

● 经济管理干部系列教材 ●

宏观经济学

主 编 田 畛

副主编 李正中 赵桂荣

中国经济出版社

宏观经济学

主 编 田 畛

副主编 李正中 赵桂荣

●
中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

太原千峰科技印刷厂印刷

各地新华书店经销

●
开本 787×1092毫米 1/32 12.4印张 263,9千字

1989年12月第1版 1989年12月第1次印刷

印数, 00001—5000册

●
ISBN 7—5017—0639—5/F·443

定价: 4.85元

经济管理干部系列教材

编辑委员会

总 编 孙 静 兰

副总编 吕 振 时

田 吟

刘 会 仁

宋 绍 华

张 仲 余

序 言

山西经济管理干部教育研究中心组织编写本经济管理干部系列教材。宗旨是进行智力开发和加强经济管理人才的培养，特别是提高现职岗位上的管理人员素质，推行管理现代化以增强企业活力，使之具备决策、计划、组织、控制，善于创造、敢于开拓、知人善任等方面的能力，以适应我国政治体制和经济体制改革深入发展，迎接世界新技术革命的挑战，担负经济建设的新任务以及企业内部深化改革的需要，不断增强有计划的商品经济的活力，提高企事业单位的经济管理水平。

本系列教材包括：（一）新时期经济政策概论；（二）实用管理数学；（三）工业企业管理概论；（四）预测与决策技术；（五）经济法概论；（六）科学技术管理；（七）领导科学；（八）宏观经济管理学；（九）承包与股份制实用经济学；（十）贸易基础知识；（十一）财政与金融。本系列教材是在总结我国经济管理和企业管理类人才应具备的知识结构的基础上，考虑到各学科体系及学科间内容的衔接和交叉，通过精选内容等技术处理，构成本系列教材体系。在编写中，力求知识结构兼顾当前和长远需要，强调实用为主，基本概念准确，理论结合实际，文字精练，图文并茂，可作为大专院校经济类专业教材、《专业证书》教材，也可

供大专院校经济类专业师生和企事业的各级领导，生产、经营及科技管理人员参考。

由于我们编写系列教材的经验和水平有限，书中难免有不妥之处，敬祈读者不吝指正。

经济管理干部系列教材
编辑委员会

1989年2月

编 者 的 话

本书系由山西经济管理干部教育研究中心组织编写的经济管理干部教育系列教材之一。

全书以有计划商品经济理论和社会主义初级阶段理论为基本依据,以“国家调节市场,市场引导企业”的经济运行机制为主线,从社会总供给和总需求的基本平衡出发,着重论述宏观经济管理的基本原理、社会主义市场的发育与完善、企业的地位与作用、计划管理,以及对产业结构调整、固定资产投资、财政信贷平衡、对外经济联系和消费基金等总量与结构的宏观调控的实现,构成本教材体系。从而突破了过去同类教材按部门论述的写法,形成本书的特色。本着理论联系实际、继承与发展相结合的原则,编写时我们借鉴和吸收了一些西方经济学的理论和分析方法,研究计划经济和市场调节有机结合的具体形式,为改善我国宏观经济管理体制进行探讨,这是本书的又一特色。

本书由田 畛、李正中、赵桂荣共同编写,山西省人民政府经济研究中心柳承宏副研究员任主审。本书既可作为经济管理干部培训教材、《专业证书》教材,也可作为大专院校经济管理类专业教材、教学参考书或自学用书。

由于我们的水平有限,如有错误和疏漏之处,敬请专家、学者和广大读者指正。

编 者

一九八九年六月

· 1 ·

目 录

第一章 绪论..... (1)

第一节 宏观经济与宏观经济管理..... (1)

一、宏观经济..... (1)

二、宏观经济管理..... (5)

三、宏观经济的学习方法和研究方法..... (6)

第二节 国民收入的初次分配和再分配..... (10)

一、国民收入的形成..... (10)

二、国民收入的初次分配..... (11)

三、国民收入的再分配..... (11)

第三节 宏观经济管理的任务和指导思想..... (13)

