



中国企业家调查系统编著

中国企业家队伍成长与发展 1993~1998 报告

余英家



世界科学出版社

责任编辑：刘爱华 王欣欣 王东萍

高进水 江 湧

责任校对：王京平

封面设计：卜建晨

技术编辑：王京平

中国企业家队伍成长与发展报告

中国企业家调查系统 编著

*

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

新丰印刷厂印刷

出版社电话：62541886 发行部电话：62568479

经济科学出版社暨发行部地址 北京海淀区万泉河路 66 号

邮编：100086

*

850×1168 毫米 32 开 24.25 印张 630000 字

1998 年 9 月第一版 1998 年 9 月第一次印刷

印数：0001—3000 册

ISBN 7-5058-1537-7/F·1080 定价：45.00 元

图书在版编目 (CIP) 数据

中国企业家队伍成长与发展报告/中国企业家调查系统编著-北京: 经济科学出版社, 1998. 9

ISBN 7-5058-1537-7

I. 中… II. 中… III. 企业家-中国-文集 IV. F279.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 24967 号

全社会都要美
心企业家队伍的
成步和发展

中国企业家调查系统
成立五周年

袁宝华敬贺



中国企业管理协会会长袁宝华题词

如實反映企業家的呼

聲，為宏現決策服務

祝賀中國企業家調查系統成立五週年

馬洪
一九九九年
九月一日

国务院发展研究中心名誉主任马洪题词

百尺竿頭
再進步

王夢奎



九八年

中國企業家
調查系統成立
五周年誌賀

国务院发展研究中心主任王梦奎题词

千軍易得
一將难求

賀中國合衆承
調壹系統
成立三周年誌

陳清泰
一九八二年
九月廿日

国务院发展研究中心党组书记、国家经贸委
副主任陈清泰题词

為建設高素質企
業隊伍服務

——祝賀中國企業家調查系統

成立五周年

魏禮群

庚辰八月

国务院研究室副主任魏礼群题词

《中国企业家队伍成长与发展报告》

编 委 会

顾问：袁宝华 马 洪 王梦奎 陈清泰 魏礼群
鲁志强

编委会主任：李克穆

编委会副主任：李 兰

编委：李克穆 谢伏瞻 郭振英 邵 宁 卫 东
邱晓华 陈 重 任泽民 何 宪 王忠明
李培育 巩 琳 丁宝山 蒲 淳 杨再平
陈政立 黄国诚 张 炜 于 干 王 进
廖显东 江中银 李 兰 相 东 杨志民

编者的话

建设有中国特色的社会主义市场经济，需要一支宏大的企业家队伍。企业家是企业的脊梁，企业的兴衰成败与之息息相关。中国需要企业家，中国的繁荣与富强需要一大批优秀的企业家。

回顾过去，在传统计划经济体制下，企业不直接面向市场，企业领导只须执行和完成生产计划，其最明显的弱点之一，就是抑制了企业的创造性和活力，影响了企业家队伍的成长和发展，弱化了企业的市场竞争能力，进而在开放的经济中影响了整个国家的产业竞争能力。改革开放以来，中国选择了建设有中国特色社会主义市场经济的道路，这在人类历史上是一个伟大的创举，体现了中华民族智慧和勇气。然而，要完成从传统计划经济体制向社会主义市场经济体制的转换这样一个艰苦卓绝的历程，不仅要努力探索体制改革的正确道路，还要保持社会稳定和国民经济的持续快速增长，这需要广大企业经营者的协力共助。

1993年，党的十四届三中全会做出了建立社会主义市场经济体制的重大决定，正是在这一决定中明确提出了“要造就企业家队伍”的历史任务。这是因为，国家经济的活力来自企业，宏观经济的健康发展依赖于企业。社会主义市场经济能否顺利发展，很大程度上取决于广大的企业经营管理者中能否成长出一批优秀的企业家，取决于企业经营管理者队伍是否具有较高的整体素质和较强的创新精神，取决于能否有效地建立企业经营管理者们的激励和约束机制，取决于能否营造企业家队伍顺利成长和健康发展的良好社会环境。

纵观世界各国经济史，近现代西方国家经济的强盛无不与众多著名企业家的名字相连。从松下幸之助到葛鲁夫，从艾科卡到比尔·盖茨等，他们在缔造企业王国的同时，也创造了企业经营

管理的理念，并影响和带动了一大批企业家的成长，进而深刻地改变了整个国家经济发展的进程。放眼当今世界，在经济全球化的大趋势中，企业家也在影响和改变着整个世界经济的格局。企业巨人的纵横捭阖，金融风潮的狂起狂落，知识经济的蓬勃兴起，产业结构的迅猛更替，无处不展示着企业家的巨大能量和无穷魅力。

