

下海的勇气固然可嘉
理智的选择更为重要

本书向您展示了

二十三个行业的现状与未来……

下海

人生一搏

师岚
穆林 编

XIAHAI——RENSHENG YIBO

经



社



下海——人生一搏

师岚 穆林 编

经济管理出版社

(京)新登字 029 号

责任编辑:杨志奇

技术设计:王忠民

下海——人生一搏

师岚 穆林 编

出版:经济管理出版社

(北京市西城区新街口红园胡同 8 号 邮政编码:100035)

发行:经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷:二二〇七工厂

787×1092 毫米 32 开 9.625 印张 230 千字

1993 年 6 月 第 1 版 1993 年 6 月北京第 1 次印刷

印数 1~21000 册

ISBN 7-80025-785-1/F·643

定价:7.60 元

序 言

随着政府职能的转换和市场经济的发展,“下海”,将是我国政治经济生活中的一件大事。

“下海”,对于长期在机关、事业单位工作的人来说,既有巨大的吸引力,又颇为陌生。他们迫切希望了解全国各地下海人的概况,下海者的苦辣酸甜,下海的行业选择,下海的办事程序与有关政策,下海的基本趋势与成功之路。本书便是应这一社会需求,在广泛收集有关资料的基础上,经过筛选、编定而成。在成书过程中,书中的主要内容曾在青年干部中征求意见,受到广泛欢迎。正是在他们的督促下,我们编成此书,以期能为市场经济的发展有所助益。

编 者

1993.3

目 录

一、中国，第三次“下海”潮概览	(1)
1. 来自权威部门的报道	(1)
2. 投资热遍中华，“办公司”激动人心	(2)
3. 人人都有市场经营高招	(3)
4. 90 年代中国：世界上最容易赚钱的地方之一	(4)
5. 弃“官”经商的弄潮儿	(5)
6. 薄熙成辞官的前前后后	(7)
7. 葛子平“下海”纪实	(9)
8. 文化人“下海”放眼录	(11)
9. 从影星到巨商	(13)
10. 教授们再也坐不住了	(14)
11. 大学生下海扫描	(19)
12. 中学教师的“第二职业”	(20)
13. 各阶层人士紧急行动	(22)
二、“下海”的酸甜苦辣	(27)
1. 四位“下海”者自述	(27)
2. 失衡的天平	(30)
3. “下海”前的心态	(33)
4. 告别公职以后	(37)

5. “海”边怯怯走两回	(40)
6. 对“下海”者的衷告	(44)
三、“下海”的行业选择	(51)
1. 法律服务业	(51)
2. 卫生服务业	(54)
3. 社会办学业	(56)
4. 劳动就业服务业	(59)
5. 居民服务业	(61)
6. 体育服务业	(64)
7. 旅游业	(67)
8. 饮食业	(70)
9. 市政公用业	(72)
10. 物资流通业	(76)
11. 再生资源业	(79)
12. 信息服务业	(81)
13. 广告业	(85)
14. 咨询业	(89)
15. 会计咨询业	(91)
16. 价格信息咨询业	(94)
17. 工程咨询业	(97)
18. 邮电通信业	(101)
19. 房地产业	(105)
20. 农业社会化服务业	(107)
21. 仓储(储运)业	(110)
22. 文化产业	(113)
23. 统计信息业	(114)
四、“下海”办事程序与政策指南	(118)

(一) 工商行政指南	(118)
1. 企业登记注册指南	(118)
2. 私营企业登记注册指南	(120)
3. 个体工商户登记注册指南	(121)
4. 办理经济合同鉴证指南	(123)
5. 经济合同仲裁指南	(124)
6. 商标注册指南	(126)
7. 经营广告登记注册指南	(127)
(二) 税收指南	(129)
1. 税务登记指南	(129)
2. 纳税鉴定指南	(130)
3. 纳税申报指南	(131)
4. 申请减税、免税指南	(131)
5. 税务遵章指南	(132)
6. 个体工商户纳税指南	(134)
7. 私营企业纳税指南	(137)
8. 集市贸易税收指南	(138)
9. 个人收入调节税指南	(139)
10. 车船使用税指南	(141)
11. 购领、印制和使用发票指南	(143)
(三) 劳动人事指南	(145)
1. 开办劳务市场指南	(145)
2. 开办劳动就业服务企业认定性质指南	(146)
3. 待业人员求职登记指南	(147)
4. 成立全民所有制企业(需增劳动工资指标)	
申办程序指南	(148)
5. 办理地方全民单位与集体单位合并程序	

