

企 业 外 向 经 营 概 览

7
2

李庆振 主编

山东人民出版社

企业外向经营概览

李庆振 主编

山东人民出版社出版发行
(济南经九路胜利大街)

山东汶上印刷厂印制

•

667×992毫米32开本7.25印张154千字

1989年3月第1版 1989年3月第1次印刷

印数1—20600

ISBN 7-209-00406-8

F·129 定价: 2.10元

编委会成员

主 编：李庆振

副主编：房郁琴

编写人员（以章次为序）：

房郁琴 郑乐顺 张士明

刘振奇 邢乐成 李长波

肖茂森 王 江 王玉华



前 言

发展外向型经济是我国坚持开放、搞活，进行社会主义现代化建设总方针的具体体现。我国十年来的经济发展，不仅使原来生产力发展水平极低的社会主义经济迅速达到了超越温饱，走向小康的较高发展水平和发展阶段，而且通过日益深化的经济改革，逐步实现了由原先高度集中的单一计划管理体制向国家管理市场、市场引导企业的新型体制转化，以及由原先封闭、半封闭状态下带有浓重自然经济色彩的产品经济向有计划商品经济运行机制的双重转换，把我国经济引向了商品化、社会化、现代化的必由之路和希望之路。开放、搞活，这是我国十年来经济发展走上繁荣之路的基本经验总结。就开放和搞活之间相互联系、相互促进的关系而言，开放不仅构成搞活企业和搞活国民经济的宏观条件，而且，在当代世界经济一体化大发展的大趋势中，对外开放直接使一个国家的民族经济和国别经济构成世界经济的一个组成部分，纳入世界经济现代化的总进程。因而，对外开放对于我国经济的起飞具有重要意义。

发展外向型经济作为我国沿海地区经济发展战略的一项内容，是我国经济改革不断深入、有计划商品经济发展到一个既定阶段后才提出来的。商品经济的发展和商品关系的普遍化，必然表现为市场体系的发展和机制的完善，而商品市场是不以区域或国别为封界的。我国传统产业农业的发展，按照其自身的规律自然走上贸工农一体化的道路，就是

商品经济必然要走外向型发展的明证。由于我国经济发展客观上形成了沿海地区、中部地带和西部地带等不同的水平梯次，在实施外向型经济发展的具体步骤上，必然有在沿海地区实行“大进大出，两头在外”，而在中、西部地带则要借助国内市场先搞内陆地区小循环等等的不同，但商品经济成长必然要走外向型发展的机理则是相同的。而且，用世界经济观点看问题，在当今商品经济世界中，任何封闭地区的产品产出，也都必然要通过外汇估价在观念上赋予其世界商品市场点价值形式。因而，商品经济外向发展的根据，已经内涵在世界商品市场的前提之中。

外向型经济是一种经济管理模式，又是一种经济发展方式。实行外向型经营的企业，要参与国际分工，介入世界市场。它一方面要充分利用国际市场，大量出口本国的商品和劳务，另一方面要充分利用国外的资金和资源，进口各种生产设备和原材料，引进各种先进的科学技术和管理经验。实行外向型经济发展方式，必须把对外经济贸易作为导向型的行业，通过对外经济贸易活动来引导和带动整个国民经济的发展。外向型经济的主要涵义就是以国际市场为导向，以出口创汇为中心，积极利用国外先进设备、技术和资金来组织经济活动和经济运行，配置生产结构和技术结构，以增强经济的活力，推动经济的持续发展。

外向型经济是以国际市场需求为导向的开放经济，其基本特征是：（1）以国际市场需求为导向，按国际市场的要求和供给来安排生产和销售。但产品并不是全部外销，产品内外销售比例视国际市场的需求变化而上下波动。（2）在以国际市场需求为导向的前提下，商品价值按国际平均的社

会必要劳动时间决定，并以国际价格和国际市场需要的花样、品种、质量、装潢、售后服务等销往国际市场和国内市场，企业的生产、经营具有较强的经济技术实力和国际竞争能力。（3）参与国际分工，以比较利益原则和生产要素替代原理，建立科学合理的产业结构，能够从国际范围选择成本低廉而优质的投入要素发展具有较高产出比率的产业，取得以最少投入获得最佳产出的效果，最终实现经济的高效外向发展。

