

新 闻 广 告 学

报纸广告实务

newspaper advertisement

ISBN 7-309-04911-9

newspaper advertisement

报纸广告 实务

张更义 编著

经 济 管 理 出 版 社

报纸广告实务

张更义 编著

经济管理出版社

责任编辑：谭 伟 杨世伟

版式设计：王 超

责任校对：剑 兰

图书在版编目 (CIP) 数据

报纸广告实务/张更义编著. —北京:经济管理出版社, 2002

ISBN 7-80162-342-8

I. 报... II. 张... III. 报纸—广告学

IV. F713.80

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 098515 号

报纸广告实务

张更义 编著

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：世界知识印刷厂

850×1168 毫米

1/32

11.375 印张

282 千字

2002 年 3 月第 1 版

2002 年 3 月北京第 1 次印刷

印数：1—5000 册

ISBN 7-80162-342-8/F·328

定价：25.00 元

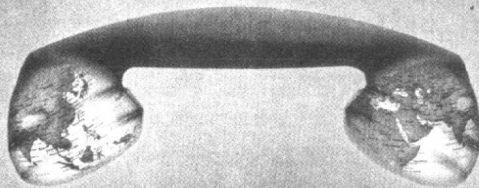
·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

通讯地址：北京阜外月坛北小街 2 号 邮编：100836

联系电话：(010) 68022974

中国网通与国际六大电信运营商紧密合作



语音清晰 迅速连接世界

三大理由选择网通宽客IP电话:

1. 国际话费: 基于高带宽的高速宽带互联网CNCnet, 与国际六大电信运营商共同构建覆盖全球150多个国家的国际电话网络, 确保优质通话质量。
2. 通达更广: 国际150多个国家地区, 国内147个城市。
3. 轻松方便: 网通提供的IP电话卡, 直接IP电话业务和银行IP业务等多样化选择, 让您更方便。

客服热线: 北京 010-64605566 上海 021-64671118 广州 020-67600319 深圳 0755-6383899
上述城市之其他客户, 现可使用网通IP卡拨打以上四个电话号码, 不需支付IP长途话费。

CNC 中国网通
China Netcom
由我天地宽

17931

17930

<http://www.cnop.com>

十四是十四, 四十是四十, 能一样吗?

威海威根据客户的不同规格, 不同需求, 提供从ISDN, 专线接入到高速宽频接入等多种不同的网络服务, 让你找到更合适的, 让你享受更满意的。

服务咨询
电话: (86-10)65258681
传真: (86-10)85181066
电子邮件: services@iwh.com.cn

● 网络专线接入: Unshielded Lines
● 服务器托管: Server Co-location & Facility Management
● 网站建设: Web Design & Hosting
● 电子商务解决方案: E-Commerce Solutions

www.i.com.cn **支起我的网络世界**

Diary de **OTOÑO** **ReViSta**

las páginas habrán de **OCIO, corazón y pasatiempos**
por **Juliá Anguita** visto por José María Roldán • verano 2002 (101)
por **Janier Eder** - **Juliana** **Mafo Fernández** **Iturrumendi** **corraliza**

MITSUBISHI
三菱愛·尚·綠林

環保與經濟可以找到平衡點！



以低污染、低噪音、低排放為目標，三菱愛·尚·綠林電池，為您的愛車提供最優質的電力。其獨特的「雙層」設計，能提供更穩定的電力輸出，並能有效防止電解液的揮發，確保電池在炎熱的夏季也能穩定工作。此外，電池內部採用高純度的鉛，能有效防止鉛的氧化，延長電池的使用壽命。三菱愛·尚·綠林電池，是您愛車的最佳夥伴。



