

中等粮食学校试用教材

粮食流通概论

SHANG YE CHU BAN SHE

中国商业出版社

721

中等粮食学校试用教材

粮食流通概论

中国商业出版社

中等粮食学校试用教材
粮食流通概论

•
中国商业出版社出版发行
新华书店总店科技发行所经销
广益印刷厂印刷

•
787×1092 毫米 32 开 10.125 印张 226 千字
1991 年 8 月第 1 版 1991 年 8 月第 1 次印刷
印数: 1—20 000 册 定价: 2.85 元
ISBN 7-5044-0489-6/F·315

编 审 说 明

《粮食流通概论》是商业部教材编审委员会的统编教材，是根据教材改革的要求编写的中等专业系列教材之一。

这本教材是商业部教育司委托全国粮食经济学会组织力量编写的。编写中，他们采取教师、业务专家、理论工作者三结合的形式进行的。

《粮食流通概论》的内涵与体系是运用马克思主义经济学的基本原理，结合粮食工作的实际设计的。它主要论述了粮食流通过程的经济活动及其规律，社会粮食总供给与总需求的平衡原理，粮食商品流通与资金运动的关系，粮食流通与粮食科学技术的关系等。根据这些设想，全书共分九章：第一章，粮食流通的基本概念；第二章，粮食流通的历史沿革；第三章，粮食总供给与总需求；第四章，粮食流通的计划调节和市场调节；第五章，粮食商品价格；第六章，商流与物流；第七章，粮食流通中的资金运动；第八章，粮食流通与科学技术；第九章，国营粮食商业企业的经营体制。参加编写的有高级讲师焦贵玺、杨射斗，高级经济师钱光民、贡冯保、胡兴业，高级工程师林昌瑞，以及张达略、邓旭明等。高级经济师郑瑞征对全书作了一些文字校正工作。全书由商业部原政策研究室副主任、高级经济师宋文仲负责总纂。《当代中国的粮食工作》副主编、全国粮食经济学会常务副会长兼秘书长齐兴启主审。

本书为全国粮食系统中等专业学校、职工中专学校、职

业高中及干部中级培训的通用教材，也可作为粮食高等院校教学参考用书及广大粮食干部、职工自学读物。

当然，这是新中国成立以来编写的第一本专述粮食流通的教材，总会有不完善和不妥当之处，请读者提出宝贵意见，以便补充修订。

中华人民共和国商业部

教材编审委员会

1989年5月

目 录

第一章 粮食流通的基本概念	(1)
第一节 粮食流通的性质和作用	(1)
第二节 粮食流通形式和流通渠道	(7)
第三节 粮食流通环节和流通时间	(11)
第二章 粮食流通的历史沿革	(18)
第一节 旧中国的粮食概况	(18)
第二节 新中国成立之初, 实行粮食自由 贸易	(21)
第三节 国家垄断粮食经营	(25)
第四节 粮食流通政策的重大调整 and 改革	(35)
第五节 几点启示	(41)
第三章 粮食总供给与总需求	(46)
第一节 粮食供求平衡在国民经济中的地 位、作用及其规律	(46)
第二节 粮食供给与需求平衡	(72)
第三节 新中国成立以来我国粮食总供给 与总需求的平衡情况	(88)
第四节 粮食供求平衡与宏观调节	(92)
第四章 粮食流通的计划调节和市场调节	(97)
第一节 粮食流通的计划调节	(97)
第二节 粮食流通的市场调节	(105)
第三节 粮食流通计划调节和市场调节的	