指南·····	(149)
6. 成立地方集体企业、联营企业及集体企业	
间合并指南·····	(150)
7. 地区内工人调动指南·····	(150)
8. 跨省、市工人对调指南·····	(151)
9. 招收录用城镇临时工指南·····	(152)
10. 使用异地人员务工指南·····	(153)
11. 雇用家庭服务员指南·····	(154)
12. 个体工商户、私营企业招用工人指南·····	(155)
13. 个体工商户、私营企业雇工登记指南·····	(157)
14. 个体工商户、私营企业办理受雇人员人	
身意外伤害保险指南·····	(158)
15. 劳动合同鉴证程序指南·····	(159)
16. 申请劳动争议仲裁指南·····	(160)
17. 职工因工负伤待遇指南·····	(163)
18. 待业职工领取待业救济金和医疗补助费	
指南·····	(163)
19. 人才交流机构办理登记指南·····	(165)
20. 申请人才流动争议仲裁指南·····	(165)
21. 流动人员保存档案、办理人事关系手续	
指南·····	(166)
22. 流动人员申请因私出国手续指南·····	(169)
五、“下海”成功之路·····	(171)
1. 自信,是打开成功大门的钥匙·····	(171)
2. 时间就是金钱·····	(173)
3. 诚招天下客·····	(175)
4. 找到市场舞台的“入口处”·····	(178)

5. 腾飞需要新思维·····	(180)
6. 靠“人才效应”出“潮流”产品·····	(182)
7. 挖掘人的潜能·····	(185)
8. 改革,需要良好的环境 ·····	(187)
9. 生意人要讲生意经·····	(189)
10. 要选准好的项目和独占鳌头的产品 ·····	(194)
11. 科学技术是成功的法宝 ·····	(197)
12. 关键时刻要敢于拍板定案 ·····	(201)
13. 要注意解决好能源问题 ·····	(203)
14. 要舍得花钱做广告 ·····	(206)
15. 白手起家创基业 ·····	(207)
16. 借“鸡”下蛋创一流 ·····	(211)
17. 开拓市场“三部曲” ·····	(217)
18. 要善于发现新行业 ·····	(219)
19. 经纪人——发挥才干的新天地 ·····	(225)
20. 把人们从繁琐的事务中解脱出来 ·····	(230)
21. 失败是成功之母 ·····	(236)
22. 百折不挠成大业 ·····	(239)
23. 从两个柜台到亿万富翁 ·····	(242)
24. 女大亨刘晓庆 ·····	(246)
25. “养鸡大王”走向世界 ·····	(249)
26. “红色大亨”的泪 ·····	(251)
27. “罐头换飞机”,易货贸易显神功·····	(254)
28. 汪海与他的“双星”事业 ·····	(256)
六、社会各界话“下海” ·····	(263)
1. 评官员“下海”·····	(263)
2. 评文化人“下海”·····	(273)

3. 评教授“下海”.....	(278)
4. 评企业、农民、战士和大、中学生“下海”.....	((283)
5. “下海”请勿一阵风.....	(288)
后记.....	(296)

一、中国，第三次“下海”潮概览

1. 来自权威部门的报道

邓小平南巡讲话令市场经济在中国名正言顺，这如同改革开放的又一个春天，引来了两种需求：

其一，市场经济容不下过去计划经济的机构。一份调查结果表明，目前国营企业冗员大约占全体职工的 10% 以上；另一份统计报告提出，目前全国县级以上党政机关常设机构，超限总数高达 3 万个。——精简机构真正变为一种需求。

其二，10 年改革，中国以世界最高的经济增长率发展，同时也造就了一批富翁。目前在中国大陆，自有资金逾百万元的私营企业，至少有 5000 户。在这“春天”，富己不为耻，这些飞黄腾达的“大款”们的生活，搅得国人心绪难宁。——谁不想过好日子？

只有在“春天”，以上两种需求的产生才是必然。另外我国第三产业发展严重滞后，拖着第一、二产业发展的后腿。于是便有了这种局面：

机关干部投身“商海”成为时尚；国营企业职工从事第二职业热情不减；起步不久的边境贸易“如火如荼”；“杀”入城市的农民商贩，已结团列阵；过去被人们视为不务正业的经纪人，如今又成了商品流通中的“红娘”；文化人闯入商界不再被

称作“奇观”。

据权威部门的统计数字证实,到 1992 年 6 月底,全国公司已达 30.4 万户,比上年同期增长 22.5%。若加上分支机构,全国公司不下 81.96 万户。这个数,是第二次“公司热”(1987 年)时公司总数(加分支机构)的 2 倍多。

这是在“造新海”,这是掀“拍天浪”!

