭新的难度很大的课题。须在现有资料的基础上深入研究,下大功夫,花大力量,才有可能获得突破。在知识经济的现代发展中,我们应看到,文化恰恰是我国最丰富最独特的资源之一,特别是有着五千年辉煌历史的民族文化,其丰富性多样性的创造,将会成为中国21世纪全面发展的财富和动力。但从总体上看,我国当代的文化发展还刚刚起步,而文化发展的研究则更处在起步阶段。无论是在研究内容、研究方法和研究条件上,还是在理论的深刻性与问题的实践性上,都还处在探索阶段。作为国家哲学社会科学九五重点项目的实施者,《文化发展研究报告》课题组面对我国世纪之交的文化现实,着重研究世纪之交我国文化的转

型与发展,提出了一些具有现实和历史意义的课题。如:我国当代文化市场与文化产业的发展;我国当代电影电视文化、戏剧文化、文学艺术的发展;我国当代艺术保护机制的探讨;我国当代信息文化与传播事业、广告文化的发展;我国当代旅游文化、服饰文化、建筑居室文化与审美风尚的变革;我国近年的体育市场化之路;我国近年的新闻事业与出版事业的发展变革;我国伦理文化与宗教文化的发展变革;特别是我国当前网络文化的发展,文化资源的配置与盘活,当前加入世贸组织的文化准入及其发展对策等问题,更具有现实性和实践性。对这些问题的研究我们才刚刚起步,研究的水平还不高,我们希望:

第一,花大气力认真关注我国当前的文化变革,关注社会发展中迫切需要解决的现实问题,努力将理论与实践结合起来,将形而上的理论研究和深入思考与“形而下”的具体问题和现实实践结合起来,这是我们努力的方向。

第二,将文化发展研究变成跨学科的研究。以往的人文社会科学受到西方近代学科分类的影响,分工分科过细,各学科间壁垒森严,“老死不相往来”,文化发展研究使我们不得不打破各学科间的固有界限,甚至打破人文社会科学与自然科学的界限,进行综合研究、边缘研究、交叉研究和比较研究。这既是课题研究本身的需要使然,也为学术的发展开辟了道路。

第三,努力改变先前文化研究的纯理论化、思辨化的途径而追求实证化、社会化乃至数据化(量化)的方式。我国以往的文化研究往往在学理层面反复论争,而对社会发展的推进作用则似乎很小。课题组同志们力图有所突破,他们的这一努力还是值得提倡,应予肯定的。

第四,课题组对我国当前文化中新的增长进行了总结与前瞻。比如广告文化、传播文化、旅游文化,特别是网络文化,都是近些年才迅速兴起的新兴文化。课题组力图对此作出总结,并提出自己的对策与预测。

当然这一研究还刚刚开始,我们恳切希望得到各方专家、学者,各级领导及社会各界的指导与帮助,使我们开拓视野,改进工作,把这项工作长期做下去。

前 言

第一章 文化生产力：发展与创新的历史机遇

——文化经济时代的若干问题/1

- 一、马克思主义的文化生产力的提出/1
- 二、当代市场条件下文化与经济的一体化/5
- 三、当前文化产业的发展趋势/11

第二章 文化突围：走入市场，走向产业

——九五期间我国文化市场、文化产业的发展/21

- 一、20世纪90年代我国文化市场发展现状/21
- 二、当代中国文化经济改革的历史地位/28
- 三、继续深化文化市场革命/32
- 四、加速发展文化产业/36

第三章 转型时代：报刊的衰落与新生

——我国当前报刊业的改革与发展/40

- 一、中国报刊在治散治滥、调整结构中整顿发展/40
- 二、中国报刊发展的经验和问题/48
- 三、中国报刊发展的前景与规划/52

第四章 走向新起点：书业的辉煌与阴霾

——我国近年出版文化的发展及战略思考/56

- 一、我国出版业的飞速发展及面临的困境/56
- 二、出版产业的体制改革/58
- 三、提高中国出版产业的科技化水平/65
- 四、深化图书发行体制改革/68

第五章 视像：读图时代的变革

——我国当前电视文化的现状与发展战略/72

- 一、电视文化的主导地位/73
- 二、电视改变和影响着我们的社会生活/76
- 三、电视文化水准有待进一步提高/79
- 四、电视文化的机制改革与产业化/82