經林代理 總經銷：上海三菱汽車有限公司 地址：上海外灘 電話：021-23111111

板凳寬 扁担長
扁担沒有板凳寬
板凳沒有扁担長
扁担綁在板凳上
板凳不讓扁担
綁在板凳上
扁担偏要板凳
綁在扁担上

美之聲廣告

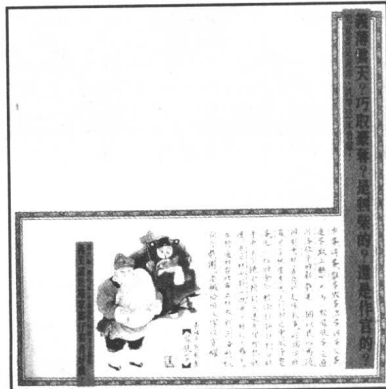
你說得清，我就聽得明！



美之聲

上海美之聲電聲有限公司 總經銷：上海美之聲電聲有限公司 地址：上海外灘 電話：021-23111111

TCL通信設備股份有限公司



全新上市



表里不一 却更受欢迎



上海大众汽车销售有限公司 地址: 中国上海金桥路548号 邮编: 200083 电话: 021-62440001 传真: 021-62441208 上海大众

Accounting Officer 会计助理	Accounting Officer 会计助理	Accounting Officer 会计助理	Accounting Officer 会计助理	Accounting Officer 会计助理	Accounting Officer 会计助理	Accounting Officer 会计助理	Accounting Officer 会计助理
- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)	- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)	- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)	- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)	- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)	- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)	- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)	- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)

For the expansion of our operation in Beijing, we would like to offer the following job opportunities to the people who have talents in the related professions.

携手并肩 再创高峰

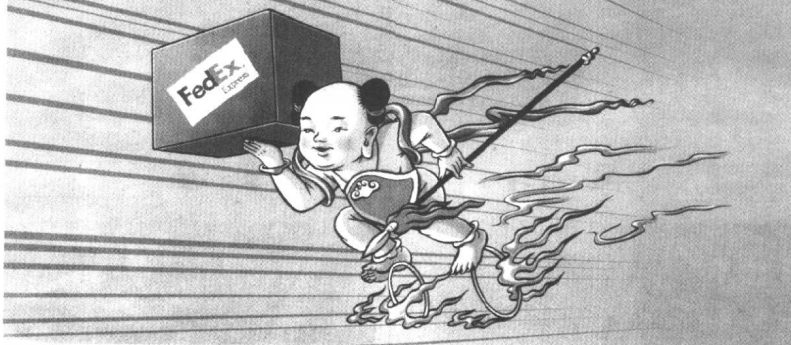
<http://www.ihw.com.cn>

瀚海威
China Infohighway

In order to be the service providers, we are also looking for Departmental Services, Projects Assistants, Front-line Customer Service Representatives and Telephone Service Operators. Well-learned professionals and technicians who are eager to work in the information business are encouraged to send your resumes to E-mail both of our English and Chinese offices in order to get a full consideration of the position. All telephone inquiries will be answered.

Accounting Officer 会计助理	Accounting Officer 会计助理	Accounting Officer 会计助理	Accounting Officer 会计助理	Accounting Officer 会计助理	Accounting Officer 会计助理	Accounting Officer 会计助理	Accounting Officer 会计助理
- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)	- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)	- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)	- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)	- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)	- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)	- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)	- Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer) - Accounting Officer (Accounting Officer)

联邦快递 隔天送达亚洲15个城市 速度可比风火轮



比风火轮更快的，也许只有联邦快递。用联邦快递“逐日达”服务，从中国快递亚洲15个城市：新加坡、香港、台北、高雄、吉隆坡、檳城、曼谷、胡志明市、马尼拉、苏比克湾、东京、大阪、雅加达、宿雾、汉城。第二个工作日内即可送到。您只需缴纳普通运费，享受联邦快递即时为您服务提供快捷可靠的环球速递服务。*以当地时间为基准。

免费服务热线：北方地区 8008102338 华南和华中地区 8008201338 华南地区 8008302338
 大田—联邦快递通全合作伙伴为先提供最佳服务，详情请向各分公司索取免费服务指南。

FedEx
Express
联邦快递 使命必达
www.fedex.com



邦地坚信
没有愈合不了的伤口。

SANO-AID 所施 銀可點

HITACHI

水深1mの映像図鑑。

株式会社日立製作所 0120-312111

O P E L

安全を「質」で極めた。オペルの最上級モデル、NEWオメガが登場。

整備に費を惜しまず、スベレタの高さを追求するのでもなく、主観車に意味を乗せる新しいオペルのアイデンティティ、NEWオメガ登場です。パフォーマンスには、実用域での豊かな走りや環境への配慮を同時に実現した1.9リッター16バルブエンジンを搭載。また安全性についても、力強い剛性の衝撃に対しデュアルフルサイズエアバックシートベルトアンショナーなど各種の装備が瞬時に発動して乗り換日の安全にシステムを採用。その「質」までも高めています。選んだ技術でステイタスをイメージしているオペル、NEWオメガ、ゆとりある室内空間をもちつカウチとワゴンスタイルのスタイルで、日本を走り始めます。