有机结合	(118)
第五章 粮食商品价格	(129)
第一节 粮食价格的形成	(129)
第二节 制定和调整粮食价格要贯彻执行 稳定物价的方针	(136)
第三节 粮食价格体系	(141)
第四节 粮食价格补贴	(154)
第六章 商流与物流	(163)
第一节 商流与物流的基本概念	(163)
第二节 完善粮食物流基础设施	(170)
第三节 有计划地组织粮食储存	(178)
第四节 合理组织地区间的粮食商流	(188)
第五节 提高粮食运输质量	(199)
第七章 粮食流通中的资金运动	(213)
第一节 资金运动与粮食流通的关系	(213)
第二节 粮食流通中资金运动的相对静止 状态	(218)
第三节 粮食流通中资金运动的显著变动 状态	(225)
第四节 提高粮食流通中资金运动的经济 效益	(233)
第八章 粮食流通与科学技术	(253)
第一节 发展粮食流通科学技术的重要性	(253)
第二节 粮食流通科学技术的任务	(258)
第三节 粮食流通科技管理	(273)
第四节 推进粮食流通科技与经济的一体化	(279)
第九章 国营粮食商业企业的经营体制	(284)

第一节	国营粮食商业企业的地位与管理	
	原则	(284)
第二节	国营粮食商业企业经营体制的初	
	步改革	(292)
第三节	国营粮食商业企业经营体制的	
	深化改革	(298)

第一章 粮食流通的基本概念

第一节 粮食流通的性质和作用

一、粮食流通的性质

粮食流通一般是指粮食商品生产出来以后，通过交换方式实现从生产领域向消费领域转移的过程。这种转移过程是以货币为媒介，借助货币的流通职能和支付职能来实现的。粮食流通是整个社会商品流通的组成部分。

粮食是关系国计民生的重要农产品。在我国，通过什么途径取得农民生产的余粮，供应城乡居民、工商行业，以及其他各种用粮对象，不仅是马克思主义的重大理论问题，也是社会主义建设中迫切需要解决的重大现实问题。

我国现在处于社会主义初级阶段。由于生产力发展水平很低，生产资料所有制还存在着多种形式，以及由此产生的各种社会经济关系，决定了我国必须大力发展商品生产和商品交换，实行有计划的商品经济。特别是对广大农民生产的粮食，国家既不能剥夺，也不能以分配调拨的方式取得，只能按照等价交换的原则，发展粮食商品流通。这是唯一能够为农民接受的方式。多年的实践证明，国家向农民收购余粮，凡是坚持等价交换或接近等价交换的，国家同农民的关系就比较好，对促进粮食生产，提高粮食商品率都起了积极作用。

相反，农民就不愿多种粮、多卖粮，国家同农民的关系就不太正常。

我国的粮食流通，不同于以私有制为基础的资本主义粮食流通。它是以公有制为主体，多种所有制形式并存的社会主义性质的粮食流通。这主要表现在三个方面：

1. 以生产资料公有制为基础，由多种商品交换关系组成。例如，全民所有制经济和集体所有制经济之间的交换，全民所有制经济内部不同企业之间的交换，集体所有制经济相互之间的交换，职工个人向全民、集体和个体商业购买粮食商品的交换，以及个体经济和全民、集体所有制经济之间的交换关系，等等。在这些交换关系中，生产资料公有制之间的交换是主体，其他所有制形式之间的相互交换是不可缺少的补充。

2. 是计划与市场的统一，计划调节与市场调节的有机结合。粮食商品从生产领域向消费领域转移，是在国家政策、计划指导下进行的。一方面，根据社会粮食产销情况和商品粮供需情况，统筹兼顾，适当安排，通过有计划的经营活 动，满足国家建设和人民生活的基本需求；另一方面，根据市场供求情况，通过市场调节，满足社会多种多样的需求。

3. 根本目的是为了 满足广大人民日益增长的生产和生活消费的需要。达到这一目的基本手段，是根据社会生产力发展水平，科学地组织粮食流通，促进粮食生产的发展，指导社会粮食消费，更好地为社会生产服务，为人民生活服务。