2. 投资热遍中华,“办公司”激动人心

无论在北京、上海,还是在海南、深圳,你都可以感受到生活节奏在加快。时间突然加快,生活突然紧张,周围忙忙碌碌的人多了起来。

“十亿人民九亿商”——人们或许会以此对你调侃揶揄目前的市场混乱——但这并不影响他们自己也随时投身市场,只要有那样的收益机会。《深圳青年》曾有一篇文章说,小平南巡后,深圳人都坐不住了,投资意识空前高涨,炒股票、炒房地产、经商办企业,相当多人的银行存折存额是零,因为——“悉数投资去了”!

深圳发展银行的一位工作人员说,在他周围,小平南巡后,短短的几个月,迅速把几十万资本、几百万资本扩张到上百万、上千万的人简直太多了。

深圳市中心的楼价已涨到两万块人民币一平方米,在内地,以至北京郊区,这可以买一亩地。所以现在相当多的深圳人把扩张的触角伸向外地:上海、北京、云南、广西——人们到处可以看到那些忙忙碌碌的身影。

1992 年 11 月,上海股市突然从 380 点低谷反弹至 800 点,一周内劲升 400 点,升幅 100%以上。有传言称这主要是一些深圳投资者在短期内集中注入了数亿元炒钞。

长期以来，“出国热”始终是中国知识界的一块心病，属国内前景时暗时明的晦涩表现。

现在情况破天荒地有了巨大改变。上海市公安局出国护照登记处的数字统计说，1992年，上海申请去日本、澳大利亚学习的青年比1988、1989年大幅下降，因为现在上海青年中最激动人心的话题是“办公司去”！

1992年下半年，上海工商管理部门平均每月发2000多个个体经营执照、150多个私营企业执照。

仅黑龙江一个省，目前已开业的各类公司就达1.759万家。

由于各地都放宽了这方面的审批政策，1992年7月，几乎全国各地（包括北京在内）都在传说工商执照用完，有关部门正在日夜赶制以跟上形势发展的迅猛步伐。

3. 人人都有市场经营高招

人民大会堂历来是神圣的所在，每年要消耗国家财政拨款数百万。现在走上创收之路，利用举行国宴的地方——可容纳5000人的宴会厅——办快餐，在党和国家领导人接见外宾的地方给游客合影留念，每年不仅开始自给自足，还上缴国家财政好几百万。《人民日报》文章认为这惊人变化表明“这座驰名中外的殿堂正在走下高高的台阶，迈向广阔的市场”。

西昌卫星发射中心地处偏僻，有人认为难以搞活经济。1992年10月开放市场，请国内外企业来此竖立广告标牌，此举获得出人意料地热烈反应：中国名酒五粮液、琴岛——利勃海尔电冰箱、西昌卷烟厂纷纷在发射场四周抢占有利地形，发射中心巨大的避雷塔身上一时也布满五颜六色的商品广告。

气功合资——听起来荒诞不经，在全国各地早已不稀奇。

北京国际气功服务有限公司 1986 年注册,公司副总经理原为总参军官。引进外资主要是增加气功传播实力,在全国设立了一上千万个联络网点——美国人参股分红,主要的市场服务者仍是中国大师。

一位北京记者和《人民日报》记者陪同日本友人采访深圳一家“农民办的豪华歌舞厅”,受到意外冷遇,先被谢绝录音后,又被婉拒“勿打搅其他客人”,最后按标准一分不少收取费用,这位记者撰文感叹,不知这采访收费是进步还是其它,“在商品经济冲击下,社会的变化、人的变化真像万花筒,令人目不暇接”。

“跳水皇后”高敏的一块世界金牌以 20 万元人民币叫价在天津拍卖;高层领导鼓励足球试行俱乐部制度。体育界的一位人士评述说,这都是中国体育界将发生巨大变化的征兆,“市场化、规范化、国际惯例化在此已不用怀疑”!

4. 90 年代中国:世界上最容易赚钱的地方之一

中国经济正在走向空前繁荣。

在世界排名榜上,由于近年的高速经济增长,中国的人均 GNP 位次已提前 11 位。

中国仍属于低收入国家。在北京、上海,城市人均 GNP 最新统计为 4000 元人民币左右,占中国总人口 80% 的农民家庭人均收入为 700 元左右,其中年人均收入低于 200 元以下的仍有 6000 万。

如果这些至今生活在贫困线下的农民知道,深圳的那些百万富豪们中的相当一部分十年前跟他们一样经济拮据,甚至比他们更面黄肌瘦,或许会为改革开放没有首先赐福到他们头上而痛感命运的不公。

华尔街的一位评论家最近撰文告诉人们三个最可能使你暴富的地方：一是华尔街的纽约股票市场。尽管它有点衰退，仍不失投资者最值得一搏的地方；二是盛产石油的海湾国家。尽管那儿地区政治动荡不安，但只要碰上好运气，仍是让你一夜暴富的地方；最后他提醒人们千万别忘记中国大陆，在中国大陆的沿海地区——特别是深圳经济特区，那里的年经济增长率连续十年超过 40%，几乎让所有的当地人都由一文不名变成了百万富翁。然而从发展的眼光看，真正的经济奇迹在那儿还很可能只是刚刚开始……