第六章 消费社会的新景观

——我国当代广告文化发展/86

- 一、广告的文化定位/86
- 二、中国广告业发展现状/88
- 三、当前广告文化发展中亟须解决的问题/90

第七章 互联网：信息时代的巨擘

——我国近年来信息网络文化的发展与思考/97

- 一、我国互联网的起步/97
- 二、20世纪90年代以来我国互联网的发展/100
- 三、网络文化的价值观及其影响/112
- 四、关于网络文化发展的几点思考/115

第八章 转折与跨越：历史与现实的抉择

——近年来中国高等教育产业的发展与改革/117

- 一、将高等教育产业作为国民经济的重要产业之一来发展/117
- 二、增加高等教育基础设施投资拉动国民经济增长/121
- 三、高新技术产业园区与大学研究中心和开发基地建设/126
- 四、来华留学教育可以成为我国高等教育产业的先行/131
- 五、进一步改革收费政策完善奖学金、贷学金政策/136
- 六、抓住时机加速并有序发展我国民办高等教育/139
- 七、完善教育保护与资助制度/145

第九章 徘徊与思索：在神圣和世俗之间

——我国近年来宗教文化的发展/148

- 一、90年代中国各宗教的现状及其我国的宗教工作/148
- 二、20世纪90年代中国各宗教的新情况/150
- 三、世纪之交的中国宗教发展趋势/159
- 四、中国宗教文化的学科研究的回顾与展望/160

第十章 无形的转折：休闲时代的审美趣味演变

——20世纪90年代中国审美风尚的变革/164

- 一、20世纪90年代以来中国社会审美风尚的变革/165
- 二、大众流行文化的两重性及其内在困境/171
- 三、中国社会审美风尚的未来发展及变革趋势/174

第十一章 解读建筑：摩天世界与四合院

——我国近年来建筑文化的变革与发展/178

- 一、超城市化与两种模式/178
- 二、20世纪90年代建筑现象分析/191
- 三、走向可持续发展/203

第十二章 装扮一个古老的民族

——我国服饰文化的变革与发展/206

- 一、20世纪90年代的中国服饰发展/206
- 二、20世纪90年代中国服饰发展的经验和问题/213
- 三、中国服饰文化的走向与展望/218

第十三章 行走的挑战与思考

——我国近年来旅游文化的变革与发展/223

- 一、中国旅游业：大变化与新阶段/223
- 二、旅游文化发展战略的思考与选择/232

第十四章 中国体育：走向市场

——20世纪90年代我国体育文化的变革与发展/246

- 一、中国体育市场化的必然趋势/246
- 二、体育市场化的内在根据/249
- 三、中国体育市场的表现形态/252
- 四、中国体育市场的特点和存在的问题/258
- 五、积极培育和发展体育市场/260

第十五章 众声喧哗：潮流、复制与炒作

——20世纪90年代以来的中国后现代批评/262

- 一、后现代：建构与解构/263
- 二、举证后现代/266
- 三、消化异己的话语/268
- 四、巨大的代码/271
- 五、后现代理论与中国的“后学”/272

第十六章 人文与世俗，在历史的坐标上交集

——关于当代中国文化的世俗化与市场化的理论探讨/278

- 一、“人文精神”的“出场”语境/279
- 二、作为“世俗精神”对立面的“人文精神”/281
- 三、文化资本的争夺与知识分子的分化/283
- 四、世俗化在中国的历史意义/291
- 五、世俗化的畸变及其原因/294
- 六、坚持改革开放的文化方向/299
- 七、世俗化时代的终极关怀/301