OMEGA

ドイツ車の、新しい道。オペル オメガ



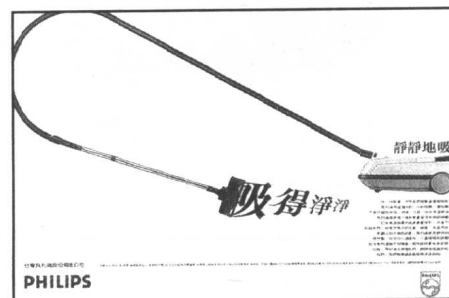
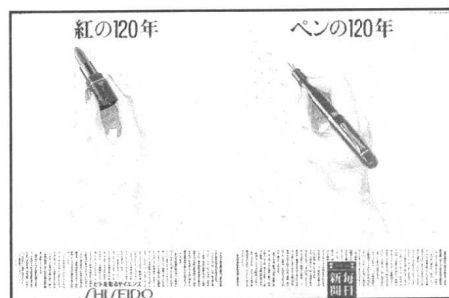
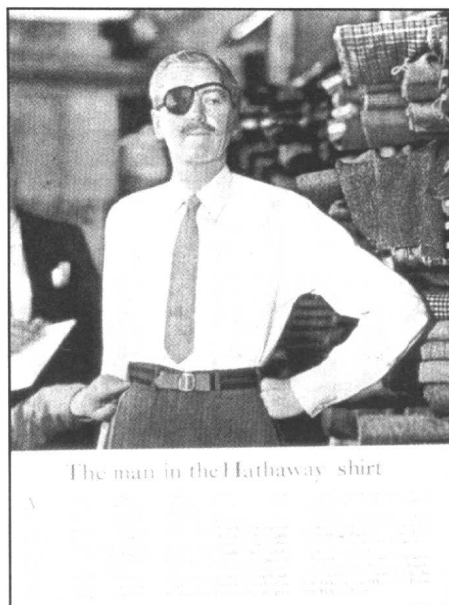
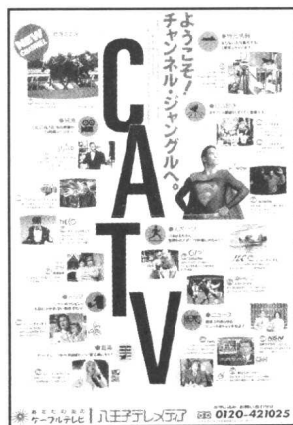
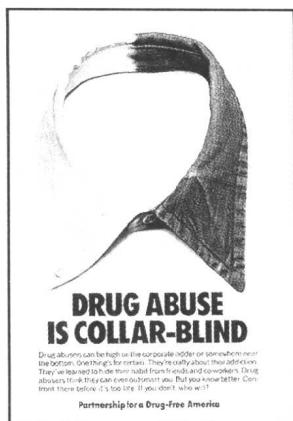
OPEL

全車フルサイズ エアバッグ(運転席・助手席) ABS標準装備。
価格でも、新しい道を行くオメガです。

1.9リッター16バルブ	369万円	1.9リッター16バルブ	424万円
2.0リッター16バルブ	379万円	2.0リッター16バルブ	434万円

※税別価格。消費税別。オプション価格別途。詳しくは各ディーラーまでお問い合わせください。

good morning
ヤナセ



NORTHWEST AIRLINES. ROOTED IN ASIA.
FOR OVER FIFTY YEARS.

As Asia's largest airline, Northwest Airlines has been serving the Asian market for over 50 years. With a fleet of Boeing 747-400s, we offer the most direct routes to Asia. And with our award-winning service, we ensure a comfortable and enjoyable journey. Northwest Airlines is a member of the oneworld alliance.

oneworld

Digital Muscle

Powerful. Precise. Perfect. The Samsung digital camera is the ultimate in portability and performance. With its advanced features and sleek design, it's the perfect companion for your next adventure. Samsung digital cameras are available in a variety of models to suit your needs.

SAMSUNG

Sometimes what you wear to dinner may
depend on what you eat for breakfast.

Grain. Taste. Never Looked So Good.

Grain

Where Japan's Newsmakers
Read About Themselves.

The Asahi Shimbun is one of Japan's leading newspapers, providing comprehensive news coverage and analysis. It is a must-read for anyone interested in Japanese news and culture. The Asahi Shimbun is available in both print and digital formats.

Asahi Shimbun

Read the news that matters.

START UP A MOUNTAIN.

Jeep

TRUCKS • SUVs • CARS

The Jeep brand is a symbol of adventure and exploration. With its rugged design and powerful performance, it's the perfect vehicle for your next journey. Jeep vehicles are available in a variety of models to suit your needs.

