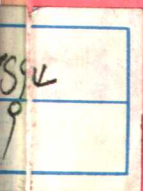


服装设计学

高等纺织院校教材

中国纺织出版社



中国纺织出版社

高等纺织院校教材

服装设计学

郑健等 编

中国纺织出版社

(京)新登字037号

内 容 简 介

本书着重阐述了服装设计的基本原理与技术,包括服装的造型与结构设计原理、服装设计的创作思维方法、面料的材质与色彩,以及各类服装的设计技术等。本书还对时装款式流行规律和预测,服装信息的收集与分析方法等作了专题论述。本书还在开阔学生视野、培养学生想象力和创造精神等方面进行了启发和引导。

本书是高等院校服装专业的主要教材,同时也可供服装设计人员和艺术院校有关专业师生学习与参考。

责任编辑:李霞云

高等纺织院校教材

服装设计学

郑 健等 编

中国纺织出版社出版发行

(北京东直门南大街4号)

电话:4168226 邮编:100027

通县觅子店印刷厂印刷

各地新华书店经售

787×1092毫米 1/16 印张,12 4/16 插页,5 字数,291千字

1993年11月 第一版第一次印刷 1996年4月 第一版第四次印刷

印数,20,001—30,500 定价,15.00元

ISBN 7-5064-0929-1/TS·0867 (课)