第十七章 从濒临绝境到跃出低谷

——我国当代电影文化与电影产业的发展/305

- 一、中国电影的历史机遇/305
- 二、中国电影的现实困境/312
- 三、新世纪中国电影发展的思考/318

第十八章 困惑、徘徊中的艰苦探索

——近年来中国艺术的改革与发展/327

- 一、20世纪90年代后期中国艺术发展现状/327
- 二、当前中国艺术领域的现状与问题/339
- 三、文化体制改革的可能性及前景/344

第十九章 衰落中的挣扎与再生

——20世纪90年代中国小说的发展/352

- 一、20世纪90年代小说发展/352
- 二、宏观把握近年小说发展态势的总体特征/364
- 三、新世纪小说发展的基本要求和问题意识/372

第二十章 绽放于心灵的一片奇葩

——20世纪90年代中国散文的发展/376

- 一、20世纪90年代，散文构成了最壮观的局面/376
- 二、散文文体特点与社会转型期的文化需求/383
- 三、散文发展中一些值得注意的问题/384

第二十一章 平静与淡然：悲情时代之后

——近年来我国诗歌的变化与发展/386

- 一、诗歌的命运——一个世纪的话题/386
- 二、主要诗人和诗作/388
- 三、当前诗歌的特征、问题及其反思/394

第二十二章 新艺术：蓬勃的次生林带

——我国近年来网络艺术的发展/404

- 一、网络艺术的样态与特点/404
- 二、网络艺术的种类/410

第二十三章 反叛的消解与后物质时代

——20世纪90年代中国前卫美术的创作实验与探索/418

- 一、20世纪90年代前卫艺术的总体构成/419
- 二、文化身分与区域文化的差异/420
- 三、非展览空间的拓展与媒介艺术的崛起/424
- 四、后物质时代与环境艺术/428

第二十四章 护佑缪斯的神翼

——我国当代艺术保护的实践与思考/435

- 一、现实提出的问题：文化艺术的保护/435
- 二、我国市场条件下的文化艺术保护/438
- 三、近年我国文化艺术遗产的保护/440
- 四、西方当代文化艺术的保护方式/444
- 五、探索我国文化艺术保护的实现途径/447

附 录 联合国教科文组织世界文化与发展委员会报告
我们的具有创造力的多样性（摘要）/453

后 记/457

第一章 文化生产力：发展与创新的历史机遇

——文化经济时代的若干问题

马克思主义的文化生产力——知识与文化经济——产业下游化——需求文化化——传媒高新技术革命对文化生态的影响——文化产业成为国民经济的支柱产业之一——市场准入与文化壁垒的拆除——文化体制改革与文化的创新发展——打造高新文化产业的航空母舰。

在我们这个变革和转型的信息化时代，文化生产力成为整个生产力发展的一个极为重要的部分，当代世界的知识与文化经济之潮，推动着文化生产力的高速发展，当代文化产业已逐渐发展成为国民经济的支柱产业之一。在这样一个特定的历史时刻，认真研究文化经济时代的一系列现实问题，是历史和实践向我们提出的迫切要求。

一、马克思主义的文化生产力的提出

经典马克思主义曾对精神生产力问题作过精辟论述，当代西方马克思主义也对文化生产问题进行过细致研讨。20世纪90年代我国社会主义市场经济体制开始建立，这使我们必须重新认识文化与经济的关系，重新认识马克思提出的精神生产力的问题。

主要从政治经济学发端的马克思主义文艺经济思想有一个极为重要的理论发现，这就是它的大生产力观和精神生产力理论。人类的生产活动，是人借助生产资料和工具，借助一定的技术和思维能力，在与劳动对象的结合中进行的，没有生产力的生产是不存在的。文化也是生产力，它合理地内含在这一当代世界的大生产力之中。我国当代文化经济产业的生产作为国民经济的一个部分，也必然具有一种内在的生产力，它维系着推动着当代文化——经济活动的进行。人类总是在一定生产力水平上发展的，如同马克思所言，人们不能自由地选择生产力，人类总是在以往既有的生产力水平上从事生产活动的。文化的生产虽然有着与人类社会同样悠久的历史，但文化生产力的形成、发展则总是与不同的历史阶段相适应的。马克思一贯关注文化生产力问题，早在《1844年经济学哲学手稿》中，他就曾指出，由于人的需要的丰富性，从而生产的某种新的方式和生产的某种对象就会产生，他认为，“宗教、家庭、国家、法律、道德、科学、艺术等等，都不过是生产的一些特殊的方式，并且受生产的普遍规律的支配”^{〔1〕}。马克思在这里讲了这样几层意思：一是说艺术是在物质生产和经济