二、粮食流通的特点

粮食介入市场交易最早，或者说是历史上最早出现的商

品之一。远在我国奴隶社会就出现了以剩余粮食换取其他生活资料的以物易物的交易。以后随着社会生产力和社会分工的发展，又出现了以货币为媒介的粮食流通。

作为社会商品流通重要组成部分的粮食流通，与一般商品流通比较，既有共性，也有其个性。我国的社会主义粮食流通，是随着社会主义粮食商业的建立而逐步发展起来的。由于粮食商品的使用价值在社会经济生活中具有重要作用，以及粮食的生产和消费不同于一般商品，决定了粮食流通具有如下特点：

1. 粮食商品货源的地域性，季节性较强。粮食生产既受经济规律的制约，也受自然规律的支配。种植粮食需要占用大量的耕地，而且不同的粮食品种对土壤、肥力、气候等的要求也有所不同。因而，粮食的生产规模、发展速度和生产品种、产量，在很大程度上受到自然条件的制约，稳定性较差，地域性较强。同时，粮食的生产过程较长，从备耕、播种、锄草、田间管理到收获，需要常年投入劳动，而收获的季节性又很强。一旦成熟，大量的商品粮食涌向流通领域，形成收购高潮，业务繁忙。粮食收获季节过后，收购业务大减，以至完全终止。

2. 粮食商品流向面广，连续性强。粮食商品既是人们的基本生活资料，也是重要的生产资料。社会对商品粮的消费需求是多方面的，既有城镇、工矿区和农村缺粮人口的口粮，又有饮食业、食品业、副食业、酿造业和工业、手工业等工商行业作为原材料的生产用粮。此外，还有饲料用粮，救灾、军需、外贸出口用粮等。能不能把这几方面的用粮安排好，不但关系到城乡居民的生活问题，而且关系到畜牧业和以粮食为原材料的工商行业的生产发展，以及市场繁荣问

题。粮食流通涉及到全国城乡，各行各业，流向面广。粮食是人体的营养支柱，人人需要，天天需要。所以，粮食流通的连续性也很强。

3. 粮食流通运量大，储量多，技术性强。粮食生产分散在广大农村，商品粮食的消费多集中在城镇和农村缺粮区，而且地区间的生产与消费也很不平衡。要把商品粮从生产领域转移到消费领域，就要借助运输。粮食生产是季节性的，粮食消费是常年连续的。为保持粮食流通不致中断，客观上就要求有周转性的粮食储存。要保持粮食的使用价值及其新鲜程度，保证储粮安全，必须具有相应的专门的粮食检验技术和储粮技术力量。运量大、储量多、技术性强是粮食流通不同于一般商品流通的一个明显特点。

4. 粮食流通政策性强。由于我国人多地少，人均占有粮食产量低，产需矛盾比较突出。因此，在相当长的时期内，粮食始终是社会经济生活中的一个重大问题。对于农民生产的粮食，国家购多少，农民留多少，以及按什么价格收购和销售，都是重大的政策问题。处理不好，就会影响国家同农民的关系，影响社会安定、市场稳定和工农业生产的正常发展。为了兼顾各方面的需要，国家对粮食商品的宏观调控，历来是十分重视的。在过去实行统购统销的30多年里，国家曾把粮食的购销调存全面纳入统筹分配的轨道。今后，随着粮食流通体制改革的深入，虽然市场调节的比重会逐步扩大，但是国家对粮食流通的宏观调控，在任何时候，都不能放松。

三、粮食流通的职能和作用

粮食商品流通的基本职能是把农民生产的商品粮食，经过收购、运输、加工和保管，最终转移到消费领域。粮食流

通同粮食生产、粮食消费是紧密联系在一起。它处于生产与消费的中介地位，是联结商品粮食生产和消费的桥梁和纽带。

从粮食流通同粮食生产和消费的相互关系来看，生产是基础，生产决定流通。粮食生产的规模、品种、结构和速度，决定了粮食流通的深度和广度。生产发展了，粮食丰收了，就能为粮食流通提供丰富的物质基础。但是，粮食流通决不是一个消极被动的因素，它对生产也能起反作用，而且在特定条件下对生产还能起决定性的作用。例如，粮食购销方式、购销价格，以及购销规模等，对粮食生产的发展速度和品种结构有着直接的影响。消费是社会再生产的最终环节，是生产的目的。粮食流通不仅被粮食生产所决定，而且也被粮食消费所决定。没有粮食消费需求，也就没有粮食流通。粮食消费需求的规模、结构和发展速度，决定着粮食流通的规模、结构和发展速度。同时，粮食流通的发展状况如何，也直接影响粮食消费需求的实现程度。