一、社会总需求和社会总供给..... (13)

二、经济稳定..... (14)

三、经济持续增长..... (15)

四、社会协调发展..... (16)

五、宏观经济管理的总量分析..... (18)

六、宏观经济管理的结构分析..... (19)

七、宏观经济管理的任务..... (22)

八、宏观经济管理的指导思想..... (25)

第二章 社会主义商品经济的市场..... (27)

第一节 经济问题和经济制度..... (27)

第二节 市场和市场机制.....	(29)
一、市场.....	(29)
二、需求曲线与供给曲线.....	(31)
三、市场机制.....	(41)
第三节 市场结构.....	(42)
一、完全竞争的特征.....	(42)
二、不完全竞争的特征.....	(44)
三、少数企业垄断.....	(46)
四、独占.....	(46)
第四节 市场体系和生产要素的配置.....	(47)
一、市场体系.....	(47)
二、生产要素的合理配置.....	(56)
第三章 宏观经济管理的微观基础.....	(60)
第一节 经济体制与企业的关系.....	(60)
一、企业作为生产者的调节类型.....	(60)
二、生产增长的约束.....	(61)
三、约束的有效性和硬度.....	(62)
四、资源约束型体制和需求约束型体制.....	(63)
第二节 社会主义商品经济的企业、个人 与政府.....	(66)
一、企业是商品的生产者和经营者.....	(66)
二、个人既是消费者，又是投资者.....	(70)
三、政府是全体人民利益的代表者.....	(71)
第三节 宏观经济与微观经济之间的关系.....	(72)
一、微观经济单位的活力.....	(72)

二、微观经济活动对宏观经济的影响·····	(75)
第四章 社会主义商品经济运行的分析·····	(76)
第一节 有计划商品经济运行的流量分析·····	(76)
第二节 有计划商品经济运行的流量—— 存量分析·····	(82)
一、有计划商品经济运行中的收入流量 和财富存量·····	(82)
二、社会主义商品经济运行的综合分析·····	(85)
第三节 有计划商品经济的运行机制·····	(92)
一、国家调节市场，市场引导企业·····	(92)
二、政府调节市场的作用·····	(96)
第五章 宏观经济供需平衡的调控·····	(100)
第一节 投资需求管理·····	(100)
一、投资需求形势的分析·····	(100)
二、投资规模的确定和整体调节·····	(104)
三、投资需求膨胀条件下可供选择的对策·····	(108)
第二节 消费需求管理·····	(115)
一、消费需求形势的分析·····	(115)
二、消费规模的确定和总体调节·····	(119)
三、消费需求膨胀条件下可供选择的对策·····	(125)
第三节 国际收支管理·····	(133)
一、国际收支形势分析·····	(133)
二、对外贸易管理·····	(136)
三、外资的管理·····	(141)

四、汇率的管理	(144)
第四节 宏观经济管理协调投资需求、消 费需求、国际收支	(151)
一、从经济运行的过程看“并发症”出 现的可能性	(151)
二、调节重点的选择	(152)
三、单个领域的不平衡问题	(155)
第五节 宏观经济的供给管理与各种经济 调节手段的配合使用	(157)
一、供给管理的特点	(157)
二、供给与需求管理中的反方向调节	(158)
三、供给与需求管理中反方向调节的结 构分析	(159)
四、供给与需求管理中不同调节手段的 互补	(163)
第六章 宏观经济的计划管理	(164)
第一节 社会主义商品经济的计划和政府 的经济职能	(164)
第二节 宏观经济预测与决策	(170)
一、经济预测与决策、计划的关系	(170)
二、宏观经济的预测体系	(173)
三、经济预测的一般程序和原则	(176)
四、经济决策的内容和程序	(178)
第三节 社会主义商品经济的计划管理	(184)
一、计划管理形式	(186)