21 世纪的经济竞争没有了国界，但企业、企业家却和国家利益不可分割。中国要实现三步走战略目标，在世界综合国力竞争中真正立于不败之地，需要有一批能够参与世界竞争的优秀的企业家，他们不仅肩负着振兴中国经济的重任，还要带领企业在国际上打赢没有硝烟的经济战争。这支队伍需要植根于中华民族文化的沃土，善于吸取全世界企业经营管理之精华，创造出既属于中国又属于全人类的企业家理念和企业文明。

为了密切关注中国企业家队伍的成长发展状况，及时向政府决策部门反映企业经营管理者对经济改革和企业家队伍建设的意见和建议，中国企业家调查系统自 1993 年 9 月成立以来，在有关部委的指导和帮助下，在广大企业界、理论界朋友的配合和帮助下，坚持了每年一度的企业经营管理者大型问卷跟踪调查，了解企业经营管理者对宏观经济形势的判断，对各项改革发展措施的意见和建议，反映企业经营管理者的基本状况与企业家队伍成长和发展中的问题，5 年来中国企业家调查系统共完成了十余项研究课题和几十份调查报告，在辅助政府决策，探索企业家成长与发展规律，促使社会各界尤其是政府决策部门倾听企业经营者的呼声和要求、关心和重视企业家队伍建设等方面起到了积极的促进作用。调查工作得到了社会各界的关注和重视。

在中国企业家调查系统成立 5 周年之际，我们精心编辑了这本《中国企业家队伍成长与发展报告》，汇集了 5 年来中国企业家调查系统所完成的部分调查报告，征集了政府领导、专家学者和企业经营管理者近年来有关企业家问题研究的优秀论文。此书既

是对中国企业家调查系统 5 年工作的总结，也是对中国企业家队伍成长和发展问题的一次理性思考。我们希望它将对多年来孜孜不倦地探索中国企业与中国企业家队伍成长与发展问题的各界同仁提供有益的帮助。为此，我们向 5 年来支持并参与中国企业家调查系统工作的各界同仁致以诚挚的感谢，向帮助此书出版的各位朋友致以诚挚的感谢，向关注中国企业家队伍成长与发展的各界人士和读者朋友们致以诚挚的感谢。

历史正在迈向 21 世纪。对中国而言，既面临着严峻的挑战和巨大的困难，也面临着前所未有的有利条件和历史性机遇。抓住机遇，迎接挑战，为中华民族的繁荣富强而努力，这是每个中国人的愿望，更是每个中国企业经营管理者的心愿。

我们相信，即将来临的 21 世纪，必将有一大批中国企业家英才称雄于世界，成为承载中国经济腾飞的鲲鹏大鸟。这是中华民族的热切期盼，也是中国企业家调查系统全体同仁及所有关注中国企业家队伍成长与发展的朋友们的深深祝愿。

中国企业家调查系统

1998 年 9 月 17 日

目 录

一 中国企业家调查系统调查报告

1993 年企业家基本情况调查报告	(3)
宏观改革与企业发展：企业家的反应与期望	
——1994 年中国企业家问卷调查主报告	(25)
现阶段我国企业家队伍的行为特征与调查分析	
——1995 年中国企业家成长与发展专题调查报告	(43)
现阶段我国企业经营者的职业流动与职业化取向	
——1996 年中国企业家成长与发展专题调查报告	(65)
当前我国企业经营者激励与约束问题调查	
——1997 年中国企业经营者成长与发展专题 调查报告	(86)
素质与培训：变革时代的中国企业经营管理者	
——1998 年中国企业经营管理者成长与发展 专题调查报告	(118)
股份制：中国企业制度改革之路	
——股份制企业调查报告	(152)
在竞争与创新中成长发展	
——我国青年企业经营者专题调查报告	(180)

二 领导、专家、学者论文

再论企业家的修养

- 为 1998 年全国企业家活动日而作……………袁宝华 (203)
- 企业家要认清形势,认识自己……………成思危 (215)
- 买方市场考验企业家素质……………陈清泰 (221)
- 企业文化的“五层次说”……………于光远 (225)
- 企业家与市场经济……………董辅初 (229)
- 如何培养和造就企业家……………潘承烈 (234)
- 企业家要在两个“转变”中发挥更大的