粮食流通同粮食生产和消费的互相关系表明，粮食流通在社会再生产过程中，虽然不处于决定的主导地位，但也决不是无足轻重，可有可无的。没有粮食流通来行使它的社会职能，社会再生产过程就不能形成，社会经济就不能构成一个完整的体系，也就不能正常运转。

科学地组织粮食流通，对于促进生产发展，保证供应，繁荣经济等方面具有重要作用。

1. 可以促进和引导粮食生产，以及整个社会生产的发展。我国粮食生产的一个重要特点是自给性生产和商品性生产相结合。遵循商品经济的规律，科学地组织粮食流通，采取适当的收购政策和办法，合理确定收购的品种、数量和价

格,就可使从事粮食生产的农民在解决自身必不可少的口粮、种子和饲料用粮的同时,大力发展商品粮生产。大量商品粮食进入流通领域,不但可满足城市、工矿区和农村缺粮人口的需要,而且可带动畜牧业和渔业的发展,并为食品工业提供大量的原料。农民出售商品粮换得货币,又为购买农业生产资料和日用工业品,从事扩大再生产提供了资金,有利于促进整个社会工农业生产的发展。

2. 可以保障粮食供应,引导粮食消费。粮食生产在年度之间有丰有歉,地区之间有余有缺,品种之间也有多有少。科学地组织粮食流通,根据货源的可能,搞好年度之间、地区之间、品种之间的余缺调剂,及时把商品粮供应给各种用粮对象,可以更好地满足人民生活的基本需要。在粮食供应中,搞好品种搭配,开展粮食的深加工,生产多种粮油食品,不但可以引导粮食消费,促使新的消费需求和新的消费习惯的形成,不断地丰富人民生活;而且可以更好地实现粮食的产需平衡。

3. 可以增收节支,为国家积累建设资金。当前,由于平价粮油的购销价格倒挂,国家财政每年开支的政策性亏损补贴数额很大,负担很重。在粮油流通过程中,努力改善粮食企业经营管理,减少流通环节,合理使用资金,节约流通费用,不断降低商品损耗,并且在粮食加工、保管、运输等环节,适当追加部分生产性的劳动,使粮油商品价值增殖,为社会创造新的价值,就能减少财政补贴,甚至扭亏为盈,直接间接地为国家提供一部分资金积累,支援社会主义现代化建设。

4. 可以促进工农联盟的巩固和发展。工农联盟是人民民主专政的基础。合理组织粮食流通,是从经济上巩固工农

联盟,加强城乡之间、工业与农业之间经济联系的重要方面。在粮食流通过程中,正确处理国家与农民的关系,就是要按照国家、集体和个人利益兼顾的原则,合理规定收购任务,坚持按质论价,保护农民的利益;同时,要坚持计划用粮,节约用粮,合理安排供应,确保国家建设和城乡人民对商品粮的基本需要,实现城乡之间工农产品的合理交流和互相支援。这样,不仅可以促进工农联盟的巩固和发展,而且也有利于繁荣城乡经济。

第二节 粮食流通形式和流通渠道

一、粮食流通形式

粮食流通形式,一般是指粮食从生产领域向消费领域转移过程中,所采取的价值形态转化形式和由此产生的粮食商品实体的转移形式。具体说来,它包括价值形式的流通(简称商流)、实物形式的流通(简称物流)和粮食商品信息流通等三种形式。对前两种形式,即商流和物流,本书第六章将作详细阐述。