二、计划的编制、执行和检查	(188)
三、国民经济和社会发展规划的内容	(190)
第七章 产业结构与产业政策	(193)
第一节 我国产业结构发展及现状	(193)
一、产业结构的概念、内容及组成	(193)
二、产业结构的主要分类方法	(195)
三、我国产业结构的发展与现状分析	(198)
第二节 宏观产业结构与区域产业结构	(201)
一、宏观产业结构与区域产业结构的关系	(201)
二、我国区域产业结构的变化及特征	(202)
三、经济区域的划分	(204)
四、“梯度理论”和“点区理论”	(206)
第三节 产业结构调整	(208)
一、产业结构的合理化	(209)
二、产业结构调整的原则与评价指标体系	(212)
三、产业结构调整的主要方向	(217)
第四节 产业政策研究	(222)
一、产业政策的概念、作用和特点	(222)
二、产业政策的内容和要点	(223)
三、产业政策的制定和实施	(234)
第八章 固定资产投资的宏观调节与控制	(237)
第一节 固定资产投资和固定资产投资膨胀	(237)
一、固定资产和固定资产投资	(237)
二、固定资产投资在经济增长中的作用	(238)

三、固定资产投资规模、投资结构和投资效益的概念	(240)
四、我国固定资产投资膨胀及投资体制改革	(242)
第二节 固定资产投资总额的确定与宏观调节控制	(246)
一、固定资产投资总额及其构成	(246)
二、固定资产投资需求量的确定	(249)
三、从财力、物力、人力的平衡上确定和调节控制固定资产投资总规模	(252)
四、确定适度投资规模的政策措施	(260)
第三节 固定资产投资方向和投资效益的宏观调节控制	(265)
一、适度投资规模与投资方向、投资效益的相互关系	(265)
二、对固定资产投资方向实行宏观调节控制的内容与方法	(266)
三、提高投资效果是实现宏观经济调节控制的重要手段	(270)
第九章 综合财政信贷的宏观调节与控制	(273)
第一节 财政收支管理与宏观调节控制	(273)
一、财政的职能和作用	(273)
二、财政收支平衡	(278)
三、财政收支管理对宏观经济的调节控制	(283)
第二节 信贷收支平衡与宏观调节控制	(288)

一、信贷在宏观调节与控制中的作用	(288)
二、信贷收支平衡	(291)
三、银行信贷的宏观调节控制作用	(296)
第三节 财政信贷综合平衡	(297)
一、财政信贷必须统一平衡	(298)
二、实现财政信贷综合平衡的途径	(300)
三、财政信贷综合平衡是资金物资总体 平衡的重要组成部分	(304)
第十章 对外经济联系的宏观调节	(308)
第一节 对外经济联系的内容与作用	(308)
一、对外经济联系的必要性	(308)
二、对外经济联系的主要作用	(309)
三、对外经济联系的内容	(312)
第二节 对外经济联系的规模、结构与宏 观调节	(320)
一、对外贸易状况分析	(321)
二、利用外资与引进技术分析	(329)
第三节 国际收支平衡	(336)
一、国际收支平衡表的主要内容	(336)
二、国际收支的平衡和调节	(339)
三、国际收支发展阶段	(340)
第十一章 消费基金的宏观调节与控制	(342)
第一节 消费基金总额的确定与调节控制	(342)
一、消费基金的来源与构成	(343)

二、消费基金在国民收入中所占的比重	(346)
三、消费函数分析	(347)
四、消费基金总量的确定	(349)
五、消费基金总额的宏观调节与控制	(351)
第二节 宏观消费结构的调节与控制	(355)
一、消费结构的影响因素与宏观调节控制 制的必要性	(355)
二、消费结构分析	(357)
三、消费结构的宏观调节控制	(365)
第三节 今后我国消费发展趋势与对策	(368)
一、今后消费发展的指导思想	(368)
二、消费发展趋势与模式	(369)
三、当前应抓紧解决好的几个问题	(371)
主要参考文献	(374)