- 作用……………周叔莲 (239)
- 现代企业制度与企业家……………李克穆 (248)
- 国家和社会要理解和保护企业家……………肖灼基 (254)
- 关于企业家职业化和市场化的建议……………刘茂才 (258)
- 知识经济与中国企业家面临的课题……………陈 重 (266)
- 企业家队伍在竞争中崛起……………丁宁宁 (273)
- 两种企业家的收入差距问题……………李 强 (279)
- 企业家队伍建设与现代企业制度……………邓荣霖 李 琦 (288)
- 企业经营者以年薪制为核心的激励机制试点

- 分析……………韩岫岚 (297)

创新、制度与规律

- 关于企业家的若干经济学原理……………樊 纲 (306)
- 对发挥企业家作用的再认识……………魏 杰 文宗瑜 (311)
- 中国的发展有赖于一大批真正企业家的崛起

- 兼议体制内外企业经营者的环境与行为
- ……………贺 阳 (322)
- 中国企业家队伍的形成与发展……………曹凤岐 (334)

企业管理官员与企业家的比较及转化

..... 辜胜阻 简新华 (342)

关于经营者报酬问题的探讨

..... 吴 栋 董新保 王中杰 (353)

优化企业家发挥作用的企业“小环境” 郑明身 (365)

市场 企业 企业家 杨再平 (375)

建立以企业家为核心的技术创新制度 蒲 淳 (379)

中国企业家的造就与发展 于 武 (384)

努力探索高级经理人才脱颖而出的新机制 王志国 (392)

企业家角色与企业法人产权制度 马泉山 (402)

中国企业家：来源、激励与流动

..... 王汉生 孙 力 刘德寰 (414)

关于培育企业家人才市场的几个问题 贾高健 (434)

企业家理论的支点与我国职业企业家队伍的

培育机制探讨 周立群 (441)

中国私营企业家群体的形成和面临的挑战

..... 黄绍伦 孙文彬 (458)

论企业家在实现企业改制中的重要作用 汪海波 (472)

历史上的企业家形象及其演变 徐明华 (478)

企业家队伍管理面临十大转变 钟定国 郭承运 (489)

企业家要重视企业组织机构的革新 刘春勤 (495)

积极培育和发展企业家人才市场 王克良 夏江海 (501)

企业家成长环境与委托代理理论 刘 力 (506)

年薪制实施中若干问题的研究 吴光炳 (515)

中国需要世界级企业家 赵珀璋 (524)

中国企业家的崛起：突破传统文化与体制

..... 陈长寿 郭春野 (537)

三 企业经营管理者论文

对企业家自我完善的思考	刘本仁 (545)
儒家组织理论与家族式管理	杨丹地 (551)
建立健全机制,为企业家的成长发展创造	
良好的环境条件	郑天一 (560)
当代企业家应具备的素质和能力	王 昱 (567)
企业家成长与发展的激励竞争和约束	
机制探讨	马金魁 (576)
中外企业家成长机制比较研究	张旭强 (584)
企业家市场化是商品经济的客观要求	冼浩通 (589)
构筑现代企业自育企业家的运行机制	孙家君 (594)
知识经济时代与企业家	徐孝纯 (604)
充分认识企业家的重要作用 努力构造	
企业家成长的机制	张崇慧 (607)
开拓、创新是领导者的重要素质	戴成文 (614)
论国有企业厂长(经理)职业化的途径	李占一 (620)
现代企业呼唤企业家职业化	李应岐 (625)
关于企业家成长与培育的几点思考	夏开第 (630)
企业家是一种特殊的职业	杨忠臣 (637)
职业企业家已成为时代的迫切需要	周德如 (640)
浅谈中国企业家职业化	刘书论 (645)
培育发展经营者市场建立现代企业家制度	刘世燕 (649)
厂长的人格;企业的生产力	苏士印 (656)
创造条件,培养造就一批适应时代发展的	
企业家	李金林 (661)
企业家在识才用人中成长	刘培金 (667)
浅议企业领导人才的培养	郑 雄 (675)

浅谈营造企业家成长的环境	杨志林 (680)
略论企业家应具备的基本素质	赵廷杰 (686)
国有企业企业家的素质	尹家喜 (693)
关于社会主义企业家队伍建设的若干认识	
问题	纪如琪 (700)
企业家培育的几个实际问题	潘建亭 (706)
中国企业家队伍建设工程的内容与方法体系	单长久 (710)
认清亚洲金融危机和我国经济转型的新形势建立	
符合中国国情的企业经营者的管理体制	赵新先 (715)
论企业法人代表成长与发展的激励与约束	
机制	申铁兵 (722)

附录

一、企业家理论文献目录索引

二、备忘录 (1992 年~1998 年)