粮食商品信息流,是指与粮食流通相关的信息传递、搜集、处理和反馈过程,是商品经济信息的组成部分。商品经济信息包括市场商品经营、商品经济管理、商品科技发展等多方面的信息。信息常常是通过计划、经济合同、会计统计报表、经营报告、简报通报、规定、条例等形式进行传递。商品信息通过流通领域的传递和向生产领域的反馈,不仅能实现而且能创造更多的物质财富。信息是取之不尽,用之不竭的资源,不传递、不流通,就失去了它的功能和效用。

粮食商品信息流通中，最使人关注的是市场粮食商品经营的信息。因为要搞好粮食商品市场经营，就必须从掌握有关粮食生产和供应信息、粮食供求信息、市场商品竞争者的动向信息，以及影响粮食产销变化的各种信息为前提条件。商品经营者要想及时准确地掌握变幻莫测的市场情况和人们消费需求的多样性、多变性，以及竞争者不断变化的动向，就必须切实有效地加强信息工作。搞好信息流通，对发展粮食商品流通的重要作用有：

1. 及时准确地提供市场经营信息，发挥信息导向和反馈功能，可以推动粮食购销工作，促进商品价值和使用价值的实现。

2. 提供真实适用的商品经营信息，作为企业经营决策的依据，可以促进粮食商品经营和企业多种经营的发展，不断地提高经济效益。

3. 广泛而有效地传递有关粮食流通的科学技术和工艺信息，可以促进粮食流通领域科学技术的发展。

二、粮食流通渠道

粮食流通渠道，是指粮食商品从生产领域向消费领域转移所经过的途径。流通渠道一词是人们对社会经济现象的一种形象的比喻。马克思说：“流通的各式各样的蓄水池如仓库、谷物商人、磨坊主等等……这种蓄水池对生产来说是排水道，对消费者来说同时又是输水道。”^① 斯大林也曾指出：“必须使商品源源不断地从生产场所经过这些批发站，大小商店的孔道流到消费者手中。”^② 我国于1962年在《中共中央关于商业

① 马克思：《剩余价值学说史》第316页。

② 《斯大林全集》第3卷，第302页。

工作的决定》中正式使用了商品流通渠道这个概念。如果在粮食流通过程中某一渠道或某一环节不畅通，就会使整个社会生产和流通受到影响。为保持社会商品流通顺畅和扩大再生产的连续进行，就必须组织好粮食流通渠道。

（一）粮食流通渠道的分类

我国的粮食流通是多条渠道流通。按从事粮食流通的商业企业所有制划分，有全民所有制粮食商业企业、集体所有制粮食商业企业和个体粮食商业企业等多条流通渠道。

全民所有制粮食商业企业备有充足的接收、储存、加工和供应设施，以及相应的管理人员和工人。它是国内市场粮食流通的主渠道，遍布全国城乡，承担了全部粮食流通任务的80~90%。它运用自身的强大经济实力调节和影响其他市场力量，在认真贯彻执行国家的粮食方针政策，掌握粮源，保证各方面的供应，通过吞吐参与市场调节，平抑市场粮价等方面发挥着主导作用。

集体所有制粮食商业企业（包括合作粮油食品店等各种形式的集体商业），属于社会主义公有制经济的组成部分。这种商业企业，由于经营方式灵活多样，能较好地适应消费者需要，而且企业经营成果与职工利益挂得比较紧密，能较好地调动劳动者的积极性。

个体粮食商业企业，多数从事粮油贩运业务，是粮食流通的一条补充渠道。它具有两重性：一方面是社会主义条件下的劳动者；另一方面又是私有者，是依附于公有制经济的小私营经济。个体粮食商业企业的存在和发展，在活跃市场、调剂粮油品种、适应消费者的多种需求和补充平价粮供应的不足等方面有着积极的作用。但是，有的个体商贩利用粮食投机倒把，对稳定市场起破坏作用。因此，必须按照国家政