第一章 绪 论

第一节 宏观经济和宏观经济管理

一、宏观经济

初学者往往想要一个关于经济学的简要定义，对于这一要求可以给出多种定义：

其一，经济学（或政治经济学）是研究人与人之间用货币或不用货币进行交换的种种有关活动。

其二，经济学是研究人们如何选择使用稀缺的或有限的生产性资源（土地、劳动、资本品如机器、技术知识）来生产各种商品（如小麦、牛肉、外衣、游艇、音乐会、道路、轰炸机）并把它们分配给不同的社会成员以供消费。

其三，经济学是研究人们的日常生活事务，如谋生和如何过的快活。

其四，经济学是研究人类如何组织他们的消费和生产活动。

其五，经济学是研究财富。

其六，经济学是研究如何改善社会。

上面是一个很不错的清单。但是本专业的学者可以把它加长好几倍。要想以几行文字准确地描述某一学科，划清它与别的学科的界限，并使初学者一目了然，是件很困难的事。经济学的确牵涉到上述各种定义所强调的一切方面——

也涉及到更长的清单所能包含的一切方面。

目前，经济学者一般采用下列定义：

经济学研究人和社会如何作出最终抉择，在现在或将来，用或不用货币的情况下，使用可以有其它用途的稀缺的生产性资源来生产各种商品，并把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。它分析改善资源配置形式所需的代价和可能得到的利益。

简言之，经济学研究不同社会制度下，怎样解决生产什么、如何生产和为谁生产的问题。

“经济学是最古老的艺术，最新颖的科学——的确，它在社会科学中居于首要地位。”作为学术上的一门学科，经济学已经有了二百多年的历史。亚当·斯密奠定基础的著作《国富论》发表于1776年，它标志着世界上不少国家从帝王专制下得来的政治自由和从国家法令的干预下解放出来的自由市场价格制度密切相关。

当然，亚当·斯密仅代表了一个开端。从《国富论》的问世，到1936年约翰·梅特纳·凯恩斯的《就业、利息和货币通论》的出版，在这一百六十年来当中，经济学——或用更合乎传统的名称，政治经济学——已经经历了许多发展阶段。大致在这一时期的中叶，出现了马克思批判资本主义的巨著：《资本论》。十多亿人，即有约三分之一世界人口的国家，把《资本论》看成是经济学的真理，作为发展经济、制定经济政策的理论基础。

然而，现在几乎是所有社会主义国家，都在马克思的《资本论》以及他的其他思想指导下，对传统的社会主义经济，即计划产品经济进行改革，都在引进市场机制，都在设

法建立市场体系，都在研究如何在公有制的基础上，建立更富有活力的有计划的商品经济，都在探索如何把资本主义社会二百多年发展中成功的客观经济规律移植到更合理的公有制的社会主义社会中来。

经过以后的学习，我们会领悟到一个重要的真理：每一项所言及的国家事务都需要有经济学方面的知识，才能在处理这件事务时取得进展。没有系统学习过经济学的人，几乎是没有任何的条件来考虑国家事务的。他象一个想欣赏音乐的聋子，给他一个助听器，他可能仍然缺乏欣赏的才能，但他经过努力至少有希望领悟音乐是怎样一回事。政府首脑必须经常作出牵涉到经济学的决定。当然，他本人并不必须是职业经济学者，而只须是别人提供给他的（往往相抵触的）经济情报的“消费者”。不论你今后是否从事经济学专业工作，经过学习后，对世界的看法就会有相当大的深化。

有一位外国科学家兼小说家 C.P. 斯诺曾呼吁结束“两种文化”的分离状态。经济学是这两种文化之一的一部分，是一门可以把文、理两科的优点加以合并的学科。两个世纪以来，有文化素养的人认为经济学是论述人类生活利益本身的，而同时，一些经济学原理又显示了欧几里德几何学的逻辑之美。想要欣赏量子物理的优美，首先，必须掌握深奥的数学知识。然而，想要领悟经济分析的优美结构，仅需要逻辑感，进而会感觉到惊奇的是经济学的思维竟会对整个世界上亿万人具有生死攸关的意义。

我们不能为学经济学而学习，应该是为了它会给我们处理问题时的种种启发。

因为研究问题的范围不同，而有宏观经济学和微观经济