〔1〕《马克思恩格斯全集》，第42卷，第121页，人民出版社，1979年。

发展的一定条件下产生出来的，受生产的普遍规律的支配，是整个社会生产力中的一个组成部分；二是把艺术与宗教、法律、道德、科学等归为不同于一般生产的另一类生产；三是指出这类生产虽受生产的普遍规律的支配，但却是特殊的。其后，马、恩在《德意志意识形态》一书中论述艺术风格形成的条件时指出，“社会组织”、“当代分工”以及与当地有交往的世界各国的分工等，对包括艺术家在内的文化生产者有较大的影响。他特别强调文化的生产要“受到他（艺术家）以前的艺术所达到的技术成就——条件的制约”^{〔1〕}，并把它放在诸种条件的首位。“艺术所达到的技术成就”，实际上是指构成文化生产者从事文化生产的技术的、经济的、生产水准等与那一时代社会生产力和文化发展程度相适应的制约因素。在这里，虽然马克思尚未明确提出文化生产力概念，但已对此作了深入的思考。

马克思在写《哲学的贫困》时，也把人类“文明的果实”称作“已经获得的生产力”。^{〔2〕}“文明的果实”自然包括文化生产力的成果。很显然，马克思以人类文明的成果为所指的生产力观念是一种大生产力观念。马克思到晚年写作《巴枯宁〈国家制度和无政府状态〉一书摘要》时更明确地提出了“两种生产力”的概念：

……平原和山区的差别、沿河流域、气候、土壤、煤、铁、已经获得的生产力（物质方面和精神方面的）、语言、文学、技术能力等等。^{〔3〕}

在这里，马克思把他的大生产力观念作了种类的区分，他认为存在着两种生产力，除了物质方面的生产力之外，还明确提出“精神方面的生产力”，并把语言、文学、科学技术包括在这种生产力之中。马克思的这种观点是一贯的，与他早年提出的“发展一切生产力即物质生产力和精神生产力”的主张完全一致。

按照马克思主义的一般理解，人类的社会生产力，就是生产自然界与生产人类社会的能力。人类在同自然的物质交换过程中，为了在对自身生活有用的形式上占有自然物质，就必须使他身上的自然力——臂和腿、头和手运动起来。这就发展了人制造和使用工具的能力。同时，在物质生产的基础上，人类文化的“精神感觉、实践感觉（意志、爱情）等等”也就产生出来。在人类历史进程中，物质生产力以物的形式——物质产品或物质成果表现出来，而工具则往往代表着此一时代生产力的发展水平。工具体现了人类理性的智慧和文明，在工具上，无疑凝聚着人类精神上、理论思维上掌握自然界的能力。从人类社会发展的历史来看，随着社会分工的日益精细，社会生产便日益明显地区分为物质生产与精神生产两大部分。社会分工促成了物质生产者与精神生产者的分化，两种生产力因而在自身相对独立的发展中逐步形成了具有自身内在特征的生产力形态。物质生产力主要面对人同自然的物质关系，具有实用的、

〔1〕《马克思恩格斯全集》，第3卷，第459页，人民出版社，1960年。

〔2〕《马克思恩格斯选集》，第1卷，第152页，人民出版社，1995年。

〔3〕《马克思恩格斯全集》，第18卷，第682页，人民出版社，1964年。

基础的、物质形态的主导品格；而文化生产力则主要是“精神方面的生产力”。马克思将语言、文学、技术能力等归于其中，使其显现出更偏重于人类社会人文关系的特征和品格。当代不少学者将之称为文化力或人文力，也是从这一角度立论的。显然，马克思区分物质方面和精神方面的生产力，表明了他对社会生产力这两个方面的各自特征的区别把握和分类描述。

但是两种生产力又是密切相关，不可分割的。马克思还看到了二者相互间的多重联系，看到两种生产力之间复杂的相互交融共为一体的特征。一方面，文化生产力具有其精神生产的独特性，它是社会意识、社会心理、社会关系等精神方面的文明发展的成果，具有突出的意识形态特征。同时，在文化生产力中，生产主体以其“对象化的独特方式”，将自身强烈的主观因素，诸如思想、意志、情感、愿望和爱浸透于全部文化生产过程，以某种有形无形的方式“物化”到对象中去。所以，马克思把语言、文学、技术能力归入这种“精神方面的生产力”。

