

县域经济研究

刘朝
邓宝权 著

辽宁人民出版社

县域经济研究

Xianyu Jingji Yanjiu

刘朝 邓宝权 著

辽宁人民出版社出版 辽宁省新华书店发行
(沈阳市和平区北马路108号) 沈阳市第六印刷厂印刷

字数: 264,000 开本: $787 \times 1092^{1/32}$ 印张: $11^{7/8}$
印数: 1—6,000

1990年11月第1版 1990年11月第1次印刷

责任编辑: 王伟 版式设计: 余 芑
封面设计: 郭 星 责任校对: 于 晶

ISBN 7—205—01583—9/F·315 (ZF)

登记号: (辽)第1号 (定价: 4.80元)

序

在我国，广大的农村依据传统的文化习俗、民族特点、地理特征和历史的沿革诸因素，分为许许多多的县。在社会主义的建设与发展过程中，县域不仅仅是简单的行政区划，而且是社会与经济发展的基本单位。它们具有行政的、经济的和社会的多方面的功能。党的农村发展政策、农业政策、城乡经济、文化交流都必须通过县一级人民政府来完成。特别是党的十一届三中全会以来，党在农村率先进行了以家庭联产承包责任制为主要内容的重大改革，使我们的农村开始从自给半自给的自然经济向有计划的商品经济转化，由封闭变为开放，由长期停滞走向蓬勃发展，从传统农业开始向现代农业转化。随着这一改革向纵深发展，广大农民走上了富裕之路，农村的商品经济有了长足的发展，农业生产力水平不断提高。在农业生产稳定增长的基础上，农村中乡镇企业蓬勃发展，农业劳动力向非农产业部门和城镇的转移速度在加快，传统的单一的农业生产为农工结合、技贸结合的新格局所代替。与此相适应，县域的社会经济活动日益丰富和复杂，其功能也逐步向多层次，多方位转化。所以，加强县域经济的研究，对于进一步贯彻党的富民政策，巩固已经取得的改革成果，完善和发展农村经济责任制，进而推动我国农村工业化进程和整个国民经济的现代化发展，都有着重大的

意义。

当然，我们必须看到，以家庭为单位的小商品生产依然是农村中主要的生产方式，农村的商品化水平远没有达到现代社会经济发展的要求；乡镇企业在高速发展的同时，还带有明显的不稳定、不正规，缺乏长远发展目标等问题；广大农民的商品经济意识还没有真正树立起来。因而，要发展县域经济必须首先发展商品经济，只有发展商品经济，才能使社会分工不断发展，专业化、社会化水平迅速提高，也才能逐步摆脱自然经济的影响，从而使县域经济商品化、社会化和现代化。

在现阶段，在有计划的商品经济条件下，县域经济的稳定发展离不开国家宏观指导，同时也离不开县域的各类经济主体积极性的发挥。要使县域经济真正以发展商品经济为主要内容，就必须打破行政区划的限制和过多的行政干预，走开放的横向联合的道路。目前，由于县域的利益趋动，一方面，相互封锁市场，实行地区保护主义政策；另一方面，与国家的重点大中型企业争原料、争能源，进行效率较低的粗放型生产，造成物力、财力的很大浪费，这种做法是与商品经济发展的客观要求相悖的。合理的做法应该是从资源优化配置出发，充分开放市场；按照国家产业政策和国民经济发展的计划，最大限度地发挥各自的优势，扬长避短，互通有无，共同发展。只有这样，县域经济才能真正搞活。

我们知道，工业化和现代化的标志之一就是更多农业人口向城镇转移，“二元”经济向现代经济转化。对于我们这样一个80%以上的人口是农民的大国来说，工业化和现代化的难度是很大的。如何根据国情充分发展县域经济是促进工业化和现代化的一个重要问题。因此，县域经济的发展必须

走出过去那种自给自足的自然经济的旧轨道，转向商品化、社会化、现代化的新轨道。农业是国民经济的基础，而农业的发展必须走农工结合的道路，使整个农业实现商品化、社会化和现代化，从而使整个国家的现代化得以顺利实现。