1. 线条体现服装风格



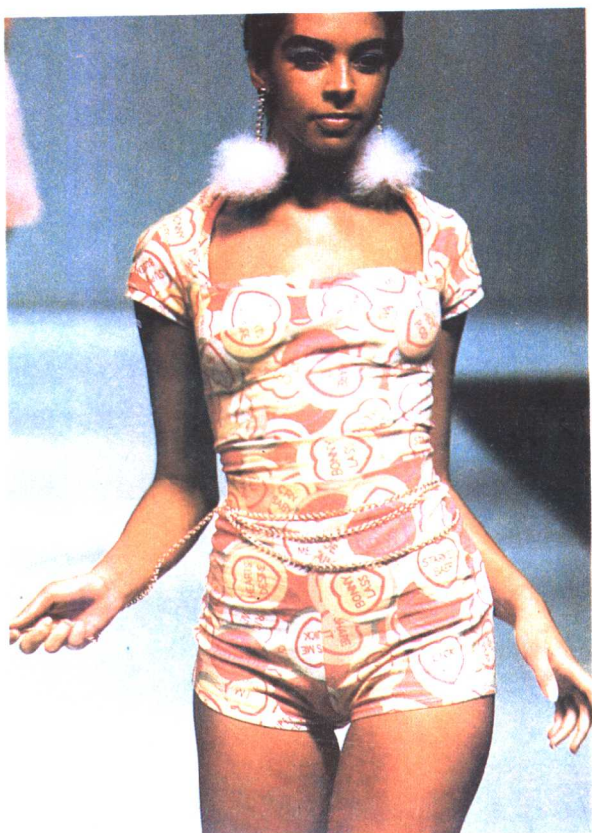
2. 线条的动静统一



3. 点、线、面的综合运用



4. X腰型 (用车缝线条加强视觉效果)



6. 四方型领



7. 蔓圆型领



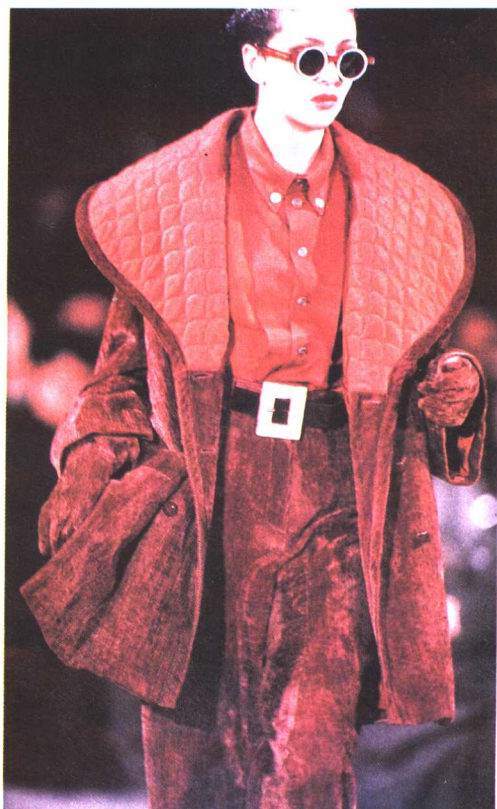
8. 连肩变化的平领

5. X腰型 (用省道及带扣方法加强视觉效果)





9. 大驳领



10. 椭圆型驳领



11. 连帽驳领



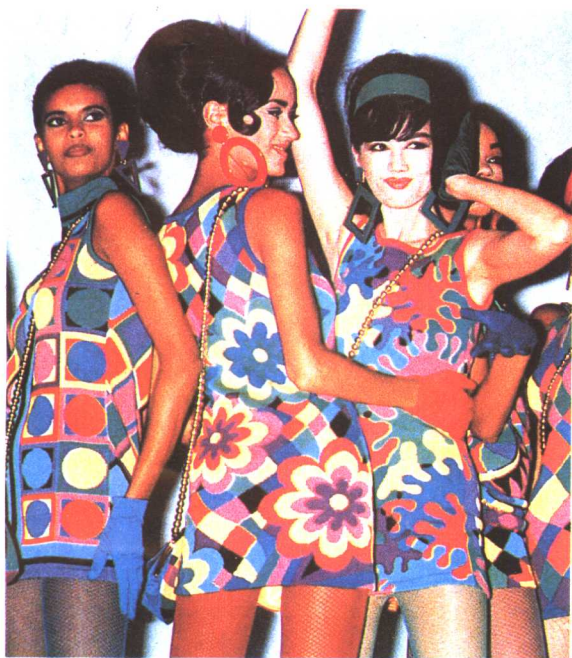
12. 60年代风格的圆肩型



13. 使用大翻领强调落肩型



14. 使用披肩强调大圆肩型



15. 60年代迷你风格



16. 以未来主义宇宙科幻为主题内设计



17. 在建筑造型影响下的创新设计



18. 日本和服风格



19. 中东阿拉伯服装风格



20. 非洲土著人服装风格

**UNIFORMES DE
TROPICAUX**

À gauche: gilet rebrusé
multicolore (Le Palais
Oriental), sur chemise
madras (Réplique de
Serge Laurent); Pantalon
imprimé, boutonné sur le
côté (Tache d'encre); Co-
cote, robe boubou, ras
du cou, deux poches pla-
quées devant (Elisabeth
de Senneville); sur pupon
franc imprimé (Tache
d'encre); Collier (La Dro-
guerie); Bracelets
(Scooter).