文化生产力具有明显的精神性特征，是不是就完全不具备非意识形态的物质性的特征呢？传统的理解把文学艺术生产简单地看做是文艺创作活动的另一种隐喻性表述，其实文化生产力具有明显的物质性。文化生产同其他生产一样，也具有一般实践活动的特征，即由实践主体通过劳动，将一定的材料加工改造为新的存在物，因此文化生产的过程也表现为一个物化的过程。它也要改变物质的现实形态，获得物质的存在形式。马克思在论述劳动的特点时曾指出：

劳动与劳动对象结合在一起，劳动物化了，而对象被加工了，在劳动者方面曾以动的形式表现出来的东西，现在在产品方面作了静的属性，以存在的形式表现出来。^{〔1〕}

像文学艺术这类最富精神性的生产也有一个物质的技术的制作过程，即由实践主体通过特定方式的劳动改造某种材料而造成一个新的存在物。比如拉斐尔，“和其他任何一个艺术家一样，拉斐尔也受到他以前的艺术所达到的技术成就、社会组织、当地的分工以及与当地有交往的世界各国的分工等条件的制约。像拉斐尔这样的个人是否能顺利地发展他的天才，这就完全取决于需要，而这种需要又取决于分工以及由分工产生的人们所受教育的条件”^{〔2〕}。

一句话，文化产品必须具备物质的依托方式。文学作品要经过作者的物质性写作劳动，经过编辑、出版、印刷、发行等等环节，才能以书籍这种物质形式存在下来。绘画、雕刻也要通过对一定的物质媒介的加工制作，才能以一定的形态彰现其艺术内涵。黑格尔当年就曾指出，艺术创造的一个重要方面，是艺术的外表工作。因为在艺术作品中有一个纯然技巧的方面，很接近手工业。这些特征在雕刻中最为明显，在绘

〔1〕《马克思恩格斯全集》，第23卷，第205页，人民出版社，1972年。

〔2〕《马克思恩格斯全集》，第3卷，第459页，人民出版社，1960年。

画和音乐中次之，在诗歌中又次之。他说，一个艺术家必须具有这种熟练的技巧，才能驾驭外在的材料。

马克思的大生产力观念具有重要意义。首先，马克思肯定了生产力中包含着物质方面的和精神方面的两种生产力，这就一方面从根本上否决了那种机械的、庸俗的旧唯物主义的物质决定论或经济决定论；另一方面也否决了那种孤立的、片面的主观唯心主义的精神决定论。

其次，文化生产力观念表明，文化是一种生产，而且是一种大规模的社会生产。作为一种大规模的社会生产，它就天然地具有社会生产的基本特征，具有流通、交换、消费等基本环节，具有市场条件下经济运作的全部过程。而不仅仅是某个艺术家的内在的独造精神的心理活动。多年来我们对马克思精神生产、艺术生产的研究一直忽略了马克思提出这一理论的历史背景，而对之作了一种纯粹精神的、美学的研究。对其中的“生产”这个词，仅仅作了一种消弭了其历史性的隐喻性借用，“生产”即是创作。其实马克思提出的精神生产或艺术生产，必然地合理地含有商品经济时代特别是资本主义商品经济时代的生产的全部特征。

文化生产力是整体的社会生产力的一部分，传统的艺术生产研究仅仅从文化的个体生产出发，仅仅局限于对个体精神制作过程的研究，这是完全不够的。实际上当代文化生产已经日益成为一种巨大的复杂的社会化大生产。从文化品位、精神需要、意识心理等方面看，它并不主要表现为个体创作心理变化，而通过当代媒介更表现为一种复杂的时时涌动的当代社会心理潮流。

随着传播媒介的高速发展和信息时代的来临，文化生产已日益成为当代经济生活的一部分，成为复杂的现代化大生产的一部分。像电视、电影、出版、音像、文艺演出、工艺美术、体育比赛，乃至广告、信息、传播、娱乐等产业，已越来越发展为庞大的产业集团，成为经济结构中的重要组成部分，甚至成为许多国家国民经济的支柱产业。

