

CEO成功秘笈系列丛书

跟财富精英 学管理

PERSON OF OUTSTANDING ABILITY

● 白 马 / 编著



Follow Wealth
Person of Outstanding Ability
Study Manager



海洋出版社

跟财富精英 学管理

●白 马/编著

nding Ability Study Manager



图书在版编目 (CIP) 数据

跟财富精英学管理/白马编著. -北京: 海洋出版社, 2002.6

ISBN 7-5027-5572-1/F·396

I.跟... II.白... III.企业管理-经验-世界

IV.F279.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2002) 第033905号

海洋出版社出版发行

网址: <http://www.oceanpress.com.cn>

(100081 北京市海淀区大慧寺路8号)

北京市卫顺印刷厂印刷

2002年8月第1版 2002年8月北京第1次印刷

开本: 850×1168 1/32 印张: 10.25

字数: 200千字 印数: 00001~10300册

定价: 19.80元

海洋版图书印、装错误可随时退换



一个成功的企业家必然是一个高明的管理专家，他肯定善于鼓舞员工的斗志，带领整个团队走出困境，走向成功。

正如安东尼·W·迈尔斯所言：“成功的企业家是那些不仅仅创立了企业，而且还引领着它成功地克服了成长过程中的各种艰难险阻的企业家。他们不仅具有与众不同的事业心和进取心。而且一流企业家更为突出的特点是创造性。”

他们把自己的管理理念鲜明地融入了企业内部，他们不仅要向风险、危机挑战，还要向传统、成规，一切不容更改的管理理念挑战，从而焕发出一种力争超越前人的精神。当世人还没有完全接受这一切时，他们已经用事实证明了自己管理方法的有效性。

本书精选了四十多名具有时代代表性的企业家的管理名言和事例。与其说这些言论是他们从实践中得出的结论，

不如说是他们的内心感受和个性的充分体现。你会从中感受到这些成功者的管理风格与魅力。

管理者必须学会与变化共存，在新的更具挑战性的需求面前，管理者不得不更加灵活，更加敏锐。善于借鉴和利用他人的经验是重要的，从某种意义上讲，他人的经验甚至比自己的经验更可贵。

成功的管理“那是一种非常愉悦的感觉，当你能够从繁忙的业务中稍事解脱，并知道它正有条不紊地进行着”。我们应该从这本书里学到管理的要旨，做好向优秀管理者飞跃的准备。



海洋出版社

Follow Wealth Person of Outs

本书为读者精心摘录了四十多位工商业巨子的管理言论。这些言论充分体现了他们管理以及为人的鲜明风格，并以他们自身的事例做了生动的诠释。作者以此引导读者认识良性管理的精髓，解读国际管理大师的先进经验。本书有很好的借鉴价值，是一本走向成功的必备之书。



1. 本田宗一郎：

最优秀的人选充当继承人

我将提名公司中最优秀的人选充当我的继承人，如果没有合适的，外国人也行，因为世袭家族经营公司大体上都要破产的。你就走着瞧吧。

..... 1

2. 王永庆：

只看它是否合理化

经营管理不分中国式、美国式、日本式，只看它是否合理化。

..... 7

3. 堤义明：

我不大喜欢聘用所谓的聪明人

我的职员，经过公司平等栽培训练，也都变成优秀的人才。我不大喜欢聘用所谓的聪明人，不过，却能从平等的企业内部长期教育过程中，找出无数的有用之才。

..... 13

4. 徐风和： 授权要适量

授权要适量，你给某人太多权力，结果不但会造成他的滥用，还会影响到企业的运作；你给得太少，他又会感到处处掣肘，事事不顺。这样，工作的进展也就不会顺利。

..... 19

5. 杰克·韦尔奇： 具备公司的价值观

即使工作成绩出色，但如果不具备公司的价值观，那么这样的人公司也不会要。

..... 25

6. 李嘉诚： 任何人都可以成为核心人物

人才取之不尽，用之不竭，你对人家好，人家对你好是很自然的，世界上的任何人都可以成为你的核心人物。

..... 30

7. 吴舜文： 在制度与人情之间，做最恰当的安排

一个现代化的企业必须走向制度化，不过在我们中国，完全靠制度也是不行的，必须在制度与人情之间，做最恰当的安排。我个人做事的原则是绝对要求公平，答应别人的事就一定要做到。