unions



21. 世界服装大师夏奈尔风格



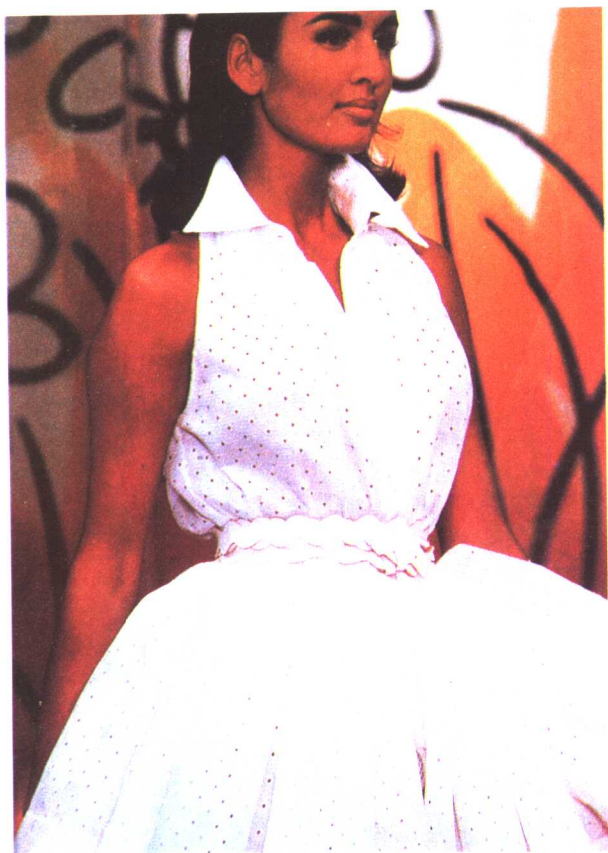
22. 世界时装大师三宅一生风格



23. 棉麻编织物与丝绸结合设计



24. 光泽丰满的厚重缎料与羽绒珠结合设计



25. 柔软型原料



26. 挺爽型原料

Alaïa
BATHING SUITS

العودة.الر

Dubai



27. 光泽型原料



28. 厚重型原料



30. 绒毛型原料



29. 绗缝织物

BATEX-COMOL.

101012001



31. 透明型原料



32. 婴儿服



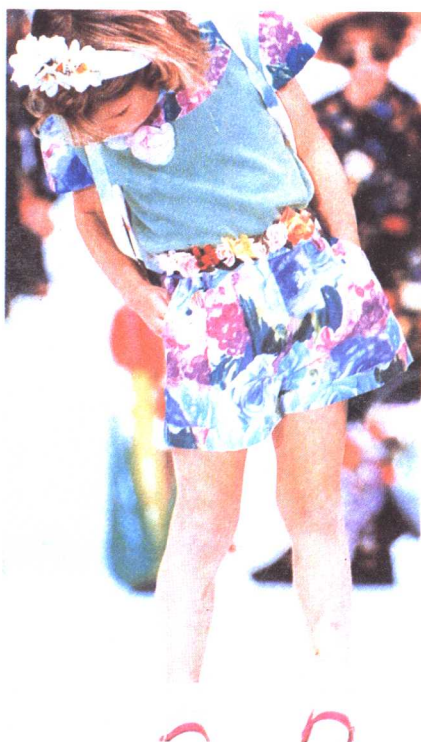
35. 冬穿着的贵族式小礼服



36. 冬日穿着的贵族式男童礼服



33. 上学服



34. 闲服装



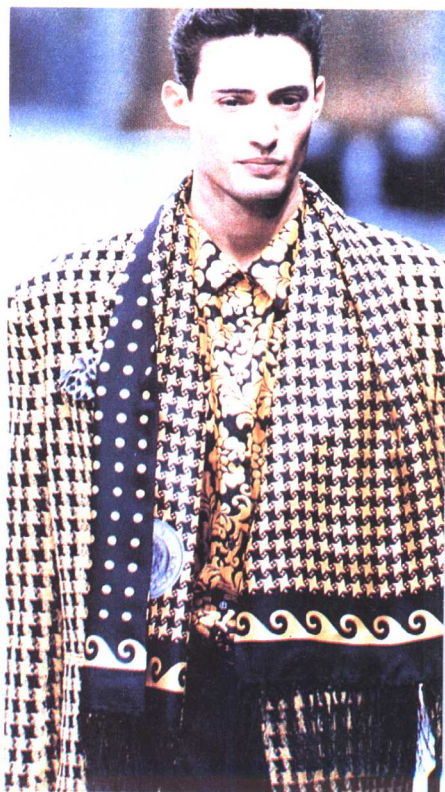
37. 夏日穿着的罗曼蒂克连衣裙



40. 休闲西便装



38. 90年代创意性男礼服



39. 城市西便装

41. 女套装优美、挺拔的轮廓线



42. 典雅高贵的女套装



43. 女套装装饰

44. 白色针织套装与提花外套



46. 棒针衫



▼ 45. 提花毛衣



前 言

为了适应我国纺织工业深加工、精加工的迫切需要,自1984年以来,纺织工业部在所属的高等院校中陆续设置了一批“服装专业”。随着服装事业的发展,当前尽快编写出版一批满足教育及生产急需的教材和参考书,有着特别紧迫的意义。为此,在1987年,纺织工业部教育司委托“服装专业委员会”,组织一批在教育第一线工作的同志,通过集体创作,编写了第一批教学用书共六本,包括《服装设计学》、《服装工艺学》(结构设计分册、成衣工艺分册)、《服装色彩学》、《服装材料学》、《服装机械原理》、《服饰图案设计》。这套书的出版,在初步实现教育用书“现代化”和“本国化”方面是一个有益的尝试。本套书可用作纺织院校服装专业的教学用书,也可作为服装制作爱好者的自学参考用书。