外向型经济运行的主要特征，是以国际市场调节为运转机制。具体地说，外向型经济是以向外发展为重点，按照国际市场的需求安排生产、组织流通，调节对外经济活动的一种具有相对完整的经济结构、特殊的运转机制的经济体制。外向型经济有较大的出口量，出口产品一般要达到工业总产值的70%以上。以较大比重的出口量带动整个经济的外向发展，对全国的经济将起到促进结构调整、加速增长的积极作用。

发展外向型经济是对我国有计划商品经济模式的具体化，是对我国现有经济管理体制和发展模式的根本改造，而不是简单地增加出口创汇的问题。因而，发展外向型经济，重要的是建立外向型经济结构或经济机制，形成良性循环。除了建立以制成品为主的出口体系之外，还包括对外经营体系、技术引进和推广体系、外经服务和监督体系以及国际市场信息体系等，其中还包括为其服务的金融、保险、信息等第三产业。要建立一整套的设施，把国内市场和国际市场联系起来，服务于商品的生产和商品流转。

发展外向型经济和国际大循环的理论构想是一致的。同

际大循环的理论要点是，充分利用我国沿海丰富的劳动力资源，大力发展劳动密集型产品出口，参加国际分工和国际交换，用换取的外汇引进重工业发展所需要的资金和技术，再用重工业发展原生产的装备和积累的资金发展轻纺工业。整个工业发展了，一方面为农业的发展提供了资金和技术装备，一方面为农村剩余劳动力的转换提供了就业机会，从而使农业得到发展，加快农业生产的专业化、商品化、社会化和现代化。这样通过国际市场的转换机制，沟通农业和重工业的循环关系。因而，国际大循环理论就是要通过国际市场，发挥劳动力优势、发展两头在外的外向型经济。走外向型经济发展道路，正是国际大循环理论的最好实践。

自经济改革以来十年间，我国外向型经济发展已经有了一个可观的规模，奠定了一个好的基础。1979年改革伊始，邓小平同志就提出开办经济特区的重要决策。同年9月，中央和国务院确定广东、福建两省实行特殊政策和灵活措施，举办深圳、珠海、汕头、厦门4个经济特区，实行一系列特殊政策，引进先进技术，发展外贸出口，开展对外经济技术合作，走出了发展外向型经济的第一步。9年过去了，广东、福建两省的经济搞活了，效益上去了，产值比1978年增长两倍。靠三来一补安排了120万人员就业。广东1987年工业品出口占出口总额的87%。深圳特区建设，国家投资3亿元，办了100多亿元的事情，建成了很好的外向型工业发展基础。目前深圳已大规模接受三来一补业务，产品打入30多个国家和地区，自产品出口率达到53%，初步走上了以工业为主、工贸结合的外向型发展路子。根据特区建设的成功经验，中央和国务院在1984年4月进一步作出了开放沿海14个港口城市

的决定，让沿海城市实行更宽更活的政策，在更大范围内发展外向型经济。到1987年底，沿海14个开放城市引进技术改造企业项目达5千多个，使许多产品的工艺技术水平在几年时间之内缩短了和先进工业国间20年的差距，接近了国际先进水平。提高了出口创汇能力。1987年底，沿海城市吸引外商投资的经济技术开发区已有了25家企业投产，实现工业产值9.3亿元，产品按国际技术标准直接进入世界市场。继沿海14个城市开放之后，1985年初，中央把长江三角洲，珠江三角洲和闽南三角洲进一步开辟为沿海经济开放区，1988年又把山东半岛和辽东半岛包括在开放区之内。目前我国对外开放的县、市已达288个，面积32万平方公里，人口增加到1.6亿，形成了我国从南到北、有层次、有重点地对外开放的新格局。我国沿海地区外向型经济成长壮大的成功经验，不仅为沿海地区自身在更大范围内、更高程度上运用市场机制组织经济运行指明了方向，而且给中西部地区的经济走外向型发展的路子提供了借鉴。

企业走外向型经营发展道路，面临着管理体制和经营机制的重大转换，企业需要面向国际市场组织产品的生产销售。为了给走向国际市场开展外向型经营的企业家们，乡镇企业的经营管理人员，市场营销人员，外向型经济管理决策部门的工作人员，社会各界关心支持我国外向型经济发展的人员，以及热心探讨我国经济发展模式和经济社会发展战略的研究人员提供一个了解外向经济和外向型经营基本知识和操作程序的简明读本，山东省经济学界和经济金融管理部门的一部分理论工作者和实际工作者，集思广益，通力合作，在极短的时间里，共同编写《企业外向经营概览》。