5. 弃“官”经商的弄潮儿

长期以来，老百姓仍习惯把坐着“铁交椅”、端着“铁饭碗”的党政机关干部称之为“官”。中国有 3000 多万吃“皇粮”的“官”员。

令人意想不到的，在 1992 年第三次商潮中，一批机关干部怦然心动，走出“官衙”，抛掉“乌纱”，赤足下海，不恋“官场”奔“市场”：

○北京市旅游局前任局长薄熙成放弃公职，开公司；

○辽宁省委政研室处长邵长权辞“官”奔向经济主战场；

○吉林省辉南县县长官传仁主动弃“官”到梅河口自由贸易区办起了 3 家企业；

○云南省政协办公厅副主任金和，摘下头上的“乌纱”，与志同道合者筹建一家金融机构；

○哈尔滨市政府秘书长刘平德辞“官”兴办贸易公司；

○浙江省东阳市一名副市长辞职去经营乡镇企业；

……

一个个来自东南西北中的闪光的小镜头，使人如在山阴

道上，目不暇接，兴奋不已；

一朵朵时代大潮溅起的浪花，使人们领略到改革年代的绚丽风采！

据某报报道：自辽宁本溪一位普通的团干部辞官回乡办工厂以来，全省专职团干部 1.7 万人中已有 4000 人放弃仕途，纷纷“下海”。到目前为止，辽宁省各级党政机关已有 38000 多名干部“辞官下海”。另外还有 700 多人办理了停薪留职手续，到社会上去兴办实业。

另据对某省 100 名“官运光明”的青年后备干部问卷调查：持弃政从商想法和行动的就有 35 名，其中 8 人已成为商界“老板”。

不恋“官场”奔“市场”，“弄潮儿”向涛头立。辞“官”现象已发展成一股热流，越来越多的机关干部脱离行政轨道，跻身商品经济的大海洋。

仅据国家人事部调配司统计，1991 年到全国人才交流中心存档的辞职者达 12 万人之多，而中央政府部门及从属机构为 4000 人，1992 年已大大突破了这个数字。

仅仅在几年前，“官本位”意识还根深蒂固，虽然偶尔也有个别干部辞职经商，但并未形成气候，甚至有人出去了又想回到机关里。“奔官路”曾一直是呈千军万马挤独木桥的态势。为什么现在出现了这么大的变化？

“人们变得更为实际了”，这是一个答案。这个答案不无道理。辞职者是为了更好发挥才能也好，是为了避开人事矛盾的打击也罢，用一位组织干部的话说：“没有一点好处，谁会抛弃‘铁饭碗’？”这个好处，在一定程度上说，就是个人获得的高额报酬。

一位组织部门的干部说，辞职者有着各种原因，实用的考

虑不能不说是极为重要的原因。比方说,当我扶老携幼去挤公共汽车时,虽然挤上车要费九牛二虎之力,但无论如何也下不了决心去打一辆“的士”。可看看经商者,“打的”已成家常便饭,不少人都有自己的小汽车,有时也扪心自问:难道自己的贡献、能力都比经商者小吗?

这种失衡的心态,在机关干部中为数不少。这是导致“官员下海热”的一个重要因素。已经辞职者是因有了合适的位置而“下海”了,而还呆在机关里的干部中,有辞职想法而未找到合适的位置的还大有人在。

“虑后”也是不少官员下大决心抛弃“铁饭碗”的重要原因。国家规定,干部的退休年龄是男为 60 岁,女为 55 岁,而部队规定更为严格,师一级为 55 岁,团一级为 45 岁。在现代社会,40 多岁到 60 岁的男性正是精力旺盛的年纪。某部一位负责老干部工作的人说,他看望河北省一位离休司令员时,这位同志“闷得直哭”。当然,离休干部也存在着待遇等问题。但是,对很多离退休干部来说,他们仍渴望在社会生活中发挥能量。因此相当一批中年干部存在着“晚下海不如早下海”,与其离退休后到处求职应聘,不如早一点自己主宰自己。

无论出于何种考虑,辞职者中机关干部也好,军人也好,都已突破了“官本位”的价值观,不再只把升迁看成进步的唯一阶梯,经商赚钱也已作为体现自身价值的一个重要衡量尺度。

6. 薄熙成辞官的前前后后

薄熙成是薄一波之子,自 1986 年起任北京市旅游事业管理局局长。同事对他评价不错,称他“有魄力,思想解放”,薄熙成以敢用年轻干部而著称。在他任职期间,北京市旅游事业发