刘朝、邓宝权二同志以马克思主义为指导，对县域经济进行了比较全面的研究，提出一些具有开拓性和探索性的见解，对理论研究和实际工作都富有启发性。我相信这部书的出版，对广大农村工作的同志一定会有所助益，我对这部书的问世表示热烈祝贺，并期望作者今后能有更多更好的著作问世。

王 珏

1990年9月10日于北京

目 录

第一章 县域经济的特点、运行及发展趋势…… (1)

第一节 县域经济的特点…… (1)

一、县域经济…… (1)

二、县域经济的特点…… (3)

第二节 县域经济的运行…… (6)

一、县域经济运行的出发点…… (6)

二、县域经济运行目标…… (9)

三、县域经济运行目标的实现…… (11)

第三节 县域经济的发展趋势…… (14)

一、城乡一体化的客观必然性…… (14)

二、实现城乡一体化的途径…… (17)

第二章 县域经济决策…… (23)

第一节 县级经济决策的意义…… (23)

一、经济决策…… (23)

二、县级经济决策的意义…… (24)

第二节 县域经济决策的思想方法…… (27)

一、运用系统思维方法,变革决策观念…… (28)

二、确立创造性思维方式，积极探索	
成功的途径·····	(31)
三、运用辩证思维方法，提高决策水平·····	(34)
第三节 县域经济决策的原则·····	(36)
一、民主集中制原则·····	(36)
二、物质利益原则·····	(37)
三、三个效益并重原则·····	(37)
四、尊重客观规律原则·····	(38)
第四节 县域经济决策的程序·····	(40)
一、提出问题，确定目标·····	(40)
二、收集信息，占有素材·····	(42)
三、分析论证，进行预测·····	(45)
四、制定方案，评估优选·····	(48)
五、决策实施和反馈调节·····	(52)
第三章 县域农业·····	(55)
第一节 农业在县域经济中的地位·····	(55)
一、农业的含义与农业生产的特点·····	(55)
二、农业在县域经济中的地位·····	(58)
第二节 县域农业生产结构与调整·····	(61)
一、县域农业生产结构·····	(61)
二、我国县域农业生产结构的现状·····	(62)
三、农业生产结构调整的内容·····	(65)
四、农业生产结构调整应注意的问题·····	(66)
第三节 县域实现农业现代化的途径·····	(73)

一、农业现代化的内容、目标与标志·····	(73)
二、县域实现农业现代化的途径·····	(77)
第四章 县域工业 ·····	(87)
第一节 县域工业的特点与作用·····	(87)
一、县域工业的特点·····	(87)
二、县域工业的地位和作用·····	(90)
第二节 县域工业结构与布局·····	(92)
一、县域工业结构·····	(92)
二、县域工业生产力布局·····	(97)
第三节 乡(镇)村工业的发展·····	(101)
一、乡(镇)村工业迅速发展的原因·····	(101)
二、乡(镇)村工业发展的途径·····	(106)
三、加强乡(镇)村工业的管理·····	(110)
第五章 县域市场开发 ·····	(115)
第一节 市场在县域经济中的地位和作用·····	(115)
一、市场·····	(115)
二、县域市场·····	(116)
三、市场在县域经济中的地位和作用·····	(117)
第二节 农村市场的开发·····	(120)
一、农村市场及其特点·····	(120)
二、农村市场的开发·····	(122)
第三节 加强县域市场管理·····	(136)
一、加强县域市场管理的客观性·····	(136)

二、县域市场管理的主要内容	(137)
三、县域市场管理应注意的问题	(140)

第六章 县域土地管理 (143)

第一节 县域土地合理利用的原则 (143)

一、土地及其特点

 (143)

二、县域土地合理利用的原则

 (146)

第二节 农用土地的开拓利用与保护 (149)

一、扩大农业用地面积

 (149)

二、采取措施, 保护耕地

 (150)

三、想方设法, 节约耕地

 (151)

四、改革耕作制度, 提高复种指数

 (152)

五、科学育地、养地、修地

 (152)

六、实行农业集约经营

 (153)

第三节 加强县域土地管理 (155)

一、县域土地管理

 (155)

二、加强县域土地管理的途径

 (157)

三、加强地籍管理

 (162)