第三，文化艺术作为一种精神方面的生产力，必然内含着自身独特的生产方式。也就是说，它有自己独特的发生发展史，有形成本体的历史过程，有对精神生产者的精神创造能力的内在要求，也有对生产对象的内在要求。同时，它还受到生产条件包括物质技术水平的限制。

对此，20世纪30年代的西方马克思主义批评家瓦尔特·本杰明也曾指出，艺术像其他形式的生产一样，依赖某些生产技术——某些绘画、出版、演出等方面的技术，这些技术是艺术生产力的一部分；是艺术生产发展的阶段；它们涉及一套艺术生产者及其群众之间的社会关系。因此他主张艺术家不能只关心艺术的目的：艺术接受、艺术欣赏，也要关心艺术生产的方式和工具。这就从生产工具与生产技术的角度提出了文化生产力内涵中的一些重要因素。在文化生产力中，文化生产所达到的科技的社会化程度，是探测其发展程度的重要指数。

二、当代市场条件下文化与经济的一体化

1. 当代世界的知识与文化经济之潮

马克思的大生产力观及文化生产力理论，对于当代世界的文化艺术发展，具有相当重要的现实意义。

从本世纪五六十年代开始，人类开始迎接第三代生产力，这就是电子时代的智能生产力。第三代生产力的显著标志是文化与经济崭新关系的建立。如果说以资本主义产业革命及工业大生产为代表的第二代生产力是以经济生产与文化艺术的对立、分离为特征的话，第三代生产力的重要特征便是“文化的经济化”和“经济的文化化”，以及由之产生的当代文化、经济一体化趋势。我们必须重新认识文化的经济功能和经济的文化含量。

所谓文化的经济化，就是指文化进入市场，文化进入产业，文化中渗透经济的、商品的要素，使文化具有经济力，成为社会生产力中的一个重要组成部分。将文化的商品属性解放出来，这就增加了文化的造血功能，使文化进入良性循环的发展机制。

如果在20年前，有人说唱歌、跳舞、娱乐、体育是经济的一个组成部分，那简直是天方夜谭；如果有人提出以文化旅游业为地方经济的龙头产业或支柱产业，也无异于痴人说梦。但在今天，以音乐磁带、激光唱盘、MTV、电影、电视、录像、奥林匹克运动会、世界拳击争霸赛、世界杯足球赛为代表的娱乐文化，已堂而皇之地成为当代世界经济中的新兴产业。文化经济已是一种相当普遍的实践。文化产业在国民经济中的地位越来越重要，已成为世界经济中的支柱产业之一。据报道，90年代，国际旅游已同汽车工业、石油工业一样，成为当代世界经济的三大支柱性产业。而且，国际旅游正以迅猛发展的势态成长为全球效益最大的行业。90年代以来，以信息技术等高科技及其相关产业的迅猛发展为标志的科技革命，宣告了知识经济、文化经济时代的到来。资料显示，仅在过去一年内，新经济已为美国140万“知识工人”创造了就业机会。如今，新经济已占据美国GDP的70%，加拿大GDP的60%。1997年世界超大企业500强中，科技、文化、信息产业越来越多，娱乐产业迪斯尼，其产业规模及赢利稳居世界前十强。至于高科技高文化附加值的计算机信息产业，更是来势如虹，在近年世界经济和产业发展中独占鳌头，数家企业跻身世界前十强。据称，美国的视听产品已经成为仅次于航空航天产品的主要换汇产品。文化产业被视为21世纪的“朝阳工业”。毫无疑问，文化产业将成为未来世界经济的新的增长点，也将成为各国国民经济的重要支柱产业之一。

所谓经济的文化化，是说在现代经济发展中，文化的、科学技术的、信息的，乃至心理的要素越来越具有举足轻重的作用。农业经济的时代，全社会95%以上的人在为基本的生存条件——粮食而工作，现在发达国家仅有2%~3%的人口从事农业，便可满足社会的需要。从日本就业人员构成比来看，其第三产业就业者占总人数的百分比逐年上升：1920年23.8%，1930年30%，1965年43%，1970年46.5%，1975年52%，到八九十年代这一比率又大大提高。工业经济的时代，数百万、上千万的