本书对外贸易、利用外资等章次涉及到企业外向型经营的若干基本概念，具有较明显的理论色彩；国际结算、关税与涉外税收等章次因为有更为详尽的外向经营业务的技术说明，更象一个业务工作手册；其他章次则兼有准确的理论阐述和扼要的经营操作规范的介绍，对于急于了解外向经营知识而又无暇潜心研究大部头专著的繁忙而又务实的营销人员则有简明实用的方便。本书在编写中尽可能引述了最权威的理论说明、最新颁发的政策规定、最具体的技术操作规范，力求使其具有最强的实用性，以便为我国沿海地区外向型企业的发展，为我国中西部地区的企业更好地走向市场，并且在不同程度上引入外向型经营机制，提供一点背景知识和业务技术参考。但愿这本《企业外向经营概览》能够帮助企业沿着外向型经营发展的道路，走向世界，走向成功。

目 录

第一章 对外贸易.....	(1)
1.1 对外贸易.....	(1)
1.2 出口与进口.....	(1)
1.3 对外贸易形式.....	(3)
1.4 进口替代与出口替代.....	(4)
1.5 以进养出与两头在外.....	(5)
1.6 三来一补.....	(6)
1.7 外贸基本原则.....	(7)
1.8 我国外贸政策.....	(8)
1.9 进出口商品品质.....	(9)
1.10 进出口商品数量计量.....	(10)
1.11 进出口商品包装.....	(10)
1.12 国际贸易价格条款.....	(12)
1.13 国际贸易货物运输方式.....	(14)
1.14 外贸货运条件.....	(17)
1.15 海运提单.....	(18)
1.16 佣金和折扣.....	(19)
1.17 外贸洽商的一般程序.....	(20)
1.18 对外交易合同主要条款.....	(22)
1.19 出口合同履行程序.....	(23)
1.20 进口合同履行程序.....	(25)
1.21 进出口商品盈亏核算.....	(26)

1.22 技术引进	(27)
1.23 协定贸易	(30)
1.24 易货贸易	(30)
1.25 代理、包销与经销	(31)
1.26 寄售、展销与拍卖	(32)
1.27 国际博览会	(33)
第二章 利用外资	(35)
2.1 利用外资的方式	(35)
2.2 利用外资对货币的选择	(37)
2.3 如何取得国外贷款	(38)
2.4 如何使用外国政府贷款	(39)
2.5 出口信贷	(40)
2.6 企业适用的国际租赁方式	(42)
2.7 发行国际债券	(43)
2.8 外商投资的国际惯例	(44)
2.9 中外合资经营的形式与特点	(46)
2.10 合资企业投资股金	(47)
2.11 中外合作经营	(48)
2.12 设立合营企业的申请程序	(49)
2.13 中外合营企业注册资本与投资比例	(49)
2.14 合营企业的贷款条件	(50)
2.15 外商独资经营	(51)
2.16 补偿贸易	(52)
2.17 进料加工出口	(54)
2.18 加工装配	(55)
2.19 外资借用与偿还	(56)

第三章 企业投资	(58)
3.1 投资.....	(58)
3.2 项目经济评价.....	(59)
3.3 财务评价.....	(60)
3.4 财务现金流量表及其估算.....	(60)
3.5 投资估算.....	(61)
3.6 经营成本估算.....	(64)
3.7 现值与折现率.....	(66)
3.8 财务净现值与净现值率.....	(67)
3.9 财务内部收益率.....	(68)
3.10 投资回收期	(71)
3.11 投资利润率与利税率	(72)
3.12 投资借款偿还期	(74)
3.13 财务外汇净现值	(77)
3.14 财务换汇成本及节汇成本	(79)
3.15 国民经济评价	(81)
3.16 社会折现率	(82)
3.17 影子汇率	(82)
3.18 影子工资	(83)
3.19 贸易费用率	(84)
3.20 影子价格	(85)
3.21 经济内部收益率	(87)
3.22 经济外汇净现值	(89)
3.23 投资的不确定性分析	(90)
3.24 盈亏平衡点	(91)
3.25 敏感性分析	(92)