第七章 县域自然资源开发与利用 (164)

第一节 自然资源开发对县域经济

发展的作用 (164)

一、自然资源

 (164)

二、自然资源开发利用对县域经济

发展的作用

 (166)

第二节 县域自然资源开发的原则	(168)
一、统筹规划	(170)
二、适度开发	(171)
三、利益兼顾	(172)
第三节 合理利用县域自然资源	(172)
一、合理利用与开发县域土地资源	(172)
二、合理开发利用水资源	(175)
三、合理开发利用生物资源	(176)
四、合理开发利用矿物资源	(178)
第八章 县域人才开发	(180)
第一节 县域人才开发的意义	(180)
一、人才	(180)
二、人才开发的意义	(182)
第二节 县域人才开发的基本内容	(185)
一、人才的发现	(185)
二、人才的选拔	(187)
三、人才的使用	(188)
四、人才的培养	(190)
第三节 县域人才开发与使用的主要途径 ...	(192)
一、挖掘人才的主要途径	(192)
二、合理使用人才的途径	(194)
三、培养人才的主要途径	(197)

第九章 县域经济与人口	(201)
第一节 人口在县域经济发展中的作用	(201)
一、适度的人口是县域经济发展的基础	(201)
二、人口的数量、质量、结构、分布是 县域经济发展的重要条件	(204)
第二节 县域人口的现状和原因	(208)
一、县域人口的现状	(208)
二、县域人口增长过快的原因	(211)
第三节 控制人口数量, 提高人口 素质的途径	(213)
一、控制人口数量的途径	(213)
二、提高人口素质的途径	(217)
第十章 小城镇建设与管理	(220)
第一节 小城镇在县域经济中的 地位和作用	(224)
一、小城镇及其分类	(224)
二、小城镇在县域经济中的地位和作用	(225)
第二节 加强县域的小城镇管理	(230)
一、小城镇管理中的主要问题	(230)
二、完善小城镇的管理	(231)
第三节 开发建设小城镇	(237)
一、把小城镇建设纳入县域基本 建设的轨道	(237)

二、多方筹集建设资金	(238)
三、注入物质利益因素, 疏通人才 技术流向小城镇	(239)
四、加强对小城镇的领导	(241)
第十一章 县域环境管理与建设	(243)
第一节 县域环境的特点及其作用	(243)
一、环境	(243)
二、县域环境的特点	(244)
三、县域环境的作用	(247)
第二节 县域环境管理	(249)
一、县域环境管理的内容	(249)
二、县域环境管理的原则	(250)
三、县域环境监测和环境质量评价	(259)
第三节 县域环境规划	(262)
一、环境规划	(262)
二、县域环境规划的主要内容	(263)
第十二章 县域经济调节体系	(268)
第一节 调节县域经济的计划手段	(268)
一、计划手段的实质	(268)
二、计划手段的基本形式和特征	(269)
三、完善县域经济管理的计划手段	(272)
第二节 调节县域经济的经济手段	(274)
一、经济手段及其特征	(274)

二、充分发挥各种经济杠杆的作用	(275)
三、运用经济手段应注意的几个问题	(282)
第三节 调节县域经济的行政手段	(283)
一、行政手段及其特点	(283)
二、行政手段的作用	(285)
三、完善县域经济管理的行政手段	(286)
第四节 调节县域经济的法律手段	(288)
一、法律手段及其特点	(288)
二、法律手段的作用	(290)
三、完善县域经济管理的法律手段	(291)

第十三章 县域经济系统的内部与外部的

关系	(295)
第一节 县域经济系统及其特点	(295)
一、县域经济系统	(295)
二、县域经济系统的特点	(295)
第二节 县域经济系统的内部关系	(298)
一、正确处理县域经济系统内部 关系的原则	(299)
二、完善县域经济系统的内部关系	(301)
第三节 县域经济系统同外部的关系	(303)
一、正确处理县域经济系统同外部 关系的原则	(304)
二、完善县域经济系统同外部的关系	(307)

第十四章 县域领导干部的素质与培养 (313)

第一节 县级领导干部的作用 (313)

一、县级领导的特点 (313)

二、县级领导干部在县域经济中的作用 ... (314)