Introducing the new heart of the world.

heart

could be a change of heart.

the world

The New York Times

For more information, visit our website at www.heartoftheworld.com. The heart of the world is a new way of looking at the world. It's a new way of thinking about the world. It's a new way of feeling about the world. The heart of the world is a new way of life.

目 录

第一章 报纸与报纸广告	(1)
第一节 报纸与报纸广告的产生	(1)
第二节 报纸广告与报业经济	(6)
第三节 新闻与报纸广告	(11)
第四节 报纸发行与报纸广告	(21)
第二章 世界报纸广告概况	(29)
第一节 中国报纸广告	(29)
第二节 美国报纸广告	(44)
第三节 日本报纸广告	(58)
第四节 欧洲报纸广告	(67)
第三章 报纸广告的特点与类型	(84)
第一节 广告媒介及特点	(84)
第二节 报纸广告的媒介特点	(85)
第三节 报纸的种类	(90)
第四节 报纸广告的分类	(98)
第五节 报纸广告的形式与规格	(100)
第六节 形象广告	(107)
第七节 分类广告	(110)
第八节 专栏广告	(119)
第九节 报纸广告与网络广告	(122)

第四章 报纸广告文案	(127)
第一节 广告标语	(128)
第二节 广告标题	(131)
第三节 文案正文	(139)
第五章 报纸广告的创意	(169)
第一节 五 I 和 AIDMA 法则	(169)
第二节 版面设计的基本原理	(170)
第三节 报纸广告的文图关系	(173)
第四节 广告文案的编排设计	(177)
第五节 广告图形的编排设计	(179)
第六节 报纸广告的色彩运用	(181)
第七节 报纸广告的版面编排	(185)
第六章 报纸广告经营	(191)
第一节 报社广告经营的组织形式与人才	(191)
第二节 报社广告经营方式	(195)
第三节 报纸广告刊登的程序	(199)
第四节 报纸广告经营策略	(202)
第五节 报纸广告的经营策划方法	(204)
第六节 报纸广告的收费	(216)
第七节 报纸广告结算	(222)
第七章 报纸广告管理	(235)
第一节 报纸广告管理的涵义	(235)
第二节 行政管理与法制管理	(236)
第三节 报纸广告的自律与审查	(240)

第四节 消费者监督	(251)
第八章 报纸广告的调查与效果测定	(256)
第一节 报纸广告调查	(256)
第二节 发行量与 ABC	(260)
第三节 读者信息	(263)
第四节 报纸广告成本数据	(275)
第五节 报纸广告影响力指数	(277)
第九章 报纸广告电子商务	(284)
第一节 电子商务	(285)
第二节 报纸广告电子商务的方式	(286)
第三节 报纸广告实施电子商务的方法	(289)
第四节 我国的报纸广告管理系统	(294)
第十章 报纸广告的明天	(300)
第一节 世界报业发展趋势	(300)
第二节 报纸及报纸广告面临的挑战	(306)
第三节 报纸及报纸广告如何创新发展	(313)
第四节 加入 WTO 后的中国报纸广告	(325)
参考书目	(336)
附录: 报纸广告常见术语汉英对照	(338)

第一章 报纸与报纸广告

第一节 报纸与报纸广告的产生

为便于讨论，本节先对本书几个主要概念做一界定，先看看报纸与报纸广告。有关报纸的定义很多，此处试举几例：

《大英百科全书》——每日、每周或有规律的其他间隔时间发行的，提供新闻、观点、特写及其他公众感兴趣的信息，并且常常伴有广告的出版物。

《中国大百科全书·新闻出版卷》——以刊载新闻和新闻评论为主的，面向公众，定期、连续发行的出版物。提出散页印刷，不装订，没有封面。有固定的名称。多数每日出版，也有隔日或每周出版的。随着现代社会生活的发展和读者对信息需求的多样化，除了以传播新闻评论为主的报纸外，还有以传播知识、提供娱乐或生活服务为内容的报纸。

1970年，美国国会通过的《报纸保护法》，给报纸下的定义：每周发行一期或多期的、以新闻纸印刷的出版物……并且其内容的较大部分刊载的是新闻和评论。

1990年，我国制定的《报纸管理暂行规定》对报纸的界定：本规定所称报纸，是指有固定名称、刊期、开版，以新闻报道为主要内容，每周至少出版一期的散页连续出版物。

联合国教科文组织在统计各国的报纸数量时使用的是“日报”的概念，即至少每周出版四期、以刊登综合性新闻为主的连续性出版物。