..... 36

8. 玛丽·凯:

每个人都需要赞美

我认为,“赞美”是激励部属的最佳方式,也是上下沟通手段中效果最好的。因为每个人都需要赞美,只要认真寻找,就会发现许多运用赞美的机会就在你的面前。

..... 41

9. 佐川清:

我是佐川捷运家族的一员

希望到佐川捷运来的人,首先要有一种认同:我是佐川捷运家族中的一员。真正的佐川人,应该是视工作比金钱更为重要,以能使顾客满足为目标,以为顾主服务为至高乐趣的人。

..... 47

10. 安迪·葛洛夫:

我就相信惶者万岁

只要涉及企业管理,我就相信惶者万岁。企业繁荣之中孕育着毁灭自身的种子,你越是成功,垂涎三尺的人就越多,他们一块块地窃取你的生意,直至最后一无所有。作为一名管理者,最重要的职责就是常常提防他人的袭击,并把这种防范意识传播给手下的工作人员。

..... 53

11. 刘永行:

只用外行

我们集团在企业界有一个很有影响的说法,那就是

管理干部只用外行。如今,我们集团100多家公司的总经理没有一个是干过饲料行业的厂长、经理。这还有力地维护了我们的企业形象:不在同行内挖人才,带头维护行业秩序。

..... 58

12. 萨姆·沃尔顿:

以合伙制的精神扮演公仆式的领导

与所有同事分享你的利润,把他们视为合伙人。作为回报,他们也将把你当作一位合伙人,最终你们将创造出超乎想象的业绩。如果你愿意,仍然可以保持对公司的控制权,但应当以合伙制的精神来扮演一个公仆式的领导角色。

..... 66

13. 李秉哲:

对下属既不排斥,也不礼遇

我对属下既不排斥,也不礼遇,而是尽力做到不违背公平的原则。这就是我坚持的用人原则,此外没有别的秘诀。

..... 71

14. 克罗克:

我们大家一起来成长

有时候我做错事,有时候他们做错事,但是没关系,我们大家一起来成长。

..... 76

15. 盖尔文:

将权力与责任分散

公司愈大,员工愈渴望分享到公司的权力。在比

较大一点的公司，每一个人显然都希望能感觉到自己就是老板。因此，我们现在所做的，正是要把整个公司分成很多独立作战的团队，因为只有这样，才能够使大部分人都分享到盖尔文家族所拥有的权力与责任。

..... 87

16. 丰田英二：

彻底杜绝浪费

工作做完了可以随时回家，不必要的逗留就是浪费。

..... 92

17. 哈罗德·詹尼：

没有诀窍，没有公式，没有理论

成功的诀窍，不管是在企业管理领域还是在生活中，就是不相信任何诀窍，没有诀窍，没有公式，没有理论。

..... 100

18. 张荣发：

让每个人都来参加我们的工作

“我们关心我们的职工”，“让每个人都来参加我们的工作，这是相当重要的，我们最好的设想都来自我们的店员。”

..... 108

19. 蔡万霖：

必须抓住这个纲

凡事都有个“纲”“目”关系，只有牢牢地把“纲”举起来，那“目”就会张开，从而才能捕到大鱼。我今天掌管这么大的家业，首要的是必须抓住这

- 个“纲”，不然的话，就会出乱子，甚至会搞砸锅。
..... 115

20. 施振荣：

宁可失去控制而赚钱

宁可失去控制而赚钱，不愿控制而赔钱。
..... 122

21. 梅考克：

公司是个有规矩的地方

这是公司，是个有规矩的地方，我只能按规定办事，不能有一点例外。
..... 130

22. 马歇尔：

人是最重要的财富

在一个像我们这样的行业里，没有什么生产线，因此，人就是我们最重要的财富，每件事都取决于他们如何作为一个整体来工作。
..... 135

23. 福特二世：

权力的砝码

权力的砝码就是要向有才能的人倾斜。
..... 144

24. 稻盛和夫：

只有工作才能让人愉快

我不认为玩乐休假是好事，只有工作才能让人愉快。我竭尽全力使职工理解这个哲理。
..... 150

25. 托马斯·沃森:

IBM 的工作区不许有酒出现

在工作期间,雇员不许喝酒,公司聚会不许喝酒;
凡是在IBM的工作区不许有酒出现。

..... 156

26. 吉伦哈马:

机器越先进,越需要聪明的工人

认为自动化会使工人变成行尸走肉的说法十分荒谬,相反,机器越先进、复杂,便越需要聪明而高度主动的工人,否则你便要经常找专家来帮忙,以致损失大量的金钱和时间。

..... 164

27. 施恩夏:

靠“五项原则”刺激劳动力

一家朝气蓬勃的公司,它的目标、政策、指导路线,都是日常高效率工作和创造“全面一致”所必需的基本条件。

..... 171

28. 冯景禧:

管理靠人去实行

服务行业的财富靠管理,而管理又是靠人去实行的。

..... 178

29. 张瑞敏:

一丝不苟地坚持

制定一项好的制度不易,能够坚决执行则更重要。
OEC最关键的一点,就是一丝不苟地坚持。

..... 184

30. 王嘉廉：

有失败的权力

我们并不比其他公司的人聪明，但不同的是，我们节省下许多相互指责的时间来从错误中学到教训，不断成长。在CA工作的人，多是自动自发，希望共同为CA闯出一番天地的人。

..... 195

31. 奥利拉：

把经理从舒适的位子上赶走

把经理从舒适轻松的位子上赶走。

..... 202

32. 比尔·盖茨：

生产百万富翁

如果你的下属不清楚自己应该做什么，为谁而做的话，那你的部门就可能陷入麻烦。

..... 207

33. 斯隆：

给一个人一份明确的工作

“我的政策十分简单，给一个人一份明确的工作，放手让他干。”

..... 214

34. 戴尔：

业界中最低的成本

我们的成本是整个业界中最低的，而且在这方面我们比其他竞争对手反应得快，使客户得益。这全靠

我们的管理理念。	223
----------	-----

35. 艾柯卡： 领导意味着榜样

领导意味着榜样，他必须带动整个队伍，并得到 下属的拥护和支持。	235
------------------------------------	-----

36. 三泽千代治： 找“鲶鱼”加入公司

一个公司，如果人员长期固定，就缺乏了新鲜感和活力，容易产生惰性。因此有必要找些外来的“鲶鱼”加入公司，制造一种紧张气氛，这样，企业自然就生机勃勃了。	242
--	-----

37. 戈尔： 自己管理自己

在这里我们并不管理员工——他们自己管理自己，我们并不试图让一位伙伴去适应某个职位。应该让每一位伙伴去找到一个喜爱的工作，并为公司的发展作出贡献。	251
--	-----

38. 盛田昭夫： 没必要两个人拿薪水

如果在一切问题上你我意见都完全一致，那就没有必要让我们两个人都在这个公司拿薪水了。	259
---	-----

39. 希尔顿:

绝不会再犯原来的错误

等你住进我的饭店,临走时请把你对饭店的意见告诉我们。当你下次再来时,会发现我们绝不会再犯原来的错误。永不停步这就是我的诀窍。

..... 266

40. 包玉刚:

降低成本,提高效益

企业的经营管理,最重要的是降低成本,提高效益。

..... 274

41. 布朗:

家族成员必须让位

家族中一个最基本的宗旨是:如果为了公司的利益而需要家族的成员让位的话,那么他必须让位,这是我们大家从很早以前就知道的。

..... 281

42. 郑周永:

现场第一

一个企业的领导人,应该深入现场,熟悉现场,这样才能最有效地掌握现实情况,必须把现场放在第一重要的位置上,只有这样,才能针对实际情况,做出最快最好的裁决。

..... 288

43. 比达·吉威特:

科学管理节约成本

我虽置身于尊重经验的土木工程界,但我对于工程管理,成

本管理,完全采用十分合理的手法,那便是重视科学管理方法,降低成本。

..... 295

44. 理查德·乔达诺:

严格管理灵活经营

我们的公司应该成为一个组织化的公司,打破地域界限,我们必须建立严格的管理制度,兼以灵活的经营方法和经营机制求得生存和发展。

..... 301

45. 刘炳银:

情感管理见奇效

好的领导应当既叫人怕,又叫人爱。只爱不怕,令出难行;只怕不爱,难得人心,往往情感管理见奇效。

..... 310