第二节 县域领导干部的素质 (319)

一、县域领导干部素质的重要作用 (319)

二、县域领导干部的基本素质 (321)

第三节 提高县域领导干部素质的途径 (326)

一、自我修养 (326)

二、实践锻炼 (327)

三、加强培训 (328)

第四节 提高县域领导干部工作效率 (330)

一、搞好制度建设 (330)

二、善于运筹时间 (331)

三、善于运用会议 (331)

四、善于借助外界力量 (332)

第十五章 县域经济发展战略 (337)

第一节 县域经济发展战略及其制定依据 ... (337)

一、县域经济发展战略的含义 (337)

二、制定县域经济发展战略的基本依据 ... (340)

第二节 县域经济发展战略的指导思想

和原则 (343)

一、制定县域经济发展战略的指导思想 ... (343)

二、制定县域经济发展战略应遵循	
的原则	(345)
第三节 县域经济发展战略的重点	(347)
一、农业为主体	(347)
二、科技立县	(349)
三、发展优势产业	(352)
四、组织合理的经济网络	(354)
五、对落后地区的扶持与开发	(356)
第四节 制定县域经济发展战略的程序	(358)
一、调查研究和预测	(358)
二、拟定战略草案	(359)
三、科学论证	(360)
后 记	(363)

第一章 县域经济的特点、 运行及发展趋势

县域经济是有机联系的国民经济大系统中的一个小系统，其经济、社会功能比较齐全，是个“小社会”、“小宏观”，并在国民经济中发挥重要作用。因此，正确认识县域经济，对于推动我国社会主义经济建设具有十分重要的意义。本章从县域经济特点入手，着重探索县域经济运行的出发点和目标，以及县域经济发展趋势等问题。

第一节 县域经济的特点

一、县 域 经 济

县域经济，是以县级行政区划所规定的范围作为管理对象，由县级政权所领导的，在服从国家宏观管理的前提下，以发展本地经济优势为宗旨的经济。它有明显的区域界定，具体由县级经济、乡（镇）级经济和村级经济所构成。它的存在，是以县级行政区划的存在为前提的。

在我国，早在春秋战国初期，就有了县级行政区划。但当时很不完善，仅局限在边地，往往是大国在新兼并的土地上设置县。到了春秋战国后期，县制逐渐推行到内地。但真正赋予县级行政职能，赋予其应有的地位，并在全国范围内

普遍实行，还是从秦统一以后。秦统一中国，实行郡县制，起初，全国分为三十六郡，后增加到四十多个郡，下建县。郡、县长官均由中央政府任免，成为专制主义中央集权政权组织的一部分。在长达二千多年的封建社会里，历经沧桑，县级行政区划、县政组织日臻完善。到了清代，县政条理规范远远超过了以往封建县制，集中体现了我国封建县制的基本规模。1911年辛亥革命，推翻满清政权成立中华民国，一直到后来的国民党政权倒台，县以上的地方行政、县以下的基层行政，其名号、地位和区划屡屡变化，唯独县的名称地位却未变，始终作为一级重要的行政单位和稳定的政治实体，管理着国家的地方行政事务。中华人民共和国成立后，沿用历史行政区划的划分，虽在部分地区进行了调整，但仍保留了县级区划和县级政权的组织形式。当然就政权的性质来说，已与以往的县级政权发生了根本变化。它是作为人民利益的集中代表——国家政权的重要组成部分而存在。在自己管辖的境界内，行使国家赋予的权力，向人民负责，为人民服务。

县域经济是一个区域性经济范畴。区域性经济通常又指中观经济，因而县域经济可划归为中观经济所研究的范围和对象。中观经济是指介于宏观经济与微观经济之间的经济层次。宏观经济考察的对象是整个国民经济活动，研究国民经济的总量构成、相互关系及其变化。微观经济考察的对象是单个、具体的企业、家庭生产者的经济活动，研究的是单个企业、家庭生产者运行状况及其发展趋势。而中观经济分析和研究的是介于宏观经济总量和微观经济个量之间的中量。其现实形态主要是省级经济、市级经济（地级经济）、县级经济等等。可见，县级经济（作为中观经济的一个层次来分