3.26 概率分析	(95)
3.27 投资方案择优	(96)
第四章 市场营销	(99)
4.1 市场	(99)
4.2 营销	(100)
4.3 市场环境	(100)
4.4 海外目标市场选择	(102)
4.5 市场调查	(103)
4.6 市场预测	(104)
4.7 产品生命周期	(105)
4.8 外销产品牌子与包装	(107)
4.9 销售渠道	(108)
4.10 销售渠道选择	(109)
4.11 外销产品售后服务	(110)
4.12 促销	(111)
4.13 出口定价策略	(112)
4.14 外销信息	(113)
4.15 外销企业的创新	(114)
4.16 外销质量	(115)
4.17 外销壁垒	(116)
第五章 国际结算	(118)
5.1 国际结算	(118)
5.2 票据与票据行为	(119)
5.3 汇票	(121)
5.4 商业汇票和银行汇票	(122)
5.5 本票	(123)

5.6 支票.....	(124)
5.7 汇款结算.....	(125)
5.8 托收结算.....	(126)
5.9 跟单托收风险.....	(127)
5.10 信用证	(128)
5.11 信用证结算	(130)
5.12 国际结算单据	(131)
5.13 国际结算中的单证作假	(133)
5.14 一般出口贸易结算	(134)
5.15 对苏东出口贸易结算	(135)
5.16 进口贸易结算	(136)
5.17 对苏东进口贸易结算	(138)
第六章 外汇管理.....	(139)
6.1 外汇.....	(139)
6.2 记帐外汇.....	(140)
6.3 汇率及其标价.....	(141)
6.4 汇率制度.....	(142)
6.5 人民币汇率制度.....	(142)
6.6 外汇交易与外汇市场.....	(145)
6.7 套汇.....	(145)
6.8 外汇买卖.....	(146)
6.9 外汇人民币.....	(147)
6.10 外汇风险	(148)
6.11 汇率变动	(150)
6.12 外汇倾销	(151)
6.13 外汇管制	(152)

6.14 我国的外汇管理	(153)
6.15 外汇留成制度	(155)
6.16 外汇调剂	(156)
6.17 普通提款权和特别提款权	(157)
第七章 公共关系	(159)
7.1 公共关系学	(159)
7.2 公共关系不等于“庸俗的关系学”	(161)
7.3 国际公共关系	(162)
7.4 公共关系的基本职能	(164)
7.5 公共关系在决策中的作用	(164)
7.6 企业公共关系	(166)
7.7 社会舆论与公共关系	(166)
7.8 公共关系与传播媒介	(167)
7.9 公共关系传播	(169)
7.10 公共关系广告	(170)
7.11 公共关系部门的设置	(172)
7.12 公共关系的一般方法	(172)
7.13 公关人员的素质	(173)
7.14 公关人员的技能	(174)
7.15 公关人员的行为准则	(176)
7.16 市场公共关系的策略	(177)
第八章 关税与涉外税收	(178)
8.1 关税	(178)
8.2 出口商品关税	(179)
8.3 进口货物的税率	(179)
8.4 普通税率和最低税率	(180)

8.5 进出口关税的减免与退补.....	(180)
8.6 出口产品退税.....	(182)
8.7 走私行为.....	(183)
8.8 进出口货物税额计算.....	(184)
8.9 进口货物产品税或增值税.....	(186)
8.10 关税征收方法	(187)
8.11 国家禁止进出口的物品	(187)
8.12 生产出口产品企业的减免税优惠	(188)
8.13 进口调节税	(189)
8.14 涉外税收	(189)
8.15 国际税收协定	(191)
8.16 中外合资企业所得税	(191)
8.17 外国企业所得税	(192)
8.18 个人所得税	(193)
第九章 涉外经济法规.....	(195)
9.1 涉外经济合同.....	(195)
9.2 涉外经济合同订立原则.....	(196)
9.3 订立涉外经济合同的准备工作.....	(197)
9.4 涉外经济合同成立的条件.....	(197)
9.5 订立涉外经济合同的法律步骤.....	(198)
9.6 涉外经济合同.....	(200)
9.7 履行涉外经济合同的原则.....	(201)
9.8 违反涉外经济合同的责任及补救措施.....	(202)
9.9 不可抗力违约的免责规定.....	(203)
9.10 经济合同的转让、变更与解除	(204)
9.11 涉外经济合同的仲裁	(205)

9.12 涉外经济合同诉讼或仲裁时效	(205)
9.13 涉外货物买卖合同当事人的权利和义务	(206)
9.14 海外建筑承包合同	(207)
9.15 海外劳务合同	(68)
9.16 工业产权	(209)
9.17 涉外商标注册	(209)
9.18 专利法	(210)
9.19 技术转让形式	(211)
9.20 引进技术合同	(212)
9.21 技术价格支付方式	(212)