《服装设计学》包括基础部分和设计部分,涉及的专业知识较广泛。由于目前我国大专院校“服装设计”的教学体系和教学方法不尽相同,教材亦可有多种编写角度。为兼顾各院校的教学特点以及文科、理科的侧重需要,本书立足于全面性与系统性的论述,在内容的精深度上可根据不同的教学要求予以充实、加强。

本书由中国纺织大学服装学院、北京服装学院、西北纺织工学院、浙江丝绸工学院合编。参加编写的各院校老师有:袁仄、苟秉志、徐青青、朱珏敏和郑健。全书由郑健主编并负责统稿。浙江丝绸工学院张小和对本书文字作了润色修改,书中彩照由张惟恢翻拍、摄影。

由于服装业发展变化快,也由于我们的水平所限,书中疏漏和不尽如人意之处在所难免,希望专家、同行和读者批评指正。

编 者

绪 论

服装不仅是生活的必需品,而且能反映一个国家的政治、经济和科学文化水平,体现出社会的物质文明和精神文明。随着时代和社会的发展,人们的服饰也在不断更新换代,这就要求在服装设计和服装美学方面不断地发展与完善。

服饰是借助物质手段直接美化人自身的实用艺术品,它与人们日常生活的关系甚为密切。寻求美是人类的本能,服装从创始之日起就是与美联系在一起的。随着人类的生存与繁衍、社会的演变与发展,服装也经历了从初级到高级、从原始到文明的漫长过程。

生命的美包括躯体的健美与精神的优美,人的精神美是一种内在美,反映了人的性格、风度、气质、修养。在塑造人的完美形象时,服饰的功能决不容忽视,它通过一定的材质、款式、色彩和佩戴物等服饰艺术设计,不仅能揭示穿衣人的身份、地位,而且也能展现其个性鲜明、光彩照人的形象。借助服饰的美,人的仪表精神上的美才能得以充分的体现,并产生相得益彰的效果。

服装除了美化人体、表现人的精神风貌以外,还有商业性与实用性的特点。美的服装不单纯是可供鉴赏的艺术品,它还是一种具有实用价值的商品。服装设计的成功与否,首先得通过实用来验证,设计者需考虑服装保护生命、利于活动的功能,以及便于穿着、便于制作等因素。此外,服装作为商品投入市场时,设计师还负有一个把握顾客心理、引导消费和扩大销售的使命。

服装设计具有其特有的民族化内涵,这是指在设计中突出不同民族衣着文化的习惯和传统,使服装体现出各自的民族心态与审美观念。随着时间的推移,各民族相互之间的交流和影响日益扩大,服装的世界化将是历史发展的必然趋势。然而,民族化的服装仍会作为国家历史文化的象征被珍惜而流传久远。因此,服装的世界化也必将闪烁着各国民族服装优美传统的光华。

服装设计作为一门新兴学科,它涉及现代的科学技术和文化艺术,甚至与经济学、生理学、心理学、伦理学诸学科都有一定联系。这就要求服装设计人员具备广博的学识和深厚的美学修养。在服装设计教育中,无论是偏重“设计”,还是偏重“工艺”都是有害的。因为服装设计集艺术、工程、销售于一体,并不是单纯的艺术教育,这对服装设计人员的知识技能提出了很高的要求。时代在前进,纺织工业在不断提高产品的加工深度,扩大产品的品种,提高档次与质量,新的纺织面料和辅料在不断涌现。作为服装设计人员,应该掌握纺织面料和辅料的有关知识和发展趋势。同时,还要了解服装机械、服装生产自动化、计算机运用、检测技术、生产与流通的管理以及服装经济学等方面的知识。服装设计人员必须在艺术与技术、工艺与装备、人材培养与产品开发等方面作出努力,以期在不久的将来,中国服装能在国际服装界独树一帜,中国的服装设计师能跻身于世界著名设计师之列。为实现这一目标,我们迫切需要建立一支理论与实践相结